

十年， 我们一起走过！

RSA2010

起点与选择





主办：绿盟科技
策划：绿盟内刊编委会
地址：北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层
邮编：100089
电话：(010)6843 8880-8006
传真：(010)6872 8708
网址：www.nsfocus.com

2010/04 总第 008

Nsmagazine@nsfocus.com

绿盟+
NSFOCUS+

© 2010 绿盟科技

本刊图片与文字未经相关版权所有人书面批准，一概不得以任何形式、方法转载或使用。本刊保留所有版权。

NSFOCUS+ 是绿盟科技的注册商标。

需要获取更多信息，请访问WWW.NSFOCUS.COM

专题 TOPIC	十年，我们一起走过!		
	绿盟十年	左磊	3
	10 Years	韩永刚	5
	相聚在美丽的日光城—拉萨	刘杰伟	6
	我与绿盟共成长	杨冀龙	7
	我眼中的绿盟文化 —成长力、年轻力	吕韬	8
	我这十年	祝捷	10
	起点与选择	吴云坤	11
	那时候	张念东	14
	十年 IT，风雨坎坷路 —纪念 NSFOCUS 成立十周年	郝东林	15
	五个故事	于畅	19
	曾经年轻	段志光	21
	关于海外拓展	顾茂林	22
	我，不是一个人在战斗	易鑫	23
	时尚 FASHION	我的跆拳道故事	谢斌
等Ta七分钟		曹嘉	30
旅游 TRAVEL	湘西、黔东南、桂北骑行	黄斌	31
	魅力丽江	美国春	35
纪实 DOCUMENTARY	RSA 2010	闫俊平	44
	RSA 2010 随笔	吴云坤	45
	RSA 2010 大会纪行	赵粮	46
	公司举办“迎新年趣味运动会”	闫俊平	49
	为爱奔跑 —深圳办事处盐田山地马拉松奔跑归来	戴丹	50
	“还好，我们的爱不脆弱” —慈善拍卖活动成功举办	孙昊鹰	52
资讯 NEWS	绿盟科技综合信息概览		54



十年，我们一起走过！

2010年4月25日，是绿盟科技十周年生日。十年，弹指一挥间。是里程碑更是新的开始。十年，发生了太多感动过我们的人和事，让我们记录下带给我们共鸣的这些人、这些事，从他们身上，我们看到的是每个绿盟人生动鲜活的成长过程；从他们身上，映射着的是绿盟科技一步步脚踏实地的壮大轨迹。

十年回望，怀揣感动！十年展望，更期待下一个十年！



绿盟十年

文/左磊（绿盟科技 北京总部）

我是 1999 年 10 月份来的北京。当时刚毕业工作一年，在烟台一家电力企业做工程师。收入不高但在当地还算不错，已经有热心的大妈开始帮我介绍据说是某局长的千金了。然而（为什么要说然而？）对网络安全的兴趣让我在网上结识了 **black eye**，说结识其实也不太熟，就是在网上聊了几次而已。他是典型的昼伏夜出型，白天睡觉，晚上上网，用现在的话来说就是宅男。当时我见识比较少，还奇怪他怎么都不用上班工作，后来才知道原来他靠在中关村卖品牌机赚了不少劳动人民的血汗钱，已经处于衣食无忧但精神空虚的状态。但他没有像其他那些先富起来的人那样纸醉金迷花天酒地，而是投身网络安全事业，这不能不说是一个奇特的选择。沈总的忽悠能力更是毋庸置疑的，和他在 IRC 里聊了几次之后，我就下决心把工作一辞来北京了。这里要纠正一下很多人的偏见，**black eye** 并不光是一个嘴把式，其实也

是搞过安全技术的，在某些方面造诣之深我也自叹不如。其他的创始人大多也都是这个路子，到北京之前都没见过面，都是在网上认识的。小四和 pix 更夸张，他们本来只是想来见个面认识认识，结果在全聚德吃了一顿饭后就被拉去重庆饭店参加我们的成立大会，头脑一热就决定加入公司了，就这样由一个观礼者变成了东道主，年轻人啊，就是比较冲动。

当然，公司开始条件很简陋了，当时和 backend 几个人合住在一个 2 居室里，买了几台电脑，一个打印机和传真机，就在客厅里开始干活了。开始还没有考虑做产品，我们就是要做安全服务，比如给网站做做安全检测和加固。black eye 那时候就是唯一的销售，经常拎着个包，拿着几张打印的公司介绍去找那些网站客户拉业务，那时候网站不是有钱嘛。确实开始公司太小了，很多客户都看不上我们，black eye 又是属于可以把 8000 块的衣服穿出 80 块品味的那种人，经常被各大网站的前台小姐当作上门推销的，颇受了不少的白眼。我记得有个网站的负责人就很怀疑的说，你们公司这么小，

万一让你们做服务，你们倒闭了怎么办，我们找谁去啊？有意思的是，现在我们还在，那个网站倒真是找不着了。

很多和我们同时起步的安全公司，有的还在原地踏步，更多的都已经消失了。我们公司从小到大一步一步走过来，最早才十来个人，现在都几百人了，女同事以前屈指可数，现在很多都叫不上名了。在一没背景，二缺资金的情况下，能发展到今天确实很不容易。

回想起来，有两件事给我印象比较深刻，一次是北京公司还没有创立之前，我们几个先到北京的就在我们的出租屋里很严肃的讨论公司今后的发展问题，是做个小公司还是做大公司。做小公司就是投入小，赚了钱哥儿几个一分，对个人来说收入可能还不错；做大公司当然就是另外一条路了，需要全身心投入，风险和压力都比较大。当时讨论还是挺激烈的，最后决定既然做，还是要把公司做大做强，绿盟其实也一直在往这个方向努力。那次讨论还是很关键的，如果当初选了第一条路，估计就不是现在的绿盟了。

另外一次就是找到投资之后，在国展旁边的静安中心租了办公场地，正准备好好干

一场，投资方又出了问题，资金断了，这对一个新成立的公司来说太致命了，大半年没发工资，有段时间差点连房租都交不上了，现在想想也很神奇，这搁在别的公司我估计早就倒了。我们为什么能坚持下来，原因很多，其实当时也没有那种忒煽情的动员，同志们，坚持就是胜利啊什么的……都没有，我觉得很重要的一个原因是我们对自己的技术、对公司、对安全这个行业都很有信心，还是相对平静地度过了那段困难时期。

今年碰见个同学，问我在哪里工作，我说我在绿盟，他说，啊？你不是 10 年前就在绿盟了吗？在一个公司待了 10 年了？是啊，10 年，对于一个 IT 公司来说，确实时间不短了，我也从公司里比较年轻的沦为部门里年纪最大的。为什么在绿盟待这么久，主要还是喜欢绿盟的风格，比较低调，比较实在，没有严格的上下级观念，可以和上级为一件事争得脸红脖子粗，也不用担心给你小鞋穿，把事儿做好永远是第一位的。这可能也是绿盟吸引技术人员的一个重要原因吧。当然，虽然年纪大了点，我心态还是很年轻的，和我们的绿盟一样，我们才刚刚上路呢。

10 Years

文/韩永刚（绿盟科技 北京总部）



在公司的这几年正好看到了绿盟的高速发展，尤其是转做国际拓展的工作，应该说是我们这些同事难得的经历。公司从2007年就开始着手进行国际市场的工作，其实做到今天，仍然是非常艰难，但在这个过程中，很多的事情不断激励着我们，让我们一直前进。因为中国也要有世界级的网络安全公司。

记得2007年，和另外一个同事去英国的Infosec展会观展，那也是我们第一次去国际大型安全展会。看到了不少新东西。当时看到了英国电信在为他们的客户提供拒绝绝

服务攻击的安全增值服务项目，我赶紧就拿着打印的资料跑过去交流。因为当时在国内，我们也能与这个领域世界上最好的厂商打个平手。和BT的人聊了一阵儿，发现技术方面都是类似的，大家也很聊得来，但是当我提出是否有合作的可能时，对方只是付了个英国式的微笑，并礼貌地表示已经有合作伙伴了。后来我了解到，想与英国电信合作，就拿华为来说，用了2年时间，几个亿的资金来提高公司的整体成熟度，才成为他们的供应商。现在回头看，我们当时很幼稚，但至少我们

了解到，其实公司的一些核心技术，在国际市场上并不差，我们需要的是更多的磨炼。

公司从2008年开始拓展日本市场，公司商务部总监老顾一定要做日本市场的工作。他曾在日本待过7年，把中国的网络安全产品销售到日本，是他最大的心愿。还有日本合作伙伴的VP，他50多岁了，曾经在Sony干了20多年，人非常好，也非常敬业。他告诉

我们，他曾经目睹了Sony从一家日本本土公司发展成国际大企业的过程，在和绿盟的合作中，他再次感受到了当年的那种激情。

就在春节临放假之前，公司多个部门的同事都在加班，准备给美国的WAF设备出货。一切准备妥当之后已经很晚了，大家建议拍张照片作纪念。当几个年轻人一起把手按在设备箱子上时……那种心情难以言表。

十年的公司还是非常年轻，我们有很多的不成熟，也会碰到更多的挫折，但假以时日，绿盟的坚持会成就未来。

相聚在美丽的日光城——拉萨

文/刘杰伟、黄伟等（绿盟科技 拉萨办事处）

由于工作需要，我们怀揣着梦想，来到了美丽的日光城——拉萨。

在每个同事来之前，都是带着憧憬和担心而来的。担心的是高原反应，这几乎让每个刚来的人，都会有各种各样的不舒服的反应：睡不好觉、吃不下饭等普遍的现象；严重的，必须及时回到内地，否则可能会有生命危险。但是在某些方面，拉萨又是许多人向往的地方，蓝天、白云、雪山、圣湖和最纯洁的信仰，以及在他们背后美丽的传说。

来到拉萨，漫步在拉萨河边，呼吸着新鲜的空气，远眺那清晰可见却又遥远的大山，在这时你会越发感受到天空的蔚蓝、河水的清澈、云的洁白、空气的干净和自然的心态。你会找到从未有过的宁静、开阔和舒心。

当你路过那神圣的布达拉宫，走过大昭寺广场，印在眼前的全是虔诚的膜拜，心灵的升华，这正是我们缺少的那种信仰与纯洁，心里不由顿生敬意。

走到购物超市，不仅仅是迎面的笑容，更多的是让你满意而又贴心的服务和周到的建议，你会遇到少有的主动并且热情的关怀：“还是好好试试，万一不合适呢”。这样纯洁



的心灵，拥有一个美丽善良的心志。在内地城市里是很少见的，也是很难想象的。

在这里，人们的思想单纯、可爱，相互相处得很是融洽，少了很多因为利益冲突而相互猜疑和纷争，处处洋溢着他们生活的惬意、简单、潇洒。

就是在这样一个令人神往的城市，为着共同的目标，怀揣着同样的梦想，我们相聚在一起。

办事处由原来的1人发展到目前的5人，吃住在一起，一起奋斗，相互关心和照顾，还成为了最好的兄弟。

为了丰富大家的业余生活，我们经常组

织各类户外活动，打球（尤其是台球，我们共同的爱好）、骑游，登山，也利用周末时间游览过西藏的部分景点，像圣湖纳木错、布达拉宫、大昭寺等，大家情同一家。

在拉萨的生活和工作是相对艰苦的。正因如此，总部和分公司对办事处也特别的关心和照顾。在办事处需要的时候都会给予人力、物力方面的支持，为大家营造良好的生活环境，让大家能够感觉到有家庭的温暖与温馨。

这就是我们的生活，简单而又充满了乐趣。拉萨是我们奋斗的地方，也是我们值得留恋的地方，它必将在我们人生中留下精彩的一笔，我们大家都很珍惜在这里的每一天。

我与绿盟共成长

文/杨冀龙（原绿盟科技 产品经理）

1998年的时候我第一次接触网络安全，当时中国互联网上还找不到任何参考资料，只有一些英文资料可看。后来发现国内有一帮人在BBS上讨论安全技术，而且具有很多独创内容。2000年的时候，发现这帮人都聚集在了绿盟科技。那个时候我快毕业了，就想将来要是能和他们一起工作就好了。后来很顺利地找到绿盟，沈总说：好，你来吧，我们现在发得起工资了。这让我惊讶不已！后来听说，之前绿盟确实很艰难，有大半年的时间都发不起工资，但是却一个人都没有走。

沈总交给我的第一个任务是：做一个好的扫描器（也就是后来的极光安全评估系统）。这个看似简单的任务我一做就是八年。

2007年，对比了国际主流的安全评估系统，发现极光产品是非常具有优势的。于是我们带着极光产品来到了英国西海岸实验

室进行测试。但第一轮测试下来，却是一瓢凉水，我们有近1000条漏洞无法检测到。很受打击，也很着急，最后一次测试机会将在10天后进行。这些没有检测到的漏洞都是本地漏洞，和极光的远程安全评估定位差异很大。沈总当时给大家发了邮件，强调公



司国际化道路是不可阻挡的，困难是有的，但是公司会坚定不移的走这条道路，一时的失败没关系。为了能争取最后机会，分布在开发部、研究部、测试部、市场部、以及售后服务部的成员，都全力投入到产品整改中。当时大家都压力非常大，天天加班到十点钟，

周末也是如此，甚至有的同事带着小孩一起加班。终于，10天时间，我们加了近1000条本地安全漏洞策略，最终通过了西海岸认证测试，使得极光产品成为全球第六家通过西海岸测试的安全评估产品，也是亚太地区唯一的一家。

2008年底，由于种种原因，我离开绿

盟科技，和朋友一起创建了自己的公司。临走时，沈总跟我讲，从绿盟科技的角度来说，我当然不希望你去，但从你个人发展的角度来看，也许离开绿盟对你更好，将来如果遇到什么困难，随时都欢迎回来。

自己开公司之后，越发的体会到这些年来绿盟的经历有多珍贵。管理方法、研发流程、企业文化等等，都是我现在公司的重要参考。从客观的角度看，十年的绿盟依然是一家高速发展的企业，我依然会关注绿盟科技所取得的每一份成绩并感到欣喜与自豪。

我眼中的绿盟文化

—成长力、年青力

文/吕韬（绿盟科技 北京分公司）

我5年前来到公司，公司正值高速发展。于公司、于我，都可以说是一个充满期待和想象力的时间段。

此前，我一直从事偏技术和产品市场管理方面的工作，而来绿盟科技之后，我却走上了销售岗位。回想起来，彼时的安全市场、绿盟团队，以及个人心态，和现在截然不同，一切都是新的，待开发的无限。而当时对于我挑战最大的还是首先怎样履行好销售人员的职责。面临着职业转型的挑战，内心虽然忐忑，但我相信做任何职业，任何岗位，其秉承的一些东西都是类似的，比如真诚、勤奋、认真等等。

印象很深的是有一次面对一个很重要的项目，大客户，很震撼的预算。那是在2006年，我们为这个项目做了很多工作，包括技术沟通、商务沟通，竞争对手，合作伙伴，上上下下、方方面面，每一个环节都在我们的脑海中过了无数次，但有一个环节，始终在心里无法逾越——就是客户方负责采购的一个主管人员对我们的认识还不够，有些怀疑……我曾单独拜访了他很多次，但总无法进入正题，后来又托其他关系约他很多次，

效果都不大。我担心这会成为我们整个项目成败的一个坎。唯一欣慰的是，他好象对我们竞争对手的态度也是如此。

一方面有侥幸的心态，觉得或许不要紧吧，反正我们在客户采购这条线上做了很多工作，而他只是一个点，既然他对其他的竞争对手也是这样，不如就这样吧。但另一个声音却又告诉我，既然发现了这个问题，为什么不去弥补呢，总比最后失败了后悔要强吧，而且做了，总比不做好。

于是决定还是要做工作。首先，我通过一些渠道找到了这个采购主管的家庭住址，他住在方庄，往往是傍晚6、7点钟的时候我来到他家楼下，然后拨他电话，说想约他见见，那段时间他刚好应酬比较多，回家比较晚，每次都推脱，有时候还干脆不接听电话。记得那时候老杜常常陪着我等，有次我们等的很晚了，大约9、10点钟吧，夏天很热，蚊子也很多，我也等的心情焦急。老杜家离方庄比较远，我要他回去，但他告诉我，说我一定要陪你……于是我们互相鼓励着在蚊虫飞舞和酷热下坚持。

后来某天，接近午夜12点的时候，在

他家楼下，这个采购主管终于出现在视线里，我突然一下子从附近的花丛中冒出来走到他面前，他当时吓了一跳。我手中捧着我们打印装订的绿盟的产品资料以及对其他竞争对手的比对资料，非常真诚的对他说：“我们的产品还是很不错的，希望您，能给我们一个机会。”

他非常的诧异，但马上明白了我的来意，大约多少还是受到触动吧，就把我带到小区的一个亭子里。我们坐了好一会儿，聊了许多，他认真聆听了我介绍我们公司的优势，并且也感受到了我们对待工作的认真精神，他承诺他会尽量支持我们。果然，这个人在后来的项目投标中对我们支持很大。这件事后我和他也成了很好的朋友。

做销售是有趣的，因为这项工作考验的不仅仅是一个人对于一件事情的判断，还有你内心的历练和做人的态度，包括我提到过的真诚、勤奋和认真等等。我们在2007年招收了一些应届毕业生做销售，当时公司送他们每人一本书作为礼物，需要我在书的扉页写几句话，我写的大概也是说明以上的意思吧。

销售是对职业化要求非常高的岗位，挑

战大，也很艰辛。上面的这个故事，我写下来不是想拿来煽情或标榜，而是我认为，这是对绿盟销售最基本的要求。做不到就不合格。做销售需要面对很多意想不到的挑战，在这些挑战面前，必须敢于坚持自己的职业要求，在这



像生意人。我问那像什么，他说，不好说，我觉得你们都很年轻，都很聪明，都很有理想，你们是大学生吗？这评价曾经让我非常感动——那种无拘无束的沟通，那种单纯的交流是富

种面对挑战的反复坚持与校正中获得成长。让这些真诚、勤奋和认真深入骨髓。在这些看似琐碎的坚持中，汲取成长的力量，才是最重要的。

此外我还想讲一个故事。

在 2006 年，一天晚上大约快 11 点了，第二天要投标，我们把标书装订封装完毕之后放到我汽车的后备箱，然后我就开车回家了，准备第二天一早直接开车去投标地点投标。快到家的时候，接到云坤的电话，原来他和 Deepin 在一起，想问我标书的制作情况，此外他们又打听到了一些竞争对手的情

况想提供给我。我们聊了一会，感觉电话中说不清楚，我说干脆你们来我家这边吧。我住在东三环，他们打电话给我的时候在西三环，很快就过来了。我家楼下有间很小的咖啡馆，3 个人在这家咖啡馆里碰面了，聊的天马行空——竞争对手的情况、行业的发展，客户的需求……那股激情和那种年轻，让我们不知疲惫，后来咖啡馆要打烊了，我们也不想罢休。

我常去这家小咖啡馆，和店员也很熟了，店员后来问我，你是做什么工作的，我说是做销售的，就是做生意的。他说，你们不

有感染力的。前段时间遇到 Deepin，提及这段往事，还唏嘘不已。

这两个故事折射了这些年来我对绿盟文化某些角度的感知：

成长力——做人做事，都要真诚、勤奋、认真，敢于坚持自己。

年青力——心态时刻保持年轻、单纯，时刻保持年轻人特有的聪明、敏捷，并富有理想。

这些文化是绿盟真正的内驱力，它们看似简单却很强大，存在于绿盟的每一个角落，贯穿于绿盟 10 年历史的每一个阶段，而且相信一定会通过我们的努力，传承下去。

我这十年

文/祝捷（绿盟科技 北京总部）



晚上十点坐在电脑屏幕前，键盘被蓝色的微光映得惬意。靠在椅背上思量过往十年光景，发现尽是些开心的画面。记得有人说只有伤害才是刻骨的，不知是我没有刻骨的伤害还是乐天的不屑记下一点不快。不是，不是没有不快，是现在回忆起却统统觉得是滑稽的片段了。

