



梦想是
我们成长的力量

—记公司九周年庆典

生产中心
新场地投入使用

"公司"
到底是指什么?





主办: 绿盟科技
策划: 绿盟内刊编委会
地址: 北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层
邮编: 100089
电话: (010)6843 8880-8006
传真: (010)6872 8708
网址: www.nsfocus.com

2009/07 总第 005

Nsmagazine@nsfocus.com

绿盟+
NSFOCUS+

© 2009 绿盟科技

本刊图片与文字未经相关版权所有人书面批准, 一概不得以任何形式、方法转载或使用。本刊保留所有版权。

NSFOCUS+ 是绿盟科技的注册商标。

需要获取更多信息, 请访问WWW.NSFOCUS.COM

专题 TOPIC	梦想是我们成长的力量 —记公司九周年庆典	李晴山	2
	RSA Conference花絮集锦	吴云坤	6
	小别离	果果妈	8
时尚 FASHION	那些日子 —记陪伴我的神奇盒子	杨超尘	9
	我家厨房那点事儿	温臻彦	12
旅游 TRAVEL	Lasvegas 之旅	马志民	14
	越南的四天三夜	曹嘉	23
视觉 VISION	浅谈儿童摄影	花金亮	26
纪实 DOCUMENTARY	生产中心新场地投入使用	刘凤舟	31
	公司举办《经理人塑造》培训	姚兰	33
感悟 EMOTION	睿睿的趣事	刘丰	35
	关于孩子那些事儿	王艳丽	37
	六一儿童节—献给我的儿子	邓鸿鹤	39
	笑话二则	邓鸿鹤	40
	沙包变成了猕猴桃	沈继业	41
	美丽画面	刘晓霞	41
	中国功夫与中国豆腐	聂海兵	42
	萧家有女初长成	萧妈妈	43
	家有小老师	何财发	44
	家有小女	彭莹	45
	宝宝趣事两则	李超	46
	莱尼周记二三篇	莱尼	47
博客 BLOG	“公司”到底是指什么?	沈继业	49
读书 READ	高德拉特—《仍然不够》 —TOC 企业管理小说系列	肖岩军	50
	创新是企业发展的原动力 —读《发现利润区》	刘多	52
资讯 NEWS	绿盟科技综合信息概览		56

梦想是我们成长的力量

—记公司九周年庆典

文 / 李晴山 图 / 王冠英 刘继革 花金亮

2009年4月24日上午，公司总部的同事们陆续来到九楼大会议厅，等一下要在这里召开公司九周年庆典。

进入九层门厅，两只悬挂贺辞彩带的巨大花篮引人注目，花香阵阵，让人愉悦。会议大厅里，醒目的庆典背板直入眼帘，熟悉的黑鹰标识迎面飞来。自公司五周年庆典开始，每年都要看到它几次，可能是取其志向

时，每层电梯间里的9周年宣传招贴画，看得出办公室的同事们又花费了很多精力。

10点半，总裁办的姚兰和营销中心的陶智盛装登台，朗声宣布庆典开始。今年的庆典开得简短流畅，姚兰和陶智用诗一样的语言回

分公司的同事们也将在各地分别领取珍贵的纪念奖牌。随后三个时间段的代表徐一丁、陈珂、汪列军即席发言，幽默传神的演说不时引起爆棚掌声与哄笑（演说词附后）。

最后，沈总登台问大家是否知道《英国



高远，锐眼明察，设计者把鹰的形象作为绿盟科技的精神标志，别具匠心，希望绿盟象鹰一样，永远寄意苍穹，进取不息。大厅里原来的桌子被撤掉了，陆续进来的同事挤满了大厅。人太多了，想起前几年一个大厅可以坐下全公司的人，这也是一个明显的变化。大厅四周布置了印有九周年庆典彩图的挂旗，会场右前方的桌子上叠放着一摞摞的红色盒子，那是即将颁发的纪念品。想起上楼



顾了公司的9年历程，这中间的沟沟坎坎、曲曲折折足以让与会的同事们回味无穷。

紧接着进行的是每年庆典的重头节目，为服务绿盟满3年、5年、8年的同事颁发纪念牌。办公室的赵淼迈着模特步，依次展示了不同成色的纪念金牌，在陶智蛊惑性的介绍下，场中艳羡和赞赏声不断。在继革、小花、王冠英等人的闪光灯照射下，在动人的音乐伴奏下，同事们分批登台领取纪念品，与沈总合影留念。



偶像》中保罗·珀特斯和苏珊大妈的故事？通过两个小人物的故事为公司九年来的历程做了精彩的注脚（致词附后），“我们都是普通人，我们也有自己的梦想，希望有一天，我们也能证明，只要我们一直顽强地走下去，我们也会震撼世界！”继今年新春联欢会之后，沈总再次罕见地激越了一把，这也许是公司核心层在带领大家准备翻越第二台阶（10周年）前所发出的一个重要信号吧！



持续服务满三年员工代表—徐一丁

在绿盟科技的3年，感受到了公司的文化与特色，自己也在这个体验过程中有所进步，与公司一起成长。

与其他同行业公司相比较，绿盟科技有着一份自己的执着，坚持着“真正把技术做好”的原则。做人也应当有原则，明白自己该坚持什么、选择什么、放弃什么，明白自己将面临的困难和付出的代价。这样才是一个有方向感的人，而不是一个浮躁的人、混乱的人。

公司从无到有，逐步建立了很多方法、流程、架构等，并且还在不断地探索。我们是一个学习型的公司，或至少是不断地向这个方向努力。每个人也需要不断地学习和更新，去体会和领悟。抽时间看一本好书，专心致志地研究一晚上数学，用心去感受一支经典的乐曲，都可以算是学习。无论是公司还是个人，都需要把适合自己成长的东西学过来，变为自己的一部分。

我们已经积累了很多成果，包括攻防方

面、服务与产品等。公司和个人都需要积累的能力，否则只是向一个方向走、学习新的东西，却不能使对自己有益的东西真正沉淀，融合到自己的体系中来，以昨天为基础向更高的层次迈进，就不会有长远的发展。公司已经在知识管理方面下了大工夫，我们在这方面还可以做得更好。大家一起投入到传承与积累上面，让知识和成果越分享越多。

3是一个重要的数字，在给客户设计的安全规划里，3年可以从无到有建立一套完善的信息安全体系。不过自己很惭愧在这3年中并没有获得让自己完全满意的进步，希望自己今后能以一颗宁静的心去继续感受绿盟科技，随着绿盟科技一起成长。

持续服务满五年员工代表—陈珂

十一年前，我从学校毕业，进入通信行业工作，当时的我不曾想过将来会进入一家安全企业工作；八年前，因为好奇心的驱使，我开始走入安全的殿堂，因为安全专家的传奇故事，而开始听说绿盟，通过后来不断地或合作或竞争更加了解绿盟继而倾慕绿盟；五年前，经过多次的“眉来眼去”和“才艺展示”，我加入了绿盟这个大家庭。



今天的绿盟九岁了，九岁的绿盟依旧年轻而朝气蓬勃地发展着。我在绿盟工作五年了，五年里我在领导和同事们的关怀和帮助下不断进步成长着。

五年中，曾经因为投标连续工作五十几个小时不眠不休，我疲惫；

五年中，曾经全力支持的项目在最后一刻被竞争对手通过非常手段翻盘，我痛苦；

五年中，曾经一同战斗的同事由于种种原因选择离开，我坚持；

五年中，当公司凭借扎实的技术和优秀的产品，不断获得国内外重要奖项时，我激动；

五年中，当公司坚定的执行大客户战略，一个个项目捷报频传时，我兴奋；

五年中，当海外发展战略初见成效，我们的产品开始进入日本和东南亚市场时，我憧憬。

感谢绿盟，让我遇见了这么多关心我、帮助我的老师和朋友；感谢绿盟，给了我学

习的机会、成长的空间、展示的舞台；感谢绿盟，感谢绿盟的每一名同事，和我一起品尝痛苦和泪水，一起分享荣耀与欢笑。

我非常喜欢《赢在中国》的主题歌《在路上》，因为它表达出了历经挫折的艰辛和不断前行的勇气。九岁的绿盟，在路上；作为绿盟人的我们，在路上；未来在向我们招手，或残酷、或美好，让我们继续携手，为了我们共同的理想，在路上，并肩前行。

持续服务满八年员工代表——汪列军

入职8年了。刚进公司的时候，人不多，办公室在东北三环靠近国展的静安中心。说实话，办公地点挺豪华的，但面积真不大，当时的单总在他的财务小隔间里打电话，外面都听得到，他那口地道的北京话生动鲜活，让人印象深刻。

办完入职，收拾工位，我爬到办公桌下折腾插座。当时我们研究部的左磊左部长站在后面看，前后过程一两分钟的样子，起来以后才发现原来我的右脚尖一直钉在左磊的左脚面上，他愣是一声没吭，心里暗赞：我们领导真好脾气也！当然，也不能排除这家伙反应迟钝。

刚进公司的前几年，夸张点说真是“以公司为家”。倒不是多么忘我工作，只因为在公司上网有专线，到家上网得拨号。早上起来一般不吃早饭，中午也就打电话叫个青椒牛肉丝炒饭，晚上和小四他们凑一起吃点儿。要睡觉了，工位底下铺个睡袋躺进去，眼睛一闭一睁，一天就过去了。如此循环，可以一个星期不回住处，尽管住处离公司并不远。记得有天晚上，在公司的会议室睡觉，突然奔进来几个男同事，具体哪几个记不清楚了，好像有刘闻欢吧。于是，我呼噜声中的一帘幽梦被他们无情打断。猜猜几个男人半夜黑灯瞎火来会议室里干啥呢？说起来，很浪漫的，看流星雨！不过，如果是跟女孩子一起看流星，那确实浪漫到肉麻。几个大老爷们趴在窗台上数流星玩也算得上肉麻，却是无聊到肉麻。我想，很多公司都有那样的阶段，而每个公司最好都有这样一帮年轻人，他们是公司活力的源泉，是将来无限可能性的基础。

到公司不久的 2002 年底，一场冻雪导致了从未有过的全市性交通瘫痪。那时候车辆基本都歇在路上，很多人步行几个小时半

夜才到的家。当时在公司的楼里看着趴窝在路上的车多少有些幸灾乐祸，没想到几年之后自己也会买车开车，虽然只是一个小破富康，也算一个与公司俱进的实例吧。前些天讨论北京的车辆限行政策，小四认为有车的和没车的是两个阶级的差别，其实不然，那只是生活方式和现实需求的不同而已，是选择先还房贷还是先买车的问题。俗话说人过三十天过半，我们经常鄙视农民老婆孩子热炕头的小富即安，可城里人的志向也真高不到哪去，无非买房买车娶老婆生孩子，许多

与我年纪相仿的同事都与我一样从年少不羁过渡到上有老下有小的阶段，绿盟的工作让我不仅仅实现养家糊口，同样重要的是在工作中能够获得乐趣。

9 年，对一个 IT 公司来说，说长不长，说短也不短了。年营收是我们成百上千倍的微软也就 30 多年的历史。绿盟经历过一些不大不小的挫折，近些年才步入快速发展的轨道，我们远没有在此忆苦思甜的资格。套用一句已经让人用烂了的话：革命尚未成功，同志仍需努力。祝绿盟基业长青。



RSA Conference 花絮集锦

文/吴云坤 摄影/左磊

国外的展会与国内的展会还是非常不同的。虽然是专业的安全展会，但是不尽都是技术氛围，其间很多轻松和快乐的元素弥漫在展会的每个角落。虽然 2009 年的 RSA Conference 没有往年展会经常出现的一些大手笔设计，或许是因为受到了经济危机的影响，但是席间构思精巧的各类展出手段却值得称道，而展会上的人又是另一道亮丽的风景。

Part 1

大部分参展的都是欧美公司，绿盟科技是为数不多的中国公司之一。在展会上提供的纪念品是一个刺绣的工艺品，可以折叠为一个小的容器。由于带有中国文化特色，受到很多参观者甚至参展商的追捧，有一家从事邮件安全的厂商代表还拿容量为 4G 的 U 棒来与我们进行交换。



绕着圈地开，每次出去呆一会都看的眼晕，真是把营销做到了极致。

Part 4

去年有开赛车的游戏，六辆游戏厅的大型赛车一字排开，促销美女陪你赛车。今年明显受到经济危机影响，展馆里没有了赛车，换成了打地鼠游戏，不仅占用空间小了很多，也符合绿色 IT 的趋势呀。



Part 2

为了提高人气，各家安全厂商各显奇能，ArcSight 居然把 SMART 汽车也摆出来作为奖品吸引眼球，据说这是展会的参与者奖品。大家纷纷热议，如果“不幸”获奖，该如何开回中国？原来梦也可以这样做。



Part 5

相对于打地鼠的暴力运动，场馆中也不乏智力型游戏。IT 和游戏的结合目的只有一个：吸引你的眼球！不知道明年会不会有“连连看”或者是“找不同”呀！



Part 3

梭子鱼公司今年和去年一样，依旧开了一辆车到了展厅里面，不过今年是大卡车。最酷的是，梭子鱼公司每年都租一辆车，全身涂满了梭子鱼的广告，围着场馆



Part 6

安全展会把黑莓公司也吸引来了，宣传黑莓的企业安全解决方案。可见国外黑莓的市场应用广泛程度，以及其上承载的关键信息价值。展台上，金发美女和奖品黑莓手机一样，“谋杀”了众多参观者的菲林。



Part 7

俗话说：远亲不如近邻。虽然相隔大洋千里，但是在 RSA 上却成为了邻居。绿盟科技展位正对面就是 Tenable 公司，大家熟悉的 Nessus 扫描器就是他们的产品，他们也算是网络安全届的元老了。



Part 10

三百六十行，展馆里快占全了。这不，Radware 公司的代表已经兼职干上大夫的活了，白大褂、听诊器一应俱全，已经开始问诊了。这一看就知道是西医！



Part 8

最著名的反编译软件 IDA Pro 也参展了，这是长期专注于漏洞分析和漏洞挖掘的绿盟再熟悉不过的工具了。年轻的展商代表在镜头前不知道是显得有些拘谨还是要摆出一副和招贴画中人物一样的 pose。说老实话，他可比那个头像帅多了。



Part 11

本以为又是一家诊所，回头一看打扮，发现像是生物学家，研究细菌的。再问问，原来发现是做数据恢复的厂商。他们正在演示破坏并恢复硬盘数据，又是口罩、又是玻璃罩的是不是担心暴力破坏的时候有螺丝钉误伤群众和自己呀！



Part 9

最近国内流行魔星刘谦，没想到 RSA 展会上也见到了高科技的魔星。Fortify 公司从拉斯维加斯专门请来了魔术师进行魔术表演，表演结束还把道具送了一个给我们，并向我们揭示了其中的奥秘。最后他告诉我们：每个魔术都有漏洞。难道 Fortify 今天也能发现魔术中的漏洞？



Part 12

谁说安全界无美女？各大厂商都有自己看家的人选，长的美那叫天生丽质，关键是人家通过后天努力进入了安全界，让 RSA Conference 多了一丝柔美。选几位美女代表作为花絮的结束。图 1 为 Tippingpoint 公司的美女代表，图 2 为 CA 公司的美女代表。



小别离

文/果果妈

早上，果果醒来了。吃了奶，如了厕，却不肯起来。

一床 Hello Kitty 的粉红被子，裹着一个粉红胖嘟嘟的笑娃娃，伸懒腰、打滚、耍赖。

抱她起来，裹好小被子，斜抱怀里，好像个小婴儿的姿势。果果从来不喜欢大人横抱的，自从稍微能明白自己是个人儿，就坚持要立着抱，除非要睡觉。果果现在 2 岁多了，对于做父母来说，想要类似这样小宝宝的抱法，唯一的机会，就是她早上刚刚醒来身上软绵绵的时候。

相对着傻笑。

妈妈忽然正色道：“宝宝，妈妈今天晚上要去上海，星期天就回来，这两天爸爸和姑奶奶陪你，好不好？”我们家的规矩是什么事情从来都是要对小人儿有交代的，不会因为她小就敷衍或者什么都不说就溜掉。

谁知道小人儿脸色忽然一变，像要哭出来的样子：“不——要！”那个“不”字拖着长长的话音，很酸楚。严肃的样子，成熟的情绪。

接下来漫长的劝说开始。用了无论多少口水，可是，果果不开颜。

做妈妈的心里也有些酸楚。三张的人了，别离，似乎都快有免疫力了。离开父母，离开朋友，离开



童年的记忆，离开纯真，离开青涩，离开不同的地方和感情。可是，眼下这个小小的别离，好生让人难受。

月中到月末，暂别工作在家里闲呆着，日子傻过，买菜，做饭，和果果疯玩，逛街，上网，看书，健身房。日子快活，但是，空。

终究还是逃不过要找一间办公室坐下来。可是，刚上班的两三天，天天都在办公室里想念那个在家里会像个小尾巴，四处围着打转的小娃娃。

每天上班的分离，8 小时，变成了一种苦痛。即将到来的这两天半的分离，60 小时，更苦一点，更痛一点。

这也是妈妈每次离开自己父母一样的感觉。只是人大了，不会恣意流露自己的情感。因为父亲的工作缘故，一家人总是聚少离多，十多年的独立生活，也明白终究不能永远承欢父母膝下。没有回头路，就像我们回不到儿时。果果此时的难舍，

