

绿盟+

2011/04 总第 012

NSFOCUS



生活版 与 安全 人士 分享 精神 生活

Share spiritual life with security professionals

放歌2011年的春天

—公司2010年年终总结表彰大会暨春节联欢会纪实

苹果控

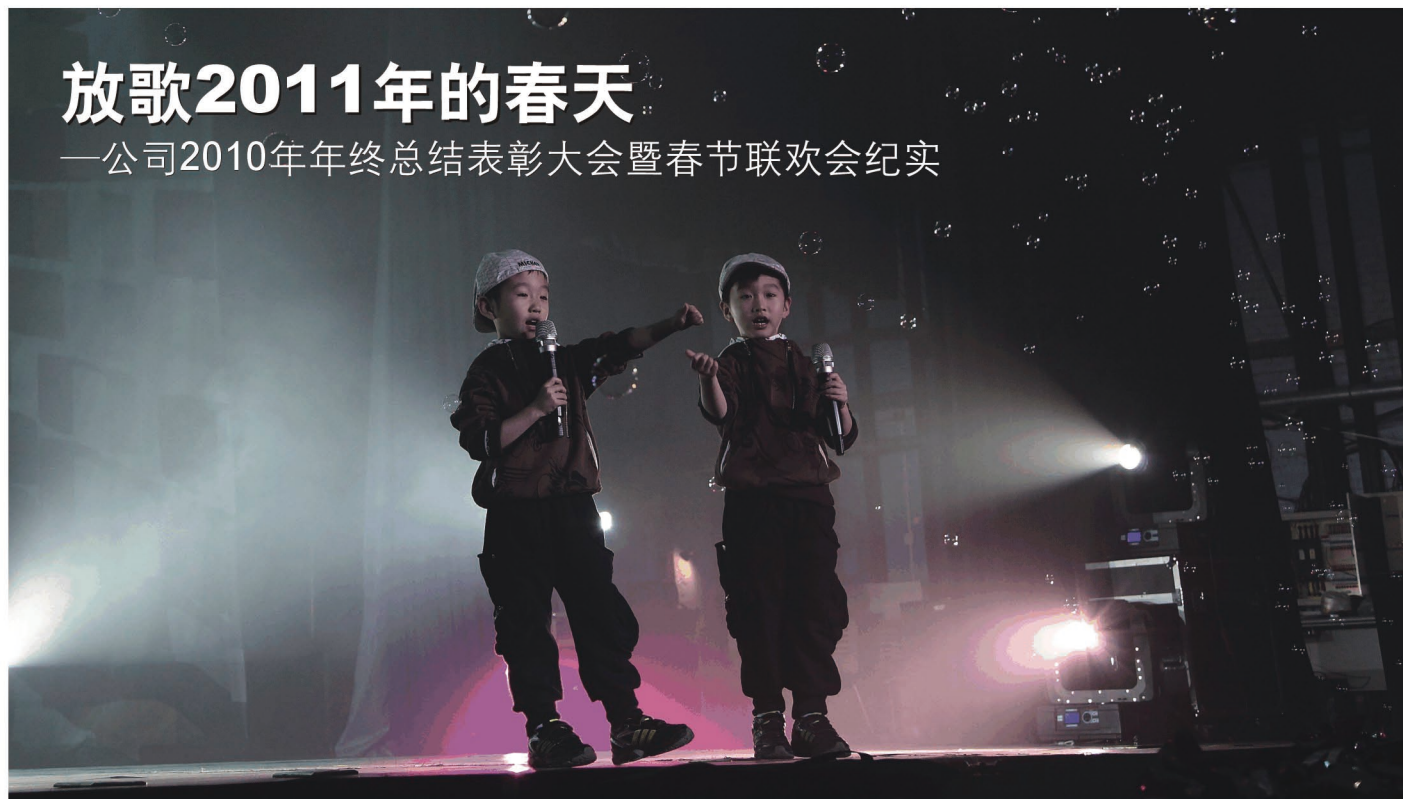
故宫的雪

天鹅漫步 英王再临

—83届奥斯卡金像奖影片赏析及推荐

放歌2011年的春天

—公司2010年年终总结表彰大会暨春节联欢会纪实



主办：绿盟科技

策划：绿盟内刊编委会

地址：北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层

邮编：100089

电话：(010)6843 8880-8006

传真：(010)6872 8708

网址：www.nsfocus.com

2011/04 总第 012

Nsmagazine@nsfocus.com

绿盟+
NSFOCUS+

©2011 绿盟科技

本刊图片与文字未经相关版权所有人书面批准，一概不得以任何形式、方法转载或使用。本刊保留所有版权。

NSFOCUS+ 是绿盟科技的注册商标。

需要获取更多信息，请访问WWW.NSFOCUS.COM

目录 CONTENTS

专题 TOPIC	放歌 2011 年的春天 ——公司 2010 年年终总结表彰大会暨春节联欢会纪实	闫俊平	2
时尚 FASHION	苹果控	陈霆等	6
	天鹅漫步 英王再临 ——83 届奥斯卡金像奖影片赏析及推荐	于洋	18
	情迷 perfume	毕真	26
我图我秀 SHOU BAR	翼神定风翼改装	陈学理	30
	改衣小达人	张艳	30
	自制美味小西饼	花金亮	31
	煮煮毛豆更健康	周健	31
	故宫的雪	周健	32
旅游 TRAVEL	美国东北部三地旅游攻略	宋艳秋	35
纪实 DOCUMENTARY	为你祈福 ——亲历日本 9.0 级大地震	棕野慎一	44