十年前刚出校园的我，整天觉得一切都是新鲜的都是充满希望的，树、花、草、街道、建筑就连空气好像都在对你善意的笑，随着时间那感觉越发的淡了，那笑也是渐渐的收起，最后好像是苦笑。那是什么？是

时间？是经历？是现实？还是什么？只是庆幸苦笑也是一种笑啊……

现在说起十年前好像大半都是公司那点事，刚步入社会，那可不就是全部吗。刚毕业还没什么压力，一切看似都挺顺利，第二份工作就到了绿盟公司。当时公司的面积不大但办公条件不错，装修的也比较讲究。只是这些同事好像没把家与公司的概念分清楚，人人备齐洗漱用具甚至是睡袋，经常一宿不回家。那时的精神现在叫人看简直就是神经，说是年轻，但今天的年轻人似乎也难做到吧。

苦过累过，尽管如此还是乐在其中。是精神力量还是理想支撑，估计还有不清楚的诸多原由。其中一个便是大家能经常一起吃饭、唱歌、郊游，活动不少，大家好像没有一丝的不同声音，真是理想的和谐家园。后来的一段像是考验了大家一把，受投资方影响公司资金困难，每月的员工开支已成问题。说是坚持，可刚步入社会不久的年轻人坚持真是不易，就如此竟大半年没发工资。年底会计师事务所审计，看过账目，惊讶半年不开支没人离开，感叹这到底是什么组织，我便告诉他没人走是真，还有新人来更是事实。

这审计要是放在周星驰的电影当场也得呕出几口血来！

一转眼在绿盟十年了。我就好像是一弯水面上的浮萍。十年间公司迅猛发展，好似水位不断上涨，水面不停的扩大。我们不知不觉被带入一个更高的平台和一个更广阔的天地。风风雨雨、波涛起伏，我们贴着水面一起渡过。相信终有一日成为江河湖海，期间的惊涛骇浪，我们同样有勇气一迎接挑战！

2005年4月，是我毕业五年的时间，也是我最长的一次职业生涯开始的时间——我加入了绿盟。

从里面和外面看一个公司，总有着不同的感觉。05年之前，于我而言，这是一家相对神秘的公司，也是曾经的竞争对手，雾里看花看不清。05年之后，耳濡目染，亲身体会，才有了以下的印象。

起点与选择

文/吴云坤（绿盟科技 北京总部）

起点

听到些许绿盟初创时的故事，仿佛想到了自己曾经呆过的那家公司，他们都是2000年左右以安全服务作为主业的公司。或许成立的时候，如同一群懵懂的少年，有着自己的热情和冲动，也看到似有似无的机会，然后在一起谋划着谋划着，终于，大家聚在了一起，开始了自己的梦想。

对安全创业而言，2000年其实并不是一个很好的时间。听左磊说起公司第一笔收入的故事：那是一次给某客户培训完之后，他们的领导拿出了一百元，说：“你们就打车回去吧”。当时国内客户对安全服务还远远没有认同，随后而来的互联网泡沫破裂犹如雪上加霜，摧毁了很多的公司。不论客户对于IT投资的下降，还是对服务的不认可，都对一家以安全服务为主业的公司造成了巨大的冲击。所以，起点带来的并不是美好，而是举步维艰。作为一位后来者，当我听到大半年没发工资的时候，我想自己并不能最深的体会那种艰难，但是再听到

没有一位核心员工离开公司的时候，却深深的体会到一种坚持。

起点，把服务作为了开始，一如少年的第一个梦想，坚持的选择了，也许并不理性。起点之后，同样类型的公司慢慢消失了，而少年依然在坚持……

意外

2005 年之前还有一件事情让人印象尤深，那就是黑洞的诞生，尽管那可以说是一个意外。当时，服务不景气，总要有出路，大家合计着做产品，防火墙似乎是一个能够迅速救活公司的市场，可惜竞争激烈，没有任何必胜的把握。而当时经常威胁网站安全的 DDoS 攻击给大家灵感，很多用户都希望能够部署设备来自动防护这类攻击。经过仔细分析，大家一致决定，不如就选择防火墙的一个功能—抗拒绝服务来做，把它做到极致。于是，一个新的产品诞生了，没有洋洋洒洒的市场分析，也没有政策的扶助或支持，有的只是技术人员长期服务的经验、技术研究以及对安全的执着。

意外下的选择并没有昙花一现，更长远预见是避免盲目坚持的保证。2003 年，

公司就上书四十多封信给国家相关机构，谈到了 DDoS 攻击未来会成为 Internet 的杀手，也谈到了必须在全国各运营商建立联动的体系才能真正的防护 DDoS 攻击。听到这段故事之后，有些感慨：2005 年之后地下产业链的兴盛，让多少网站瘫痪，又有多少城域网没有遭受过 DDoS 的困扰；2008 年，某运营商建立的全国骨干网级的抗拒绝服务体系保卫了奥运，也提升了为客户服务的 SLA。而这些都见证了从意外逐渐走向必然的过程。

意外，总会出现在创业过程中的每一步，有准备的人会抓住某些意外，又如少年有了一些小小经验后的选择，但更多了一丝理性。

争论

起点和意外都算是道听途说后的印象，而 06 年的几场争论却是我进入公司之后所亲历的。自 03 年之后，公司整体业绩每年都有着 30%~40% 的增长，但是支撑公司发展的产品却主要由扫描器、入侵检测 (IDS) 和黑洞构成，大家都在寻找新的增长点。而入侵防御 (IPS) 是当时一个全新的领域，不过也存在着众多的质疑，特别是在是否会

影响用户的业务上。这场争论的结果是我们必须进入 IPS 领域，因为公司持续的发展必须有新的点来支撑，而且符合我们的竞争力。正因为有了这场争论，才有了今天国内 IPS 领域品牌及份额第一的结果，也才有了经过 NSS LAB 测试后全球推荐的成绩。

其他的争论依然在进行，有些产品渐渐销声匿迹，有些产品形成了组合，或许这就是少年逐渐成长为青年必然走过的道路。

争论的背后，是一个少年希望成长的心，而不是甘于现状；争论背后，是争论的结果是不是和少年的核心竞争力匹配；争论的背后，依然是从起点开始的那份坚持和执着。

选择

还记得 05 年进公司和老沈面谈的情景，他提到了国际化的战略，当时公司里好像没有这样的业务部门。我想这或许和许多公司一样吧，只是一种说词或是美好的“愿景”。而到了今天，每次我面试别人的时候，都在用这个例子描述绿盟的国际化战略，因为这不不仅仅是一段说词，而且是每天都发生在身边的真实。第一次参加 RSA conference，第一笔美国的订单，第一次通过了 NSS

LAB 的认证，日本分公司的成立，这些又成为了一个个新的起点，这些起点不再是意外，也不是争论的结果，这是成熟思维之后的决策。

因为有了这样的选择，十年后的安全市场不再是业务高度重合的友商竞争，而绿盟也拥有了自己独特的客户群，业内公认的技术品牌，也有着不同于其他厂商的战略，还有那份从起点就一直具备的坚持。

选择的意义不仅仅在于差异化，不作出顺应潮流的变化，往往意味着末路。或许在谷歌的眼里，微软已死，模式的创新不仅仅带来了机会，也让如日中天的公司或许明日黄花。国际化也好，互联网也罢，是少年成熟之后的手笔，过去留下的只是今日作出选择时可依赖的资本，而未来的路才是今天选择后确定的方向。

4月了，已是2010年，既是毕业十年的时间，也是绿盟的生日。十年之后，再看自己走过的路，再看绿盟走过的路，不论是自己亲身经历，还是听说的，留给自己的都是一些事件的印象，而这些不同时间点的印象，却构成了一条路，仿佛是一个人或是一个公司性格不断成熟的历程。不论是起点的服务，还是意外中的黑洞，或是争论下的IPS，直到选择国际化，都是这十年来坚持的结果。

站在未来十年的绿盟看过去，这十年的一切其实都已逝去。对于每天想到的，并不是十年后的辉煌，而是某一天可能失败的原因，因为我们知道，现在又是一个起点。

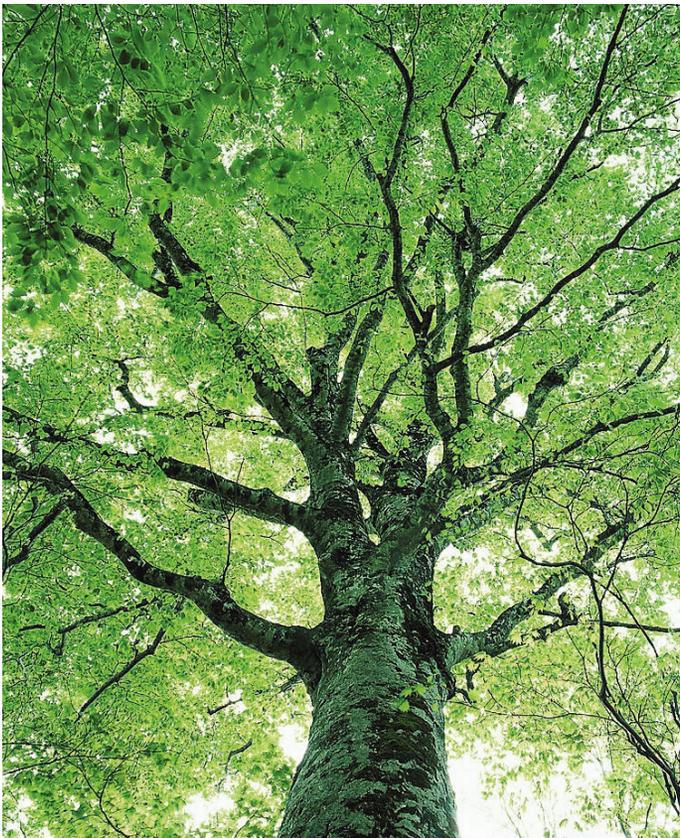
后记

毕业十年的自己其实和绿盟同岁，总想写点什么，笔拿起又放下，因为无从着笔。周六早晨与纽约常驻的CSO电话会议，谈到了安全十年，也想起了绿盟十年，印象尤深的是几次较大的产品或是服务的选择，现在回味起来，仿佛看到了一个孩子从咿呀学步，到了走自己的路的过程。所以，提起笔，写下这些感受。如果单单看这几篇的东西，实在无法涵盖绿盟十年来的每一步脚印、每一滴泪水和每一次成败，只是感由心生，落下几笔，献给你——绿盟科技。

那时候

文/张念东（绿盟科技北京分公司）

那时候，益泰大厦可不是绿盟的天下，我们在三楼，四楼的业之峰装饰比较厉害。小伙子都是西装革履，领带皮鞋，整天打着电话，皱着眉头，好像有谈不完的生意；姑娘们也都是大长腿，瘦高美，穿着大马靴从我们面前走过，开发部的小伙子就全酥了。后院的停车场有好几辆车都是他们的，还都是高档货。我们也有一台车，老爷款的普桑，好像还属于“自带酒水”。据说有一回从机场接老沈回来，车轴在高速上断了。上个月，停车场的马师傅看见我直摇头，实在是停不下了，你们公司每天有八十多台车，



我想，有车没车位，总比有车位没车强吧。

那时候，公司里没这么多这俱乐部、那球队的。一有活动，基本是倾巢出动，不过也没多少人，更没有人烧器材，木质的羽毛球拍、傻瓜相机、回力球鞋，不像现在，钛

十、5D MARK ii、纽巴伦，据说有人还玩上赛车了。客户说，你们公司的业余生活真是丰富啊，我想，这算饱暖思淫欲吧。

那时候，鑫金山和小虎餐厅长期盘踞着我们的人，经常在鑫金山碰到叶博士抱着一

个石锅拌饭，埋头苦干。我一直很纳闷儿，按理，他应该出现在隔壁的小虎餐厅才对。前一阵子，我看见小虎餐厅的女老板换了一部 CRV，不知道这里边有多少是我们吃出来的。现在，必胜客，海底捞，上岛咖啡，总能碰到熟悉的面孔，曾经，宴请宾朋，招待同事的高档宴会场所甜鸭梨餐厅，有多久没人去过了。

那时候，小伙子们大多都是混居的，租的房子。车道沟，北无宿舍，上班工作，下班熬帝国，血雨腥风，悲欢离合。现在，都娶妻生子了，万柳的万柳，万科的万科。

公司有多少人，就要养活多少套房子，如果是这样，沈总，是不是应该盖个小区了？

……

十年，益泰楼前的大树，风雨常青。

再过十年，益泰楼前的大树，风雨常青。

十年前，从来不曾想过自己会进入 IT 行业；十年中，在 IT 行业几经沉浮；十年后，坚定了自己会从事 IT 行业的信心。

—题记

十年IT，风雨坎坷路

—纪念 NSFOCUS 成立 10 周年

文/郝东林（绿盟科技 北京总部）

一、成立 :2000 年大事记

2000 年，NSFOCUS 成立。成立的时候，相信一定看到了安全行业的光辉未来。前途是光明的，道路是崎岖的。

2000 年，一个有历史意义的年份。那年的 4 月，6 月，7 月，传统的三大门户网站新浪、网易、搜狐先后在纳斯达克上市。而在香港，互联网的热潮更是有过之而无不及。2000 年，Tom.com 的上市曾引发香港历史上最疯狂的申购狂潮，30 万市民排队交表，连招股书都被抢光了，不得不派警方维持秩序，甚至还有市民体力不支被送进医院。而当时 Tom.com 却连个清晰的商业模式都没有。

当 VC 遇到 Dotcom，便开始发生化学反应，制造泡沫。那时候华尔街流行的是一本《The new new thing》的书，每天都有新的 idea 去融资，就像站在树下摇钱一样，而动辄千万美元的投资，悉数砸向了没有商业模式、没有收入的互联网公司。那时，眼球就是一切，问别人销售额变成了很迂腐的事情。创业公司的估价被提到了前所未有的不现实的高度。

就连咨询顾问公司如麦肯锡等，也开始丧失了理智，试图用传统的作价方式去论证当时的泡沫是有价值的，甚至根本不存在泡沫之说。更有些咨询公司的人开始跳槽到初创互联网公司做 CEO、CFO 等。

10 多年来，中国的新经济从无到有，积聚了众多的资金与智慧，也成了各种新技术、新应用与新商业模式的试验场。

《IT 经理世界》曾经写过一篇报道，对 IT 行业的特点做了一个总结。IT 业 10 年经历了太多起伏和沉沦。能够幸存下来的企业都练就了自己的独门功夫作为“生存之道”。

二、成立：身边的故事

“有梦想的人，才会做出伟大的公司。” NSFOCUS 创业的第一天，就确定下了自己的战略目标：在全球范围内，提供基于自身核心竞争力的企业级网络安全解决方案，成为最受用户信赖的网络安全公司。

10 年前，梦想的开始；10 年后，大踏步前进的开始。NSFOCUS 能坚持 10 年稳步前进，靠的是什么呢？专注与执着。对自己有着非常清醒的定位，不盲从，不浮躁。从

企业的愿景、使命、战略与价值观，把这一份专注与执着体现的淋漓尽致。

再看到到现在为止比较成功的企业：马云创业时就宣称，阿里巴巴会成为最伟大的电子商务公司，让“天下没有难做的生意”；陈天桥就梦想，盛大要做“网络迪斯尼”，盒子要“把互联网文化送入中国最底层的文化组织一家庭”；马化腾为腾讯立下的目标是：“成为一家受尊敬的互联网企业。”

也是在那一年，尚未大学毕业的我就开始投身 IT 行业，在重庆一家门户网站做市场部经理。公司一共不到 20 个人，但“野心”不小，拉上了中央电视台、香港商报等几家“大树”，公司总经理与美国的 VC 们进行了多次谈判，金额之大让人咂舌。那么，公司的盈利在哪儿呢？就在我所在的部门。而我呢？在原来的市场部经理跳槽后，带着 3、4 个人每天奔波于重庆的大街小巷，酒店、商场、企业……目的只有一个——让这些企业做网站。至今我还记得自己投身 IT 行业的第一单，为重庆一家设计桥梁的企业做网站。一个 FLASH 引导页面，一个主页面，10 多个二级页面，包含一年域名及申请费用，总金

额 7000 元。也是在那个时候，我知道了万网，知道了 FLASH、DREAMWEAVER、PHOTOSHOP、天网防火墙。

三、发展：行业大事记

进入 2001 年，“寒冬”开始席卷整个 IT 业，“网络泡沫”破灭随之而来的是 IT 业残酷的“达尔文生存竞争淘汰赛”，尽管所有的本土 IT 业都想在竞争中笑到最后，然而 10 年后能成为幸存者的有几家？

到了 2001 年中国加入 WTO 后，跨国公司却是“动了真格”了。技术、资金实力雄厚的 IBM、惠普、戴尔、英特尔、微软等跨国公司大多已经完成了在中国的布局，它们对中国市场也越来越熟悉，本土 IT 企业的“本土先发优势”迅速丧失，价格战、渠道战等本土 IT 企业善用的“杀手锏”也纷纷失灵。1996 年，联想电脑比国外著名品牌主流产品的价格低 30% ~ 40%，而此刻，两者在价格上几乎没什么差别了。

2005 年，在很多跨国企业如惠普、英特尔、诺基亚等都大张旗鼓欢庆其在华市场 20 周年的时候，很多本土 IT 企业正在经历

着在“家门口”被掠夺的危机。现在惠普等公司的渠道网络也遍布中国的大小城镇，联想、方正能涉及的区域，它们几乎都能覆盖到。

生存环境恶化后，很多企业经历了前所未有的“寒冬”。从这个时期上市公司财报也可以看出，从2001年开始，IT上市公司净利润呈集体下滑的态势。如2003年度上市公司总体加权平均每股收益为0.195元。而IT业的加权平均每股收益仅为0.0782元。而对于利润下滑的原因，几乎所有公司都提到：“IT行业发展速度放缓，市场竞争激烈、产品毛利率下降。”而这些本土IT企业滑落的背后却体现出一个商业真谛：“商业成功永远离不开机会主义，但机会主义如果成了企业唯一擅长的东西，企业一定无法长青。”

就在这个关键的时期，以前的高速增长掩盖了本土IT企业的很多内部问题，生存环境的恶化却将这些“问题”暴露和激化，如人事纷争、高层震荡、股权风波、资金危机等等问题，内忧外患让这些本土IT企业陷入了更大的被动中，一些企业就此被淘汰，同创、和光、海星、科利华等辉煌一时的IT品牌成了“过眼云烟”，而长城、实达品牌也

被市场边缘化。我国早期IT产业中最具有影响力的“四（四通）方（方正）联（联想）”企业中，四通已经退出IT，而保持多年领先的方正PC已经被惠普超过，为了保持业绩增长，方正不得不涉足到证券、制药等多个领域，只有联想还是坚守在IT。

“我们缺乏核心技术……”常常会听到国内IT企业的老总们这么说，但是也有很多企业喜欢以“缺乏核心技术”为由来回避自身的其他“缺陷”。AST、王安、贺氏、Informix、昆腾等品牌的消逝，多是因为没有逃脱技术魔咒，核心技术缺失是致命的，而这也是国内IT企业难以改变的现实：没有核心技术，多活在产业链的底层……但是事实表明，很多国内IT企业失败的原因不仅在技术，而是在于体制、管理或战略上的失误。