亦会将小小的心磨硬一点，而做父母的我们，却在这每一次的分离中，又将与自己父母次次分离时已然磨硬的心变软。

两天前和果果爸爸夜谈，发现彼此现在遭遇一样，每天出门的时候，和果果说再见，小人儿端坐不理，不哭，甚至微笑。刚开始时候的哭闹，没能留下爸爸妈妈上班匆匆的脚步。人家对甘地的不抵抗政策无师自通，用沉默，来表达愤怒。

果果爸道：“我昨天走的时候和她说再见，她就在那里端坐着，带着笑，看着电视，却不看我一眼。那样子就好像一个大人。我的心情都不知怎么好。就似又谈了女朋友。她不高兴看我了，却只是意味深长的笑。让人手足无措。”

还好，虽然每次离别都那么那么难，但每次相见果果的高兴都是那种浓的好像是大团圆一样的皆大欢喜，常常是钥匙进孔门尚未开便听见屋里兴奋的尖叫。

美满的人生是这样吗？处处小别离，处处大团圆。

上天造物，给人一个灵巧的躯壳。那些叫做感情的瓢被放进来，抽出去，放进来，再抽出去。在这种来来回回中，存下的那些，就是我们彼此今天的样子。

不知不觉，时光就老了。

那些日子

——记陪伴我的神奇盒子

文/杨超尘

在伟大的美好的六一儿童节到来之际，写这样一篇满带着欢乐与梦想的文章（喂喂，说的那么好听还不就是介绍机种的文章），确是一件令人神清气爽的事情。当年唇红齿白的少年们使尽各种方法，无论是洒泪打滚抱家长大腿还是偷偷攒满小猪罐子，我们都或多或少地拥有了属于自己的那个神奇盒子，那个能在放学后召集大群伙伴争夺喧闹，留

的笔者记忆中的时间也许同实际时间有些许延迟，还请各位多多见谅。

家用机篇：

在介绍前不得不提的是，笔者小学四年级，也就是1994年左右（暴露年龄了么），386机DOS系统下的《三国志》。就在那通常我们只用来练习基础命令和打字的系统内，光荣大神在一个年仅10岁的孩子心中，

机而实际用作FC大玩游戏的请举手！

鉴于此物年代久远以及版权不清，在此就不多做介绍了，伴随此物衍生的是大量盗版卡带以及山寨手柄的泛滥。我家现在仍珍藏着一把老式小手枪，那时击落鸭子吹熄枪口青烟后，总会伴随着一句：“啊啊，小霸王其乐无穷啊！”结束简单而丰实的童年。

（除小霸王外其实还有裕兴等款的同类



下无数暗语昵称的小小骄傲。时至今日尽管PC平台已经能模拟大量各机种游戏，偶然翻出书柜纸箱里那一盘盘写着72 IN 1或其他什么的游戏卡带，青春的热血与梦想仍轻易便在胸中翻滚。

动笔之前考虑了许久是按什么方式来写，最后还是觉得编年体比较适合……当然，由于我国是个地大物博疆域辽阔横跨五个时区且东富西贫的泱泱大国，作为西部发展区

留下了无比震撼奇妙的一幕，而那仅仅是简单的赵云拍马扬枪。之后我便着了魔似的天天去机房，尽管机房里永远充斥着公用拖鞋的微妙气味。练完五笔后窝在老师身边看他调出那些个英姿勃发的少年沙场征伐，便心下满足回家睡梦香甜。而每日练习的结果是，我在市里计算机比赛得了头筹，娘奖励了当时很流行的——小霸王学习机。

来，有多少人当时诳骗家长这是个学习

机种，不再赘述。）

同时代还有一款象征着荣耀和¥的机种，尽管任天堂红白机在美国本土单凭主机收入便超过全美电视台总和，但在90年代初的中国，却仍是作为奢侈品的准高端消费物（虽然我们买到的基本都是日版）。在当时拥有红白机的孩子，势必会在放学被尾随且围观的。而不同于国内N IN 1的卡带，单种游戏单卡带的出现，第一次在当时年幼的



我们心中，留下正版盗版的痕迹。

《超级马里奥》《魂斗罗》《双截龙》《热血系列》《勇者斗恶龙》等等等等，我们不费吹灰之力便能报菜名般的对那些游戏如数家珍。上下上下左右左右 ABAB，更是每人心中无法磨灭的通关密语。

(世嘉机不熟悉在此也不介绍了……汗，跳过的东西真多。不过《幽游白书》和《忍》系列仍是经典中的经典，当年美丽的风华圆舞阵和炎杀黑龙波，秒杀了多少纯真少女心!)

如果我是个两点一线上学回家的乖孩子，也许永远都不会知道 SONY 除了随身听，还有个名为 PlayStation 的玩意儿。而对于拥有着红白机的我，此时对于这类所谓的次世

代机种没有半分好感。第一，它摆放在肮脏阴暗的网吧角落；第二，它总是被一群浑身臭汗的男生包围着；第三，它只有一个我最不擅长的体育类游戏——KONAMI 的实况足球。对于一个每天去网吧只想乖巧坐在喜欢的男生身边，看他在红警上收割对方基地的初中姑娘而言，是绝不想同一群臭男生挤在一起为进球叫好的。当然，姑娘在最终幻想 VII 出现后，忘却了与其的前仇旧恨，张开双臂投入到了 PS 系列的泥潭中……此时，已是公元 2003 年。对，你没看错，时间的延迟就是那么的可怕……FFVII 是一款划时代的传世之作，它不仅让 PS 系列打败了任天堂、世嘉土星机和 N64，其宏大的世界观与故事

设定，亦衍生出了无数动画、影视及其他平台的作品。当我手执 PSP，看着 ZACK 同永远不会完结的敌人战斗，最终倒下时(死局设定，史可威尔我恨你!)，怅然若失的心情和汹涌奔腾的泪水一辈子都不会忘记。

啊，沉重了，跳过刚才那一段，现在我们进入欢快的次时代机种(PS3, WII, XBOX360)吐槽时间。

PS3: 这个世界上，最悲惨的事莫过于，生日大家都送我 PS3 盘，送的却都是同一张。

WII: 任天堂: 各位记者还有什么问题嘛?

某不开眼小记: 这款机种真的不是为了更方便玩 GALGAME 设计的嘛?

XBOX360: 请按照《XBOX360 三红机使用手册》进行操作……

三款机，没有一款入手，各自的 BUG 限制属性让人望而却步。WII 的双截棍手柄设计，说实话新鲜劲过后觉得不过如此，打击感和实体感并不那么突出，于是大多数游戏我还是沉默的使用了原始手柄(是你自己太守旧了吧，抽打)。由于各游戏公司的策略已偏向于全机种制霸，经典游戏的机种界限已趋于模糊，这真是令人欣慰而欢乐的事情。

掌机篇:

还记得曾经的俄罗斯方块机么? 贪吃蛇、坦克、赛车, 黑白方块拼接带来的奇妙感受, 那个课桌下偷偷传递的小秘密, 连父母也爱不释手的山寨掌机雏形。当然我们一定要提的还是 GBA, 尽管我从来没有拥有过。这个东西是我上大学才第一次接触, 而且还丢人的看成了游戏手柄, 于是我对这个传说中的古老的掌机鼻祖, 完全没有好感……欢迎熟悉的同学们补充。

PSP 一直是我认为的性价比比较完美的掌机, 不仅仅是在游戏方面。而提到 PSP 不能不说的, 便是 MHP, 准确的说是 MHP2 以及 2G (怪物猎人携带版), 尽管这并不是 PSP 原创游戏。很难说是谁成就了

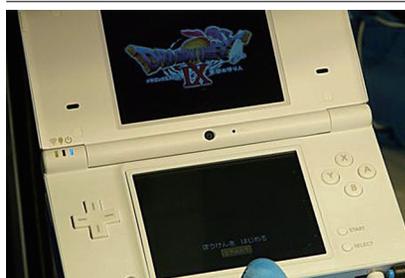
谁, 不过 MH 的高准入门槛限制了他在近期内无法像 DQ 般成为国民游戏, 甚至是各机种王者的地位, 但是近 350W 的总销量以及近 60W 的首周销量, 还是让猎人迷们内心欢欣鼓舞的。这也是唯一一部在 PSP 上发售后, 使得 PSP 销量高过 NDS 的游戏……当然还有乐乐可、太鼓、啪嗒碰以及体育类等一系列经典, 我们暂且不表。近期 3000 的破解不能, 2000 水涨船高。08 年 9 月, PSP2000 一套价格为 1668 元且各种颜色俱全, 09 年 4 月就只有黑色且裸机, 2000 元以下是买不到了 (以上为京城鼓楼价), 准备入手的同学还请快做打算。

那么最后便是 NDS, 各种少女系游戏的大爱平台, 在国外销量一直压制 PSP。而

国内近期在高级 OL 群与非主流群也颇为风靡 (我真的没有别的意思) ……每期“掌机迷”上大面积的介绍 NDS 各类 Kawaii Game, 作为一个 PSP 游戏的忠实用户, 内心不禁挥泪千行, 我们不就是没有触摸屏嘛! T_T 作为 DQ 选择的最受欢迎平台, 祝福你走得更远~ (挥小手绢~)

就到这里吧, 由于接触有限, 最终还是草草收场……但对于已入手的各类机种, 每次不经意见到时, 仍会心内感触。我们的后辈终究不会认得这些中古的已消逝的盒子, 但我们却明了, 它曾经给过我们, 多少快乐与难忘的日子。

那么各位儿童节快乐!
以上。



我家厨房那点事

文/温臻彦



不是男人的事情，那就是厨师的事情，与我一介小女人哪来关系？每每别人听完后，总是投以惊讶的目光，就像我认为：千纸鹤不是男人为女人折的话，也不是女人为男人折。

几经生活的磨砺，一直坚定厨房是禁地。然而如今，我家的厨房却也成为我常来常往之处。或许很多人会说，这就是生活！但究竟生活是厨房还是厨房是生活，又有谁定义得清楚？或许厨房就是厨房那点事，是生活也是兴趣！还记得嫂嫂在上海下厨的时候，为了降低油烟对头发的迫害，一定会套上浴帽烧饭。我寻思或许厨师的那顶白色高帽也起这样的功效吧。

如果每天都重复的吃一种米煮出来的饭，或许吃一年都不会嫌腻味，但每天都吃同一款菜的话，相信最多三天后再看到这款菜只愿吃白米饭吧！当我家厨房开始负担晚餐的时候，我再也不满足于猪肉炒时菜单调的菜色。特别是我家楼下菜市的菜花一天比一天少，一天比一天贵，也一天比一天不新鲜。下班的时候，开始疯狂启动脑袋的小宇宙，渴望今晚能出一款新的晚餐菜。我一直都是个贪肉的小女人，特别喜好猪肉，忽然

厨房那点事——其实是生活也是兴趣……

很年轻的时候，就有一个信念：女人绝对不能下厨房！如果列举厨房对女人的危害，可能我写满整篇都不够。曾经有人提议我学习做菜，还如是说：要想抓住男人的心，就要抓住男人的胃。而我偏偏就会告诉她：要想抓住我的心，得先伺候我的胃！下厨房如果





记起家里存着一块至少半斤的猪肉，于是今晚的晚餐菜慢慢端出来咯.....

先将肉切成比较规则的大块放入大碗，再加入：‘加加牌’酱油、醋、料酒、盐和‘加

加牌’鸡精少许，最好用手进行搅拌，再进行20分钟的腌制。腌制肉块的时间准备：蒜、西红柿、大葱、青椒、红椒适量，切好.....

20分钟后，将腌制好的肉块放入油锅：



炸，直至肉块变成黄色，切忌火别过大.....大概5-10分钟，肉块就可以起锅，放到砧板上切小.....

将炸肉块的油倒出，剩下少许，开始把蒜、西红柿、大葱、青椒、红椒和切好的肉搅合在一起进行很普通的炒菜，最后就可以入碟，还冒着腾腾热气的自制锅烧炒辣椒就可以上桌了.....

一边品尝新菜的同时做如下总结：该菜品：肉太多。如果开餐馆进行售卖，最低定价：50元。否则我的餐馆就折本了。

好了，新菜介绍完毕，请菠萝王子将珍藏的水果奉上，以答谢关注我厨房那点事的FANS！

Lasvegas之旅

文、摄影/马志民



先说说行程吧。

7号

当地时间下午1点到达拉斯维加斯，直接取车开奔大峡谷。5小时后到达 Willams，住 Knight Inn。

8号

一早出发，1小时后到达大峡谷国家公园，全天在公园游览，住 Bright Angel Lodge。

9号

沿 Bright Angel Trail 徒步大峡谷。

10号

返程回到拉斯维加斯，途经66号历史公路，胡佛水坝，住 Luxor。

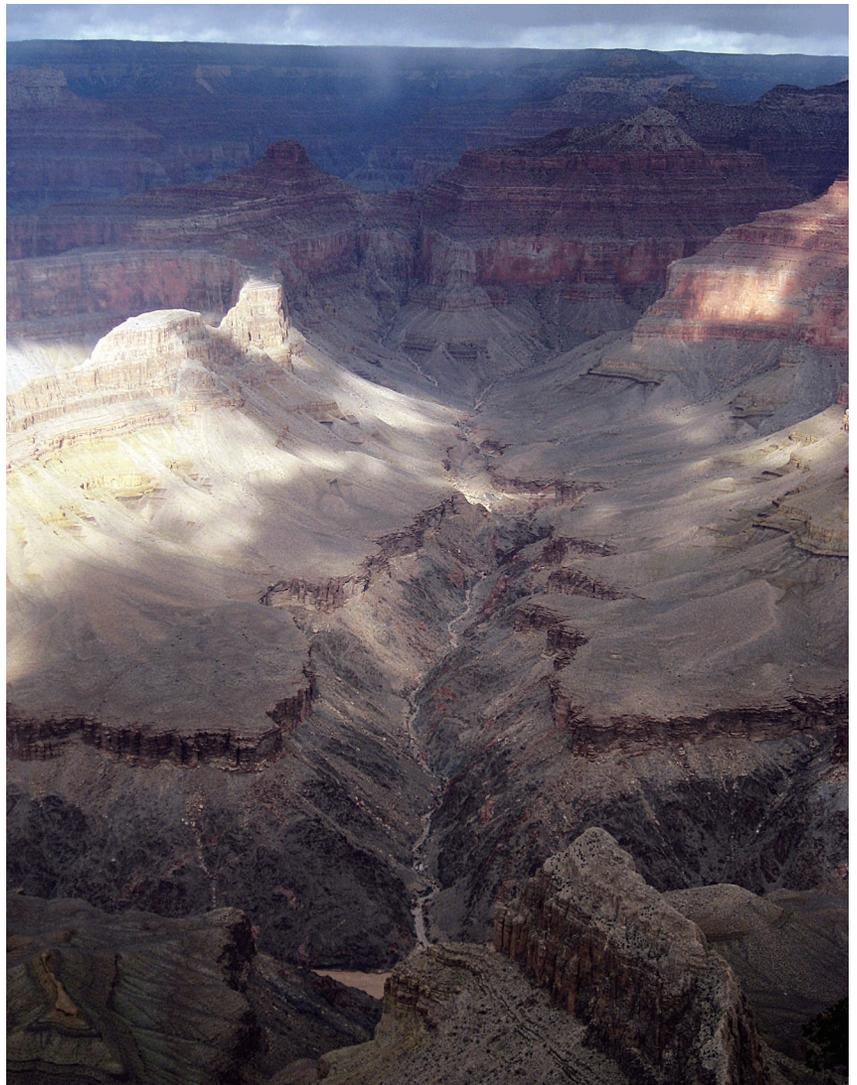
11-12号

拉斯维加斯吃、喝、赌、抽。

13号

离开拉斯维加斯

由于篇幅限制，本文主要讲述大峡谷旅游攻略，66号公路及拉斯维加斯将在日后献给读者。



拉斯维加斯、大峡谷游记—PT 行 1

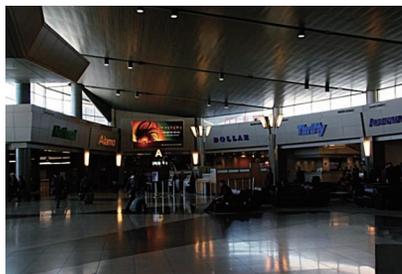
从 Rochester 到拉斯维加斯没有直达的飞机，必须要转机。我订的机票是 US Airways 公司的，中间要在费城转机。从 Rochester 到费城的距离很短，一个多小时的飞行就到了。

从费城到拉斯维加斯的飞行距离在 2169 英里，飞行时间 5 个半小时，横跨 3

雪纷飞，而这里却是温暖无比，高大的椰树随风摇摆。满机场的超长林肯、悍马告诉你什么叫做奢华。不过，今天的行程是开车到 Williams，因此无暇过多关注，直接去取车。