感悟 EMOTION	在马背上	秦波	47
	软权力的奥秘	郝东林	51
	让英文阅读为我们开一扇窗	李从宇	56
	我在绿盟这五年	黄斌	59
资讯 NEWS	绿盟科技综合信息概览		61

放歌2011年的春天

—公司 2010 年年终总结表彰大会暨春节联欢会纪实

文/闫俊平（绿盟科技 北京总部） 摄影/王冠英

2011 年 1 月 30 日，北京东联艺术公社，绿盟科技总部全体员工与来自全国各地的优秀代表齐聚一起，总结 2010，展望 2011。2010 年在全体员工的共同努力下，再次取得了令人满意的业绩。





会上，绿盟科技吴云坤、陈祥杰、陈文锋几位副总裁面向各条战线依次对 2010 年的工作做了精辟的总结，并对 2010 年的工作重点进行了规划。

解决方案的创新，品牌的推广与营销能为公司发展插上腾飞的翅膀，作为绿盟科技创新与推广的发动机，营销线目前还很年轻，但是却承载着绿盟科技未来发展的梦想。吴云坤副总裁从互联网新模式、海外新市场的拓展、市场品牌的推广以及各行业的营销出发，分析了 2010 年的工作成绩以及存在的

问题，并对 2011 年的工作做了展望。

2010 年产品线在任务重、定制项目多的情况下，承担着公司产品研发、质量管理、设备生产、安全研究等各项工作。先后推出万兆多核抗 DDos 产品、DNS 域名安全防护产品。陈祥杰副总裁在回顾 2010 年工作内容的基础上，就 2011 年的工作重点做了汇报。

奋斗在一线的七个分公司的兄弟姐妹们经过一年的工作与拼搏，都取得了哪些成绩呢，对此，高级副总裁陈文锋做了生动的总



结与展望，并用国际拓展部同事的一句话“一个人的梦想只是梦想、一个团队的梦想将成为现实”作为铿锵有力的结尾。

沈总在全年工作总结“绿盟科技崛起之第五年”中，首先回顾了这几年一直持续高速增长的发展业绩，并重点分析了 2010 年的经营情况，同时对 2011 年的重点工作做了规划。调整公司组织架构，用以更好地匹配公司战略；完善运营体系，提高客户满意度等等。最后，沈总说“我们的幸福生活才刚刚开始……”，伴随员工的热烈掌声，总