四、发展：身边的故事

从2001年到2009年，NSFOCUS经历了超常规的发展。10年收入平均增长在130%以上。在《2002年的绿盟科技》一文中，对NSFOCUS希望呈献给客户的形象做了准确的描述：“他应该是个充满活力、富

有朝气的年轻人。他衣着整洁而且讲究，拥有熟练的专业技能和丰富的经验。他值得客户信赖，因为他能够细致入微地了解客户的需求。任何网络安全方面的问题在他的面前都会迎刃而解。尽管他已经是业内一流的专家，在工作的时候他仍然遵守规范的工作流程，专心致志，一丝不苟。他还是一个优秀的学习者，为了能为客户提供更好的服务而不断地学习。大家都很喜欢他，而且非常信任他……”

从2001年到2009年，我也在市场中不断的跌打滚爬，不断在漂泊。9年时间，在IT行业里换了三份工作，走遍了中国所有的省份。其中，在当地停留一年以上的城市就有6个，包括：重庆、成都、郑州、杭州、哈尔滨、北京……

重庆。4年大学生活，解放碑、朝天门、沙坪坝、南坪……留下了我的大学，我的同窗之谊，充满了单纯而快乐的回忆。重庆的豪爽也让我的学会了光着膀子吃那又麻又辣的火锅。

成都。我工作的第一站。号称全国最休闲的城市，在这里，我学会了打麻将、

喝茶，更喜欢上了高记肥肠粉、双流老妈兔头、玉林串串香……人说“少不入川”，可怜 20 出头的我入川后便无可就药的喜欢上了这个城市。

郑州。因为工作原因，又到我们炎黄子孙的发源地呆了几年。在这里，我跑遍了中原大地 18 个地市的角落。郑州还有南阳方城那各具特色的烩面、洛阳的水席、开封鼓楼广场的小吃，都让我回味无穷，更重要的是，在这里，我也遇上了挚爱一生的人。

杭州。杭州也是一个让人留恋一生的城市。知味观、新开元等杭帮菜非常精致。无数个周末，西湖边上，龙井村里都留下了我的足迹。每天晚上下班后，和心爱的人沿着钱塘江的大堤散步也让我产生了相偎相依的感觉。

哈尔滨，在最炎热的夏天，我从炎热如火的杭州到了凉爽宜人的冰城哈尔滨。充满俄罗斯风味的异国建筑，豪爽性格的东北人，一盘顶 4 盘杭帮菜分量的东北菜……留给了我最初的印象。哈尔滨的 160 烧烤、太阳岛的风情、松花江边的冰雕、雪乡冰天雪地的唯美，永远镌刻在我的记忆里。

北京。在祖国的东西南北漂泊了七八年，

我来到了北京。从网络到安全，从销售到管理，从市场到策划，最终，我进入了一家全球知名的外企，开始正式进入 IT 安全这样一个行当。而后，在而立之年，与绿盟结缘。开始了我人生的一段新篇章。

五、我们的十年

10 年前，手机还是少数有钱人的专属，甚至一度被认为是奢侈品，而现在手机的渗透率已经超过 70%，在北京等大城市甚至达到了 100%；10 年前，一部手机动辄上万，少则几千，能够选择的品牌也只局限在诺基亚、摩托罗拉等几个国际大品牌，现在几百元钱就能买一个外形时尚、功能强大的手机，本土手机品牌更是多达几十个；10 年前，通信的概念仅仅是通话，现在我们能够通过电话读书看报、听音乐、玩游戏。回望过去的 10 年，以前高高在上的通信开始渗透到我们生活的每个点滴之处。

10 年前，互联网是一个充满变数的工具，10 年后，互联网拥有了类似“电”一样的能量，它已经由一个“变量”成为很多传统行业的“常量”。借助这个力量，传统行业

如软件、出版、零售、教育、医疗、金融甚至制造业，都开始表现出更强劲的增长速度和更具想象力的未来空间。

10 年前，安全行业还是一个比较“偏门”的行业。10 年后，网络安全得到了空前的重视：小到个人 PC 机上的安全，大到国家信息的安全。百度被黑事件，引发了国人对安全空前的热烈讨论。我想，这就是新经济的力量吧。

十年之前

我不认识你

你不属于我

我们还是一样

陪在一个陌生人左右

走过渐渐熟悉的街头

十年之后

我们是朋友

还可以问候

……

新经济的探索还没到尽头，这才刚上路呢！

NSFOCUS，安全行业的所有同仁，一起为 IT 路上的安全而保驾护航吧！

五个故事

文/于畅（绿盟科技 北京总部）

一、地图和指南针的故事

八年前大学毕业，然后就来北京，进了绿盟。我至今还记得刚踏入公司时，warning3 把我介绍给小四、star、小华等人的那一幕。当时 warning3 对我说：公司的位置不是很好找，门口又在修路，你是怎么过来的？我默默掏出一张画了很多圆圈的地图和一个指南针。大家笑成一片。

我从小没离开过家乡，到北京算是第一次出远门，所以当时比较慎重。先在 Google 上搜了从火车站到公司应该如何坐车，如何转车的信息，抄了一张小纸条。又在纸条上写下了小四等人的联系方式。然后揣着一个指南针就上火车了。

我觉得准备比较充分，应该不会把自己弄丢。火车快到北京的时候，有列车员叫卖北京地图，我掏出五元买了一张。看到大得可怕的一张纸，以百为单位计算的密密麻麻的公交线路，还有“某某支”“某某快”“某某特”这样的闻所未闻的公交线路号，我又觉得自己的准备可能还不够。于是掏出抄的小纸条，对照着地图，把火车站的位置、公司的位置，一路上换乘的各个公交车站位置

都用笔画上圆圈。

地图和指南针就是这么来的。

二、租房的故事

来北京的第一天，公司当时的助理花花就已经帮我把房子找好了。这对当时刚毕业啥都不懂的我来说，真是解决了大问题。

后来 backend 也搬进了那个房子，一起合住。backend 是一个很好的合住者，他对清洁的热爱连我这个学医出身的人都挑不出毛病。他有一只猫，我至今还记得那只大白猫的特殊爱好：开门。每天回家都会看到所有的房门、柜门都是打开的。有个比较涩的门我都打不开，这只猫能弄开。

不过好景不长，转租这个房子的那家房屋租借代理后来携款潜逃。房主女儿来跟我接洽，说“我们的损失比你多”，让我“多少再给点”，并告诉我这房子出租的钱是用来给家里人治病的：“我父亲脑血栓半身不遂在床上，还有心脏病，每年都要做一次手术；我母亲白内障看不见；两个妹妹肾炎在家吃劳保；昨天我公公查出来得了四种癌症……”

说实话，她的演技还是不错的，不但声情并茂，还知道用手在眼角上擦并不存在的

泪水；不过还不够好，因为她忍不住斜着眼睛偷偷看我的反应。

总之这个房子是没法住了，只能搬家。

三、搬家的故事

一个周末的早晨，此时离计划的搬家时间还有一个星期，房主女儿来了电话，说有人要租房，人家要求清洁墙面，所以他们要过来刷房子。

说来就来，刚过八点，那天说的脑血栓和白内障就都到了。白内障开始对水电表，脑血栓忙着爬高上低地擦墙刷窗户。

因为搬家时间被迫提前了，所以没什么准备。只能用超市的购物袋装东西。大约装了二十多袋。人手提不了那么多，我就用绳子把几个塑料袋系成类似褡裢的模样。

我唯一的家具是个塑料床头柜。没多重，但是体积比较大。我就用穿破的牛仔裤扯成布条，给床头柜安了背带，弄成双肩背包的样子。这样，床头柜里还可以放点东西，当运输工具。

赶来帮忙搬家的 star 觉得背那个用破布条捆起来的塑料床头柜在马路上走，实在是过于丢人，宁可运塑料袋。于是他肩膀上

前三后四地搭了一堆颜色各异，大小不同，来自于各个超市的塑料袋，手上还拎了一把雨伞。

我就背着那个壮观的床头柜，又杂七杂八提了些其它破烂，好似鉴真东渡，又像玄奘西游。

临走前，我问了 star 一句：

“你带暂住证了么？”

“没带。”

“嗯……那走吧。”

和事先猜测的一样：路上的确有人问我们是不是来上访的。

四、学习和讨论的故事

我大学是学医学专业的，所以刚开始工作的时候，有些基础知识还比较欠缺。可以说是一边工作一边补课，所以经常向同事们请教。而无论向谁请教，都能得到最热心的帮助。我甚至从未遇到哪怕一次得不到帮助的情况。

那时刚毕业，所以并没有什么特别的感受。后来慢慢才会体会到，这种气氛在学校里可能不算什么，但是在公司里面，是非常非常难得的。所以，后来我对新来的同事，也一样

是这样。这大概就是一种企业文化的传承。后来遇到一位离职的同事，他对我说：自从离开绿盟后，再也没有体会过这种气氛。

除了相互请教，更多的则是讨论。当一个问题没有现成答案的时候，大家就会自然地站成一圈开始讨论，这个过程可能有点紧张，甚至是激烈，然而非常有效。在比比划划，手舞足蹈的讨论中，我们解决了很多问题，诞生了许多新思路新想法。

讨论的过程经常也是有趣的。有一次，star 愁眉苦脸地看一段 perl 代码，嘴里念叨：“见鬼了，见鬼了……”

我问：“男鬼还是女鬼？”

star 说：“我看像个……perl 鬼，被 perl 逼死的，我也快被逼死了……”

最后 star 当然没有被逼死，我们几个人一起，很快找到了问题的答案。

五、奥运和请战书的故事

到了 2008 年，绿盟已经是一个响当当的公司了。这一年咱们国家举办奥运会，公司上下都忙了起来。

我们一方面要帮助自己的客户；另一方面，我们既是公安部奥运信息网络安全指挥

部专家组的成员，又是国家互联网应急中心奥运信息安全保障小组的成员。所以那段时间工作非常紧张。

我们手机都 24 小时开着，而且天天充电。就怕万一有电话接不到。然而给我印象最深的，并不是工作的紧张，而是一个同事，在 8 月 8 号这天，写的一封请战书：

“现在公司组织奥运应急响应小组，我想申请参加。为此我愿意离开产品市场经理岗位回到开发中心做系统工程师……我要和项目组的兄弟们并肩战斗，不离不弃。”

后来，我代表公司去国家互联网应急中心领奖，在发言的时候读了这封信。会后，在场不少人都过来和我说，绿盟人这种充满激情，热爱工作的可爱精神，真是非常难得。

六、故事还在继续

这五个故事已经成为我人生的一部分。在绿盟，每个人都有许多这样的故事。无数的故事在一起，就构成了绿盟这十年。

当第一个故事发生的时候，绿盟只有六十多人。而今天，有六百多人在一起演绎绿盟的大故事。也许有一天，这个故事会成为传奇。

曾经年轻

文/段志光（绿盟科技 北京总部）

我在绿盟科技工作十年了，公司一成立我就在。

绿盟科技是靠技术起家的公司，但我不是技术人员，我一直在办公室，为大家做后勤保障和服务。

说起加班，现在似乎已经不多了！公司规模越来越大，非常强调科学化管理，绝对不提倡加班，但这个内刊分装的工作却一直是个特例。这是我们公司自己创办的一套安全刊物，要求很严格。要按时发行，按时寄到用户手里。用户也很喜欢。现在的发行量已经达到 8000 多套，16000 多册。16000 册是个什么概念呢？印刷厂的金杯车塞满了，得送三趟。估计我们安全行业的主流媒体都远到这个数。而且为表示对客户的尊重，我们还特意在刊物的封面上印上客户的名字。每次分装内刊，我都和一群年轻人在一块加班，也挺有意思的，大家都很开心，完成 8000 多套的分装也不觉得累。

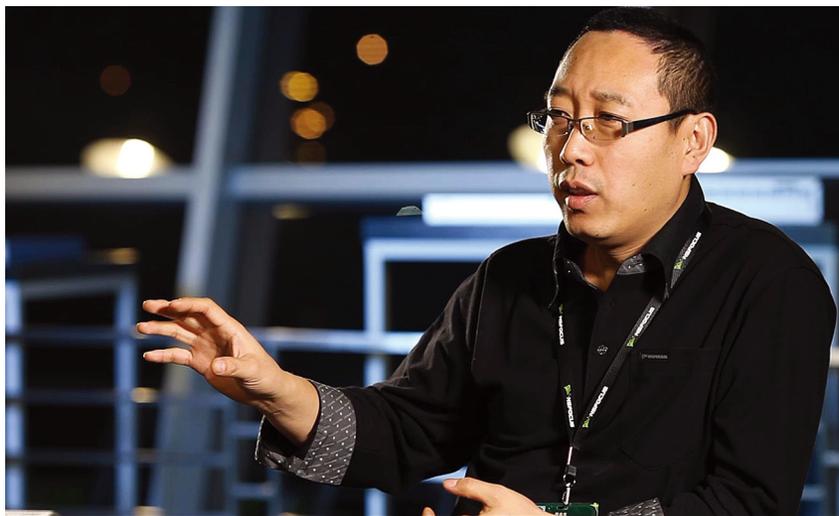
说起印刷，就想起以前，那时候公司规模小，到哪个印厂都是小客户。印厂通常都把小活儿、小客户给安排在后半夜。那时候为了保证质量都需要我们自己到印厂去盯活

儿，不管天多冷、多晚，抱着军大衣往印厂的“纸毛堆”里一蹲，就三个字“等着吧”，现在想起来真有说不出的滋味！记得有一次，赶着为一次展览印资料，打车去东五环的一家印厂（本来我们平时都在新华印刷厂，是国营大厂，就在车公庄那儿，交通也方便，印的也不错。但那时候公司小啊，总想给公司省点钱，就去了东五环。）其实那个厂子的规模也不算太小，印的时候看着也没有毛病，结果一拿回来，就发现问题了。本来刚印完的资料都应该有一股淡淡的油墨的香味，但这次却闻着有一

股怪怪地“咸带鱼”味！后来才搞明白，原来他们用的油墨变质了。唉，一言难尽啊！

现在，随着绿盟科技的迅猛发展，我们在印刷品方面的需求都有着量和质的飞跃，不仅选择的印刷厂规模大，设备先进，印厂还安排了专人服务我们这家大客户。

时间过得真快，偶尔翻出自己十年前的一张照片，突然发觉跟公司年轻的同事们在一起，我已经不算年轻了，他们都是 80 后的新新人类，我可是 70 后，而且是最靠前的那一拨。



关于海外拓展

文/顾茂林（绿盟科技 北京总部）

2003年初加入公司时，我的初衷就是希望有一天能代表中国高科技企业拓展国际市场。这个梦想一直存在我心中，直到5年后我正式加入国际拓展部，这个梦想才接近实现。

但梦想与期待并不能马上应对。初入海外市场的各种艰辛，拓展日本市场比我们想象的要难得多。难度并不仅仅存在于开拓日本市场过程的外界因素，更多问题在于公司产品化的细节上。在国际市场上，作为对产品要求极为严格的日本市场，精细化是他们的特点。例如，通常客人来访接待时，日本人的行事作风都十分的有板有眼，非常细致。印象深刻的是，记得去拜访 NTT 的时候，在电梯门打开的一刹那，日本人会自觉地按照等级顺序一字排开，对于这样的细节，在日本比比皆是……因此，面对这样一个专注细节、精益求精的市场，我们必须拿出高质量、高水准的产品，才能赢得他们认可。

开拓日本市场的障碍还来自于历史文化与习惯的认知方面。日本是中国一衣带水的邻国，古代的中国文化，对日本有深远的影响。至今，日本人把中国传统的“仁义礼智

信”视为行为准则，并且经历多少年的发扬光大成为日本文化的核心。但是近代中国的科技落后已经给日本人留下了根深蒂固的印象。很多日本企业把中国视为廉价劳动力的输出国而非高科技产品的产地。在日本的时候，我曾经遇到这样的情况，一个比较熟的日本朋友在餐桌上很直截了当地说：“在我们日本人看来，你们中国人只会做饺子。”我听到这句话后，有些激动，冷静后我是这样回答他的：“我们中国的饺子好吃且种类繁多是世界闻名的，现在我们的科技产品做得也同样的棒！希望您能以享受美味饺子的心情体验我们的高科技产品”。我们承认自己的产品还存在一定的差距，但是在海外客户面前，我们必须对自己的产品有信心，尤其是不断努力改进的韧劲和一定能成功的信心！这种信心不是狂妄，是来自于一个团结向上团队地努力和征服海外市场的理想！

记得发生在 ADS 展示会上的事，让我们更坚定了对我们自己实力的信心。我们所遇到的来自日本三大运营商之一的客户，开始对我们的产品介绍很不在意，其傲慢程度

让我们都怀疑他是否是日本人。通常日本人为了自己的形象还是比较谦虚和含蓄的。后来通过公司技术人员的讲解，他的态度开始逐渐转变，也开始积极的询问，当把最新监测到的 DNS 攻击事件等信息展示给他的时候，他的表情先是惊讶后是震惊，在第二天收到我们发的监测邮件后还特意回信表示对我们的感谢与佩服。

正如日本人常说的一句话：美国人非常聪明，他们能做 95% 的事情，而我们要做最后 5% 的事情。面对这样一个高水准、高要求的市场，我们能做的就是以 100%、150% 甚至 200% 的标准来要求自己。当然，如果这样一个市场，我们都做好了，做大了，对国内的市场就是一个极大的推动和促进。

现在，我们的海外业务正在积极而有序地推进中，绿盟参加 RSA 展会也已经三年了，今年将第 3 次参加日本的信息安全展。如今，主动找我们的海外客户也越来越多……未来，靠着我们雄厚的技术实力加上产品的精细化，最重要的是我们绿盟人的努力，应该说，我们没有理由做不好，我们只会做得更好，也必须做得更好！

我，不是一个人在战斗

文/易鑫（绿盟科技 呼和浩特办事处）

十年前，我还只是一个高中生，在长沙岳麓山下寒窗苦读；也是在十年前，在北京中国大饭店，一家名叫“绿盟科技”的信息安全公司隆重召开开业庆典。两个完全不相关的事物平行发展，运行的轨迹却奇妙的产生了交点，我荣幸地与“绿盟”走到了一起。我没办法体会很多与公司一路走过十年风雨历程的老同事的心情，那绝对是一种难以言说的感觉；我此刻的内心是激动的，充满着感激和自豪，回味着这一路走过的点点滴滴。

思绪回到四年前，那时的我还在学校为找工作做着准备。十月的一天，我忽然在学校的就业信息网上看到绿盟的招聘信息。短短几行介绍立刻吸引住了我，特别是绿盟强大安全漏洞研究能力让我感觉公司实力必不简单。那时的我并非信息安全的科班出身，但我对网络安全却非常感兴趣，进入这个世界我便忘乎所以，乐此不疲。在网上一番搜索后，我了解了绿盟——它是信息安全爱好者心中的圣殿。从那一刻起我就暗暗决定：一定要去绿盟试一试！

与绿盟的第一次亲密接触，我记忆犹新。

那是2006年10月26日下午，我走进了绿盟的宣讲会。后来才知道，那天在台上宣讲的乃是大牛 Deepin 和 Watercloud。宣讲完后第二天公布笔试名单，我却不在其中。难道我心中的绿盟，就这么放弃了吗？当然不行！我拉上同学：我们去“霸王笔”一回！后来的结果证明，我和绿盟是有缘的。经过一轮笔试和两轮面试，11月5日，在益泰大厦五层的沈阳厅，我在合同上郑重地签上了我的名字。