拉斯维加斯机场的租车场不在机场内，不过有免费的 Bus 带你去租车中心。开 Bus 的司机很不错，会主动为客人搬放行李。租

古的设计，很象美国 30 年代的轿车外观，这是美国很流行的一款车。不过车主大多是老人，大部分都是老头老太太开的，向我这样的还真少。内饰也是复古的味道，一切都显得很 Q。新车当然很爽，不过因为是新车油耗也很高。刚拿车时看到的油耗是 18Mpg，这个油耗可是很高啊，别忘了，PT 只有 2.4 的排量。



个时区，美国之大可见一斑。在飞机快要到达拉斯维加斯时，从空中可以看见著名的胡佛水坝。

拉斯维加斯，沙漠中的繁华，很难想象沙漠中还会有这样一座巨大的城市。降落的时候，风很大，飞机在剧烈地上下摇摆。从来不晕车、不晕机的我竟然也有些难受。

从机场出来，温暖和繁华扑面而来。要知道，现在的天气在 Rochester 可是大

车中心不远，也就是 5、6 分钟的车程。

租车中心里各大公司一字排开，气派非凡。我租的车是 AVIS 的，在 Hotwire 网上拍的，每天 11.95 美金，加税后大约每天 20 美金。租的车型是 Midsize，也就是花冠那样大小的车，但具体是什么车只有拿到的时候才知道。

克莱斯勒的 PT Cruiser，刚刚开了 2300 英里的新车，几乎还没出磨合期。复

有了 PT 这匹宝马在手，我一路过关闯将，杀出了拉斯维加斯。冲出城来，坐在“马”上，手搭凉棚，极目远眺。但见四下皆荒漠，蓝天上白云飘飘，唯有公路向远方延伸，不时有汽车飞驰而过。汽车过后是长时间的宁静，唯有风从四野里呼啸而过。

出城 30 余英里，有一水坝曰胡佛，乃美国之著名水坝。无奈时间紧急，只得放马而过。不过，在回程中会有详细介绍。科罗

拉多河正是被胡佛水坝拦截住，而同时科罗拉多河也是内华达和亚里桑那的州分界线，也是美国太平洋时间和山地时间的分界线。跨过胡佛水坝，时间即进入山地时间，要提前一个小时。

从拉斯维加斯出发时已经是下午 2 点，而日落在 5 点多。从拉斯维加斯到 Williams 的距离是 200 英里，至少要 4 个小时的车程，



因此日落前是到不了目的地了。

在胡佛水坝附近，山高路陡，急弯甚多。而且有些路段还在修新的公路，因此行车要格外小心。

出胡佛几英里后，山势渐缓；出十几英里后，地势更加平坦，一眼望断南飞雁。美国的西部和中国的西部很相像，除了荒凉还是荒凉。一眼望不到边的荒漠，一眼望不到边的蓝天。荒野里只有一些枯黄的类似于沙

棘之类的植物星星点点散落在大地上。人工的痕迹就是笔直的公路伸向远方。在有些路段，方向盘不用动就可以开出二、三十英里。

荒凉的西部造就了彪悍的民风，从他们开的车就可以看出一二。在这里的高速路上，几乎就是 Truck 和 SUV 的展览。这里的 Truck 是指类似于国内的皮卡的那种车，在美国非常流行，西部的人家几乎人手一台，



既可以拉人也可以拉货，非常实用。而 SUV 又以 Jeep 居多，主要是指指挥官和大切这样的型号，小尺寸的车比如自由者、指南针在这边少见。悍马也是常见的车，不过最酷的车是真正的大 Truck，很象擎天柱的那种。车身往往都有二十多米长，高大的锃亮的排气管直冲蓝天，带着风声带着吼声呼啸而过。车很酷，不过开车的人倒是很友善，经常会招招手，打打招呼。

93 号公路的平坦路段限速在 65 英里，从 Kingman 上了 40 号公路后限速 75 英里。一路上就没碰到过警察，不过超速限制在 5-10 英里之内警察是默认许可的，不要超的太多，一是不安全，二是可能真有警察。在这里，城市之间的距离很大，至少几十英里，而中间就几乎没有加油站。说是城市，也就是一个小镇，因此要注意随时加满油，



尽量不少于半箱油，荒郊野外的多留点油还是安全。目前的油价在 3.1 左右 / 加仑。西部的高速全部 free，没有任何收费站，大路任你开。东部的高速上会有 Rest Area 或者 Service Plaza，在这里一概都没有。偶尔路边会有小店，记住是偶尔，也许两个小时的车程才会碰到一个。

一路东去，白云开始渐渐变成乌云，或卷或舒。卷的时候就会带来一场降雨，舒的

时候又是阳光普照。小 PT 就这样在乌云下穿梭在阳光和降雨之间，在同一个大地上却同时有着阴郁和晴朗。当黄昏来临的时候，天空更加阴郁，完全被乌云笼罩。就在霎那之间，西边的乌云闪出 3 个云洞，而夕阳则从云层中倾斜而下，大漠、乌云和夕阳，自然的壮美在这一瞬间展露无遗。而后夕阳逐渐消去，淡淡的红霞从山边隐去。



之后的路程在黑暗中进行，不过公路都有反光板，开着也并不累。在快到达 Williams 的时候，天空下起了雪粒，是一粒一粒的。此时觉得在 Williams 休整一晚是多么英明的计划。200 英里的路程边玩边开走了 5 个小时，到达 Williams 已是 7 点钟。7 个小时的飞机，5 个小时的车程，确实有点累。对了，在 Williams 住的是 Knight Inn，就是个二层楼的小汽车旅馆，用 AAA

的卡定的，45 美金一晚。

大峡谷、拉斯维加斯游记—PT 行 2 走峡谷

早上，天还没亮就醒了，我的生物钟还停留在东部时间。也好，早起早出发，把时间留在大峡谷岂不更好。这种小酒店一般都有免费的早餐，不过就是面包圈、咖啡之类的东西，将就吃点。

昨晚的雪下得并不是很久，不过气温很



低，车上、地上都已是一层冰。热了很久的车才把车窗上的冰融化。

今天的行程是从 Williams 向北 60 英里，沿着 64 号公路到达大峡谷国家公园，并且开车游大峡谷。

从拉斯维加斯到 Williams 一路上就没看到什么树，而一出 Williams，64 号公路两边都是郁郁葱葱的松树。路上也没有积雪，路况很不错。

一开始，路上还有几个弯，路边还有一些积雪。开车十几英里后，弯路消失了，积雪也不见了痕迹，只有大路笔直的通向天边。

公路上的车很稀少，半天才有一辆车经过。就在此时，一辆白色的 PT 从远方飞驰而来，等靠近些的时候，对面 PT 上的老头老太太在冲我招手，我也热情地回以招手。两辆白色的 PT 在瞬间擦身而过，如果此时



来个慢镜，一定也很精彩。

很快，60 英里就成为身后的风景。树木开始茂密起来，遮住视线看不到远方。

就在一瞬间，原本平坦的大地在无声无息间消失了，地势急剧的向下塌去，而眼前就是波澜壮阔的科罗拉多大峡谷。白云就飘在身边，千沟万壑的峡谷无边无际，或狰狞或平缓；在蓝天白云下，峡谷五彩缤纷，或明或暗。谷地深不可测，几乎就看不到科罗

拉多河的真面目。风从身边呼呼吹过，几只山鹰在脚下徘徊。寒冷，不仅仅来自于风，也来自于对大自然的敬畏。人在这 1000 米深的峡谷上仅仅就是一个点而已。

大峡谷国家公园建立于 1919 年，1979 年成为联合国世界遗产。大峡谷主要分为三个景区，南缘 (South Rim)，在亚利桑那；北缘 (North Rim)，在犹他；还有谷底 (Inner



Gorge)。北缘海拔较高，冬季多雪，因此冬季是关闭的。我所去的是南缘，沿着峡谷边缘，景区公路距离在 33 英里，从西侧的 Hermits 到东侧的 Desert View。我的行程就是沿着南缘开了一圈。

大峡谷的门票是 25 美金 / 车，一周有效。在公园里有免费的班车。夏天，西线很多地方不允许游客开车进入，只能乘坐班车。而冬天则没有此限制，这也是冬天

来的一个好处。

大峡谷景象万千，气候多变。亿万年的沧桑，亿万年的宠辱不惊。

在 Grand View 附近，一只 Coyote (一种草原小狼) 从路边冲出。见了我的车并不害怕，反而远远的瞄着 PT。过一会甚至跑到车前与我对视。估计这是一只被游客喂过的狼，因此看见汽车反而冲了过来。相持了



有 7、8 分钟，见我并没给食物，它才慢慢走开了。

在国家公园，野生动物是严禁喂食的，因为被喂过的凶猛动物将会直接被杀掉。一旦从人类那里得到食物，它们将学会对人类发起攻击。在黄石国家公园，到处都是严禁喂食熊的传单，因为熊的攻击性很强，如果被喂，立刻将会招致杀身之祸！

为了自然，为了野生动物，请慎喂!!!

大峡谷最多的鸟类就是乌鸦，体形很大。无论是停车还是拍照，总会有乌鸦围着你要食儿。

大峡谷气候多变，同一时刻阳光和雪花会同时撒向大地。云蒸雾绕之间，阳光穿透雾。而在山峰之上，云彩犹如雪山的旗云一般缓缓散去。

站在 Desert View 的瞭望塔上，感觉大



峡谷在余晖中更加壮观，而东面的沙漠一览无余，夕阳下有如海市蜃楼般的虚幻。

在 Desert View 看完日落，天色已晚。凛冽的寒风吹在脸上，犹如小刀划一般，毕竟这也是高原的风。天空黑暗起来，雪花开始伴着寒风飘洒。

很快，路上就积了一层雪。白雪覆盖在公路上，沿公路向远方延伸。有时走在完全被白雪覆盖的路上，会犹如变魔术一般，在

瞬间，车前的雪会消失得无影无踪。这的确是魔术，这是风的魔术。

由于有积雪，再加上山路曲折，我的小PT又没有四驱，只好谨慎驾驶，慢慢前行。天还没有完全黑下来。在一个拐弯处，一只麋鹿突然从树丛中冒了出来，看到我的车，迟疑了一下，但很快又跑进了树丛。还好车开得很慢，没发生什么事。要知道，在美国，



很多交通事故不是汽车相撞，而是撞鹿。普通的鹿还好说，一只公麋鹿的重量在700磅，这要是撞上了就有好看的。

我订的房子是公园内部的小木屋，Bright Angel Lodge，每晚58美金，不便宜。这还是淡季的价格，而圣诞的价格比这要高很多，而且11月初，圣诞期间的房子就已经订满了。

小木屋很温馨，也很暖和，离峡谷边缘

也就十几米的距离，早上看日出非常方便。而位置最好的木屋，窗户直接对着大峡谷，躺在床上就可以看到日落日出。木屋内部设施也很齐全，虽是木屋，但条件一点不差。洗手间是科勒的洁具，木屋的床头灯有真皮灯罩的台灯。

大峡谷、拉斯维加斯游记—大峡谷日出

由于昨晚开始下雪，不知道今天会不会



看到日出。早上，不等闹钟响起，就已经被隔壁早起看日出的人的动静闹醒。木屋不怎么隔音。

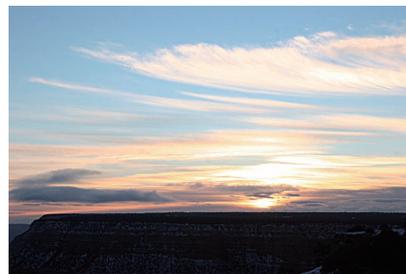
昨晚，风很大。起来，走出木屋，大地被白雪覆盖，而空中没有一丝风。尽管温度很低，但觉不出寒冷。小PT已经完全被雪覆盖，远远看去仿佛就是个乌龟壳。

走到峡谷边缘，天刚蒙蒙亮，峡谷里还是一片漆黑，隐隐约约可以看见峡谷中的怪

峰林立，黑暗之中更显得狰狞。

到了日出的时间，太阳并未出来。由于云层的遮挡，直到一个小时后太阳才不情愿地冒出来。虽然不是一轮红日冉冉升起，但，大峡谷的日出依然壮美。

金色的阳光洒向大峡谷，原本黄褐色的峡谷呈现出暗红色。都说残阳如血，而这峡谷的日出也是朝阳如血。阳光和阴影在峡谷



间交替闪现，世间的美景就是在这样的光影之间出现的。再加上昨晚的降雪，峡谷的上层还洒落着白雪的痕迹。由于峡谷上、下温差很大，因此降雪仅能在寒冷的峡谷上层存留。

在回来的路上，一个小山坡前，突然出现了几只鹿。它们可不是“华南虎”，半小时都不动地方。

大峡谷、拉斯维加斯游记—徒步大峡谷

拍完日出，再吃点早饭，真正徒步出发

的时间已是 10 点钟。而按照这个出发时间，我已经走不了多远了。因为首先峡谷的日落时间很早，在 5 点多；其次加上昨晚的雪，山路肯定不好走；另外，最重要的，峡谷的小路落差很大，普遍的建议是回程时间要双倍于去程时间。因此，至多也就是走 2 个小时就必须返程。

从峡谷边缘看峡谷，感受的是辽阔、壮



观；而在峡谷之中，感受的是雄伟、高大，而且是移步换景。当你行走在峡谷中，你所感受的厚重只有亲身才会体会，体会什么是绝壁千尺。虽然下了雪，路不好走，但我依然觉得很幸运，雪落大峡谷的景观不是谁都那么幸运能看到，而我看到了，而且还徒步雪中大峡谷。

在今天的游记中，我将尽量多地展示照片，少说话，以更真实的展现大峡谷的壮美。

我所选择的线路是 Bright Angel Trail。

人在峡谷之中仅仅就是一个点而已。小径沿着峡谷侧壁千回百转，蜿蜒伸向峡谷底下。看起来不远，走起来可真不近。小路仅宽一米左右，不算陡，有雪但不是很滑。走在峡谷内侧相对要安全一些。

峡谷边缘的海拔在 2100 多米，随着海拔的下降，景色开始变化。由俯视逐渐变成仰视。



走走停停，一个小时很快就过去，也到达了第一个 Rest House。其实就是个棚子，夏天还提供饮用水，冬天不提供。同时还有 911 报警装置，峡谷的营救队每年都要营救 250 人以上。营救队有直升机，但除非你生命危险，否则是不会出动的。而且最终的费用是要你自己支付的。主要是因为峡谷山势险峻；其次夏季峡谷底温度高达 50 摄氏度，很容易中暑；另外，峡谷落差巨大，在 1000

米左右，很多人估计不足，返程走不动。因此徒步峡谷要穿分层的衣服，以便添减。冬天虽然冷点，但对水的消耗很少，因此依然有很多人选择在冬天徒步大峡谷。从峡谷南缘到北缘的徒步时间一般在 3 天左右，中间有营地可露营，补充水分。在峡谷底有吊桥通过科罗拉多河从而到达峡谷北缘。或许以后我会徒步穿越大峡谷，这次是不行了。



上图提示如下：

- 1 喝足够多的水，要经常喝水，不要在觉得口渴的时候再喝。
- 2 补充食物，补充碳水化合物、盐分，两倍于平时的食品。
- 3 避免在阳光下徒步（AM10—PM4）。
- 4 经常休息，尽量在树荫下。
- 5 经常用水沾湿帽子、围巾以降温。
- 6 千万不要尝试在一天内往返峡谷边缘

和科罗拉多河。

此时的海拔已经下降到 1800 米，雪已经稀少，小路变得很泥泞。

一个英格兰小伙子，只身上路的行者，徒步穿越大峡谷，无畏寒冷与孤独的勇敢者。（如图 1）

出发 2 小时后到达 3 英里的 Rest house。

回首来时的路，几乎看不见路。就是从这个山谷走下来的。3 英里，与峡谷边缘落差 644 米。也就是说，2 个小时的直线距离只走了 644 米。

崖壁上随处可见风化的落石（如图 2）和向远方延伸的路。（如图 3）

为了安全，不得不踏上回程。不过原本 4 小时的回程没想到 2 小时就走完了。有点遗憾，应该把行程设计得再远一些就好了。

回到木屋，漫天大雪飘然而下，直到第二天离开大峡谷雪还在下。之后就再没见过日落日出，只有上接高天，下接峡谷的大雪，天地之间渺然一片。颇有中国山水画的味道。真的让人感到不虚此行。



图1



图2



图3

越南的四天三夜

文、摄影/曹嘉

芽庄海

清晨 6 点，无浪的海。颜色像极了青翠的木瓜；风起，浪花泛起如同西贡啤酒般的白色泡沫，浸湿了月牙状的海岸线。即便刚坐了一夜的大巴，还是按耐不住沿着这个月牙跑上一个来回的兴奋心情。沙滩金色而松软，如同越南街边的法式面包，一踏就一个脚印。两人面对面几句寒暄留下的足迹，让人误以为是两个大内高手刚刚比拼过内力。

跑得大汗淋漓。街边的行人渐多，路边的米线摊已经出来了。跑到小摊前，要上一碗 Pho Bo (牛肉米粉，Pho 米粉 Bo 牛肉，后面我再介绍吃米粉的三板斧用语)，和旁边刚结束晨练的各国老大爷扯点闲篇，吃完后一抹嘴，飘然而去。