SINGING 2011

2011年的

结大会圆满结束。

随后公司领导分别向来自各地分公司与总部的优秀员工和优秀团队代表颁发了奖品与证书，欢乐祥和的气氛最终在新年晚会“放歌 2011 年的春天”中被推向高潮。绿盟科技众多优秀的“超女”、“快男”经过三轮激烈选拔，最终北京分公司罗丹获得歌皇的头衔、总部祝

捷获得歌后的美誉。在此次联欢会上，沈总更是首次亮嗓，一曲“我一直以为你知道”震撼了全场。在一片载歌载舞中、在一片欢声笑语中，团结的绿盟人告别了充实的虎年，迎来了顶呱呱的兔年。

放歌 2011 年的春天，看看下面精彩的瞬间吧，让我们一起回忆，共同感怀那些美妙的歌声、那些可爱的同事 ~~~~



歌皇：北京分公司罗丹



歌后：总部祝捷





苹果控

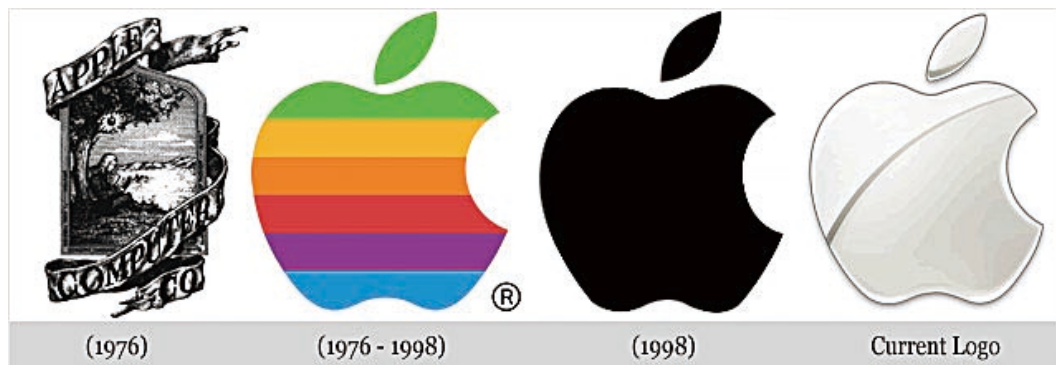
编者按:

2010年6月iPhone4发布, 960×640的3.5英寸IPS材质电容触控屏, 326ppi的像素密度和800:1的对比度, 已经超越了人眼识别能力, 这种设计被乔布斯比喻为“优美的老莱卡相机”……

2010年10月20日, 苹果发布新一代MAC Air, 一如其名, 空气般纤巧轻薄, 再次打破自己保持的世界最薄电脑的记录; 而刀锋一样造型的背后, 更隐藏着刀锋一般凌厉的读取速度……

2011年3月11日, 下午5点, 大洋彼岸的美国苹果直营店门前早已排起了长龙, 等待苹果iPad 2的发售。据称, 洛杉矶苹果店人山人海, 一小时之内所有的iPad 2被抢购一空……

今天, 简约、时尚的代名词几乎就是apple, 它散发着让年青人无法抗拒的“诱惑”……



苹果控1号——我微薄的爱疯人生

文/陈霆（绿盟科技 北京分公司）

大家都知道苹果电脑公司的标志是一只缺角苹果，但是我问一些朋友，为什么是这么一个标志的时候，大家的说法不尽相同，我以为，最合乎情理的解释是这样的：

2009年9月英国首相布朗向天才数学家、密码学家、计算机科学创始人艾兰·图灵道歉。当年图灵由于身为同性恋者，被强行“治疗”，在被迫注射大量雌性激素后，不堪屈辱，吃沾染氰化钾的苹果自尽，他死去的桌边还剩下半个苹果，时年四十一岁。乔布斯把公司取名为苹果，并以被咬了一口的苹果作为标志，以此纪念自己的偶像——图灵。