2007年7月2日，我正式入职，一切都是新鲜而温暖的。公司给我们每人都安排了新员工导师，帮助我们尽快适应工作和环境。公司的领导都很平易近人，同事间的关系融洽如兄弟一般。对有追星爱好的众 Fans 来说，在餐厅吃饭还可以经常见到小四、TK 等超级大牛。最惬意的是，在用户那儿忙了一天回到公司，办公室角落的饮料柜，一定会为满头大汗的你带来透心的冰凉……当然，真正的工作可不会像说的那样轻松有趣。入职后的前两个月，每天都是白天跟着师傅去用户现场，晚上回家啃技术文档。两个星期后，我独立完成了第

一台设备的实施。

半年的学习和工作，波澜不惊。就在我们憧憬着2008年到来的时候，2007年12月28日晚21点，我和其他两位同事接到经理的电话，国内某知名安全软件公司网站遭到海量DDoS攻击，让我们速去公司取黑洞设备到用户现场支援。我们放下电话火速赶往公司，期间与客户联系，对方已经非常焦急，“每耽误一个小时，我们就损失30万。”经过各部门的密切配合，我们在最短的时间内拿到了4台黑洞，与客户一起赶往远在河北廊坊的IDC机房。到机房后，双方人员马上制定了防护方案。我们也迅速进入工作状态，3个人分工并行对设备进行上线。很快我们便通过黑洞抓包进行分析，攻击特征显露无疑——黑客利用僵尸网络对网站服务器发起了大流量的碎片攻击，并在数据包中携带有侮辱性字符，显然这是一次有针对性的报复性攻击。攻击者怎会知道，这样特征明显的攻击方式对黑洞来说是小菜一碟，在设备上配置好相应的过滤规则后，攻击包仿佛被吸入“黑洞”一般消失得无影无踪，近1G的攻击流量顿时化为无形，流量清洗非常成功！

我们完成所有工作离开机房时，已经是第二天清晨 6 点。广袤寂静的天幕依旧黑暗，地平线下隐约泛起阵阵光芒，蒸蒸红日即将喷薄而出。

2008 年的北京，处处洋溢着奥运的欢乐气氛。就当我还在为奥运一票难求而四处想办法时，6 月 30 日我接到任务，去北方某省执行一项奥运安全保障任务，为期 3 个月。说实话，之前从没有一个人负责过这么复杂的项目，颇感压力。但这是非常时期，公司已经没有更多的资源，当时便没再多考虑，坚定的对经理说：“行！”谁知道，我刚到现场麻烦就接踵而至：光纤太短，光模块不匹配。连设备上架都成了问题。但我用我的真诚和责任心努力和用户沟通，都逐一解决了。此刻谁又想到，威胁正在一步一步靠近。7 月下旬的一个下午，用户机房里电话铃声此起彼伏，所有的异常都指向一个答案：DNS 服务器受到 DDoS 攻击！我将结果马上通告给了用户方负责人，并以最快的速度启动了黑洞的 DDoS 流量清洗防护。DNS 服务器在防护启动后马上可以 ping 通了，负责维护 DNS 的厂商工程师紧接着也

排除了另外一个故障，网络在瘫痪半个小时后恢复正常。经历过这次事件以后，用户对 DDoS 的威胁有了更为清醒的认识，对整个安全保障方案的科学性和严谨性提出了更高的要求，但事件中的一些异常情况，也使用户方某些领导对我方设备产生了不信任，我面临着巨大的压力。白天的网络是不允许割接的，我只能深夜在机房和用户方领导和工程师一起进行模拟攻击的测试，调整防护阈值参数。由于客户环境复杂，流量清洗的效果一直不理想，一连三天我都测试到凌晨 5 点才回到住处，仍然没有办法。郁闷中我给公司同事打了个电话，他给了我一个提醒，问题就这样解决了！此时已经临近 8 月份，时间非常紧迫，销售同事不顾危险，当晚便以 170 码的速度连夜飞驰三百公里，在高速半路接上了从北京赶过来的总部工程师，于在凌晨一点赶到了用户机房，支持我的测试演示工作。最终整个攻击测试的结果十分理想，用户领导非常满意，测试顺利通过！7 月 31 日，所有奥运前的准备工作全部完成，我长舒一口气。奥运前的辛劳没有白费，8 月到 9 月中旬的奥运重保期间，网

络运行正常，没有出现一次事故。奥运安全保障任务顺利完成，不仅为绿盟挽回了用户的信任，还为下一步全省的 DDoS 防御安全建设打下了坚实的基础。当年底，所有租用设备顺利转为销售大单，为 2008 年划上了一个完美的句号。而我，也因此项目与这座城市结缘，于 2008 年 12 月起常驻这座塞外青城，把绿盟的技术大旗，插在了这个中国东西跨度最大的省区，插在了辽阔美丽的大草原上。

冰雪逐渐化去，春天迈着轻盈的脚步缓缓走来。不知不觉，我已在这个新的城市呆了一年有余。回望这一年多的磨练，经过了大大小小的“战斗”，我已经适应了角色的转变，成长得更加成熟而专业。以上所写看起来只是我个人的些许记忆，其实是所有和我一样刚走出校园的绿盟人成长的缩影。绿盟给了我们一个巨人的肩膀，我们才得以身临高空触摸身边的无尽云海，从一个懵懂的大学生进步为可以肩负重任的工程师，最终成长为用户信赖的安全专家。是的，绿盟就是这样一个集体，在汹涌的洪流中，我，不是一个人在战斗！

我的跆拳道故事

文/谢斌（绿盟科技 北京总部）

我的跆拳道故事

大家好，我是谢斌。很高兴跟大家交流一下我的业余爱好——跆拳道。跆拳道对于大家来说既熟悉也陌生。因为跆拳道大家或许早就听说了，但是又不太了解里面的一些技术和内容。那么就让我作个现身说法，讲讲我练习跆拳道的经过和一些体会，也许听过我的故事后你也会对这项运动产生兴趣。

掐指算来，断断续续地练习跆拳道已经有三年多了。2006年我还在广州分公司的时候就开始接触了跆拳道。说起为什么喜欢跆拳道，现在想起来理由还是非常的好玩，竟然缘于一部围绕跆拳道所发生的校园青春励志连续剧。看来当时还是年纪小的缘故吧。最开始觉得酷酷的，可后来就完全不是这种感觉了，这个在后面会说到的。练跆拳道自己一个人琢磨肯定是不行的，就必须找好的老师和好的道馆。因为好的老师会用科学的方法先拉开你的韧带，尤其是大腿的韧带。跆拳道的很多动作都是需要腿部韧带完全拉开才能施展出来的。我在广州找到的一家拳道馆离我住的地方不远，每周都要去练习三次。刚开始学的时候是从最基础的动作和身体素质练起，比如高抬腿、蛙跳、劈腿。练习简单并且比较枯燥。但渐渐的自己能感觉到身体素质大幅提高，并且在工作当中整个人的心情也很放松，似乎充满了力量。虽然训练是枯燥的，可是也认识了很多练习跆拳道的朋友。对于那些段位比我高的朋友，我们也严格尊称为师兄，并且如果在外面碰到了教练都还要主动跑过去跟教练行礼。这就是跆拳道文化中所讲到的礼仪。

由于工作的原因，我在07年的时候离开了广州分公司来到了北京总部。那个时候已经练到了WTF（世界跆拳道联盟）跆拳道的第二级别——黄带，走的时候教练专门给我颁发了WTF的相关证书，告诉我无论你走到哪里只要到同样的道馆把这个证书拿给那里的教练，就可以证明你的成绩并且可以按照当前的级别顺延的练习下去。然而事事难料，到了北京才发现练习WTF的道馆比较少，即使有也离公司或者





我住的地方很远。找来找去发现离公司较近的青年政治学院里面有一家道馆，于是兴高采烈的跑去一问，这里的道馆练习的是 ITF（国际跆拳道联盟）而不是 WTF（世界跆拳道联盟），并且不承认 WTF 的级别，要想练就从头开始学。好吧，既然我练习跆拳道的目的是为了强身健体，那么从头学又何妨，于是大家就会经常看见一个有为青年每周三和周五下班后一个人背着包匆匆的往青政的方向走去。从那时开始，我的跆拳道人生又翻开了新的一页，并且正式从 WTF 转到了 ITF。但无论怎样两者都是同宗同源的，只不过 ITF 比 WTF 更讲究的是实战，WTF 由于在韩国政府的大力支持和宣传下在世界范围影响很大，很多人一说到跆拳道肯定想到的就是韩国，那自然就是指 WTF。而现实状况是跆拳道分为两类，一个是 WTF— World Taekwondo Federation 世界跆拳道联盟，另一个是 ITF— International Taekwondo Federation 国际跆拳道联盟，有关两者的联系和区别还是放在后面再详说吧。

因为有了一定的基础，因此在转为 ITF 之后不需要太多时间的学习我已经有了考级的机会和能力了。在 07 年公司新年晚会上的时候我表演了一段跆拳道，套路、踢板、对打等项目，当时反响不错。

让公司的同事第一次近距离的了解到跆拳道的魅力。在接下来的跆拳道学习中我的兴趣和身体素质也随之进一步的增加。最为显著变化的就是开腿的程度了。由于我算是练习比较晚的，所以开腿对我来说不是件容易的事情。转到 ITF 之后，这边的教练很重视开腿的效果，加强了这方面的训练。每堂课都有将近四十分钟的热身和开腿活动。比如先围绕着训练场地进行跑圈，接下来再作蛙跳、高抬腿、跳起转身、加速跑等等各项基本热身练习。接下来就是压腿练习，刚开始的时候是一个人在教练的带领下作左右腿压，再接着就由一个学员帮助另外一个学员以外力的形式进行压腿，如横叉、竖叉，更甚者其中压腿的那位直接将整个人的身体全压在压腿的那位身上，到最后压的不是腿，而是整个人的腰。我印象最深的一次压腿是被三个人协同完成。首先我平躺在地上，两条腿朝上放置，这时一个人固定住我的身体，另外两个人一前一后把我的两支腿向地面压，一直压到大拇指碰到地面为止。那种感觉真的可以用生不如死来形容，整个大腿韧带从脚上一直到大腿处都被拽的紧紧的，并且还时常伴随着那种触电的感觉，真不亚于以前的酷刑了。不过这种“折磨”所带来的效果也是显而易见的，在之后的一段时间里我已经可以轻而易举的做横叉和竖叉的动作了，并且一些高难度的动作也能展示出来。

作任何事情都是需要付出代价的，除了时间和精力，还有就是

伤痛。由于 ITF 讲究的是实战技术，教练有意加大了对战的训练。相同级别的学员套上护具之后在三分钟之内作自由攻击状态，虽说场下大家都会很谦让地说等一下大家点到为止啊，可是一上场在一边教练的“煽风点火”下两个人完全出去放开状态下的打法，于是就有了场下看的热闹，场上的打得惨烈。经常有人下场后要么嘴流血，要么腿踢肿了。



如果在你的记忆中能回忆到哪天我上班的时候是一瘸一拐的，那说明昨天我们练对打了，并且我又一次的负伤了。也许正是那句话说“痛并快乐着”，负伤之后狂喷云南白药喷雾剂后又义无反顾的去道场接着练。

由于我自身工作的关系需要经常的出差，这也直接影响了我的训练时间和晋级频率。没办法有的时候一个人在宾馆的时候还是会自己单练，躺在床上作仰卧起坐、压腿等基

本活动。可是每到考级的时候总会碰到我出差或有其他事情，因此练了两年的 ITF，也只升到了蓝红带，而跟我一起练的有的已经练到了黑带，因此每次提起这个事情就感到一丝惭愧。不过随后一想，既然我决定要一直练下去，并且以黑带为目标的话，那么就让我好好的把基本技能练好，踏踏实实的朝着黑带的目标一步一步的迈进，俗话说，慢



工出细活，我要的是实力而不是看起来不错的段位。

讲了这么多，也算是自己一个人在这里自言自语的把自己练跆拳道这几年的故事讲述了一遍了。跆拳道已经成为我人生的一部分了，并且也是我人生的一个目标，就是一边练习筋骨一边练习心智，这对于今后的生活以及工作都是有一定好处的。公司一直提倡的是多元素的运动氛围，为了使大家对跆

拳道有一个更深入的了解，接下来我给大家讲讲基本的跆拳道知识和我练习跆拳道的心得以及对有兴趣学习的同学的一些建议。

跆拳道的历史

跆拳道简介

(韩文:태권도 英文:TAEKWON-DO)
是由中国武术流传演化而来的朝鲜 / 韩国民



间较普遍流行的一项技击术，是一项运用手脚技术进行格斗的民族传统的体育项目。它由品势(特尔)、搏击、功力检验三部分内容组成。跆拳道是创新与发展起来的一门独特武术，具有较高的防身自卫及强壮体魄的实用价值。它通过竞赛、品势和功力检测等运动形式，使练习者增强体质，掌握技术，并培养坚韧不拔的意志品质。

目前跆拳道在全世界的组织主要分

为两个体系，分别为：国际跆拳道联盟（International Taekwondo Federation，简称“ITF”）体系及世界跆拳道联盟（World Taekwondo Federation，简称“WTF”）体系。ITF 体系成立的时间比较早，而 WTF 体系成立时间则比较晚。目前时奥运会采用的是 WTF 体系。

跆拳道精神：

礼义廉耻，忍耐克己，百折不屈

能否以跆拳道树立武道世家，在于所有专心致志于此项事业的学员们能否实践我们的座右铭，即能否实践跆拳道精神。

世界跆拳道联盟 (ITF) (国技院) 最新段位

实行十级十段四品（2007 年就制定出来的制度，按道理国内早应该和国技院接轨，但是国内还一直为有没有十段争论。有些说十段只有给金云龙名誉段位。甚至更多不知道，作者实在无语。）

白带（10 级）—必修：基本动作或太极一章

白黄带（9 级）—必修：太极一章（因这级别是给予一些学习时间较久而不能升上黄带之

学员，例如年龄比较小的小朋友，因为动作还未能规范等原因升不上的，可授予此级别，但一般现在的道馆已经把这级别取消了）

黄带（8 级）—必修：太极二章

黄绿带（7 级）—必修：太极三章

绿带（6 级）—必修：太极四章

绿蓝带（5 级）—必修：太极五章

蓝带（4 级）—必修：太极六章

蓝红带（3 级）—必修：太极七章

红带（2 级）—必修：太极八章

红黑带（1 级）—必修：太极一至八章

黑带（1 段 / 1 品）—必修：**高丽** 升级年资：1 年 年龄：15 岁或以上，以下者为 1 品

黑带（2 段 / 2 品）—必修：**金刚** 升级年资：2 年 年龄：16 岁或以上，以下者为 2 品

黑带（3 段 / 3 品）—必修：**太白** 升级年资：3 年 年龄：18 岁或以上，以下者为 3 品

黑带（4 段 / 4 品）—必修：**平原** 升级年资：4 年 年龄：21 岁或以上，以下者为 4 品

黑带（5 段）—必修：**地胎** 升级年资：5 年 年龄：25 岁或以上

黑带（6 段）—必修：**天拳** 升级年资：6 年 年龄：30 岁或以上

黑带（7 段）—必修：**汉水** 升级年资：7 年 年龄：36 岁或以上

黑带（8 段）—必修：**一如** 升级年资：8 年 年龄：44 岁或以上

黑带（9 段）—由特别组织评核，在跆拳道有重大贡献者 9 年 年龄：53 岁或以上

黑带（10 段）—最高段位 年龄：60 岁或以上

练习跆拳道的感悟

1. 首先练习跆拳道可以健身，无论男女练习跆拳道完全可以让你达到快速减肥，保持身体苗条的愿望。比你去买减肥药要好很多，因为大运动量会让你消耗掉身体里多余的脂肪。

2. 练习跆拳道可以增加你的忍耐力和持之以恒的精神。这点从跆拳道的精神“忍耐克己，百折不屈”是可以体现出来的。

3. 练习跆拳道可以让你在遇到坏人的时候给你足够的勇气与其周旋。我不能说跆拳道完全可以防身，因为现在歹徒都十分的残暴，你的过激反抗可能会引来更加猛烈的攻击。那么此时跆拳道的作用是在短时间内震慑对方，以一定的气势达到压倒对方的目的。



当然不排除一对一的时候你可以用脚、肘击打对方要害部位以达到保护自己的目的，前提是你认真刻苦的练习了跆拳道并且有参加过一定的实战练习。所以一般不建议大家抱着跆拳道是用来完全防护自己的心态来学习跆拳道。毕竟人家拿把枪的时候你还是抱着赶紧溜的心态比较靠谱。

4. 练习跆拳道可以让你更酷?! 这点不做感悟，各自理解了。但是不否认有这么点功效。

5. 练习跆拳道可以增强礼仪、廉耻之

国武术，无论是武术还是跆拳道讲的就是礼仪、廉耻的修炼精神。

有关跆拳道练习的答疑

Q1: 我 30 多岁了，如果练习跆拳道了，是否显得年纪太大了？

答：完全可以。我所在的道馆里面也有很多三十多岁才开始练习跆拳道的学员。只要刻苦练习都是可以的。

Q2: 我就不练了，把希望放在我孩子身上了。小孩子多大开始联系跆拳道合适？

答：小孩子练习跆拳道一般可以从三、四岁

的时候开始练起。小孩子经络柔软容易开腿，并且还可以通过跆拳道的锻炼增加小孩子尊重长辈，吃苦的品德。

心。这点是很好的，但是需要练习的人慢慢体会。只有随着练习的时间长了感悟多了自然就增加。毕竟跆拳道也是起源于中

Q3: 从最初级到黑带要多长时间？

答：因人而异，正常情况下应该从白带（最初级）到黑带（最高级的第一段位）大概需要 2 年左右。

Q4: 我是女孩子，练跆拳道的女孩子多会有一定的么？

答：现在练跆拳道的女孩子很多。我们的教练就是个女孩子，并且我的很多道友也是女孩子。现在男女平等了，女性都顶半边天了，所以来学吧。

Q5: 在哪里可以练习跆拳道了？费用大概多少？

答：我是在北京总部附近的青年政治学院里面的道馆练习的。那里是在体育馆的二楼，场地宽敞。那里的练习费用是 10 次共计 150 元，没有要求在规定时间内必须用完。不过这里练习的是 ITF，像现在很多大点的健身中心也都有练习跆拳道的课程，你也可以去健身中心参加，具体费用因设施、教练会不同的。

等Ta七分钟

文/曹嘉（绿盟科技 北京总部）



应该说我从不是一个咖啡爱好者，咖啡出现在我生活里完全是为了更加高效彻底地压榨自己，即使是一杯速溶咖啡也能让我四五个小时精神抖擞，以至于直到现在我都认为公司提供可乐雪碧芬达这等饮品简直就是变相推销胰岛素，不如弄个咖啡机给员工打足鸡血。

记得在上一家公司的时候，和我的老板老丹（Dennis）时常聊起法国人的吃喝玩乐（这老家伙绝对是个对生活有要求的人，来不来就是回国开游艇度假去了，也不知道真的假的……），尽管他每每提起公司所在的大厦是德国鬼子的产业就一脸不屑，但还是数次向我推荐大厦的咖啡，喝完才发现，不行，鲜榨的喝不了，死壮（strong），还上头，眩晕度不下红星和牛栏山。（其实后来才发现同事里大多数侨居海外十几二十年的华人也和我一样，也都是喝速溶咖啡的命，鲜榨鸡血打下去身体就排斥。）

和鬼子喝了三年咖啡，除了练了一口西二环口音的英文和还算过硬的听力（善听除英国和美国外的大多数国家口音，尤其擅长法国腔和印度腔），就是养成了精力不足昏昏欲睡时来上一杯咖啡的习惯，时日一长，才发现速溶咖啡确实不够壮，也逐步能喝点鲜榨的了，尽管还没到了鬼子那种一天不喝咖啡就抓耳挠腮的地步，也渐渐成了每日清晨和午后的一点期盼。