待到日上三竿，换上短裤，去沙滩租把躺椅，棕榈叶的树荫下翘脚望着海的颜色由翠绿转蓝。读上几页书，环视一下周围，满地趴满了比基尼佳丽，这才松了口气……待气喘匀了，这才起身去试试浪头的力度。午时潮涨，投入大海的一瞬间，突然一个念头冒上来，幻想自己就是那手持木剑的杨过，

单人独臂相抗扑面巨浪……

杨过累了，去让越南的按摩妹做上半个钟头的足底按摩(要不是晒的后背剧痛，一个全身马杀鸡是跑不了的)；杨过饿了，路边的烧烤摊来只一公斤的龙虾，小酌两瓶西贡啤酒，兴头来了再来一瓶越南 Vodka。晚上，走在海边的公路上，依稀能听到碧海潮生的交响曲……一觉醒来，又是一个碧海晴天。

越南菜之龙虾篇

龙虾就酒，越喝越有。

想不通，越南也是社会主义，人家怎么就拿龙虾当大腰子卖！

呆呆的，在棕榈叶下的躺椅上懒了一个上午，手边的 tiger 啤酒已变得和沙滩一样灼热。我一起身，身后树下的越南大婶就拿着酒瓶冲我比划，嘴里说着“bia”（越南



语：啤酒，其发音总让我觉得是诅咒我摔个大跟头)。是时候找点事做了，说时迟那时快，刚动念头，另一个大婶就扛着挑子出摊了，你道是武大郎找了潘金莲代言炊饼，我道是踏浪来了位饕餮娇娥。挑子一头是红彤彤的大螃蟹，螃蟹屉下面是炭火盆；另一头放了几只尺许长的龙虾，一问价格，一尺开外的 lobster 20 万 1 公斤（合人民币四十块

斤)。但凡海鲜，好赖贵贱，全是脸盆里放着，点一只宰一只，龙虾就是一剖两半，辅料还是柠檬汁跑不了，再有就是给了碟咸盐不是咸盐、味精不是味精的东西，用柠檬汁化开，倒是龙虾、螃蟹的绝配。于是旁边小摊要上两个 bia，螃蟹打底，龙虾添香，祭开了五脏庙……

入夜，连酒吧也做起了烧烤生意，同样

越南话，又满腹都是交流的冲动和渴望，还希望从果腹中品出一些越南的清新滋味，那你就得留意街边随处的“Pho”（米粉）字样了。

它是那么的有保障，从早上 6 点到晚上 2 点，你都可以很轻易地找个小摊来上那么一碗，从 15000 盾至 30000 盾不等，确保你听不懂价格的前提下，只需扔给对方一张 50000 盾的票子，再等着找钱就可以了。最



一斤)……试想午后焦阳，金沙滚烫，大婶肩扛着沉甸甸的龙虾担子……辛酸啊！我这个大善人就看得人家吃苦受累，帮你们分担分担，必须的……

和北京初夏傍晚满街挂满醒目的“串”字一样，正午一过，不止沙滩，沿海路边的越南民众也陆续点上炭火出摊。产品线全的，除了龙虾，还有螃蟹、对虾和说不出名字的贝类；要是再简陋点的，基本上穷得就剩龙

的东西，只是多了个屋顶，价格翻了一倍不止，何苦呢……我还是钟意昏暗路灯下若隐若现的炭火颜色。

越南菜之米粉篇

如果你全天出没于越南各城乡结合部的街头巷尾，身上只带着 30000 盾（约合人民币 12 元），从一本在当当网上售价五块七的《越南语一临时急需一句话》学了几句带口音的

后就是味道有保障，这份保障基本来自它繁多的辅料：米粉没上时，就得巡视桌面上是不是有了足够多（很重要，见后文）的薄荷叶、辣椒片、柠檬瓣，还有辣椒酱、鱼露等若干瓶瓶罐罐，内行者更可先行品上几片薄荷叶，待到米粉一上，熟练地蘸上一把薄荷叶放在面里，挤两瓣柠檬，再点上点辣椒酱、鱼露和其他不知名的调料，这碗米线就算是五味齐全了。尤其是这薄荷叶，这顿饭能不能吃

饱吃好就全看它了。先说吃饱这事。米粉量并不大，牛肉的数量也差强人意，鸡贼者如果希望靠这碗汤汤水水的东西一直坚持到傍晚那顿，薄荷叶就成了关键：一口米粉就两口薄荷叶，米粉没了，继续在汤里泡上薄荷叶，吃饱为止……当然薄荷叶的作用不止吃饱那么单纯，和其他调料相比，柠檬汁、辣椒酱等基本都是溶于汤里，唯有这薄荷叶子一口下去，叶多清凉，叶少清淡，口口皆惊喜。

PS：饭量大者还是点两碗的好，毕竟不是金钱豹。迄今为止还是没见过吃碗米粉一盘子薄荷叶子不够还要续的。

吃的时候，找个摊子坦坦坐定，先抛给摊主大婶一句“佛啖”（pho bo 即牛肉米粉 Bo 牛肉），趁对方惊魂未定，赶紧跟上一句“包扭点”（越南语：多少钱）。这就好比你要了碗卤煮，明确的告诉对方“俩底一个火烧”。这个路数对上了，基本就没人不识相地跟你罗嗦了，就算对方再试探你几句，你也可以假装沉浸在准备米线辅料的乐趣中而置身事外。当然，胸中的越南墨水不止如此，临吃完抹嘴付账的时候，还留着一句字正腔圆的“感母嗯”（谢谢），在摊主大婶惊为天人的眼光目送下离开……



浅谈儿童摄影

文、摄影/花金亮

随着科技的发展和水平的提高，数码相机已经被很多家庭所拥有，甚至有不少家庭购置了专业的数码单反相机。大家用它来记录美好的生活和精彩的瞬间。其中，儿童摄影已经成为家庭摄影中非常重要的一个组成部分。把孩子天真无邪的可爱模样永久保留下来，成了家长的共同心愿。如何才能拍摄好儿童照片呢？

拍摄前的准备工作

1、0-3 岁期间，宝宝的视觉系统处于重要的发育阶段，为了保护宝宝眼睛的良好发育，在这个阶段给宝宝拍照最好不要用闪光灯，应尽可能利用自然光拍摄，在室内拍摄可以尽量靠近窗口，用窗口散射光作为光源进行拍摄，但应避免阳光直射在孩子的脸上。

2、很多朋友在室内给宝宝拍摄照片时，总发现拍出的图像有些发虚，这主要是因为相机的快门较慢，即使拍摄者手持相机很稳定，但是孩子却在不停的动。所以，为了能够拍摄出清晰的照片，需要较高的快门速度做保障。

室内拍摄攻略

- 适当提高 ISO 感光指数。
- 使用较大光圈。
- 寻找室内较亮的位置，如窗户附近等。
- 可以适当减少曝光量，拍出的照片略微偏暗，可以后期调整。
- 背景力求简洁。

■ 推荐镜头：50mm 定焦镜头

■ 推荐理由：定焦镜头通常有较大光圈，适合弱光环境的拍摄，而且大光圈能够获得较小的景深，从而突出人物，虚化凌乱的环境背景。

室外拍摄攻略

■ 因为户外光线较强，所以尽可能将 ISO 感光指数设置的低一些。

■ 注意光线的方向，当光线为逆光、侧逆光、顶光时，宝宝的眼睛可以睁的更大些。

■ 为了能够让曝光更准确，可以尝试使用点测光。

■ 建议使用中长焦，可以和孩子保持一定的距离，这样不会干扰到孩子的玩耍。

■ 使用较大光圈，突出孩子，虚化背景。

■ 推荐镜头：70-200mm 远摄变焦镜头

推荐理由：当孩子在户外玩耍时，使用远摄变焦镜头可以轻易的将远处的孩子拉近。当使用较大光圈时，可以很好的虚化背景，突出人物，当孩子不再注意远处的拍摄者而专

心游戏时，拍摄者就可以很容易地拍摄出自然、活泼的照片。当然，并不是只有远摄镜头才可以拍出好的照片，广角、定焦一样可以记录精彩的瞬间。

准备开拍吧

选择好了镜头，设置好了参数，那么我们就开拍吧。

拍小宝宝和拍大人不一样，小宝宝不会像大人一样给你摆好 Pose，那么，想体现出宝宝天真、可爱的神态，就应该多用抓拍和连拍，而且，还需要有耐心。室内拍摄时，可以借助一些服装、道具进行装饰和点缀，并且尽量利用自然光拍摄，让宝宝靠近窗户，并且寻找合适的角度。当角度恰当时，可以拍出宝宝漂亮的眼神光，尤其是一两岁的宝宝，眼神光非常非常漂亮。户外拍摄时，多抓拍一些孩子嬉戏玩耍的镜头。有时候往往当你看到宝宝精彩的表情时，再按下快门就已经晚了，所以，多用连拍，相信你一定会在一系

列连续拍摄的照片中找到惊喜。还要注意光线的运用，顺光容易让宝宝感到光线刺眼从而睁不大眼睛，那么就试试顶光、侧光以及侧逆光吧。

拍摄时把焦点聚焦在孩子的眼睛上。通常我们观看人物照片时，人物的眼睛都是最吸引我们注意力的地方。

取景构图时，可以利用简单的“三分法”，将宝宝的头部放在照片上三分之一处。当你用中心点对焦后，半按快门，然后重新构图，

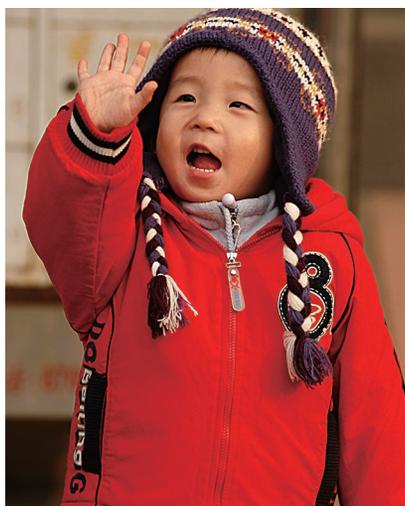
让人像在取景器中的位置更和谐，然后按下快门。

拍摄时身体尽量蹲低一些，从和孩子一样的高度去拍摄，这样拍出来的照片比俯视角度拍出的照片更好一些。

拍摄这个小MM时，一开始她一直在背对着我，我在远处用相机瞄了很久，最后她终于转过身来，我立即使用连拍模式拍摄了几张，经过对比，身体略微倾斜的照片显得更生动、更可爱。



拍摄数据：相机：NIKON D70s 焦距：170mm F值：F/2.8 ISO:200 曝光时间：1/1600 秒



带着自己的小侄子外出玩耍，利用中长焦镜头进行拍摄，形成一系列照片，充分反映了儿童无忧无虑、天真活泼的一面。



照片不一定必须拍到宝宝的正面，有时背影的拍摄会让照片显得更有生活的味道，在其它众多的照片中会显得更别致。



千万级像素的相机，为我们后期处理照片提供了很大的余地，即使大比例裁剪，也可以满足日常冲洗的要求。

给宝宝简单装扮一下，会拍出意想不到的精彩照片。



以上是一个摄影爱好者针对儿童摄影的一些心得体会，希望能够带给朋友们一些启发。当你熟练使用数码单反相机时，也一定能够拍摄出精彩的照片。

生产中心新场地投入使用

文/刘风舟 摄影/王冠英



近日，总部生产中心完成了场地调整与搬迁的工作，从5月开始，新的生产测试场地正式投入使用。

新的生产中心场地位于公司总部一层，占地面积 300 平米，设计生产能力是原有生产能

力的近 3 倍。

场地设计采用固定工位与移动货架配合的方式，既借鉴了组装工厂的方式，又更贴近实际业务的需求。生产场地内部进行了分区管理，对原材料检验、产品生产、烧机测试、在产检修、包装检验与相对应的库房区域进

行了合理规划并配备了专用的工位。整个区域设计与作业程序的一致性，各区通过合理的动线穿插，避免了冗余的搬运工作，提高了工作效率。场地调整后，为返工的样品生产配备了专用的区域，从物理上避免了新旧物料的混料生产，返工样品的检验有专门的流程



保证，使产品的生产过程更加规范，避免与规范的生产程序混杂在一起。

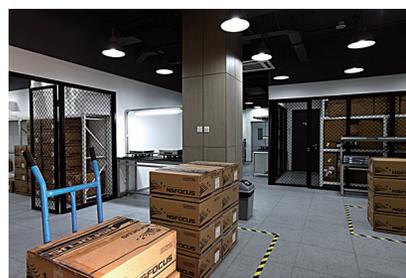
生产测试区域采用了封闭工作环境，避免了自然光对生产操作的影响。生产区域与公司办公区、生产办公区进行有效隔离，并通过门

禁设定了严格的进入限制：一方面可以提高场地的安全性，避免了外界对作业人员的干扰；另一方面，也避免了生产操作对公司正常业务的影响。此外，生产区域内还实现人货分流，对操作人员与货物的进出进行了严格的区分，

以确保动线的通畅和物流运转的顺利进行。

新的生产区域也更注重静电防护的工作。生产场地配备了完整的接地系统：地面铺设防静电地板，生产操作位配备接地线，并在入口处增加了静电放电装备。为保证生产区域的安全，所有操作人员进入生产区域均须更换防静电服，并配备防静电鞋，操作人员操作时须携带防静电手环。进行防静电保护设计后的工作条件，可以有效避免人员操作对设备的损坏，减少损失，提高产品质量与生产效率。

场地功能设计完成后，新场地还得到公司设计顾问的协助，在生产中心的场地中加入设计元素。除功能实现需求，保证了操作顺畅外，还为员工提供了舒适和更具美感的工作环境，成为公司内部一道亮丽的风景线。完成后的生产中心场地具备国际一流的组装条件。



公司举办《经理人塑造》培训

文/姚兰



绿盟科技管理人员系列培训第一期——《经理人塑造》，于4月18日—19日、5月9日—10日分别在外研社国际培训中心和益泰大厦九层会议室举办。来自分支机构以及总部共93名管理人员参加了本次培训。

本次培训的主要目的是让公司管理人员了解国际领先的领导力发展理论；帮助管理者建立领导力发展框架，了解管理者的角色和素质要求；引导管理者理解、识别自身

的优势和弱势，制定个人领导力发展计划。本次培训的合作机构是致力于领导力研究的HAY（合益）集团。

在一天半的培训中，公司的管理者们积极投入，在老师的引导下，对管理人员素质模型有了全面、清晰的了解，同时通过演练加深了理解。培训结束后每位管理人员都递交了学习心得和个人行动计划。

培训仅打开了一扇窗，让我们看到“职

业经理人”的轮廓，更多、更深之处还需要我们管理人员在工作中不断体验、不断总结，持续进行。相信我们管理人员的素质和能力会不断地螺旋上升。

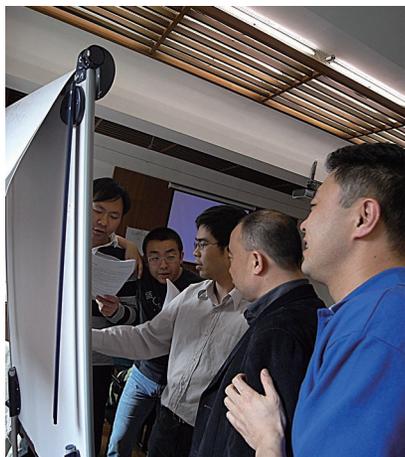
注：管理人员系列培训第二期——《非财务经理的财务培训》计划在9月份举办。

部分学习体会：

mobilizing people to make great things happen

以前看到约翰·科特（John Kotter）提出的对于“领导力”的定义时，感觉描述的挺虚。而通过 HayGroup 这一天半的培训，使我对如何评估并提升领导力有了更加深入的了解和认识。“四环模型”、“领导力框架”、“素质模型”，一个个难懂的概念通过老师诙谐幽默地讲述、生动形象地列举、针对性地练习、耐心细致地点评，在我的脑海中逐步清晰起来。

培训能够开阔我们的视野，把我们领入新的领域，但是在一条新的道路上能够走多远，还要靠我们自己去把握。哪些是我们要实现的 great things？谁是我们应该影响的 people？



我们又该如何去 mobilizing (动员) 他 or 她?
这是我们每一个绿盟人需要思考的问题。

最后分享一下在网上看到的对于约翰·科特给出的领导力定义的中文解释：“动员大众成大事”，真好!