行走于越南，午后，走乏了看厌了，坐在街角的咖啡店点了一杯越南本地咖啡，几分钟后端上来，怪了，杯子上还顶个不锈钢罐子，去了罐子才是墨色的咖啡，小勺一搅，杯底飘上来一丝浮云，一品，微甜，估计是炼乳，嗯，有点意思，于是动了买些咖啡回来的念头。在芽庄无意买了两包 TRUNG NGUYEN 咖啡，回来才知道误打误撞的买了越南的名牌，（两大名牌，一是中原（TRUNG NGUYEN）一是高地（highland，范五老的街角就有），在西贡市场买咖啡滴壶的时候顺手又捎了一包散装的，回到北京上网研究了做法：第一杯苦涩，第二杯味淡，第三杯超甜... 直到了第七八九杯才有了些味道：备上一个透明玻璃杯（纯为视觉享受），炼乳盖上杯底，这再把咖啡滴壶覆在杯口上，两勺咖啡，些许热水，热水刚好够浸湿咖啡粉，用压板压紧，注水，看水滴如沙，420 秒的香浓历练，品一口，再回越南午后街角咖啡店……

注：文中插图来自网络

湘西、黔东南、桂北骑行

文/黄斌（绿盟科技 北京分公司）



原计划：

1、非典型滇藏线。

沿沿江直上进藏。不一定要抵达拉萨。但是，丙中洛、察瓦龙要走通。这条路线也叫做：茶马古道。因路上有高海拔有大狗有狼，需要结伴而行。由于没找到合适的同伴，只好放弃这条路线。

2、武当山→神农架→葛洲坝，火车或坐船下到湘西，开始湘西→黔东南→桂北骑行，再火车到南宁，德天瀑布，环涠洲岛骑行。因是春运，交通风险不可控，还是放弃了。

经过评估和抉择，确定了湘西→黔东南→桂北的路线，时间和距离都刚刚好。出发前一周在当当网订购了《贵州行知书》，打印了 lvy.org 上的攻略，又买了一张星球地图出版社的《贵州省地图》。前期，我更倾向于系统全面，不深不浅的了解当地的信息。太深，会失去探索的乐趣，太浅，会失去控制的能力。

关键信息可以标注在地图上，这样就只需要带一张地图出行，其余的还是舍弃吧。攻略上讲的东西，只能做为参考。按图索骥的旅行不是我想要的。我期望的是，在这条路线上，融入自己的理解，自己的元素，自己的突破。

出发前几天查了目标地域的天气情况，包括历史数据，未来几天的预报。了解到可能会遇到雨天。于是，买了一次性雨衣，折叠车挡泥板。

装备：

1.DAHON SP8 折叠车 2.OSPREY STRATOS 24L 背包 3.TNF 冲锋衣裤一套 4.TNF 抓绒衣 5.TNF 越野鞋 6.骑行抓绒衣裤一套

其它：

相机、骑行眼镜、头灯、头巾、帽子、抓绒手套、一次性雨衣，地图。

2月5日，把自行车用装车袋装好，登上K471。旅途正式开始了。山地车、折叠车都是可以随身带上火车的。已经实践过很多次。

2月6日，晚上11点，到达怀化。火车站周围找了一家旅馆，住宿30元。

2月7日，早10点上了怀化到凤凰的中巴车，12点左右到达凤凰。找了一家沱江边

需要购买套票。在我看来，博物馆都应该是免费开放的。因不接受付费参观的方式，放弃了。

晚饭吃了血耙鸭，炒螺蛳。夜深的时候，又逛了一遍古城。有小朋友在江边放荷花灯。灯在水面漂流，悠然自得的样子。

2月7日，天空下着小雨。早7点出发。骑行正式开始了。原计划一天干个200公里。

午4点40分，到达茶店镇。因离下一个镇还有20多公里，就住下了。茶店镇大酒店，住宿15元。因下雨，又是山区坡顶，环境潮湿，茶店镇烟雾缭绕，有几分神奇仙境的味道。

一路的颠簸，自行车沾了很多泥巴，拖到院子里冲了一遍。又把冲锋衣裤刷干净。一下子又变得神采奕奕。晚上让老板做了一锅酸汤猪脚。很棒！



的客栈，住宿40元。由于是过年期间，城里只有很少的游客，我也是客栈唯一的旅客。出门买了一张古城地图，一路扫荡。

提到凤凰，很多人的印象是“商业化严重”。其实，凤凰有它独特的地方，这里有成百上千的家庭旅馆。无论是政府引导，还是居民自发，这种一致性都是难得的，你会好奇这种推动力量的来源，并试图解读。

古城里有博物馆，沈从文故居等。游览

结果刚出城就遇到个5公里的大爬坡。累坏了。迎着细雨，还遇到修路，惹得全身都是泥巴。这湘西，原来是土匪藏身的地方，山多，骑得很辛苦。下午2点才到铜仁。

在铜仁开了个小差，想去梵净山干一票，挑战一把8000级台阶。跑到汽车站一问，没有直达车，得绕远路。索性放弃。继续赶路。出了铜仁，是一个20公里的大爬坡。这段路像北京的妙峰山，让人崩溃无数次。下

“大酒店”不能洗热水澡。老板开摩托车搭我去镇上的澡堂。这澡堂颇有风格，是个民国时期的建筑，洗澡也不是传统的大澡堂子，而是单人单间，一共就5个房间。洗澡5元，生意挺好。

2月8日，早7点出发。清晨雾气更浓。能见度50-100米。不时有大货车呼啸着擦肩而过。相当的刺激！这一天路途相对平坦，骑得还算舒服。

下午5点到达镇远。这是一个很有味道的古城，依山傍水，有更少的游人。住在舞阳河边的客栈，40元。老板邀请我一块晚饭，婉言谢过了。街上寻觅到一家饭馆，要了个酸汤鱼火锅。老板讲，只有客人爱吃这个，我们要是天天吃，太酸，会受不了。

夜晚的镇远，江边古老的房子挂着红灯笼，映在舞阳河上，淡妆粉饰的样子。



2月9日，计划从镇远坐船下到施秉，水上体验舞阳河风光。被告知这几年修了大坝和电站。水路已经不通，只好再骑车走。

镇远到施秉，好多山路，叫人无可奈何，崩溃无止境，一路下来，有恍如隔世的感觉。下午2点，到达黄平，只走了今天一半的路。我以为是到不了凯里了。

路上风光无限好。有梯田，有山水，有彩虹。更是开始路过侗寨。每个侗寨的民族

服饰都不一样，好神奇。大风洞乡的好看。

得益于后半程的发力，晚上5点到达凯里。凯里是黔东南苗族侗族自治州的首府。这是个建在山坡上的城市。进入城市的过程，也是爬坡的过程。找了个旅馆住宿，50元。去了所有攻略都推荐的快活林饭馆。饭馆已经装修得相当体面。民族菜。价格偏贵，味道尚可。



2月10日，8点出发。没能去黔东南博物馆参观是个遗憾。刚出凯里，迎面遇到一队少数民族村民挑着猪肉、蔬菜去赶集。步伐急而快，很是训练有素的样子。

10点到达三棵树镇。镇上的人告诉我，去西江有一条新路。这条路，我的地图上没有。但还是按照当地人的指示走了这条路。一路好风光，尽是侗寨，好多的吊脚楼。

12点到了西江镇。西江是全世界最大

的苗族聚居村寨。上千户吊脚楼随着地形的起伏变化层峦叠嶂，蔚为壮观。寨子门口遇到有姑娘出嫁，满身的银饰打扮，亮丽一身。

进寨子刚好赶上民族舞蹈表演。一会鼓，一会笛，一会嚯嚯嘿，一会咦呀哨的表演，活力无限，多姿多彩。看完表演参观西江千户苗寨博物馆。了解苗族历史，宗教文化，生活习俗。



告别了西江，奔向雷山。晚上住在雷山，30元。这个县城只有5家饭馆，如果你是一个人，会得不到招待。店家会认为，你不具备足够的消费能力。这种门槛，让彼此都失去了兴趣。这一天，只吃了粉。

2月11日，早上从雷山出发骑了20多公里，突然发现刹车闸捏不动了。下车调试。定位到是刹车线的问题，线和线管锁死，拉不动了。点过润滑油，使尽浑身解数，还是

没修好。不免唏嘘，混迹多年，终于栽了一把。

拦车回到雷山，买到榕江的车票。被告知，因路面结冰，去往榕江的车上午都已停运。且汽车的始发站是凯里。一边等过路车，一边再修车。折腾了一个小时，竟然神奇的把车修好了。看时间，骑车是赶不上了。过路车也没遇到。于是，从雷山返回凯里。

在凯里，买了到榕江的车票。下午2点发车。车过雷山的时候，上来一驴友。后自我介绍，叫老夏，温州人。后面的两天，他坐车，我骑车。我们总是能遇上。

汽车沿着山路爬升，翻越雷公山，温度骤降，漫山树挂。要是骑车通过，一定很痛苦。坐在车上，不知道是该庆幸，还是遗憾。

晚上7点到达榕江，住车站对面的招待所。15元/人。

2月12日，出发前往从江。一路都沿着都柳江骑行，空气清新淡雅，风景如水墨画。都柳江的下游是柳江，我家就在柳江边上！有弄条橡皮艇，漂流回家的想法。

路过的有巨洞、小融等，都是很质朴的村寨。路上被问到：你是去上学么？

下午4点，到达肇兴。肇兴是黔东南最

大的侗族村寨，以鼓楼群最为著名。寨中建有五座鼓楼，分别是仁、义、礼、智、信鼓楼。大年三十，很热闹。每座鼓楼下都燃起了篝火。

晚上买了很多鞭炮。4块钱一卷，2块钱一排。很便宜。还买了很多烟花，分给小朋友，分享快乐好时光。烟花硕然绽放，引得一片光彩，仿佛回到童年。鞭炮清脆爆裂，响彻云霄，像是猛然发力，咆哮宣泄。一闭眼，一张眼，繁华散尽，只剩过眼云烟。

寨子的街道有很多人。由一名老者带领，年轻人簇拥。老者手持扩音器，用力喊着侗语，周围的年轻人不时的“哎哟嘿”应和。这是给街上的门户人家拜年。按习俗，受祝贺的人家需要给出红包答谢。

回到旅馆。与店家老太太聊天。她放少数民族电视台给我看，画面是黎平的侗族文化艺术节，每个寨子都会派队伍参加，表演风情万种的民族舞蹈，每个舞蹈都是一种表达。老太太讲了很多侗族的人文故事。俨然去了一趟博物馆，经历一番洗礼。

晚上12点，鞭炮轰鸣，把寨子的热情、神韵升华到了极致。

2月13日，早早告别了寨子。沿着蜿蜒的山路骑行，暮然回首，寨子在山谷中若影若现，含蓄而有内容，叫人留恋。

由于是大年初一，骑了30多公里，一个人都没有遇到。这天全国降温，还一如既往的下雨，极冷。尽管带了抓绒手套，手指还是冻得发麻。

路上还是延续着侗族风情。到处都是梯田，吊脚楼，水车等真实场景。不做作。

下午6点，到达三江的程阳风雨桥住宿。饭馆碰到几个无锡的旅客。邀请我加入饭局，叫了好大一桌菜，喝着米酒。大家天南地北的交流见闻。甚是惬意。

2月14日，骑车到三江火车站，登上一辆绿皮火车。火车上只有很少的人。一人独享车厢。3个小时后，火车到柳州。回家了。本次骑行圆满完成。

结束语：

一个人的旅行，可以有更多的时间和空间去接触人文风情，做到融入其中，同时，通过独特的视角，帮助我们沉淀出独立的理解。



魅力丽江

文/姜国春（绿盟科技 哈尔滨办事处）

魅力丽江（一）—玉龙雪山

丽江，如它的名字一般，给人的感觉总是恬静而又妖娆。江南的古镇笔者已阅览数个，它们大都有着江南女子小家碧玉般的质朴清纯。而丽江，这个位于大西南边缘的古镇，由于自古以来它就是商业要塞，是茶马古道的重镇之一，所以它和江南的那些水乡古镇应该是别有一番风味的吧。在我去丽江之前，这就是丽江在我脑海中仅有的印象。

丽江这个面积不大的地方，聚居了以纳西族为主、包括白族、藏族、彝族等多个少数民族。其中，纳西人是少数民族中少有的几个有自己文字的民族之一，因此，在丽江广泛浸透着纳西人的东巴文化。历史上，丽江从来都不是一个默默无闻的地方。茶马古道的日子，造就了丽江男人饮酒马上、马背跳舞的潇洒和豪迈。茶马古道的时代也造就了丽江的喧哗和繁荣—

商业一直都是这里的主旋律。

此次行程我们的第一站是玉龙雪山，这是阳面的玉龙雪山，见不到雪，据说这里今年大旱也没怎么下雪。而且近十几年的时间玉龙雪山冰川消融量增加、冰舌位置后退、冰川面积减小、雪线上升。仅从1998年到2002年的5年间，冰川就后退了100米，厚度和积雪面积也在减小。气候变暖是玉龙



雪山冰川退缩的主要原因。而这一结果正是人类种下的恶果。

我们很幸运，当天的天气特别的好，据导游说这些天风比较大，缆车大部分时间是不开放的，所以也就无法看到如此美的景色。玉龙雪山主峰山体陡峭，多为岩壁，冰壁或冰岩石混合地形，而且很不稳定，攀登难度极大。据导游介绍，先后有国内外多支登山队从多条路线攀登，均告失败，故玉龙

雪山至今仍为未被人类征服的处女峰。山顶上的云特别奇怪，总是盘旋在山顶上不会离去，好像有种无形的力量在吸引着它们。

据说观玉龙雪山有两大奇观可看，一种被称为“雪山献哈达”，指云层呈带状横于雪山山腰，山体其余部分则清晰可见，其形恰如藏族人民敬献哈达。另一种称“雪山戴围脖”，顾名思义，此观指雪山为云层呈环状



包围，顶部从云环中显露出来，山体其余部分则不为云层所挡。此两种景观殊为罕见，当地人相信，一个人若在同一天中同时看到这两种奇景，则预示着此人有福。当天很幸运我们看到了其中的一种。

常听周围茶友说，雪是无根之水，用雪水煮茶是人生的一大享受。善饮茶者就邀上三、五知己，就雪烧水，烹天下名茶，那滋味，与平时确有不同。几杯滚热的茶汤下肚，

禁不住感叹，人生当此足矣！当时真有冲下去弄几瓶雪水上来回去煮茶喝的冲动，但终因严重缺氧及体力不支才没敢下去得瑟。

4506，我们已经进入了玉龙雪山的怀抱，但这里还不是玉龙雪山的最高处，从这里到人能到达的指定最高处还有100多米，那是一条徒步攀登之路，而这条路将抛弃很多人攀登高峰的梦想，因为这里已经有很多



人开始了高山反应，缺氧、头晕、恶心甚至是呕吐、昏倒，同行的一位同事刚一上来就光荣的倒下了，虽然吸了两罐氧气，回过了神，但他还是没能到达冰川之上。

人间仙境，指一种空想的脱离现实斗争的美好世界。人间仙境是一个人间生活理想境界的代名词，相当于西方的极乐世界或者天堂。千百年来，完美主义者无不苦苦追寻、刻意营造自己想象中的“人间仙境”。比喻

不受外面影响的生活安乐、环境幽静的美好地方。呵呵。

这山,这人,这牛……让我想起一广告词:农夫,山泉,有点田……这里要改下:农夫,山泉,几头牛……

雪山部分到此结束,附送一段玉龙雪山传说。

美丽的纳西女子开美久命金和朱补羽勒盘深深相爱,却遭到男方父母的极力反对,伤心绝望的开美久命金殉情而死,朱补羽勒盘冲破重重阻挠赶来,已是阴阳两隔。悲痛

之中他燃起熊熊烈火,抱着情人的身体投入火海,双双化为灰烬……

开美久命金死后化为“风”神,她在玉龙雪山顶上营造了一个情人的天堂:没有苦难、没有苍老、无比美好的玉龙第三国,专门诱惑失意的情人步她的后尘。开美久命金和朱补羽勒盘是纳西传说里最早殉情的一对恋人……

后来,民间逐渐相传,在丽江玉龙雪山顶上,每到秋分的时候,上天就会撒下万丈阳光,在这一天,所有被阳光照耀过的人们

都会获得美丽的爱情和美满的生活!

可这招来了善妒的“风”神的嫉妒,因此,每到这天,天空总是乌云密布。

人们所有梦想都被那厚厚的云层所遮盖。风神善良的女儿,因为同情渴望美好生活的人们,就在那天,偷偷的把遮在云层里给人们带来希望和幸福的阳光剪下一米,撒在陡峭的悬崖峭壁上的一个山洞中,让那些爱情的勇者,让那些对爱情执着同时又不惧怕困难和危险的人们,可以在那天得到那一米阳光的照耀,而因此过上幸福美满的生活!

这就是那个一米阳光的美丽传说!



魅力丽江(二)——泸沽湖

出发前导游跟我们讲,从丽江到泸沽湖的直线距离只有79公里,但我们的路要翻越五座大山,经过七个小时的车程距离将近210公里才能到达。

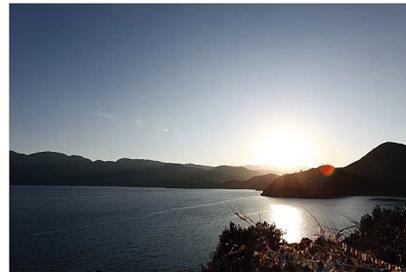
去的路上跟导游聊天,他说很多摩梭族人没有受过教育,仍说摩梭语。现在的教育都是希望小学的资助,他们的生活环境非常差,居住在原始森林、高山峻岭,我们一路

走来的路上大部分村民都住在高高的山上。除了一个高原湖泊——泸沽湖之外，就没有任何可开发的天然资源，因高山里除了砍伐树林，没有平原面积可供耕种。他们的收入除了来自游客，几乎没有任何经济来源。而且不少人家的小孩子放弃学业，在路上跟游客要钱。导游二车比较有感触的说，其实旅客这样做是害了这帮孩子，深思熟虑一下也

已被列为云南省省级自然保护区、省级旅游度假区。因湖的形状如曲颈葫芦，故名泸沽湖。泸沽湖，当地人称“谢纳咪”，意为大海、母湖，从高处鸟瞰，如一只展翅的飞燕。同时，它也是四川的第一大天然淡水湖，被誉为“高原明珠”。湖中七岛，婷婷玉立，林木葱郁。湖的西北面，雄伟壮丽的格姆山巍然矗立，这即是纳日人为之崇拜而人格化的格

烟袅袅，牧歌陈陈，渔火点点，阿哥阿妹，结伴相随，好一派景象万千的农家农园，令游人魂不守舍。

关于泸沽湖的形成，当地流传着一个有趣的故事：在遥远的年代，这里曾是一片村庄。村里有个孤儿，每天到狮子山去放牧。人们只要把牛羊交给他，他总是把牛羊放得肥肥壮壮的。有一天，他在山上一棵树下睡



确实是这样。这里的人口阴盛阳衰，男女比例约 4:10，究其原因除了是男人寿命较女人短之外，也有部分男人因生活需要而外流到四川或邻近省份谋生。远处一村子还是比较不错的地理位置，在我们前行的路上好多都是在半山腰居住。

泸沽湖，位于宁蒗县境内，是云南省九大高原湖泊之一。湖面海拔 2685 米，平均水深 40.3 米，最深处 93.5 米。泸沽湖景区

已被列为云南省省级自然保护区、省级旅游度假区。因湖的形状如曲颈葫芦，故名泸沽湖。泸沽湖，当地人称“谢纳咪”，意为大海、母湖，从高处鸟瞰，如一只展翅的飞燕。同时，它也是四川的第一大天然淡水湖，被誉为“高原明珠”。湖中七岛，婷婷玉立，林木葱郁。湖的西北面，雄伟壮丽的格姆山巍然矗立，这即是纳日人为之崇拜而人格化的格姆女神。湖的东南面，与草海连接，这里牧草丰盛，牛羊肥美，浅处茂密的芦苇随风荡漾，簇簇的花草迎风招展，每到冬季，天鹅、黑颈鹤等珍稀候鸟数以万计栖息于此，凭添一种生气，一种景致。湖周，在那茂密的原始森林里，豹、獐、鹿、岩羊、小熊猫、短尾猴、斑羚羊等珍稀动物出没其间，给人几分畏惧，几分野趣。湖畔，阡陌纵横，田园万顷，日出而作，日落而息，木椽房舍，炊

着了，梦见一条大鱼对他说：“善良的孩子，你可怜了，从今往后，你不必带午饭了，就割我身上的肉吃吧。”小孩醒来后，就到山上找啊找，终于在一个山洞里发现那条大鱼，他就割下一块烧吃，鱼肉香喷喷的。第二天，他又去了，昨天割过的地方又长满了肉。这事被村里一个贪心的人知道了，他要把大鱼占为己有，就约了一些贪财之徒，用绳索拴住鱼，让九匹马九头牛一齐使劲拉，鱼被拉

出洞，灾难也就降临了。从那个洞里，洪水喷涌而出，顷刻间淹没了村庄。那时，有一个摩梭女人正在喂猪，两个年幼的孩子在旁边玩耍，母亲见洪水冲来，急中生智，把两个孩子抱进猪槽，自己却葬身水底。两个孩子坐在槽里顺水漂流，后来，他们成了这个地方的祖先。人们为了纪念那个伟大的母亲，就拿整段木头做成“猪槽船”，泸沽湖也称为母亲湖。

湖东，有条山梁蜿蜒而下，下插湖心，似条苍龙俯卧湖中汲饮甘泉，形成泸沽湖上一个美丽的半岛，它几乎将广阔的湖面一分为二，半岛尖端与对岸相距仅2公里，成为湖面最狭窄的地方。

泸沽湖内，有5个海岛，属云南境内的3个，属四川境内的2个。它们像一只只绿色的船，飘浮在湖面，一般高出水面15~30米，大小各不相同。最小的里格岛，位于狮子山下，靠湖的北岸。岛北面坡下土地平坦，居住着8户摩梭人，全是木楞房，木房沿岛而筑，大门面对湖水，景色迷人。土司岛地处湖心，顶端高出水面36米，岛周长约700米，东西窄而南北宽，为狭长形。

土司岛的得名，是因为它过去专为永宁土司消闲游乐之用，现在岛上所有建筑物荡然无存，只留下残砖断瓦。里无比岛，又名大堡岛，距土司岛3公里，处在一直线上。岛高43.4米，长450米，宽200米。里无比岛西南坡缓，藤树密布；东北方向山坡成台，下至海边，有小沙滩。

摩梭人主要居住在宁蒗县泸沽湖畔，长期以来，摩梭人依山傍水而居，房屋都为木结构，四壁由削过皮的原木两端砍上砍口垒制而成，俗称木楞房，屋顶盖板，俗称房板。

摩梭人盖房板有特别技巧，滴雨不漏。

摩梭人是宁蒗古老的民族之一，具有悠久的历史。有文字可考的历史可以追溯到西汉元鼎6年，即公元前111年，迄今已有2000多年。从《后汉书》以后的历代汉文史籍中，均有关于“摩梭”的记载。在宁蒗，无论是建国前还是建国后，宁蒗各族人民都称他们为“摩梭族”。

摩梭族由官方归入纳西民族和蒙古民族。这两个民族有不同的语言、宗教和文化生活。摩梭族是母系社会，实行母系家长制，



孩子跟从母姓。“阿夏”婚姻体制意味着所有的财产都由母系遗传，从母亲传给最小的女儿。摩梭族妇女没有丈夫，只有几个“走婚”者。男人只许夜探情人，次晨必须离开女方住屋，回到自己母亲的家中。小孩由生母及其兄弟承担抚养长大。小孩父亲的身分根本就无从知晓，摩梭族语言中没有“父亲”这词汇。虽然政府极力阻止这种制度，但有六成摩梭人仍然以这种方式生活。

摩梭房屋的大门，一般开朝东方或北方。其井院较大，有红白喜事，就在井院举行。正屋结构复杂，屋后设夹壁，储存食物，并作为老人居室，正屋右侧为家庭主妇的起居室。正屋内，一角设灶台，灶台项角有一神龛，上面放置神像、供品和花瓶。高灶台下方设火塘，火塘右边是主位，左边是客位，不能混乱。房中有两根大柱子，分左柱右柱。左柱为男柱，右柱为女柱。摩梭人在砍这两棵柱子时必须用一棵树，顶上一节为左柱，根底一节为右柱。在举行成丁礼时，男的在左柱旁举行，女的在右柱旁举行。由以上介绍可以看出，摩梭人的房屋建筑结构 with 宗教信仰、婚姻形态和家庭组织



相适应，具有独特的民族风格。但是，近几年来，为适应旅游的不断发 展，摩梭人在房屋建筑上除保持上述特点外，在房屋构造、内部装修等方面用了现代装饰方法和装饰材料，此外，部分房间的使用功能和建造也有所变化。

这里每家都供奉喇嘛和毛泽东，喇嘛教强而有力地抓住了摩梭族人，大多数屋子的每个角落和屋外，都有堆放成金字塔形状的白石祭坛。

摩梭人房屋一般为三坊一照壁或四合院，分正房、经堂或厢房，宿舍楼，也有人叫花楼，门楼，也称草楼。正房供家庭集体活动，是议事和炊事及祭祀场所。厢房或称经堂的楼，楼上为喇嘛住房或供佛像，楼下住单身男子或为客人住房或花楼，主要供女子居住。门楼上放草，楼下大门两边是畜厩。

在这里，一切都是那么神奇，那么古朴，无论是成丁礼、阿肖婚、母系家庭、丧葬，都是绝无仅有的。每个礼仪，每种风俗，都是一个个优美动人的故事，一支支悠扬动听的牧歌，无不充满几分神秘，几分浪漫，几分诗情，几分画意，从而给人以遐想与思忆。

在泸沽湖这块肥沃的土地上，人们的饮食文化也浓浓地染上了自然、古朴的特点。时至今日，纳日人的饮食无论主食还是副食，仍是以山间泉水、芳草、果仁、五谷杂粮作佐料，人工自酿、自腌、自烤、自煮后置于坛里，放于火上、锅里而后数日、数月直至数年才开启供已食用，供远方来客品尝，这就是泸沽湖有名的猪膘肉、苏里玛酒、酸鱼、烤鱼干、牛头饭、猪肠血米等。这些美食佳肴，令您目不暇接，回味无穷。

泸沽湖自然造型十分优美，周围山峦环绕，神姿仙态，洲湾堤岛，或隐或现。湖岸曲折婀娜，逶迤伸展。无数大大小小冲积而成的片片扇表开阔沙滩，提供了游客休息游玩的天然处所。湖东南三家村后山上，有一幽谷蜿蜒而下，这里清泉淙淙。小巧玲珑的“菩萨洞”就幽藏在这条溪谷之中，它是游

客养情怡情，避荫纳凉，领略幽谷风光的绝妙境地。泸沽湖具有浓郁的人文风情和优美的自然风光。摩梭少女的风姿，独木轻舟的典雅，此起彼伏的渔歌，堪称“湖上三绝”。在泸沽湖的每个山湾村寨，你都可以看到那些穿着秀丽衣装，落落大方，清秀美貌的摩梭姑娘。

泸沽湖将自然景观和人文景观融为一



体，尤其是以摩梭人独特的文化和民族风俗使其具有独特而丰富的内涵，在全国乃至全球都是不可替代的世界文化遗产。那醉人湖光山色，古老原始而又神秘的民族风情，原始的宗教文化，如痴如醉的歌舞之乡，是旅游者的天堂。

魅力之行（三）—丽江古城

遥远的西南，一座古镇栖息在玉龙雪山的边上，久经沧桑，却唯美依旧。依稀地看

着它，是白色？也有点红。这就是丽江，美是她的一切。一切美的东西，都有着它的内涵，或粗犷，或含蓄，或豪放，或婉约，然而惟有丽江，秀外慧中，引得世人折腰。

不远处的玉龙雪山，终年白雪皑皑。他像一位长者，静静地看着古镇成长。丽江，又分为古镇和新城。古镇素来闻名，她像周庄，小桥流水，但又不像。她像平遥，古色



古香，但也不像。因为她有着独特的内涵。身处高原，本应豪迈壮阔，却偏偏温柔典雅。年逾古稀，本应成熟稳健，却偏偏活灵活现。也许她就是西部的江南吧！

束河，纳西语称“绍坞”，因村后聚宝山形如堆垒之高峰，以山名村，流传变异而成，意为“高峰之下的村寨”。是纳西先民在丽江坝子中最早的聚居地之一，是茶马古道上保存完好的重要集镇，也是纳西先民从农耕文

明向商业文明过度的活标本，是对外开放和马帮活动形成的集镇建设典范。开通于唐代的茶马古道，从滇南经丽江直达西藏拉萨，经唐宋、元、明、清千余年的运营发展，促进了沿线各族人民的经济文化交流，束河即是丽江坝子中保存完好的驿站，1997年被列为“世界文化遗产”丽江古城的重要组成部分。



从丽江古城往北，沿中济海东侧的大路行程约四公里，便见两边山脚下一片密集的村落，这就是被称为清泉之乡的束河古镇。当年徐霞客游芝山解脱林时，曾走过此道，在他的记述中这样写道：“过一枯涧石桥，西瞻中海，柳暗波萦，有大聚落临其上，是为十和院。”“十和”即今束河之古称。由此可见，早在明代，这里已是丽江的重要集镇了。

束河古镇依山傍水，民居房舍错落有致。

街头有一潭水，称为“九鼎龙潭”，又称“龙泉”。纳西净地的人认为，这就是束河古镇最原始的地方，其它一切都相对逊色很多，因为大多都是人造。潭周绿柳垂地，翠柏指天，泉水清澈，游鱼可数。从潭中溢出的流水蜿蜒于村中道旁，远近汨汨有声。村庄中心有长33米、宽27米的小小四方街，与古城四方街一样可以引水冲洗。街面上的那些被人马



踩踏得光溜平滑的石板，似乎还能照见往日的繁华。

去过丽江的人都知道，丽江的狗实在是太多了。

在古城的大街小巷，你到处可以看到它们慵懒的身影，或懒洋洋的晒着太阳，或优哉游哉的闲庭信步。看它们瞧游人的那一脸不屑，分明是从骨子里与生俱来的。由此就觉得：丽江的狗已然不是狗，而分明成了仙！

米兰·昆德拉曾说过：“狗是我们与天堂的联结。它们不懂何为邪恶、嫉妒、不满。在美丽的黄昏，和狗儿并肩坐在河边，有如重回伊甸园。即使什么事都不做也不觉得无聊一只有幸福平和。”

丽江山清水碧，狗儿和人一样逍遥自在。古城里到处能看见他们的身影，那样逍遥自在的神态，相信大城市里的狗狗们是会羡慕



之至的，不用上户口，不用担心能不能上公交车，更不用担心哪里窜出来的汽车不费力气了要了自己的小命。因此，在古城的狗狗眼神中，也能看出幸福与满足来。

据说在古城呆的久了，和几条狗狗成为朋友也是稀松平常。原来我只知道狗狗可以自己回家，但是据说丽江的狗狗可以在街上带陌生客人回家，信不信由你！

据说四方街往东走，大石桥旁边有一家

卖摇滚音乐的小店，店主养了只猫，可谓不凡，该猫听多了摇滚乐，不会正常喵喵叫，只会嚎叫，非常凄惨，大家都管他叫猫王。

在丽江徘徊的久了，总有种迷失的感觉，只是不知道自己是迷失在现在的丽江，还是过往的丽江；是迷失在午夜阑珊的魅惑之中，还是迷失在自己内心那小小的悸动里。

有的地方还未到达就想离开，有的地方



还未离开却想再来，这样的地方就是丽江，在一所阁楼里消磨掉半日时光，然后端着一杯热腾腾的咖啡，隔着古香古色的雕花窗，看潮湿的街道或忙碌，或惬意的游人。或是从镜子里看花一样的风景。每天活在这样的地方，惬意着。这就是丽江的时光，我就是这样的时光中活着。不断的去接近梦想，那是一个只属于我的梦。

丽江，一个融化了冰却又点燃了火的地

方；可以喝着普洱茶品味时光；也能在重金属的撞击中喧嚣浮躁。躲在小小的院落中的小小的客栈，守着那方寸间的天空，静谧与安详。走出门，汹涌人潮鳞次栉比的店铺，却又繁华似烟云。可是谁才是烟云那？是丽江还是如我们的熊熊人潮。丽江终究还会是丽江，而我们只是如烟来了，又如云散去，留下点滴斑驳记忆中、那每个人不同的丽江。

丽江古城中的人家，大多是低矮清幽的古楼，砌古楼的石块清亮润滑，像一块温润

的玉，透亮、冰凉。房屋不高，最多只有三层。转朱阁，低绮户，精美的朱红色窗雕，还有那暗红色的柱子。青瓦屋顶上铺了薄薄的一层青苔，为古楼又添上一抹诗意，一抹柔情。

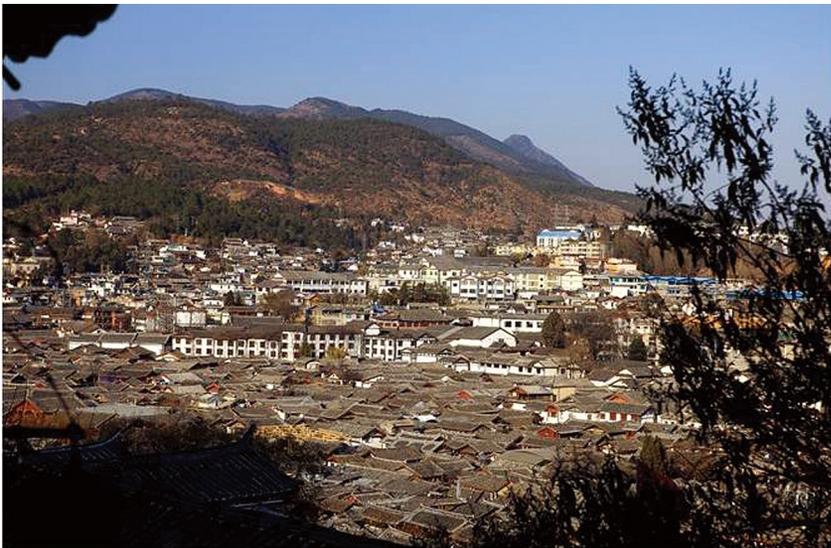
丽江的美，还体现在另一方面：丽江的人。他们像晋商一样有着精明的生意头脑。有着自己的文化，自己的图腾。东巴古乐，袅绕在古镇中，衬着悠悠的溪水、四方街，还有这里的人，显得十分和谐。他们也有着自己的信仰，鼠面人身的灵物，希望这个灵物能够带给他们和平，财富以及一切他们所

认为美好的东西。

没见过丽江的夜，你不知道什么叫纸醉金迷，那一切不是金，却胜似金的东西，不是酒却胜似酒的东西，光、影、形、声、令人沉醉的丽江之夜

雪山、阳光、白云、蓝天、笑容；酒吧、茶馆、咖啡馆、客栈；马帮、铃铛、驮鞍；中国人、韩国人、亚洲人；法国人、瑞士人、洋人；摇滚、蓝调、民族、通俗、流行、非洲土风；普洱茶、威士忌、杰克·丹尼、青岛啤酒；披萨、牛排、龙抄手、饵丝、粑粑、烤鱼、火锅；纳西古乐、东巴文字、牦牛骨、盘羊头、蜡染布、银首饰；小桥流水、垂柳依依、茶马古道、纳西净地……丽江融合了太多的历史文化，也融合了太多的时尚与叛逆，这里似乎有每一个人想找的一切。不管是走马观花式的旅游；还是深入品味式的玩味；不管是艳遇偶遇，还是只晒晒太阳发呆。也许一个人来静静的品味，尽情的宣泄；也许两个人来寻找浪漫，寻找幸福；也许只是为了来而来，为了走而走。

小小的丽江足够大了！大到能盛下每个人满满的梦……



RSA 2010

文/闫俊平（绿盟科技 北京总部）



一年一度的安全业盛会 RSA 大会如期而至。3月1日，2010年 RSA 大会（RSA Conference 2010）在美国加州旧金山隆重开幕，绿盟科技（展位号：1059）再次组团赴美参会。这已是继 2008 年、2009 年两次参加 RSA 盛会后，绿盟科技第三次组团参加 RSA 大会。此次参会重在展示公司形象，了解国际前沿的安全动向，并将与会人员探讨未来两三年的安全发展热点和趋势。

RSA 大会是目前全球信息安全领域最具权威的年度峰会。大会吸引了来自全球的顶级信息安全企业、各行业 IT 决策者、资

深安全专家以及学术界的领军人物。会议分为主题论坛、专业论坛、创新论坛、展会等多个部分。其中专业论坛涉及面极广，从加密算法数学原理的讨论，到安全合规性管理、WEB 安全、移动安全方面的热点话题。据了解，网络安全、端点安全、云安全、身份识别、数据安全与网络社会安全等都将将成为 2010 年 RSA 大会关注讨论的热点。

2008 年绿盟科技作为第一家国内网络安全厂商参加 RSA 展会，获得了大量的安全前沿信息，同时与日本、新加坡的同行建立了多纬度的合作关系。2009 年，绿盟科技通过展示具有自主知识产权的多项安全解

决方案和产品，包括中国首个 WEB 应用防火墙及综合 WEB 安全解决方案，赢得了全世界安全行业的关注。展望今年的 RSA 大会，绿盟科技将会继续与业界同行沟通与交流，把握国际上最新的信息安全走向，密切关注国际安全发展趋势，跟踪产品技术动态，并将这些观点和技术、前沿趋势融入到绿盟科技的研发与营销体系当中，为国内的用户提供高品质的安全产品与服务，同时也将进一步拓展海外市场。在本届会议上，绿盟科技将重点推广拳头产品诸如 WAF、ADS、IPS、RSAS，以及与云安全密切相关的安全服务组件。

目前，绿盟科技通过对国际化工作的不断探索，已经获得了美国，日本，东南亚等地的订单，建立了多家本地销售渠道和合作伙伴。绿盟科技以国际一流的产品标准、服务标准、运营标准不断提升自身能力，从而赢得了国际客户的信赖。这种全方位能力的提升，也将使绿盟科技在未来的海外业务拓展以及面向国内众多的行业客户服务中，继续取得技术领先的优势，为客户提供更为优质的安全解决方案与高水平的服务。