—陈珂

实践与提高

“领导力的提升”是一门好课，像我这样工作了几十年的人听起来也是别有韵味。

过去的年代里，担任一定的职务后多半

靠悟，所谓“干中学”，赶上好的前辈会给你说几句，赶不上就等着别人看笑话吧，跟头摔多了，经验也跟着长了。

我们这代人到了一定的年龄，也会积累一定的经验，但这些经验往往没有经过系统的梳理，如果通过类似的管理课程，对头脑中原本分散杂乱的管理经验进行分类剖析归纳排列，可以使自己的管理技能在原有基础上提升一个档次，变得更加明晰有序，使用

起来更具目的性。

真羡慕年轻的同事啊，自己当年如果有这样的机会可以少走不少弯路。我们的区别在于：我是先实践后梳理，而你们可以先理论再实践，这里有着明显的不同。需要注意的是：理论框架知晓后，还需要通过实际工作变成自己的经验，对理论的理解和实际体验还是有不小的差别的。

—李晴山



睿睿的趣事

文/北京分公司 刘丰



一、家有俩大“王”

睿睿现在两岁4个月，处于高兴不高兴，有事没事就动辄嚎（哭）两嗓子的阶段。睿睿有个哥哥九岁，是我的小侄子，处于“七八岁讨狗嫌”尚有余温的时期。于是他俩在一起，不仅是因为同姓“王”而王，而是真正的两个大“王”。睿睿爱干活，特别喜欢墩地，每天晚上拿着爷爷特制的小墩布在旁边一戳，就等着哥哥洗完脚，墩干洒到地

板上的水。哥哥不爱天天洗脚，更厌烦有这么个“小嘎嘣豆儿”每天盯着他洗脚。于是，每天晚上就有这么一道场景：两岁的睿睿为了让哥哥洗脚，到时间就给哥哥打洗脚水，就为了他洗完能墩个地。如果哥哥乖乖的洗完脚，睿睿麻利儿的跑过去墩；如果哥哥犯懒，睿睿就会在旁边戳着小墩布，叫道：“洗脚呀！洗脚呀！”

二、哄睿睿吃饺子

睿睿不爱吃菜，实在是让我们头疼。他的哥哥却恰恰相反，九岁的孩子饭量能和十九岁的孩子PK。一天晚饭后，我看到正在旁边玩的小侄子，心想他们都是小孩儿，一定很了解孩子的心理，就问他：“你有什么好办法能让睿睿吃菜么？”小家伙歪着头想了想，说：“你可以给他些奖励，这招我爸用在我身上特灵，比如我想现在看电视一会儿再写作业，我爸就说‘如果你现在写作业，我

明天送给你一支铅笔。’于是我就特有动力，一会儿就把作业做完了。”我听了，虽然不值得提倡，也确实有他的道理，我说：“不错！”小家伙听了我的鼓励很高兴，又出了一个主意：“你可以用菜做馅儿，把菜包在皮里，睿睿看不见就吃了。”我说：“恩，不错，这个我也想到了，你瞧我饺子已经煮好了，可睿睿就是不吃怎么办呀？你能去试试么？”。小侄子点点头，信心满满地走向睿睿，“睿睿，乖，吃

饺子了，吃完饺子妈妈给你买好玩具了。”说着就把饺子往睿睿嘴边放。谁知睿睿一副爱搭不理的样儿根本不理睬小侄子，于是小侄子又变换了一招，“你闻闻，这饺子多香呀！”说着，小侄子就咬了一口，边吃边喃喃自语道：“恩，真香！”我正心想，小侄子还挺有办法的，招数挺多，这回睿睿肯定能好好吃饭了。突然，只听小侄子大声的对我说：“这饺子真好吃，我能吃几个么？”我倒~，“你不是刚吃过晚饭么？”话音未落，只见一盘饺子都已经进了小侄子的肚子里了，再看睿睿，依然不为所动！

三、汽车三明治

一次偶然的的机会，我得知有一种模具，可以用它刻成各种样子并做出漂亮的饭菜。于是我赶快买来试试。睿睿很喜欢小汽车，我就选择了一个汽车模具，先将菜叶煮熟切碎，放到蛋液里摊成薄薄的鸡蛋饼，为了能增加口感，我还特意买来了他特别爱吃的火腿肠，

然后用模具将切片面包、鸡蛋和火腿肠分别刻成小汽车的样子，用面包将鸡蛋和火腿肠一夹，哇~，新鲜诱人的汽车三明治就出炉了。我兴冲冲的端到睿睿面前，“看，小汽车三明治，多漂亮呀，一定特别好吃，快尝尝！”我使用了极具煽动力的语气和声调，睿睿表现出一丝兴奋后开始好奇的关心起它的材料来。他掀起第一层看了看问：“这是什么？”“这是小汽车面包。”“这是什么？”他又拿起了第二层。“这是小汽车鸡蛋。”“这是什么？”他指向中间那层问。“这是小汽车火腿肠。”他停顿了一下，我感到不祥，只见他把面包鸡蛋拨到一边，直接将他最爱的火腿肠吃掉，然后不论我再使用多么具有煽动力的语气劝他哪怕只是吃一小口鸡蛋（因为鸡蛋里有菜），睿睿一概不为所动。我以落败的心情看着盘子里剩下的鸡蛋和面包，不免心中感慨：我温柔地端来一个“糖衣炮弹”，怎奈睿睿竟然将糖衣（火腿肠）吃掉，炮弹（鸡蛋和面包）又给我打回来了！



关于孩子那些事

文/王艳丽

说到孩子，哪怕最不善言辞的妈妈也会喋喋不休。例如我。

孩子的到来给我的生活带来的变化可以说是惊人的。能说的是事实，不能说的是生活。各种滋味，只有经历过，才会知道。

1、关于为什么要孩子

其实我一直没想明白这个问题，我没想延续血脉，也没打算老了依靠孩子，更不想把自己后半生的希望寄托在孩子的身上，貌似就没了要孩子的理由。

心里只当是做了公益事业，为人类的繁衍生息做贡献了。

当小家伙哇哇地哭着到来这世间时，我盯着这张小脸看了又看，生怕一扭头就忘了这副小模样。（遗憾的是现在不借助照片，我依然无法回忆起她刚出生的样子）。

不过，一旦有了孩子，不怕你不爱。

2、关于她的成长

我家小朋友叫MI（她的自称），到今年春暖花开，满3岁。

1岁前，无例外的全家总动员忙她的吃



喝拉撒睡。5月龄时，偶尔冲动了一下，带她参加过一个学习班，称1周之内能教会10以内的加减法，1周后停了，不是学不会，而是凭直觉觉得这个有悖人类的发展常规。

1-2岁这个时间段里，我回到工作岗位。我们一起经历了艰苦的找保姆的历程。大概运气不好，半年连换7个保姆，眼见身边走马灯似的换了一张又一张陌生的脸，小人儿的心里不知道经历了怎样的磨难和煎熬。（曾有保姆对她动粗，掐的胳膊青紫，看着她身上的瘀痕，当妈的心里的难过绝不是“心痛”两字能表述的。）好在我们一起坚持过来了。2岁半，MI上了幼儿园。

最重要的一句，我只要一个70分的孩子，所以我也只要当一个70分的妈妈；不对孩子和自己太苛刻，马马虎虎过得去就可

以，我毕竟也是第一次当妈。（这个理念迄今为止仍被家人当成经典案例来批的。）

3、关于MI心中的“学校”和“老师”

MI属于丢在孩子堆里就很难扒拉出来的那种（果然是个标准70分宝宝）不温不火，没有惊艳的表现，也不会制造太多麻烦。在幼儿园里很少听到老师对她点评什么。

春节时带她回姥姥家，虽然姥姥家和北京有2小时时差，她依然会早上6点半醒来（相当于北京凌晨4点半）。某天早上醒后缠着我讲故事，我神志不清，半梦半醒，便说了一个刚做的梦来糊弄她，说梦见老师和一群学生在水边玩，一个学生站的靠岸很近，老师怕学生掉水里，冲过去想拉学生一把，结果老师自己掉水里了……故事刚讲到这里，MI突然爆发出一阵惊天动地的大笑，惊得我睡意全无。她瞪着黑亮的眼睛问：是不是H老师掉水里了（H是她幼儿园班主任）？……而后这个故事被她扩展为：幼儿园老师全掉水里了，小朋友在岸边拿鱼竿和抄子打捞老师，谁听话先捞谁……！

姥姥家有MI的两个表姐，和MI处的

不错。一天大姐教 MI 了一首歌“太阳当空照，花儿对我笑，小鸟说早早早，你为什么背上炸药包？我要炸学校，老师不知道，一拉线赶紧跑。轰隆一下学校没有了。”小姐姐不甘示弱，立刻念了一首“诗”：“1993 年我学会开汽车，上坡下坡压死一百多，警察来抓我，躲进女厕所，女厕所没灯，我掉进粑粑坑，和粑粑做斗争，差点没牺牲。”MI 学每首歌只用了 2 遍。对于一个智力普通的孩子，客观的说表现相当“优秀”，可惜了……我一厢情愿的想，如果她以后记英语单词也这么快，该有多好！

4、关于谁更厉害

孩子是独立的个体，当她有自己思想的时候，则意味着会和你有冲突。

某天，我在卫生间忙着扫除，忙完回到房间，发现刚收拾完的屋子一片狼藉，一塌糊涂。刚换的床单、枕头、被子全在地上，成了画布，同时地上还扔着彩笔、撕碎的书、碎饼干，巧克力酱抹得哪哪都是，MI 爸则翘着二郎腿看球赛丝毫不为所动。我怒火中烧，冲着 MI 爸一声断喝：小孩子不懂事，你也不懂事吗？MI 停下手里的活，很诧异

地望着我，大概两秒就明白了，冲到我面前大声说：“是我弄的，不是爸爸。”我没搭理她，只把一腔愤怒发向 MI 爸。MI 见说话无效，索性举起小拳头打我，一下两下三下……我急了，还没完了，我抓住她的手，她开始上脚，拼命挣扎，然后我就动手了，演变为武力。结果是她打不过我。我赢了，她大哭。

有人问 MI 你是怕爸爸还是怕妈妈，她一定说我谁都不怕。迄今为止我还没有找到能一次搞定她的“秘籍”，最厉害的一招是我理她了，她就会像个尾巴跟在我后面，拉着我的衣服，哭得撕心裂肺。“妈妈，你说话啊；妈妈，对不起；妈妈，我错了；妈妈，我再也不这样了……”再厉害的妈妈也抗不住这个泪弹，最终都得以抱着她给她擦眼泪收场。真的不知道是谁搞定了谁。

事后我会循循善诱：“你这样做对吗？”“不对。”“哪里不对？”“不知道。”“你*…%#%…%#…不对，知道了吗？”“知道了。”“下次还这样吗？”“还这样。”……我倒！

5、关于谁更聪明

我常对 MI 说的一句话是：我快聪明不

过你了。

小家伙脑瓜里创意无数，总会不时地冒出点什么来。例如周末她姑姑带弟弟到家里来玩，发生这样一段对话：

“妈妈，弟弟抢我的玩具，你打他 PP 吧！”

“好！不过如果他妈妈不高兴，也打妈妈 PP 怎么办？”

“嗯……我叫警察。”

“嗯！不过是妈妈先动手的，警察把妈妈也一起抓走怎么办？”

“那你别打弟弟 PP 了。”然后补充一句，“让他妈妈打他 PP 吧！”

诸如此类的对话经常发生，我通常抱着“逗”她，或者“一笑”的心态来看待，陪她玩小孩子的把戏，假装没有识破她，配合她。每次我说“我快聪明不过你了”，她都很开心。

其实这句话画外音是，你很聪明，但是你还是没有我聪明。

可是，我们真的像我们以为的那样比孩子更聪明吗？认真考虑这个问题的时候，我常会觉得汗颜……小身材，大味道，孩子教我的决不比我教她的少。

六一儿童节——献给我的儿子

文/邓鸿鹄

亲爱的儿子，过两天是六一儿童节。也许，对你来说，还太小，六岁半的孩子，并不觉得这一天与其它的一天相比，有何不同，但对于爸爸，却不同平常，除了给你准备礼物，我还想说一些话，关于你，关于未来。

七年前，你妈妈的肚子渐渐像小山一样隆起，我和她既紧张，又激动，不知道你是否会平安诞生，不知道你会像谁多一些。

总算等到那一天，你降临人世。剖腹产的坏处之一，是不让丈夫在产房外多休息一会儿。我觉得自己刚刚才坐下，还没喘口气，护士小姐就把你抱出来，说是个漂亮的小子。第一晚，我通宵守着你和妈妈。妈妈很虚弱，一直都在睡。你也还算乖，俩钟头才哭一次。但我还是很累，因为我一直坐在小板凳上，不时被隔壁床的小婴儿惊醒。那个小家伙不停地哭，让我心烦，但你的哭声在我听来，却如银铃般悦耳。你哭得越响亮，我越开心，嗓门大，好啊，将来有出息！邻床小家伙的妈妈，大概也和我同样的感受，不管她孩子怎样吵闹，也不恼，声音温柔得像一阵微风。也许，这就是人性吧。

两岁以前，关于你的事情很单调，就是五个字——吃、喝、拉、撒、睡，只要这几个动作进行顺利，我们就皆大欢喜，你开心，你妈和我放心。当然，还有让我们提心吊胆的事情，那就是你感冒、发烧、咳嗽、肚子疼。感冒流鼻涕还是小事情，发烧就麻烦了，你烧在头上，我们烧在心上。最难捱的是你咳嗽的时候，夜深人静，你咳嗽的声音听起来异常刺耳，我的心像一面小鼓，你咳一下，它就震一下，让我不得安宁。你肚子疼的时候我手足无措，程咬金有三板斧，我只有两下子，先让你上厕所，再抹万金油，不行只能上医院了。好在你吃药很乖，基本不需要做思想工作。

两岁以后，事情变得复杂起来。我们必须考虑给你创造什么样的环境，

让你度过什么样的童年，养成怎样的习惯，形成怎样的性格？

我们决定给你创造一个宽松的环境，不论是物质上，还是心灵上。在买房子的时候，我们总考虑买大型小区的房子，希望你从幼儿园回来后，有一个玩耍的地方，有许多小朋友，可以和你一起玩。中国人太多了，所以你也也许不会有弟弟或妹妹，但你不能再没有小伙伴儿。在精神上，我们希望你感觉爸爸妈妈和你是平等的。如果我们误会了你，我们会向你道歉。有一个作家叫汪曾祺的，写了一篇文章纪念他的父亲，题目是《多年父子成兄弟》。我很欣赏他的观点，也希望我们之间的关系，就像兄弟姐妹一样，轻松、快乐。我和你妈妈，都希望你能拥有一个快乐的童年。爸爸中学的时候，有幸遇到一个很好的班主任。春天，带我们去春游；秋天，带我们去秋游。他说过一句话，我记忆犹新。她说：“不管怎样困难，我都要带你们去，我不希望，将来你们的回忆中，没有什么快乐的印象。”所以，你的周末大都是在公园里过的。虽然是儿童节，我们并不需要专程带你去公园玩，那对你不是什么稀罕的事情。

我们很爱你。爸爸读过书的书不算少了，但只有一本书，想读但却不敢读完，那是周国平写的《妞妞》，他的可爱的小女孩，在跟你差不多大的时候，因病夭折了。我实在是不忍心看下去，那是一个绝望的父亲心灵的哀嚎。虽然爱着你，但我们并不准备用自己的羽翼庇护你一辈子，我宁愿你摔打出一副坚强的翅膀。俞平伯说：“聪明人的特性，一是躲懒，一是知趣，聪明的父母亦然。”我们倒打算向他学习，在你成年以前，辛苦点儿，帮你学到自立的能力，待你成年以后，就知趣地退下，不对你唠叨，免得烦人烦己。我们永远是亲人和朋友，但我们不会永远是你的监护人。

笑话二则

文/邓鸿鹄



动脑巾

晚餐时，儿子说：“爸爸，我以前真是很蠢，原来动脑筋是思考的意思，幼儿园的时候，老师让我们动脑筋，我以为是我脑袋里有条毛巾，要动一动。”

兔崽子

家里养了一只小兔子，儿子做完作业，突然指着兔子对我说：“爸爸！你以前老开玩笑叫我兔崽子，以后不要叫我兔崽子了，你叫它兔崽子就好了。”

沙包变成了猕猴桃

文/沈继业

晚上回到家里，正赶上女儿刚看完一集《猫眼三姐妹》。三姐妹为了夺回父亲失去的艺术品，出没于各大博物馆，窃走名画珍宝如同探囊取物。女儿非常羡慕三姐妹的武艺高强，跃跃欲试，很是想比划一番。

于是，我就被抓了壮丁。身份被定为一个保安，要做的就是沙发前走来走去。女儿要做的就是在我转身向回走的时候，从我身后窜到沙发上，取走沙发上放的一个沙包，这个沙包就代表了“财宝”。

开始的两遍“盗宝”，女儿做的很成功，但她觉得还是有点不太对劲，想了想感觉是灯光太亮了，整个“盗宝”过程没有神秘感，于是她就关灯去了。

就在这个时候，我做了一件事情：用果盘里的一个猕猴桃换掉了沙发上的沙包。

灯关了，只是饭厅那边有些光亮传来，我依然在沙发前走来走去，在我转身的一瞬间，女儿嗖的一声，窜到了沙发上，小手抓到了“财宝”。只见女儿在黑暗中楞了一下，

估计是觉得手感不对，将“财宝”凑到了眼前……“咦？”

我和在现场的老阿姨实在忍不住了，开始狂笑。

“老爸！讨厌！我不跟你玩了！我生气了！”

“我只是一时糊涂，不是故意的……”