RSA 2010 随笔

文/吴云坤（绿盟科技 北京总部）

走在熙熙攘攘的唐人街头，才忽然发现因为 RSA Conference 2010，今年的元宵节过了两次，绿盟科技也在这未落的鞭炮声中开启了第三次旧金山之旅。

和同事们早早的搭好了展台，背景板的中央是醒目的“NSFOCUS ENABLE”，这是 RSA Conference 2010 上绿盟科技的口号，我们要在这个展览上告诉每个人，绿盟科技不仅能够为我们的用户提供安全产品和服务，而且能够依靠我们的核心竞争力为合作伙伴提供安全的核心要素，包括安全漏洞库服务、攻击特征签名库或者是 WEB 安全信誉库等。整个展台的设计与初来乍到有了很大的不同，渐渐显露出国际化的风格，虽然与我们理想中的样子还存在着一些差距，但相较于三年前，这不仅仅是外观的改变，也记录着我们每次的足迹。

随后去旅馆 Check in，这是一间以电影为主题的 Hotel，和其他旧金山的旅馆一样，古典而精致的风格，而桌面上却放着 Twitter 与 Facebook 的 Logo，不禁感慨于美国互联网的普及程度，不仅仅在于所谓的带宽或是上网人数，更重要的是承载的应用，不仅是 IT 公司，传统行业也沐浴在互联网的春风中，敏感的抓住每一个商机。相对国内互联网而言，美国将很多商业应用搬上了互联网，包括 mobile，而国内的互联网公司更加偏重娱乐应用，或许这就是中国与美国互联网年龄的差别吧。也许国内这批与互联网娱乐相伴相生的一代逐渐成为商业公司主力人群的时候，我们应该会发现在中关村或是国贸的街头，行色匆匆的人们忙着用手机处理着公司邮件或者订单吧。

晚上一堆人聚在房间里，与常驻纽约的 CSO 赵粮聊着 RSA Conference 2010，聊着美国或中国业内的趣闻，聊着绿盟科技这几年的发展，从我们刚刚参加的 CSA Alliance 谈到 Google 和 baidu 遭到的攻击，技术核心竞争力和商业模式的结合等等，闲谈之余，感叹着现在世界上的很多重要事件似乎都少不了中国的参与，也在感叹国内在新领域如云计算，移动互联网等方面的实力与国外公司的差距在加大，面对此我们该如何应对呢？也许和当初接入互联网时的争议一样，不接入只能越来越落后，而分享别人成果的同时就必须开放和增强自己的实力，这是一条不归的路。作为中国的安全公司何尝不是如此，我们是选择做一只埋头的鸵鸟，还是勇敢的抬起头，成为翱翔万里的雄鹰？

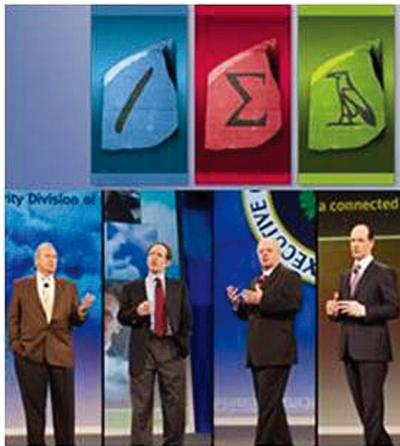
RSA 2010 大会纪行

文/赵粮（绿盟科技 北京总部）

引子

观放白鹰二首（李白）

八月边风高，胡鹰白锦毛；
孤飞一片雪，千里见秋毫。



RSA 大会一向是网络安全圈子的大场面，传统上各路老大都会赶来捧场，也作为自己后面一年市场理念、产品技术的首发之地。好，对于到场的老大们就不一一赘述了，我们看看哪些大厂没有来。

缺席的第一家是 Oracle。大家知道，Oracle 其实已经悄悄成为安全圈子里的实力

派，尤其是在 2005 年购并 Oblix、2009 年购并 Sun 以后，其在身份和访问控制 IAM 领域、数据库安全领域、审计等都有很长的产品线。一方面，Oracle 的 CEO Larry Ellison 经常对云计算冷嘲热讽，另一方面在几次展会都看到 Oracle 在不断推进 Oracle 的云计算解决方案。一方面，Oracle 在迅速发展其网络安全解决方案能力，另一方面 Oracle 又不“与狼共舞”，来拜 RSA 的山头。这就叫有个性。期间碰到了几位从 Oracle 过来的朋友，个人身份参与。

缺席的另外一家是 Juniper。Juniper 在购并 Netscreen 后，安全产品行销全球，在 FW/IPS/VPN 等领域实力强劲，是相关产品评论不能不提的厂商，“地球人没有不知道的”。不知为什么，Juniper 对家边上的 RSA 不对眼。Juniper 有 Speaker 出场，可是不参展。Juniper 不到场，肯定不是“差钱”。

华为的缺席在情理之中，又在意料之外。华为 - 赛门铁克（华赛）在国内也一直以国际行销出名，很多同行以其为国际化的模范。华为不愿与这些充满小资情调、脸上写着盲目自信的展览会同流合污，甚至也不屑参加

什么 Gartner、什么 SC Mag 的产品评比。（“酒香不怕巷子深”嘛！呵呵。）

闲话讲完，还是来看看这次大会有什么新鲜内容吧。

美国政府大力宣贯

Howard Schmidt。这位老兄马不停蹄，积极宣贯奥巴马总统的网络空间安全施政纲领，在各种场合下高调代表 Obama 总统号召大家行动起来，教育自己的老板、同僚、部下、亲属等重视网络空间安全，并付诸实施。怎么样，看这张照片，Howard 是得了总统的亲传啊。

众多 CISO，感觉上随便递张名片，换



回来就是某位 CISO 的。呵呵，这么说，没有丝毫贬低 CISO 的意思，相反的，是欣赏。人家 RSA 可以把这么多 CISO 请到会场，让第一线的、听得见炮声的经理们、专家们来谈看法，不是比清一色的厂商专家们更有透视力吗！在商言商，厂商专家们难免会有些老王卖瓜。



热门话题

云 – 绝对热度。Keynote 前三个都是云。RSA 的老板、微软的 SVP、Symantec 的 CEO，一路猛侃。本来打算周一一早过去到 CSA Booth 帮个忙，发发资料什么的，我大概 8 点左右到的，里里外外已经都是人了。好不容易找个座位坐下。据 CSA ED Jim 在数据通报中称，当天因人满为患被迫拦驾的有三百多人。那个会场也就是 100-200 人左右。Jim 在和大家道歉的同时，语气里都是成功、兴奋和自豪。呵呵。不但商业公司很投入地侃，政府结构的部长、总监、CSO/CISO 们也都满怀热情地侃。呵呵，国内某专家“猜测”人家推“云”是阴谋，来观摩一下 RSA 大会，绝对不相信自己的眼睛 –

全民演戏能这么逼真，怪不得奥斯卡奖都被美国人拿！你对 IT 的理解、IT 运行成熟度没有到那程度、你根本没有 IT 成本压力，那你肯定没法理解为什么“云”。自己独门独院多好，谁愿意和别人合租啊。我们洋洋天朝，不缺那几颗 CPU、几块硬盘！呵呵。看到差距，才能进步。

合规性 – 高烧不退。记得两三年前，有位老师讲：Compliance is not, audit is hot. 现在看，中午的太阳还是在合规性家。按照统计数字说的话，参展公司有 1/4 声称自己提供合规性解决方案。Session topics 没有统计，感觉上各位 Speaker 讲着讲着就落到合规性上。为什么企业、机构忙网络安全，除了自己的电子商务流量、品牌名誉、客户

信心等，最要紧的还是政府、行业的法律法规、硬性要求。原来讲 SOX 太贵了，PCI 太贵了，企业搞不起。可是，老外有一个很大的优点，就是不停地“调优”，一个版本一个本地、按照市场反应来调整标准。PDCA 人家真得在用。

PCI – 争论归争论，还是真刀实枪。在当前比较 Popular 的标准中，PCI-DSS 属于比较另类的，就 12 个要求，还很具体。只要你开网做生意，就不免和信用卡、借记卡等打交道。那你就得拜这个山头。人家可不是蒙人，标准的制定、标准的检验认证、认证师培训资质、认证工具等清清楚楚。看看这幅图的标准生命周期和组织机构，就值得我们学习。什么东西，架不住透明公开的讨论，我参与、我贡献、我遵从！这是人家的行为准则。我制定、你执行，然后就没有下文了，从管理学、PDCA 看都不明智，也不可能和谐发展。

数据 – 安全的本质目标。数据，虽然有很大部分谈的是 PCI 的信用卡信息，但是美国人还“过分”强调隐私 – PII (personally identifiable information)。现在加州通过的

法案 – SB1386 (Senate Bill), 就要求凡是和加州人有关的个人信息, 不管你公司和信息系统在哪里, 只要有信息安全泄漏, 必须尽快通知到受影响的个人。这个要求很“强”吧。这就是市场驱动力。

应用生命周期 – 不再是阳春白雪。微软显然从 SDL 上获益匪浅, 不管是从切实的产品安全性上, 还是从公司品牌形象上, 甚至

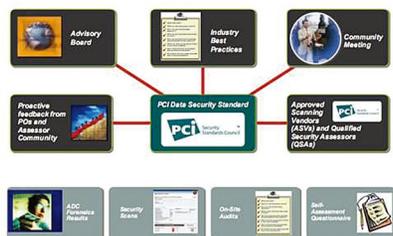


图 1

to have 了。

简单总结完, 分享一个简单的数据分析。参考下面的 Tag 分布图, 大家可以大致了解到客观上的本届 RSA 大会声音。

图 1、2 为 PCI。

中国身影

据报道中国 GDP 已经超越日本人, 外贸



图 2

NSFOCUS (绿盟科技) – 年前刚刚加入炙手可热的云安全联盟, 今年到场参展已经是第三趟了, 展台面积也随着 GDP 增长。三层架构的云安全解决方案引来了不少目光, 来自中国的特色小礼品 – 丝绸折叠糖果盒受到了很多老外的欢迎。

网康 – 今年在展会上碰到了赶来参展的袁总, 匆匆聊了几句, 抱歉没有到过展台深度

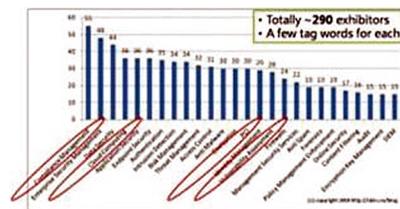


图 3

市场收入上。慢慢地, 这个 practice 就不再是 nice to have 了。记得在联想后面一两年, 从客户方面来的对 IT 系统安全性的调查问卷、自查报告等就明显多了起来。前些时候, 纽约州和 SANS、Mitre Corp (<http://sbin.cn/blog/2010/02/23/more-responsibility-by-software-vendors/>) 一起搞了供应商安全要求模板。看来, 软件生命周期安全、白盒测试、黑盒测试什么的就要渐渐变成 must

总额超越德国了。中国总体经济规模, 按照 GDP 来说, 已经成为世界经济很大很大的一块了。可是, 咱们在 IT 这个圈子里的影响力, 显然, 很多时候还只能从采购合同的角度施加影响。可是, 冲向世界的号角声这几年是越来越响。华为、中兴、联想等, 经常给我们带来很多自豪感, 和老外侃大山时也成了经常的话题。现在在 RSA – 这个网络安全界的大场面上, 来自中国的身影也越来越多。

了解。据袁总说回头还要参加 InterOp (April 25-29, Las Vegas)

中关村 – 政府扶植网络安全企业的具体举措。联想网御、网御神州、启明星辰、天融信、飞天等联袂出场。展台总体面积不小, 来自中国的声音也越来越强, 相信未来的某一天, 一定会有来自中国的安全厂商, 走上 RSA 的舞台中央。

图 3 为数据分析 Tag 分布图。

公司举办“迎新年趣味运动会”

文/闫俊平 图/花金亮（绿盟科技 北京总部）

12月31日，北京交大体育馆内，一场别开生面的“趣味运动会”正在热火朝天地举行。

趣味运动会的主角是来自绿盟科技总部和北京分公司的员工，他们齐聚一堂，随机分为红、黄、绿、蓝四个阵营，各个阵营齐心协力、各显身手，上演了一场好玩、有趣的运动比赛。他们在欢声笑语中告别2009年，迎来2010年，以这种独特的方式，辞旧迎新。

本次趣味运动会在劲歌热舞中拉开序幕，设置了敲锣打鼓、大丰收、蜈蚣爬行、绿盟科技我最棒、蛟龙过海等等需要各组成员全力配合才能获得优胜的比赛项目。在大丰收项目中，由于众多小朋友的参与，使得活动更加的生机盎然。参与活动的小朋友也是不负众望、使出浑身解数，很好地完成了“搬运工”的角色。经过激烈、有趣的角逐，在大队长、中队长、小队长的带领下，绿盟科技“绿色团队”最终在本次运动会上获胜，并获得了由大队长沈总颁发的奖杯以兹鼓励。



为爱奔跑

—深圳办事处盐田山地马拉松奔跑归来

文/戴丹（绿盟科技 深圳办事处）



有一位美学家说，生命是一个为爱见证的过程。爱，并不是特指去爱一个具体的东西，而是指“爱”本身，是对这个世界的态度，是对生活的态度，是一种对美好的东西绝对坚信的人类生存态度。

如果你想聪明，跑步吧！

如果你想强壮，跑步吧！

如果你想健康，跑步吧！

这是刻在希腊阿尔菲斯河岸岩壁的一段古希腊文字。现在，我们又为奔跑多赋予了一层涵义：为爱奔跑！

12月20日的盐田，大梅沙山地马拉松

比赛，为爱奔跑，激励了很多人，也鼓舞了所有在场的人们。因为这是一次体育赛事与慈善爱心相结合的比赛。最先获悉此项活动的是办事处首席代表黄国忠，在他的号召下，办事处的同学们都积极的响应着。大家在第一时间把报名表提交给了举办方，接下来当然是要看大伙儿的表现了。

赛事分为全程组 42.2 公里，半程组 21.8 公里和体验组 10.66 公里三个组别。这是深圳首次举办这样的比赛，也是首次山地马拉松赛，对于没有参加过马拉松比赛和不经常锻炼的同事来说，大家第一个想到的肯定就是体验组，呵呵。当然像首席代表参加过北京国际马拉松赛的，他肯定是报全程组的。本人首先报的是体验组，经过老大的鼓励，去交费时改为半程组，对于从来没有跑过马拉松的我来说，虽然平时偶尔有去锻炼一下身体，但半程组来说还是一个挑战，当然这也是一次挑战自我的好机会。

万事俱备，只欠比赛那天的到来。当然，这其中，办事处同学们也有一起去锻炼过，只为了更好的为爱奔跑，为爱心事业献出自己的一点心意。

12月20日早上，大梅沙的一阵阵凉风吹拂在你的身上，让人有种冰凉清爽的感觉。当那些登山爱好者们所熟悉的激情，和那些真正跑步的人们所熟悉的激情，会合在一起时，就好像点燃了一个火炬，照亮着全程组选手们内心的激情。大家都在期待着枪声的响起，因为，那是为了自己的爱去奔跑的。8:30分枪声响起，全程组出发了。半程组9:30分，体验组10:30分，各组的同学们都早早的来到起点，当然后勤同学也不例外，早早来到起点为选手们服务着。各自出发了，这其中的过程当然只有自己才能体会得到。山地马拉松，水泥路变石头路，石头路变细沙路，细沙路变杂草路等等。不知道有多少人参加了比赛，不知道那些跑者的名字，更不知道那些组织者与志愿者从哪里来，我只记住了，那一张张充满活力的笑脸，还有一颗为爱奔跑的心。当然，还有我们满满的收获。下面与大伙分享一下我们办事处的收获和快乐！

全程组42.2公里，黄国忠用时4:11:47；半程组21.8公里，侯俊用时2:13:00，戴丹用时2:57:48；体验组10.66公里，苏少辉用时1:10:48，王翰亮用时1:21:00，戴钊强用时1:23:00，张其光用时1:11:00，王冠用时1:29:55，曹阳川用时1:23:00。9位选手全部完成自己组别的比赛，大家都是好样的。

明年，你也来吧，能跑步的，不能跑步的，你，都可以现在开始。



黄国忠终点冲刺（42公里归来，好样的）



这张本人虽然表情难看，但这一刻值得回忆



王翰亮冲刺时一个字：帅

“还好，我们的爱不脆弱”

—慈善拍卖活动成功举办

文/孙昊鹰 闫俊平（绿盟科技 北京总部）



2010年，2月4日，立春时节。一场关于“瓷娃娃：还好，我们的爱不脆弱”的慈善拍卖活动在绿盟科技公司总部火热举行。这场由绿盟科技几个同事牵头组织的慈善拍卖活动，吸引了公司诸多的爱心参与者。

在大家竞相踊跃的拍卖中，活动持续一个多小时，共筹集善款8206元。

整个过程妙趣横生且弥漫着浓浓的爱意，正如小费同学在网上的留言一样，

“它是美妙的一小时，首先做了善事、还过了竞拍成功的瘾！一切都是那么自然和纯粹，爱是一切的原动力！”

当然，此次活动由于采取竞拍的形式，也使许多想献爱心的同事没能如愿，以后类似的活动会在形式上再做改进，让更多的人参与到这个“爱的世界”里！

陌生而熟悉的嘉宾：餐厅服务员居然是奕鸥的铁杆粉丝

公司楼下“念母恩”餐馆的一个服务员小姑娘作为奕鸥的粉丝参与嘉宾出席活动，并且很真诚地表达了对于瓷娃娃项目的认识以及感受。因为吃饭，我们公司的很多人和小姑娘都算熟悉；因为爱，我们又走到一起……

活动之前的几天，瓷娃娃关怀协会会长王奕鸥和黄如方造访公司，请他们二位去了“念母恩”餐馆吃饭，结果奕鸥被餐馆的一个服务员小姑娘认出，小姑娘是石家庄理工大学的一名学生，之前听过

奕鸥的报告，这个场景很容易让人联想到那些 90 后追星族见到自己的偶像明星的激动，希望 NGOer 有更多的粉丝。

最窘的竞拍成功：竞拍成功后向“对手”借钱

一丁和老祝针对一个物品的拍卖节节攀升，赢得掌声不断，最终一丁坚持到了最后，待落槌成功后，一丁的第一句话，就把众人给雷倒了，向竞拍“对手”老祝说：“有现金吗？我钱包带的现金不够了。”

带着使命的竞拍：郑州办事处背后的支持——誓在必夺

因为之前，在公司内网的 BBS 上提前

两天发布了这个活动的通告，已经可以看到大家的热情，其中外地同事中，武汉分公司郑州办事处已经在网上开始出价，并委托在北京总部学习的一位同事，叫嚣到：“xx x，必须拿下，咱不差钱！”最后，这位同事带着远在郑州的兄弟们的重托，成功拍得，不辱使命。

拍品增加中：你拍一，我拍二，捐赠物品凑热闹

在拍卖的过程中，还有部分同事拿出了一些物品，有些是自己珍藏的刀具，有些是年底公司颁发的奖品（数码相框），有些是朋友赠送的项链与雏菊，还有一些同事珍藏的

公司的一些早年纪念品的孤品……并且每人为了获得大家的青睐，都纷纷站出来，介绍这些物品的细节，充分展示了大家的推销技巧（尽管很多人非销售岗），活动结束后，大家一起合影留念，同时奕鸥还提醒我要为参加的同事发一个短信，再次表示感谢。

接到部分同事的回复摘录：

大家都尽点自己的心意是应该的 ...