恶作剧的代价是惨重的，由于我破坏了小女侠演出的严肃性，最后的结果是这个游戏又重复玩了6遍，才算了结。

美丽画面

文/刘晓霞

昨晚，宝宝做完作业，其实并没有做完，还有一项课后词语听写。老公说小宝基本都会了，天天听写，没必要，周末集中听写一次就行了。我很高兴老公的决定，代表着他理智的教育，而不是盲从于老师的安排。

写完作业也就八点十五左右，宝宝穿着裙子，穿上旱冰鞋，我们一家三口来到了广场。小宝找到了自己的朋友，我和老公就绕着广

场散步。宝宝玩得很快乐，我和老公聊得很开心。感觉转眼就九点多了，回家的路上，小宝让老公在前面走，然后让我跟着她一起追爸爸。我不想跑，让小宝自己追，小宝拽着我的胳膊说：“妈妈！你知道我为什么一定要拽着你一起追吗？”我问：“为什么啊？”小宝说：“因为我不想扔下妈妈，我想跟爸爸妈妈一起，小宝在中间，看起来多漂亮啊！”宝宝选择了

漂亮这个词来修饰，我想在她心里一定是一副美丽的画面。宝宝接着说：“就像书上说的，妈妈是一棵大树，爸爸是一棵大树，宝宝不是小鸟，宝宝是漂亮的小蝴蝶，在两棵大树中间自由的飞来飞去。”听了宝宝的话，我很感动，感动宝宝心中充满了爱，充满了美好。

老公说，女人喜欢追求满足感，这就是我的满足。

中国功夫与中国豆腐

文/聂海兵

去年，电视剧《李小龙》热播。家人每天收看，女儿也断断续续地跟着看，但好像没有特别的兴趣。一天，大她一岁的云舒哥来到家里，偶尔模仿李小龙的招式，她被逗笑得叽叽咕咕。

今年3月，女儿上幼儿园了。老师事先提醒家长：孩子上幼儿园初，会有一段焦虑期，每天送园后孩子可能会哭闹，或者不想上幼儿园，但家长们一定要坚持。入园第一天，他们班里的几个孩子哭闹着不让家长离开，而女儿到了班里看都没看我，就伸出小手和我再见。第二天，哭的孩子更多了，女儿连小手都没伸就跑去玩玩具了。第三天，到了班里，她依旧自顾自玩去了。另外一个哭成小泪人的女孩拉着我带她去找妈妈，女儿看了我们两眼，没吱声！倒是我，心里有一种说不出的滋味……。

一周过去了，女儿一次都没哭闹！

两周过去了，女儿依然高高兴兴！

一个月过去了，我的担忧彻底消除了。有时候她不乖，我吓唬她说不要去幼儿园了，一准儿有效！

突然有一天，女儿晚上和我说不上幼儿园了！我问为什么，她说金瑞斯（一个混血的黑人小孩）老打她。我问她怎么办？她说老师不让打人！我说老师不让打人对的，别人打你，要不推开他，要不就躲开。她似懂非懂地撅个小嘴，没说什么！

几天后，她兴高采烈地对我说，“妈妈，妈妈，我会中国功夫了，就这样！”边说边比划。

“你用中国功夫干嘛了？”

“吓唬金瑞斯了！”



“打她了？”

“我没打她！她说中国豆腐，中国豆腐！我们都笑她了！老师也笑了！可好玩了……”

中国功夫也好，中国豆腐也罢，看着女儿灿烂的笑容，我知道，她开动了自已的小脑瓜独立去解决问题，困惑已经随之而解……

宝贝真棒！

萧家有女初长成

文/萧妈妈



萧家爱女，大名诘兮，昵称妹妹，芳龄二岁三个月，然生性甚慧，尤善举一反三，其斗智斗勇之能更属萧家第一。自萧家爱女初长，萧爸爸气焰顿减，萧妈妈暗喜不已，仅录小事三件以示喜悦。

妹妹喜欢看动画《米奇妙妙屋》，喜吃糖果，只是年纪尚幼不知节制，吃完经常腹胀不已。无奈之下萧爸爸只得藏起糖果，要给她时让其闭上眼睛念妙妙咒语，并告之乃米奇听到咒语专程送来，妹妹一向听话配合，萧

爸爸自视计成甚是得意。不料好景不长，一日已是中午，却仍是不肯吃饭，问之答：“想吃糖果。”哄劝无果之际萧爸爸即出杀招：“米奇现在不空。”暂时无法前来。妹妹答：“爸爸可以叫米奇出来呀，我闭上眼睛。”说完自己跑到墙角，双手捂眼，口中念念有词……（萧爸爸无语之极）

一日，萧妈妈教妹妹念完古诗“柴门闻犬吠，风雪夜归人”，并解释为门口的狗狗叫起来了，因为房子的主人回家了。晚上全家

出门散步，路过某家无人的门口时，犬吠不已，妹妹脱口而出：“狗狗叫了，主人回家了。”萧爸爸不通文墨，茫然问到：“主人在哪里呢？没看见啊。”答：“主人不在家，快回来了，因为狗狗叫了。”正好一大狗跑来，妹妹正好找到证据：“狗狗的爸爸都回来了！”……（萧爸爸啊，该学习学习文化知识了啊！）

又一日，妹妹看完《喜羊羊与灰太狼》，环视全家，似有所思。第二日晨到萧爸爸床前：“起床啦，懒羊羊……”萧爸爸甚奇，问“你是什么呢？”答：“我是喜羊羊！”

“那妈妈是什么呢？”

“妈妈是美羊羊。”

“为什么爸爸是懒羊羊呢？”

“爸爸老不起床”……（萧爸爸呀，女儿看着你哟……责任重大吧？）



家有小老师

文/何财发

也许是羡慕幼儿园里老师的权威，儿子何晔回家里，也要当老师也。最初的设备就是一张白纸，逮着爸爸当学生，在白纸上写了数字，也就是一行，挂在电视上，（电视是没法看了），虽然简易，但儿子的积极性挺高的。

先教爸爸学生认数字。后来动员妈妈也来当学生，总算有了两个学生。不过经常给妈妈学生放假，而爸爸学生则由于经常提问题，不听老师的话，而享受不了这样的待遇。老师对学生的坐姿要求挺严的，双脚并拢，上半身挺直，双手平放膝盖，上课提问要举手，想办幼儿园的老师也都是这么要求的。何晔老师特意搬了小椅子过来，做了示范，对爸爸学生的懒散坐姿提出了批评。

“上课啦，上课啦，爸爸快点过来上课，老师要上课了。”

“爸爸还在吃饭呢。”

“快点吃饭嘛，老师要上课了。”

.....

“今天上什么课，何晔老师？”

“叫老师，不要叫何晔老师。”

“今天上课的内容：#%……—**•”晕倒。



“儿子，进来洗脸睡觉了”妈妈在卧室里喊。

“还没上完课呢。”

“时间到了，今天先上到这里，明天再上吧！”爸爸如释重负。得亏儿子的睡觉时间比较固定，基本到点就可以入睡。

“学生要听老师的话。”这是何晔老师经常说的一句话。

现在，儿子当老师的劲头也愈发积极了，连爸爸回家开门的暗号也改成了“老师，学生回来了。”对不上，门都不给开。“老师，在哪里啊？”哈哈，老师躲桌子底下，藏猫猫呢。

小老师的设备也越发专业了，妈妈特意

给他买了小黑板，粉笔。刚开始写粉笔时，粉笔很难保持完好，不是拿的位置不对，就是用力太大，基本前几只都是折的，粉笔盒没几根粉笔是完好的。第一次在黑板上写字，就是写“黑板”两个字，“黑”字是妈妈手把手写的，“板”字则是找了几页书对照拼凑出来的。

何晔老师对象棋也非常有兴趣，入门的口诀很早就教他背熟，基本上能够朗朗上口了。有了黑板，爸爸学生念象棋口诀，在棋盘上摆出来，妈妈学生则给写在黑板上，小老师再抄在纸上，不仅认字，还认棋谱，哈哈，一举多得。

家有小女

文/彭莹

经历了确诊怀孕的紧张，十月怀胎的辛苦以及一朝分娩的喜悦，小宝宝一天天的长大，生命中从此充满了欢笑和感动！

取名字

从怀孕开始，就想着给宝宝起个响亮又好记的名字，不过“齐得龙东强”这样的名字是不好的，况且，我家宝宝是个女孩子呢。于是，字典一度成为我和老公睡前翻看的必备图书。可惜，不是他嫌我起的名字不好听，就是我嫌他找的字眼太古板。直到宝宝快出生了，两个人都没达成共识。

最后，老公一拍脑袋：“就取一个单名‘好’，梁好，良好，又好记，又简单。”我看他真是自我感觉“良好”，说完后摇头晃脑，自鸣得意。不过，“梁好”这个名字倒也不错，“那小名呢？好好不好听。”“现在都追求卓越，只是良好是不够的，小名就叫优优吧！”

运动健将

宝宝好动，躺在床上时，脚踢的床板咚咚作响；坐在推车里，身子一扭一扭，也能让推车自行滑行几米，并且乐此不疲。

话说上周末，好容易哄她睡下了。过了片刻，回过来看她，刚好她醒了，还没有发现我。只见小家伙在小摇床里扭头左右看了



看，似乎没人理她，便使劲往一边侧过去，好像要爬起来的样子，侧身之后，却没有办法翻过去，更不要说爬起来了。侧着身子的她，眼睛盯上了小床上的蚊帐，伸出小手想去抓它，却发现够不着，于是身子扭来扭去，拼命的蹬腿。突然，竖起的小脚丫够到了蚊帐，顺势一钩，把蚊帐扯了下来，双手一抓，一左一右，开始乐呵呵摆弄起蚊帐。我赶紧叫婆婆过来，瞧瞧咱家这运动健将！

看电视

优优从眼珠会转动开始，就对颜色鲜艳的东西特别感兴趣。不知道什么时候起，小家伙喜欢上了“看”电视。为了保护她那可爱的小眼睛，一家人想方设法，不让她看，但总是防不胜防。这不，有一天吃完晚饭，

一家人坐在沙发上看电视聊天，婆婆特地抱着优优背对电视，刚开始小家伙还吵吵闹闹，不依不饶，过了一会，竟然安静下来。原来，她正歪着小脑袋，通过阳台玻璃的反射津津有味地看着电视节目呢，于是，引来一家人好一阵大呼小叫……

喊妈妈

听婆婆说，老公当年是2岁后才开始说话，怪不得他一向慢半拍，正暗自烦恼呢。突然想到，这基因不会遗传给优优吧？于是，平时就特别注意语言教育。宝宝也仿佛特别懂事，每当和她说话或者唱歌的时候，她就乖乖的一动不动，使劲盯着你的嘴巴，好像在学习如何说话呢。

从早期含糊不清的哭声中的“姆妈”到现在偶尔一叠声的“妈吗妈抹嘛”，总算让我的担心减轻不少。前两天，婆婆正给她喂水呢，突然，优优说出了非常清晰的“妈妈”两个音节，我心里一阵激动，快步跑过去，“优优，叫妈妈！”小家伙头一偏，不再出声，自顾自喝水去了……

宝宝趣事两则

文/李超

1. 洗衣机历险记



我叫李俊奕，现在已经一岁三个月了。我的能耐可大了，我可以自己独立站起来行走，而且还可以手里拿着东西行走。我自从“爬虫类”进化到灵长类后，我的探险范围也由原来的几平米扩大到整个房间，到处“冒险”。妈妈说我是个胆小又胆大的宝宝！

咦，这是什么动静啊，走，去看看。啊，那边怎么传来哗哗的水声啊，嗷，那个东西是什么啊，那么大，怎么还有衣服在转啊，我得小心点，先往前挪二步吧，好，再看看，啊，怎么动起来了，快退，妈妈，让我躲你怀里吧！（*^__^*）

嘻嘻……！它过不来啊，我再等等，那哼哼的是什么声音啊，妈妈说这是洗衣机洗衣服的声音，好可怕啊，还是让妈妈陪我过去看看吧。拽着妈妈手到了跟前。我趴上看看水到底是从哪儿来的，哗哗哗哗，

声音突然从耳边传出来了，好恐怖啊，妈妈，救救我啊，宝宝怕怕啊！

2. 攀高记

哼，这个东西真不好玩，我还是到别处探险吧！咦，窗台上面怎么这么多好东西啊：苹果，小西红柿，草莓，这可都是我爱吃的呀。妈妈不让我多吃，我可不管那么多！

那边那个箱子可挡不住我，先爬上去再说，我先迈右腿，再来左边的，嘿，爬上来。好累啊，坐下歇歇吧！休息够了，再继续努力啦。撅着小屁屁，把暖气挡板、茶几拍的啪啪作响，勇敢的爬上来了。

哈哈！苹果，小西红柿，草莓你们跑不了了，这下可以过瘾了。我拿拿拿，我吃吃吃，吃的小肚肚圆圆的，好饱啊！上午的探险到此为止吧，先睡个午觉，身体是娱乐的本钱啊，下午继续！



莱尼周记二三篇

文/莱尼(李国军之女)

2月28日 星期六 风

妈妈的爱

妈妈非常爱我。

有一天，妈妈送我上学，

我没有带围巾，一连打了三个喷嚏，

妈妈把她的围巾摘下来给我围上了，

但妈妈却着凉了。

啊！妈妈的爱是温暖的围巾。

有一次，我没带语文书，

妈妈请假回家去取，

又把书送到学校，

啊！妈妈的爱是讲课的课本。

晚上，我的衣服脏了，

我脱下衣服去睡觉，

我睡着了，妈妈却在悄声地洗衣服，

啊！妈妈的爱是干净的衣服。

3月15日 星期日 风转晴

春天真美呀！

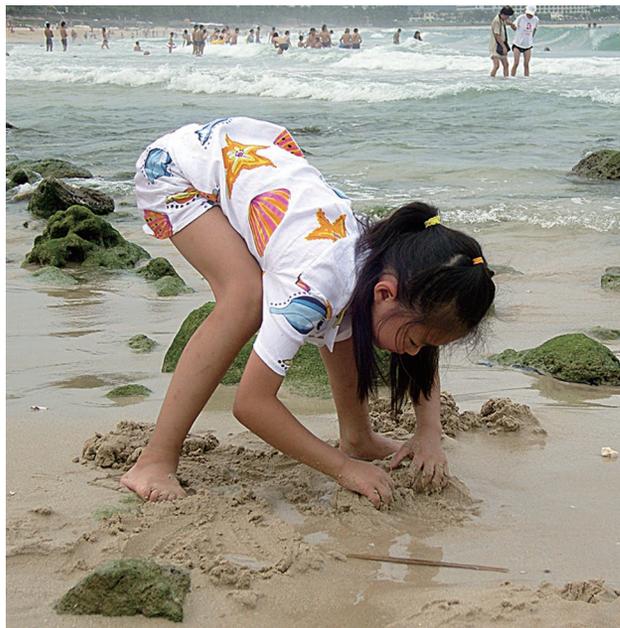
一年之计在于春，春季是一年中最好的季节。今天，我和爸爸

在这最好的季节里去了月坛公园。

我发现公园里的小草已经钻出了地面，小树的嫩芽也悄悄露出了头，各种植物、动物都开始了迎接春天的准备工作。

公园里的迎春花张开了“笑脸”，桃花冒出了粉色的花骨朵儿，白丁香长出了小芽。在这里，我还发现了两棵古树！那两棵树的“牌子”上面写着：古树，二级。看来它的职位很高啊！牡丹花开始发芽了，腊梅花发出了香味儿，引得蜜蜂一圈一圈转。我发现柳树也发芽了。还有一种奇怪的植物！它一簇一簇的，每一株样子很像绿色的玫瑰。

在这美好的季节，照相机留下了我的身影。



4月11日 星期六 小雨

今天，我很兴奋。因为我要游泳。当然了，那很累。

不过，我真的很兴奋，因为老师让我们打了水球。——是水球噢！

今天来游泳的只有三个人：你，我，他。

我的蛙泳已经很熟练了，只戴一个小漂就可以游了，而且游的速度很快。

就在快结束的时候，老师忽然宣布：

“每人再游两圈就打水球。”

“噢~！太好了！”我们高兴极了，飞快的游了两圈，就像小鱼一样快。

终于要打水球了。

水球跟足球、排球、篮球都不同，为了抢到球，我们都得游过去，而且要飞快的游着抢球。

就在我们激烈抢球的时候，下课了。



4月18日 星期六 晴

期中考试，语文我得了九十四点五。我不是很满意，可是为什么成绩不理想呢？

难道是因为睡得太晚？

睡得太晚是最致命的，因为它可以让一个人上课不专心，作业错题多，完不成作业等等，可是我为什么睡的晚？

一、课外班多

上课外班是必然的。我上的课外班很多，而且时间都很长，也是很累的。比如：游泳、英语、奥数、打击乐、钢琴、芭蕾等。有的是我非常喜欢的，有的是不得不上...

二、压力大

上那么多课外班压力大啊！

不过，为了能够各个方面发展，参加娱乐（比如游泳），这点苦算什么！

虽然上了课外班有了发展，可是学习成绩下降了，下次我会更加努力！有名人说过：失败没有关系，从跌倒的地方爬起来，接着努力，一定会成功！

下次我一定考到九十七分以上！

“公司”到底是指什么？

文/沈继业

在每一个企业当中，时常都会听到“公司怎么怎么样”的说法，类似于“公司不重视服务”，“公司不重视产品开发”，“公司不重视市场宣传”等。说类似话语的人既有企业的一线员工，也有企业的各级管理者。（本文在讨论中，为方便起见，将上述话语定义为企业内部的不满意言论，同时企业内部也会存在关于“公司怎么怎么样”的满意言论，本文不对后者进行讨论。）

一段时间以来，都在思考一个问题，类似说法里的“公司”到底是指什么？

根据《中华人民共和国公司法》的定义：公司是企业法人，有独立的法人财产，享有法人财产权。公司以其全部财产对公司的债务承担责任。如果按照标准的定义，类似说法里的“公司”应该指的是这个企业法人。

但是企业法人（不是企业法人代表）本身并不会思考和做决定，因此类似说法里的“公司”应该指的是“能够代表公司进行决策和运作的一个人或者是一个团体”。就某个具体事务进行细分后，更加准确的说法应该是“代表公司进行某个决策的一个决策链和具体进行运作的一个运作链”。

定义清楚后，就可以具体来分析类似说法产生的原因：

产生不满意言论的各种情况	决策链	运作链
情况一	被认为正确	被认为正确
情况二	被认为正确	被认为错误
情况二	被认为错误	被认为正确
情况二	被认为错误	被认为错误

情况一：决策链和运作链都被认为是正确的，在这种情况下，应该不会出现不满意言论；

情况二：决策链被认为是正确的，运作链被认为是错误的，在这种情况下，有可能会产生类似“公司怎么怎么样”的不满意言论，产生的原因是对运作链的不满；

情况三：决策链被认为是错误的，运作链被认为是正确的，在这种情况下，有可能会产生类似“公司怎么怎么样”的不满意言论，产生的原因是对决策链的不满；

情况四：决策链和运作链都被认为是错误的，在这种情况下，容易出现类似“公司怎么怎么样”的不满意言论，产生的原因是对决策链和运作链都不满意。

因此可以看出，不论是企业的决策被认为是错误的，还是执行被认为是错误的，企业内部都可能出现不满意言论，但在其表象

上大都会以“公司怎么怎么样”的不满意言论形态出现。

在企业的具体经营过程中，听到企业内部的不满意言论时，需要仔细辨别其产生原因究竟是上述哪种情况，不同的情况要进行不同的处理方式。反映出问题的不满意言论应当给予肯定，但要告知需要采用公开透明的方式进行反馈。由于信息不对称或沟通不充分而引起的不满意言论应做细致的沟通工作，寻求大家的理解和支持。对于别有用心、造谣生事的不满意言论应在公开场合予以坚决地回击，并及时清理害群之马。

值得注意的是，在推进某项工作的运作过程中，不论是在决策链还是在运作链上的人员，在听到针对此项工作的不满意言论时，都需要立即引起自己的关注及反思，仔细检查问题是否出在自己负责的环节上，不要因为不满意言论是以“公司怎么怎么样”的形态出现，而觉得这是上级管理人员的事情，与自己无关，从而把自己变成了一堵透风墙，辜负了岗位赋予的职责。尤其是参与具体运作环节上的负责人，更要清楚地知道，在自己下属的眼中，你代表的就是公司。

高德拉特——《仍然不够》

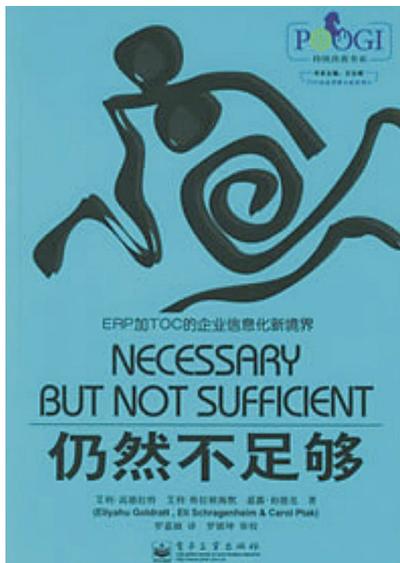
—TOC 企业管理小说系列

文/肖岩军

刚读完高德拉特 (Godratt,E.) 博士的《仍然不够》，掩卷沉思，获益良多。这本书，承袭了高德拉特的一贯风格，虽然是一本讲 ERP 的书，但是没有有一个技术用语，甚至连 BOM 都没有出现，转而是用作者的沉思，直击 ERP 的本质，创造效益，舍弃了华丽的技术词藻，转而全力探求怎么从信息技术下获益，怎么去衡量一个成功的 ERP 实施，告诉大家一个真理“技术是为管理目的服务的”。

多少上了 ERP 的公司，被技术的先进性所迷惑，被一大堆的概念误导，在 ERP 的无底洞上折腾，折腾的半死不活的。在奉为经典的“上了 ERP 是死，不上 ERP 也是死”，左右是死，奋不顾身者大有人在，搞得这些 ERP 厂商油水大赚。在 IT 技术万能论下，成功的说成成功的，不成功的也说成成功的。反正大家对成功的衡量标准都不清楚。

怎么衡量成功，确实是一个很有意思的话题，ERP 作为企业的战略投资的一项，一向都被冠以成功难以衡量的标签。这也是战略投资的本质，同时也是 IT 业的潜台词。动不



动就贯上“战略”这样大的台词，ERP 是战略，ISO27001 (信息安全) 也是战略，CRM 也是战略，HRMS (人力资源系统) 也是战略，碰到“战略”这样大的台词下，碰到“战略”这种体现管理者气度的台词下，碰到“战略”这个可能有着极大风险的决定下，碰到“战略”这个大家都搞不清楚，甚至连卖“战略”概念的公司都搞不清楚的情况下，管理者的胆识起到了巨大作用，“上！”

于是，多了很多冤死鬼。被卖“战略”

的要来要去的，不停地掏钱掏钱，却看不到利润，但是也不敢轻易放弃。于是都半死不活的。

我以前的公司，有三个分公司，使用着两套 ERP，实际上，一个就是 MRP，还是用 foxpro 编的，一个是金蝶的 ERP，花了几百万，搞笑的是，金蝶的无论从技术架构还是界面，都非常的优秀，就是不管用，生产都管不起来。而另外一套，甚至没有用大型数据库，就是能把生产从订单、工程设计、进料到出货，给管起来，到了最后，不得不停止那几百万的金蝶，仍然用着老旧的系统。

后来，我发现这和管理思路有关，也和 ERP 的推广实施有关，原有的那个老旧的 ERP 开发主管以前是一个厂长，一个公司元老，后来转作程序的，对生产的过程极端了解，是个非常好的“流程专家”。他非常清楚每个流程，于是他把他的管理思路完全融入系统开发中，非常清楚在哪些流程、哪些点设置管理控制点，怎么进行控制，于是，整个销售、设计、生产都管了起来。如果谁不按照他的思路去做，他会把你骂死，ERP 的推广非常有效，效率非常高。相反，

金蝶的，不停的按照我们的要求修改，不停的修改。最后改的越来越乱，怎么也管不起来，最后以失败告终。

想起有句话是说“客户的要求不是要满足的，而是要管理的”，客户往往会提出一些莫名其妙的要求，如果一概答应，按照客户的要求走，不但不会获得客户满意度提高，往往因为客户的无止境需求，导致满意度降低，如果你没有很强的管理思路，被客户套着走，结果就会发现，客户一套需求，客户的领导一套需求，怎么都不满意。我们的产品也是这样，我不止一次的回答客户，“对不起，这个功能我们没有，也不准备做。”

理想的做法是推广一种管理模式，一种高效的管理模式，客户按照这个模式去做，可以获得很好的管理效果，由于你的起点比客户高，就不容易被客户引导，而客户提出改进意见的机会就没有了，否则，客户的想象力是极端丰富的。你可以告诉客户，你的这些功能，我们不提供，但是我们提供的功能，可以实现更好的管理效果，客户期待惊喜，而不是对不起。

这本书就提出了怎么改善这种状况的一些思路，同时也提出了衡量IT成功的最有效的指标，就是盈利，不只是ERP啦，所有的IT系统都应该这样，包括我们的安全，你提供给客户的价值主张是什么，这

是值得思考的。

这本书还提到了在IT技术销售中的三种语言，一种是系统语言，如系统配置，选项啦，功能啦。第二种是中层管理语言，如缩短工时，提高产量，第三种语言，是盈利，最高层的语言，谈的是钱-利润、投资回报、现金流。拿那种语言来销售，确实是个值得思考的问题。

其他的一些内容都是围绕着TOC制约法在ERP的实现描述的，描述通过ERP怎么发现系统瓶颈，通过改善系统的瓶颈，来获得总体的最大回报，这是老内容啦，几年前那本高德拉特的成名作《目标》就是提的这些概念，只不过，因为现在企业对物流、分销、工程系统的要求的增高，扩展而已。

高德拉特的TOC制约法确实很有效，最明显的例子就是波音公司的F22研制项目，通过采用TOC制约法中的关键链法，成功地使的这个长达二十年的项目按照计划完成，这在美国的军用机研制历史上是第一次没有拖延的。

这个系列的书还是很不错的，全部用管理小说的方式呈现，没有艰涩的管理术语，很容易读，最喜欢的还是他的那种“除尽铅华，深入问题本质”的思考模式。

在喧闹中思考，深入问题的本质，是应该学习。

创新是企业发展的原动力

—读《发现利润区》

文/刘多

先借他人的话推荐一下：“《发现利润区》充满了睿智，以至于几乎所有读过它的人都祈祷竞争对手永远都别看到这本书。”营销大师菲利普·科特勒的评价：“如果管理者阅读了《发现利润区》，并按照其建议采取行动，那么他们的公司一定能够实现利润增长。”

绿盟科技的企业价值观中有这样一条：“持续创新以满足客户日益变化的安全需求。”企业如何发现并始终保持在利润区，其实就是通过持续创新来满足客户日益变化的需求。能够做到这一点的前提是，以客户为中心构建企业价值链，并在此基础上进行创新的企业战略、组织与运营体系的设计。下面从价值链、战略、组织与运营体系三方面，对本书内容进行一个归纳小结。

一、价值链

通常企业的价值链是从自身的资源以及核心能力出发的：

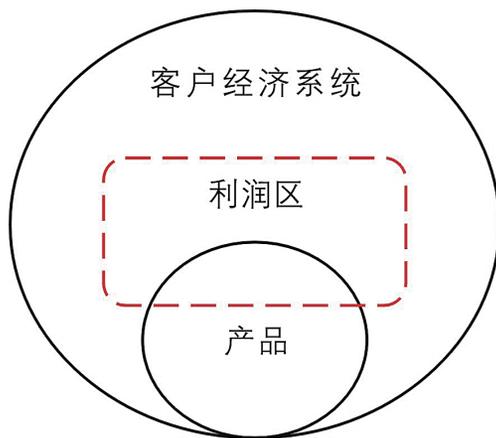


在当今高度竞争的市场，具有越来越大不确定性的企业环境，客户是商业领域的中心。企业需要随时跟踪客户的需求及偏好的变化，思考如何满足这些需求、最适合的产品/服务是那些，然后才是需要什么样的资源和核心能力，这就形成了以客户为中心的价值链：



二、战略

每个客户或市场，都有广泛的、不断变化的需求，利润区是指由这些需求构成的客户经济系统中，能为公司带来高额利润的经济活动领域。企业战略的创新，就是围绕这些客户经济系统进行客户群的选择、价值的获取、产品/服务的差异化和业务范围的确定这四个方面的创新。当利润区移动时，企业应在这四个方面有所调整才能保持在利润区中。



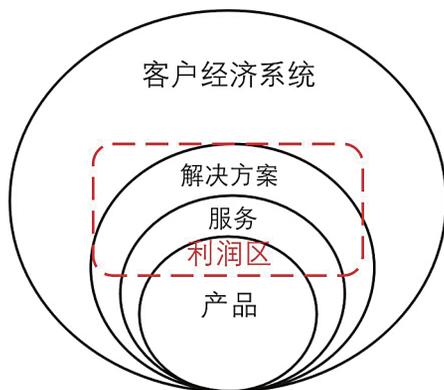
有这样一句话：一流企业做标准，二流企业做品牌，三流企业做产品。其实只要以客户为中心进行创新的企业设计，做到时刻随市场、客户需求的变化而调整战略及运营体系，不论是做产品、服务或解决方案，还是靠品牌、标准，都可以成为一流企业。下面介绍的采用几种不同战略类型的企业，原来都是以产品为中心的公司，通过不断的战略创新，使企业保持在利润区内。

1. 客户战略—延伸价值链，为客户提供解决方案。

当韦尔奇在 1981 上任 CEO 时，通用电气是一家典型的以产品为中心的制造业公司。基于对市场环境及企业自身能力的分析，韦尔奇在其后的 20 年中，分三步对企业战略方向进行了渐进式的调整：

- 1) “不是第一，就是第二”：典型的以产品利润为中心的产品战略。
- 2) “群策群力”：从产品向客户的过渡阶段，以客户和产品利润为中心。
- 3) “卖解决方案”：以客户为中心的客户战略。

通用电气逐步从一个单纯卖产品的企业，转变为卖“产品”+“自选配置”+“附件”+“融资”+“服务”的全面解决方案供应商。通过不断跟踪客户、市场的变化，不断更新企业战略及运营模式，成功地使通用电气总是处在利润区内。GE 在 1981 年的市值是 130 亿美元，15 年后是 1620 亿美元。



第二个通过创新的客户战略取得成功的案例，是一家叫“通讯公司”的印刷厂商。美登通讯公司原名叫美登制图公司，从事的是以产品为中心的印刷业务。印刷商们都希望通过扩大产量和市场份额来赚钱，但仅仅靠成本和质量的优点不能使企业永远保持在利润区。

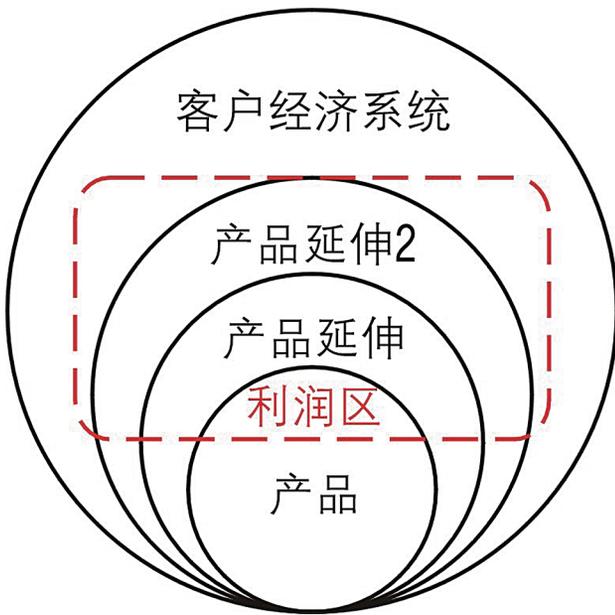
当其他印刷商通过降低成本为客户创造价值的时候，美登公司努力了解客户的业务运转及产品的使用情况，探索出了具有附加价值的业务模式，将自身的产品与增值服务延伸到客户业务的核心价值链中并通过共担风险和收益的方式，用一体化的促销方案来创造价值和获取价值。

美登公司选择能带来高利润的客户，将业务集中到 10 个以内的重要客户身上。传统的印刷商通常只是定期与客户采购部门的一个人接触，而美登公司的人却与客户公司的很多人接触。为了传递价值，他们与客户的销售人员一起工作，这里正是他们的客户与其竞争对手的争夺之地。美登公司的核心业务仍然是印刷，但已不再把印刷本身看成最终目标，他们关心的是如何通过印刷、服务、组装、分发、信息服务领域的全套解决方案，为客户和客户的贸易伙伴增加价值，而不再只关心技术、印刷机、每页成本和清晰度。

	传统印刷商	美登通讯公司
客户选择	很多客户	少数带来高额利润的客户
价值获取	降低单位成本，增加边际收益	与客户共担风险和收益
差异化 / 战略控制	无	提供印刷、服务、组装、分发、信息服务领域的全套解决方案
业务范围	印刷业务	一体化的促销业务

2. 产品战略

这里指的也是以客户为中心的产品战略——跟踪、分析客户偏好及市场需求，适当选择产品的客户群，对产品进行差异化设计，扩展、延伸产品价值的范围。



创新的产品战略有以下模式：

产品金字塔模式：满足客户关于产品风格、颜色、价格等偏好因素，形成产品金字塔。在塔的底部，是“防火墙”类型的低价位、大批量的产品；在塔的顶部，是高利润的高价位、小批量的产品。

斯沃琪就是瑞士钟表 SMH 公司在金字塔底部建立的防火墙产品，为浪琴、欧米加、雷达等高档品牌建立保护地带。SMH 的产品金字塔模型分为三层：100 瑞士法郎的低档手表，1000 瑞士法郎的中档手表，高档豪华型的可达到 100 万甚至更高，如其 CEO 哈耶克所说：“可以像天空一样高。”金字塔底端的防火墙产品保护了高档产品的利润区。