微薄之力不成敬意！谢谢带来这么有意义的活动！

谢谢，今儿过得特有意义！

……

春天，我们共同用爱在我们的内心播下了一粒种子……



绿盟科技综合信息概览

绿盟科技获得“国庆 60 周年网络与信息安全保障先进单位”



近日，北京市政务信息安全应急处置中心在北京组织召开了北京市政务信息安全应急体系国庆六十周年信息安全保障表彰会。表彰会上，绿盟科技获得了由北京市网络与信息安全协调小组、北京市通信保障和信息安全应急指挥部、北京市经济和信息化委员会颁发的“国庆 60 周年网络与信息安全保障先进单位”奖牌。

在 2009 年 60 周年大庆期间，为更好地处置突发信息安全事件，北京市政务信息安全应急处置中心从 9 月 25 日至 10 月 8 日，安排专职值班人员进行安全值守，保证了信息安全事件的快速处置。

绿盟科技作为中心应急支撑单位，在国

庆安保期间，安排专人值班、监控互联网安全状态、特别是各级政府网站安全状态，每日将值班情况发送给北京市政务信息安全应急处置中心的值守人员。通过基于云安全的互联网安全监控平台，绿盟科技可以实时监控互联网安全状况，对网站挂马情况进行实时监测。在此基础上，值班人员以互联网公开信息进行补充，提示每日互联网安全状态和短期趋势分析，供北京市信息安全测评（服务）中心与北京市政务信息安全应急处置中心参考。

此外，本次会议还针对 2010 年北京市信息安全保障工作思路和重点以及近期信息安全形势进行了交流，提出了 2010 年北京市信息安全保障工作的主要设想。会议认为，2010 年是北京市信息安全基础保障工作年，应进一步完善安全保障常态化工作，以市级应急保障队伍为重点，按照专业方向组建各级应急保障队伍，健全应急保障队伍管理机制，为进一步做好北京市信息安全保障工作提供有力的支撑，为推进建设信息安全一流的可信城市打下坚实的基础。绿盟科技作为国内安全企业的领导者，将进一步为北京市

建立完善网络与信息安全领域应急预案体系做出贡献。

绿盟科技入选世博会信息安全保障应急响应支撑单位

经“上海市网络与信息安全协调小组”一致审核和评定，绿盟科技上海分公司入选“上海世博会信息安全保障应急响应支撑单位”，这也是世博会信息安全保障应急响应单位入选的首批成员。同时，绿盟科技上海分公司技术部的黄敏桥、吴智慧也被选为“上海世博会信息安全保障应急响应技术处置组专家”成员。

在上海世博会期间，绿盟科技将通过现场值守、后台支持、专家团队三层方式部署应急响应团队，并配合自有安全产品建立 7*24 小时的安全监控平台，同时辅以完善的应急体系和应急预案，全力为世博会核心信息系统、城市基础设施信息系统以及各重点单位信息系统提供完备的安全保障和应急响应工作。

绿盟科技作为国内信息安全企业的领导者，是国家计算机网络应急技术处理协调中

心应急响应支撑单位。作为国内最具安全服务经验的公司，绿盟科技在应急服务方面积累了丰富的经验。绿盟科技安全事件响应小组与客户的网络安全中心、应急体系配合协作，已经共同完成了数百次安全事件的应急响应和处理，应急类型覆盖了各个层面。



完善的专业安全服务体系保障应急响应服务的品质；专业创新的安全产品提供了快速定位、解决安全问题的保证；在由资深安全研究专家组成的业界知名的 NSFOCUS 安全小组的支持下，绿盟科技特有的专家团

队为应急响应提供强大的技术力量支持。正是凭借这些优势，绿盟科技完成了一个又一个重大事件应急响应。多年来，绿盟科技为春节联欢晚会、中国东盟博览会、广交会百届盛会、十七大、第 29 届奥运会、温总理与网友在线交流、国庆 60 周年等多项重大活动提供了安全保障。

微软再爆 IE 0day 漏洞 绿盟科技第一时间提供预警及防护手段

继今年 1 月 14 日微软 IE 浏览器曝出“Aurora” 0day 漏洞而引发了大规模的挂马攻击后，昨日微软 IE 浏览器再次爆出严重级别的 0day 漏洞 (Microsoft IE 畸形对象操作内存破坏漏洞 CVE-2010-0806)，受影响的 IE 浏览器版本包括 IE7.0、IE6.0 SP1、IE6.0 等几乎所有主流版本。

由于 IE 在处理非法的对象操作时存在内存破坏漏洞，远程攻击者可能利用此漏洞通过诱使用户访问恶意网页在用户系统上执行指令，从而完全控制用户系统。此漏洞是一个 0day 漏洞，目前已经报告有利用此漏洞的攻击出现，并随着技术细节的扩散有可

能被用来大规模进行挂马攻击。微软已经得知了此漏洞的存在并开始研究处理，但还未提供针对此漏洞安全补丁。

针对此情况，绿盟科技安全专家通过快速对该漏洞进行研究，在发现该漏洞的 2 天内即已研发出该漏洞的检测规则及防护算法，并且运用于绿盟科技相关产品中：

绿盟远程安全评估系统 (RSAS) 可以对该漏洞进行准确检测。(需升级至 V5.0.6.22 及以后版本)

绿盟网络入侵防护系统 (NIPS) 可发现并阻断针对该漏洞的攻击。(需升级至 V5.6.0.106 及以后版本)

绿盟网络入侵检测系统 (NIDS) 可有效检测针对该漏洞的攻击。(需升级至 V5.6.0.106 及以后版本)

由于微软官方还未提供针对此漏洞的安全补丁，因此该漏洞很可能造成严重的危害。绿盟科技建议相关用户通过手动调整主机和浏览器的安全级别进行单主机的加固处理，(临时解决方法请参考绿盟科技紧急通告 Alert2010-04：<http://www.nsfocus.net/index.php?act=alert&do=view&aid=110>)

企业级用户可及时调整企业防火墙和入侵保护产品的安全规则，以应对此漏洞带来的安全风险。对于没有部署绿盟科技相关产品的用户，可以咨询绿盟科技技术服务人员，以提供临时性解决方案。

工信部软件服务业司赵小凡司长莅临绿盟科技参观调研

近日，工业与信息化部软件服务业司赵小凡司长一行来到绿盟科技参观调研。赵司长此次调研的目的是了解国内信息安全企业经营发展状况，了解信息安全行业的新技术、产品、服务和应用的发展趋势，交流研讨信息安全产业发展的问题和对策。绿盟科技作为国内信息安全行业的领先代表企业，成为赵司长此次行业调研的第一站。陪同参观调研的还有工信部软件服务业司软件产业处孙文龙处长、信息服务业处尹洪涛处长、北京市经信委软件与信息服务业处姜广智处长以及工信部相关支撑单位的人员。在座谈过程中，沈总汇报了公司的基本情况、生产经营、技术研发、国际拓展以及企业未来发展规划等方面的情况，同时，沈总还



深刻分析了国内信息安全产业的现状以及成因，并与工信部领导展开交流。

赵司长对绿盟科技在生产经营各方面所取得的优异业绩给予充分肯定，对公司扎实研发、国际化拓展以及近些年取得的成绩表示赞赏。对公司发展十年并越做越好的成长历程给予了高度评价。

赵司长指出，绿盟科技作为国家信息安全行业的重点企业，为产业的发展起到了积极的推动作用。面对激烈的市场竞争，绿盟科技要进一步加大人才培养和科技投入，依靠技术创新，进一步提高研发和产品质量水平，提升企业的核心竞争力。同时，也要抓住国家政策指导、政府帮助的机遇，更好的发挥优势，释放潜能、做大做强，为国家信息安全产业做出大贡献。

随后，沈总陪同赵司长一行参观了公司产品、研发、生产、办公环境等，对公司整体情况有了更进一步的了解。

绿盟科技专家入选国家等级保护建设指导专家委员会

在最近召开的国家信息安全等级保护安全建设指导专家委员会成立大会上，绿盟科技孙铁成为国家信息安全等级保护安全建设指导专家委员会成员，这是专家委员会中为数不多的企业代表之一。

专家委员会成员分别来自中国工程院、公安部、证监会、人民银行、工信部、发改委、国资委、海关总署、税务总局、审计署、国土资源部、国家电网、军队测评中心、国家测评中心等国家部委、科研院所、大型企业主管信息化建设的领导及测评中心的领导，委员会主任为沈昌祥院士，副主任是方滨兴院士。新组建的专委会将承担起指导等级保护贯彻实施和建设规划、推动等级保护行业应用与标准建立、参与相关单位等级保护整改方案评审等工作。

绿盟科技成员成为国家信息安全等级保

护安全建设指导专家委员会专家，是公安部对绿盟科技技术能力的认可，也是对绿盟科技在配合国家主管部门进行等级保护工作标准制定落地、工作宣贯推进、解决方案研究推广等各项工作的认可，作为国内信息安全行业的领导企业，绿盟科技将再接再厉，充分发挥公司在政策理解和技术方面的优势，为等级保护整改工作在全国开展贡献自己的力量。

Web 应用系统爆严重漏洞问题 绿盟科技第一时间提供快速检测

近日，国内广泛使用的 Web 论坛程序—Discuz! 论坛系统爆出严重漏洞 (Discuz! 论坛 showmessage 函数远程代码执行漏洞，受影响版本为 Discuz! 7.1-7.2)。利用该漏洞攻击者可远程生成 Webshell，从而执行系统指令。针对此情况，绿盟科技安全专家快速研究，于 1 月 7 日针对该漏洞的检测发出紧急升级包。目前通过绿盟远程安全评估系统 Web 应用扫描模块可以第一时间检测用户的 Web 应用是否存在该漏洞，并提供相应的修补建议。

由于 Discuz! 论坛系统是国内使用最广泛的论坛之一，并且该漏洞利用难度低，仅需要注册一个一般账号就可以利用该漏洞攻击 Discuz! 论坛系统，攻击者通过该漏洞与其他漏洞相结合可获得整个 Web 系统的控制权，甚至可通过此漏洞渗透进其内网。因此该漏洞的出现，很可能导致地下黑客产业利用该漏洞进行广泛的挂马攻击。

据绿盟科技安全专家介绍，绿盟远程安全评估系统 Web 应用扫描模块采用了很多业内领先的技术，如模拟点击智能爬虫技术、主动挂马检测及核心调度引擎，该产品能够提供 Web 应用、Web 服务及支撑系统 (网络层、操作系统层、数据库) 等多层次全方位的安全漏洞扫描、审计、渗透测试。该系统可以应用于网站管理员进行 Web 上线前安全测试，上线后周期性安全评估以及企业安全管理员进行统一的风险监控与管理。

绿盟科技出席第七届网络管理技术大会并连获四项大奖

近日，由中国电子信息产业发展研究院 (赛迪集团) 主办、《网管员世界》杂志社承

办的 2009 年第七届网络管理技术大会在北京世纪金源大饭店召开。在今天的网络管理技术大会上，绿盟科技凭借雄厚的技术实力和卓越的产品性能，再次一举获得 2009 中国 IT 运维与管理信息安全首选提供商、2009 中国网络技术与产品调查网管员最喜爱的 IPS 产品奖、WEB 应用安全产品奖、安全审计产品奖共四个奖项。

会上，主办方分享了 2009 中国网络技术调查结果，结果显示，目前对于网络的稳定性和安全性的需求高居榜首。对于安全运维管理内容的需求，30% 的企业选择了安全评估，33% 的企业选择了漏洞，安全加固占 11%，其他占 4%。针对调查中关注度很高的 WEB 应用安全，绿盟科技产品市场部秦波以“如何降低网站风险”为主题，从技术层面对 WEB 应用安全进行了深刻剖析。他首先从宏观角度分析了 WEB 安全问题的本质和根源，并通过解读和运用 OWASP 新的 2010 版 TOP10 进而分析如何选择合适的 WAF 产品，WEB 应用安全需要解决哪些问题来降低风险，保障 WEB 业务系统运行。他指出，一个优秀的 WAF



产品是应该可以应付不同类型、不同难度的攻击行为。

本次活动，与会代表还就目前企业在 IT 运维方面的问题、如何更好地提升 IT 运维水平、提高 IT 运维效率等一些热点话题和与会的网络主管人员进行了交流与讨论。

绿盟科技荣获“2009 中国通信业成功解决方案评委推荐奖”

日前，绿盟科技获得了由人民邮电出版社通信传媒旗下《通信世界》、《电信技术》、《电信科学》杂志社颁发的“2009 中国通信业成功解决方案评委



推荐奖”，获奖项目是绿盟科技提出的“运营商门户网站安全解决方案”，该解决方案也被正式收录到 2009 中国通信业成功解决方案文集。

近年来，运营商门户网站所面临的 WEB 安全形势越来越严峻，针对运营商门户网站所面临的 WEB 安全威胁，绿盟科技针对性地提出“运营商门户网站安全解决方案”。该方案得到了评委会的高度认可，评委专家在评语中写道，门户网站安全直接影响着电信企业的企业形象和信息安全，绿盟科技提供的安全建设方案对 WEB 应用攻击进行了详细的讲解，并对门户网站从最初的规划和开发到后期的运行维护，都分阶段地提供了防护手段。

评委专家一致认为，该方案提出了一套贯穿 WEB 生命周期的安全防护手段，采用 WAF 产品实现用户与服务器之间的双向数据清洗，加强了数据的安全性，针对运营商门户网站所面临的 WEB 安全问题，提出了贯穿 WEB 应用生命周期的安全防护方案，解决方案具有一定

的先进性，是不错的门户网站安全建设解决方案。

作为国内具有典型代表意义的重要行业，绿盟科技始终关注电信运营业务网络的发展，凭借着多年来协助客户进行网络安全建设的经验和对电信行业的理解，绿盟科技为电信运营商及他们的最终客户提供着一系列领先的解决方案及专业的安全服务，从而获得了用户的认可和信任。

绿盟科技荣获 2009 年中国“十大金融科技杰出企业”奖

日前，“2009 年度中国金融科技发展论坛”在北京召开。来自中国人民银行、工业与信息化部、中国银行业监督管理委员会、中国保险业监督管理委员会、其他部分中央部委、中国科学院研究生院金融创新中心，以及数十家银行、证券、保险等领域的信息科技工作者、IT 专家约 200 余人出席了本次论坛。绿盟科技在本次盛会上荣获 2009 年度中国“十大金融科技杰出企业”奖。《中国金融科技发展论坛》举办至今，国际经济和金融形势都发生了重大变化，尤其是



这次全球范围的金融风暴更是触及了多个领域，使我国金融行业受到了不可避免的影响。为此，本届论坛上，与会嘉宾以“金融危机下的 IT 治理”为主题进行了热烈的探讨。

开展 IT 治理是金融市场不断发展的必然产物，而 IT 治理的结果又将进一步推动金融市场的健康发展，尤其是在全球金融危机的大背景下，IT 治理显得尤为重要。为此，中国银监会信息中心处长骆黎飞、中国保监会信息中心规划处长李春亮分别以《银行业

IT 治理与信息科技管理》、《中国保险业信息化现状及发展展望》为主题做了精彩演讲。中国金融科技发展论坛始终以“推动金融业的繁荣与发展”为宗旨，为国内外关注金融领域的单位和个人提供高层次、高品质的交流平台，同时奖励为中国金融业信息化建设及金融风险防范方面做出突出贡献的优秀企业、企业人才及客户信赖的产品。本届论坛评出了“十大金融科技杰出人物”、“十大金融科技杰出企业”、“十大金融科技杰出企业用户信赖产品”四个奖项，并在论坛期间举行了颁奖典礼。绿盟科技与英特尔、日立等公司一起，荣膺“十大金融科技杰出企业”奖。

本次论坛由中国银河证券副总裁陈静主持，绿盟科技副总裁郭晓鹏、金融行业销售总监郝东林、金融行业顾问徐一丁、北京分公司孙惟皓参加了本次论坛，并与各位专家进行了深入的探讨与交流。

绿盟科技以绝对优势继续领跑国内 IPS 市场

国际权威咨询公司 IDC 发布的 2009 年上半年中国 IT 安全市场份额数据显示，绿

盟科技凭借绝对领先的产品市场份额优势，再次成为入侵检测 / 防御硬件市场的领导者，这是继荣获 Frost&Sullivan 授予的国际奖项之后，绿盟科技产品市场领导力的又一有力证明。

IDC 公布的《中国 IT 安全硬件市场分析 & 预测，2009-2013 (2009 上半年)》报告指出，尽管受金融危机的影响，部分中小型企业减缓了 IT 投资，但中国 IT 安全硬件市场在 2009 年上半年仍保持了 10.5% 的同比增长速度，IT 安全营收好过预期。

入侵防御硬件市场仍然是各个厂商重点拓展的领域，该市场在 2009 年上半年同比增长 9.1%，市场规模达到 US\$24.8M，而且第一次超过了入侵检测硬件市场的同期规模。入侵检测硬件市场表现疲软，再次成为国内唯一出现负增长的硬件市场，2009 年上半年同比减少 5.9%，市场规模为 US\$21.6M，IDC 预计下半年该市场的规模与去年基本持平。

作为国内安全企业的领导者，绿盟科技的“绿盟 NIPS”和“绿盟 NIDS”在今年上半年的市场表现都很抢眼，其中“绿盟 NIPS”凭借其 20.8% 的市场占比一举超越

国际主流 NIPS 产品，以领先第二名 8.5% 的绝对优势重回榜首。面对逐渐萎缩的入侵检测硬件市场，“绿盟 NIDS”也保持了强劲的增长势头，产品营收较去年同期有较大幅度的增长，继续领跑国内市场。未来，绿盟科技将持续加大在 NIPS/NIDS 市场的投入，为广大用户提供更加优质的产品和服务。

绿盟科技荣获“中国电信业激情 60 年十大行业杰出贡献企业”奖



近日，作为中国信息通信产业的高峰盛会，第八届中国信息港论坛在青岛如期举行。本次论坛为庆祝建国 60 周年，特举行《记录中国电信业的光荣与梦想主题颁奖盛典》活动，绿盟科技荣获“中国电信业激情 60 年十大行业杰出贡献企业”奖。

“中国信息港论坛”作为通信业界一年一

度的“财富论坛”，一直以来，深得国内运营商和电信制造商的认可，对推动我国通信运营面向信息化、推广信息化应用发挥了重要作用。论坛举办期间，众多国内外电信运营和通信信息服务企业高层与全球 IT 知名专家学者共同探讨通信业信息化的最新动向。

本届论坛，为表彰建国 60 年以来在电信及 IT 领域对国家、行业以及社会有过突出贡献和影响力的企业，根据《中国电信业激情 60 年一风采企业奖评选办法》，经相关单位申报，组委会审核通过，评选出“十大光纤光缆企业”、“十大网络服务提供商”、“十大行业杰出贡献企业”。在此项评选中，绿盟科技被授予“十大行业杰出贡献企业”。

绿盟科技作为国内安全企业的领导者，一直以“巨人背后的专家”为己任，致力于网络安全事业。经过近十年的快速发展，已成长为面向国际市场的企业级网络安全解决方案供应商。为政府、运营商、金融、能源等各大行业的用户提供覆盖脆弱性风险评估和管理、入侵检测和防护、拒绝服务攻击防护、企业内网终端安全等多个领域的防护能力。

THE EXPERT BEHIND GIANTS

巨人背后的专家

长期以来，绿盟科技致力于网络安全技术的研究，为政府、电信、金融、能源等行业提供优质的安全产品与服务。在这些巨人的背后，他们是倍受信赖的专家。

“感谢绿盟科技与我们并肩工作，共同保护用户的网络安全。”
——微软公司

左磊

操作系统安全问题专家
绿盟科技 研究部总监



www.nsfocus.com



公司总部：北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层 010-68438880

服务热线：400-818-6868 值班热线：13321167330（非工作时间） 技术支持传真：010-68437328

技术支持网站：<http://support.nsfocus.com> 技术支持邮箱：support@nsfocus.com

www.nsfocus.com



THE EXPERT BEHIND GIANTS 巨人背后的专家