多种成分系统模式：一个产品供应系统包含若干个子系统，有的子系统占有较大比重的利润，有的几乎无利可图。比如碳酸饮料行业，利润主要在饭店和自动售货机子系统；旅店业常规业务利润较低，公司会议租用业务利润极高。

可口可乐作为有 100 多年历史的产品，很难有可以引起轰动效应的创新或发明。然而可口可乐通过战略创新，实现了市值从 1980 年的 40 亿美元跳跃式地增长到 1996 年的 1300 亿美元。

20 世纪 70 年代之前，可口可乐的企业模型中包含有两类客户群：饮用者和装瓶商。到了 70 年代，可口可乐发现其市场份额的领先地位开始下降。由于装瓶商独立运作，具有不同的成本结构和利润水平，可口可乐无法说服各地的装瓶商联合起来与百事可乐进行价格竞争。可口可乐开始思考客户购买软饮料的方式：主要在食品店、饭店和自动售货机这三个地点。食品店软饮料利润非常低；饭店和自动售货机利润高，消费者只能购买已有品牌的饮料。大多数自动售货机是其所在区域的唯一饮料来源，这时不是消费者选择品牌的问题，而是看谁拥有或控制了自动售货机。在高利润区获得领先地位意味着必须对饭店和自动售货机领域做出重点的投资。通

过掌握高利润的产品供应系统，多种成分系统模式使可口可乐获得了巨大的成功。

基础产品模式：基础产品的销售额或利润并不高，但其衍生产品的利润极有吸引力。关键点是建立具有最大潜力的基础产品，以便带来更多的后续产品销售收入和利润。这样的业务包括：复印机、打印机、电梯等。

其他通过产品战略进入利润区的方法还有：开发新的独特的专利产品、速度/区域/规模领先的产品、产品的价值链定位（Intel 是这种模式的典型代表）等模式。

3. 其他战略模式—包括行业标准模式、品牌模式等。

企业可以选择采用这些战略模式中的一种或组合，通过创新的业务模式持续发现并满足客户不断变化的需求，加强战略控制能力，使自己始终保持在利润区。

保护利润的强度	指数	战略控制手段	案例
高	10	建立行业标准	微软
	9	控制价值链	Intel
	8	领导地位	可口可乐
中	7	良好的客户关系	通用电气
	6	品牌、版权	许多
	5	2年的产品提前期	Intel
低	4	1年的产品提前期	极少
	3	成本优势	美洲航空
无	2	具有平均成本	许多
	1	成本劣势	许多

三、组织及运营体系

组织架构、运营流程体系是企业战略服务的，是战略落地的基础。创新的企业战略需要创新的组织及运营体系的设计。组织结构可以包括集中式、分散式、网络型、功能型、矩阵结构等设计方式，运营流程体系包括对开发、采购、生产、销售、支持服务等核心业务流程环节的设计。



每个公司都在追求赢利，成功的企业具有超越经济周期、超越产品和技术周期的持续创造优异业绩的能力。客户需求及市场环境是千变万化的，利润区随着竞争和市场环境的变化而调整，企业需要以一种动态的思维创新其战略、组织和运营体系。新的创新者已经出现，让我们向勇于创新、发现并保持在利润区的企业学习，去创造另一个通用电气，另一个 Intel。

绿盟科技综合信息概览

绿盟科技再次组团赴旧金山参加 RSA 2009 大会

2009 年 RSA 大会 (RSA Conference 2009) 将于 2009 年 4 月 20 日 -23 日在美国加州旧金山举行, 绿盟科技再次组团赴美参会。绿盟科技此次参会人数超过去年, 展位比去年扩大一倍 (展位: #757), 并带去了具有自主知识产权的多项安全解决方案和产品 (中国首个 WEB 应用防火墙及综合 WEB 安全解决方案、安全网关 SG、入侵防御系统 NIPS 等), 期望在本次大会上能够更多的展现来自中国网络安全领军企业的实力, 赢取商机。

RSA 大会是目前全球信息安全领域最具权威的年度峰会。大会吸引了来自全球的顶级信息安全企业、各行业 IT 决策者、资深安全专家以及学术界的领军人物。会议分为主题论坛、专业论坛、创新论坛、展会等多个部分, 其中专业论坛涉及面极广, 从加密算法数学原理的讨论, 到安全合规性管理、WEB 安全、移动安全方面的热点话题, 都会通过分会场进行。

2008 年绿盟科技第一次参加 RSA 展



会, 让国际上的同行首次近距离接触到来自中国的网络安全厂商, 绿盟科技也获得了大量的安全前沿信息, 发展了日本、新加坡等海外合作伙伴, 对于指导安全技术研究和开展海外市场收到了良好的效果。在今天的会议上, 绿盟科技会继续与业界同行沟通与交流, 把握国际上最新的信息安全走向, 密切关注国际安全发展趋势, 跟踪产品技术动态, 并将这些融入到绿盟科技的研发与市场体系当中, 以继续增强绿盟科技在安全技术与市场动向方面的敏感触觉与领先优势。

通过对于国际化工作的不断摸索, 绿盟科技不但在海外展开了推广工作, 也以国际一流的产品标准、服务标准、公司运营标准来不断提升自身能力。这种能力的提升, 也将使绿盟科技能够为国内外的众多行业客户, 提供更为优质的安全解决方案与高水平的服务。

绿盟科技成功举办“从 RSA 看安全行业整体发展趋势”媒体沙龙

6 月 5 日, 绿盟科技“从 RSA 看安全行业整体发展趋势”媒体沙龙在京成功举办。会上, 绿盟科技副总裁吴云坤就“经济危机下的安全机遇”做了主题发言, 对目前全球安全行业的一些热点话题和趋势做了总结。绿盟科技产品市场部总监王伟和国际拓展部总监韩永刚也分别就 Web 应用和云安全谈了自己的理解和看法。来自安全领域的 20 多家媒体记者参与了此次沙龙活动, 并就这些热点话题, 展开了深入的讨论。

吴云坤副总裁首先通过绿盟科技参加 2009RSA 展会的实地考察介绍了目前安全领域所关注的热点。他指出, “目前全球安全行业的热点主要集中在以下几个方面: Web 安全、云计算、GRC、政府与国家关注的安全、身份管理、安全协作等等。”在记者问到安全行业的发展趋势时, 吴云坤精辟地概括了自己的观点, “看趋势, 一定要看价值, 哪里有价值哪里就有攻击, 地下产业链一定是瞄准价值高的地方。我们安全厂商的产品就要在价值高的地方保护我们的客户

不受损失”就国内安全市场来说，吴云坤强调，“国内安全市场主要有三个趋势：一是Web安全的应用将会更加广泛；二是高性价比的方案将会越来越多；三是合规和监管将进一步深化。”

Web安全作为目前安全领域的一个热点，吸引了众多媒体的关注。产品市场部总监王伟从四个方面阐述了Web应用安全的

漏洞的增加不是其易遭受攻击的直接原因，而Web应用蕴藏的价值才是根本原因。对于多数组织而言，Web App承载的数据是组织最重要的资产甚至是唯一资产，事关存亡。”这与吴总的安全价值论不谋而合。

云计算、云安全也是目前业界备受关注的热点，国际拓展部总监韩永刚就此话题最后做了深入阐述。他指出，“云计算更

引发了在场媒体朋友的热议讨论，同时也开创了一个全新的活动交流模式，在讨论中引发对于安全更深层次的思考。

绿盟科技荣获“影响十年”中国信息安全发展突出贡献奖

在4月21日举行的第十届中国信息安全大会上，绿盟科技荣获由中国电子信息产业发展研究院颁发的“影响十年”中国信息安全



方方面面的。一是为什么Web应用安全成为新的热点；二是Web安全的市场格局；三是Web安全的关键技术趋势；四是绿盟在Web安全方面的解决方案。这些话题都引发了在座媒体记者的热议讨论。王伟指出，“由于越来越多的应用开始使用Web技术开发，越来越多的Web App相关的漏洞被发现，攻击者也逐渐地把攻击目标转向了Web站点。”不过，王伟对此也强调，“Web App

多的是一种商业模式上的更新。云计算是一种计算方式，通过互联网将资源“以服务”的形式提供给用户，而用户不需要了解、知晓或者控制支持这些服务的技术基础架构。”云计算也必定成为未来安全产业的焦点。韩永刚强调，“对于势不可挡的云计算，安全也要漫步云端。随着云计算的深入应用，云安全也将会有更广泛的应用合作前景。”

这次媒体沙龙不仅就一些安全热点话题

全发展突出贡献奖以及“2009年度中国信息安全优秀服务奖”。

伴随着用户信息安全意识的觉醒和信息安全产业的高速发展，新技术、新产品、新方法和新概念在不断涌现，寻找创新。2008北京奥运信息安全保障已经体现了中国在等级保护方面的运筹能力，以及信息安全厂商在产品技术、风险管理、安全管理和运维等方面的发展。



绿盟科技是中国第一批专业网络安全产品和服务公司之一。在多年的发展过程中，获得了不同行业的近千家客户的认同，并已经成为国内领先的专业安全产品和服务提供商。自成立以来，绿盟科技一直以作为“巨人背后的安全专家”为己任，全力为客户提供服务，本着“诚信为本、客户至上、专业服务、面向国际”的宗旨，汇聚了国内安全领域最优秀的技术研究、产品开发和服务实施队伍。多年来，开发出多款具有国内国际领先水平的安全产品，并通过独立的服务部门为用户提供专业的安全服务体系。

作为第29届奥运会安全保卫工作协调小组技术保障单位，绿盟科技在奥运期间凭借在入侵防范技术、异常流量分析检测与清洗、操作系统与应用安全、安全漏洞发掘技术、安全产品缺陷与检测、蠕虫及病毒原理与防范、漏洞库研究等领域等方面的技术实



力，通过安全专家们对收集到的国内外恶意代码、拒绝服务、Web 攻防及其它安全事件的信息实时反应、周密分析，形成处理意见并第一时间完成现场或远程处置服务，确保了奥运信息系统和公共事业设施信息系统信息的畅通无阻。

凭借多年锐意创新与优异安全服务能力，大会主办方特授予绿盟科技“影响十年”中国信息安全发展突出贡献奖以及“2009年度中国信息安全优秀服务奖”。

同时，行业营销中心政府营销经理孙铁

在大会上发表演讲《安全融合应用的管理话题》以烟草行业为例对安全管理所面临的挑战与解决之道做了精辟的阐述，得到在座嘉宾的一致好评。

中联、神州双双取得“中关村高新技术企业证书”和“海淀园创新企业”证书

为鼓励和扶持海淀区高新技术产业快速发展、健康发展，中关村科技园海淀园管委会于2009年4月17日起对海淀区企业进行



“创新企业申报认定”。在经过系列资质申请审核后，5月，中联、神州双双取得“中关村高新技术企业证书”和“海淀园创新企业”证书。

2009年4月1日，北京市正式批复中关村科技园区海淀园作为中关村国家自主创新示范区核心区，在股权激励、深化科技金融改革创新、国家科技重大专项项目经费使用、政府采购和聚集创新要素等方面先行先

试，带动中关村国家自主创新示范区整体发展。在此背景下，海淀区政府推出 20 条相关政策，统筹各项经济发展资金，每年安排总规模不少于 8 亿的高新技术产业专项资金，用于促进技术和产品创新、产业升级、融资环境改善、产学研平台搭建、相关中介服务组织建设，系统推动高新技术产业快速健康发展。

公司经认定成为“中关村高新技术企业证书”和“海淀区创新企业”后，有资格参与申请海淀区资助政策，享受海淀区的高新技术产业扶持政策。在国家大力支持和鼓励高新技术企业发展的背景下，公司将在政府政策引导下，积极参与北京市和海淀区为高新技术企业举办的各项活动及工作，大力拓展自身优势，力争取得更好的效益，也为园区经济发展做贡献！



绿盟科技参加 2009 通信网络和信息安全高层论坛

4 月 16 日，“2009 通信网络和信息安全高层论坛”在北京南粤苑酒店顺利召开。政



府主管部门、运营商、厂商和咨询研究机构各界的 200 多名来宾到场。工信部通信保障局副局长熊四皓、中国移动通信集团公司网络安全处经理梁友、中国联合网络通信集团有限公司运行维护部互联网处经理徐海东、中国电信广州研究院数据通信研究部副部长金华敏等政府和行业专家到会并发表演讲。

绿盟科技行业营销中心田民在会上发表演讲《Botnet 的发现与防治》，从 Botnet 的威胁和危害，僵尸网络发现和防治手段，运营商防治僵尸网络以及如何开展僵尸网络防治服务运营等方面做了阐述。田民的演讲得到了参会来宾的一致好评。

作为绿盟科技的重要营销领域，绿盟科技多年来致力于服务通信运营企业，并为通信客户提供各类安全服务。凭借完善的产品和解决方案，以及在国内外的应用，绿盟科技的产品得到了电信用户的普遍好评。经过大会组委会和行业专家的一致推举，绿盟科技凭借领先的研究、开发、服务和支撑能力，以及在通信行业内的影响力，荣获大会颁发的“通信安全卫士奖”称号。

绿盟科技近三年持续领跑 IPS/IDS 国内市场

“日前，国际权威调查机构 IDC 公布了最新的 2008 年下半年《中国 IT 安全硬件市场分析与预测》报告。报告称，2008 年国内入侵防御硬件市场凭借同比 100.6% 的增长比例，再次成为增长速度最快的安全子市场之一，其市场规模已经非常接近入侵检测硬件市场的市场规模，并且将在 2009 年全面超越后者。

相比高速增长的入侵防御硬件市场，入侵检测硬件市场成为了 2008 年国内唯一负增长的子市场，2008 年实际同比增长 -10.3%。对于该市场，IDC 仍保持乐观态度：从 2008 年到 2013 年五年的复合增

长率为 1.2%，入侵检测硬件市场的市场规模在 2013 年将达到 6970 万美元。

根据 IDC 报告的统计数据，绿盟科技的网络入侵防护系统和网络入侵检测系统表现强劲，近三年来持续占据国内入侵防御和检测市场的领导者地位。

作为漏洞研究和攻击防护领域的领导厂商，绿盟科技时刻关注各类安全威胁变化，通过不断的产品改进和服务完善，为用户提供最及时、有效的安全防护。历经四代入侵检测和防御技术的演变，绿盟科技的网络入侵检测系统和网络入侵防护系统已经成为业界领先产品，能够持续为用户交付高性能、高安全性，以及高可靠性的入侵防护解决方案。

公司圆领衫工服发出

6 月上旬，前后运作了 4 个月，仅制作周期就近 2 个月的 09 款圆领衫工服终于制作完成，办公室在收到服装后进行了仔细的分装，并在第一时间发到了各位同事的手里。

在前期调查中，很多同事反映往年的圆领衫面料偏厚，弹性较差。为此，我们今年尝试选择更好的面料，并更换了服装加工商，



也正因为这些磨合、沟通、打样等调整性问题，整体交付延期到了 6 月初。在此，办公室向总部及分支机构的所有同事表示真诚的歉意。

09 款圆领衫的面料由于采用添加了莱卡成分的纯棉面料，舒适度较往年有较大提高，具体体会还需要广大同事们亲身验证。工服做为公司的员工福利，办公室一直朝着让同事们满意的方向努力。希望同事们能够更多的支持我们的工作，多提宝贵意见，我们好更有干劲。

绿盟科技出席“石油通信技术研讨会”

3 月 24 日，由中国石油天然气集团公司—信息服务公司主办的“中国石油通信技术研讨会”在深圳市召开。参加本次会议的有中石油、中石化、中国海油下属部分区域的油田、炼化、管道和通信公司等单位的多



位信息化专家及领导。绿盟科技能源行业营销团队应邀出席了会议活动。

本期会议主题为“石油系统的专网通信与保障”。石油系统和各参与单位的多位专家和领导从“专网通信技术、协同业务、安全核查、适度安全保障”等方面阐述了诸多石油行业所关注的焦点问题，以及解决方案和技术成果的演讲。

会上，绿盟科技能源行业组的张书嘉代表公司发表了主题演讲，从石油系统安全隐患如何产生、传统安全保障的缺失、石油信息系统的适度化的风险控制与方案思路等几个方面论述了“石油系统信息安全建设—适度化保障思想”，获得了参会专家的好评。

本次会议活动使绿盟有机会接触到更多的石油企业领导和合作伙伴，集中展示了绿盟科技的企业形象、行业认识和技术实力，丰富了大客户的沟通机制和接口，为拓展石油行业市场打下基础。

THE EXPERT BEHIND GIANTS

巨人背后的专家

长期以来，绿盟科技致力于网络安全技术的研究，为政府、电信、金融、能源等行业提供优质的安全产品与服务。在这些巨人的背后，他们是倍受信赖的专家。

“依靠丰富的经验积累和深刻的行业理解，在信息安全风险管理的基础上为客户构筑信息安全保障体系。”

程文静

绿盟科技行业技术部 咨询服务顾问



www.nsfocus.com



公司总部: 北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层 010-68438880
服务热线: 400-818-6868 值班热线: 13321167330 (非工作时间) 技术支持传真: 010-68437328
技术支持网站: <http://support.nsfocus.com> 技术支持邮箱: support@nsfocus.com

www.nsfocus.com



THE EXPERT BEHIND GIANTS 巨人背后的专家