还有种说法是：被咬一口的苹果象征着不完美，因为天下没有什么东西是完美的，但苹果公司会尽全力使自己的产品更接近完美。在别人的微博上看到这样一段话：历史到今天为止有三个著名的苹果：一只诱惑了夏娃，一只砸醒了牛顿，一只现在握在乔布斯手中。这三个苹果分别代表了——性爱、求知、科技，……，我们已然进入欲

望膨胀的最高境界。

从最早的苹果手机1代我就开始关注，但我反应比较慢，没愣过神来就已经出了2代。最终，我禁不起诱惑，就买了一部，没想到第二天如厕时正鼓捣着……你要说这iPhone设计的啊，真是圆润可爱，入手丝滑，“吧唧”一不小心，掉进水里了！

Oh My Ladygaga，眼睁睁地看着它掉进水的那一刹那，屏幕上打出一行字——具体我也没记清楚，总之就是说你的手机某个配件不合法!!! 麻利儿的甬废话，我第一时间想到的就是拿电吹风给它烘干，整了半天也不行，屏幕能亮，就是打电话没声儿，上网查说是不能用电吹风吹，会把里面的部件线路吹坏。这可咋整，有人说用干燥剂有人说这这那那的办法。我这人性子急顾不了那许多，继续吹，还真管用，一会手机恢复正常了。

苹果2代的时候，中文输入法只能依靠手写或是全键盘拼音，



很不方便，于是后来放弃了使用。3代直接跳过，没什么可说的。转眼来到了 iPhone4 时代……

在使用 iPhone4 之前，我用的是 HTC G7，也是款不错的手机。在使用 HTC 的时候我对使用 iPhone 的人甚至嗤之以鼻，没有九宫格的拼音输入法，平台不开放，界面没有什么质的变化，这些都是主要原因。可是，有一天，我无意之间发现一个小子居然在 iPhone 上使用 FIT 输入法，而且他在那用一根手指头把一只小鸟拨弄来拨弄去……于是，我猴急地把 HTC 当了（当，四声，当铺的当），入手一部 iPhone4。我也终于可以开始拨弄那只小鸟和一只叫 TOM 的傻猫了！后来有人让那只猫学《忐忑》，实在无聊。这事儿大家都知道，我就不说那么多了。

小鸟被我拨弄得烦了，僵尸也都自杀了，TOM 猫变得越来越傻了，接下来该玩点什么呢…微博?! 好主意! 说到这个微博，我是在 2010 年国庆节才知道的。那次我和哥们儿去少林寺玩耍，他俩在那说什么微博那玩意儿。我说什么是微博啊? 哥们儿说那叫自媒体，说现在是自媒体时代，谁都可以成为一



个独立的媒体。总之我没听懂，那时候对微博还只是停留在表面的理解。某日我们准备上嵩山，我就听见他一边嘴里嘟嘟囔囔，一边手指头在手机上狂按不停，我说你在干什么? 他说我在发微薄，我说你怎么发个没完，他说，是啊，这不又上了一级台阶了吗……

真正把我领进微博这个世界的是一位叫 Howard 的朋友。（这里有些同志可能认识）

居然发现微博上有好多认识的人，让我一发不可收拾，开始肆无忌惮的在这个世界里撒野，甚至放弃了开心网。一开始关注了一大堆无聊的明星，感觉距离和他们这么近，很不错，没过多久都给删除了。因为我觉得他们的事儿与我无关。于是又开始关注一些新闻媒体，我发现说的事还是和我没什么关系。我上微博的主要目的不是为了偷窥，而是为了让我的朋友们在见不到我日子里，知道我在哪里，我在做什么，知道我多么热爱生活。有人说这不好，等于把自己的隐私全部让人知道。鄙人不以为然，大丈夫坦荡荡，没什么背着人的事，何必怕呢? 我既不想利用微博做违心的事，也不想在微博上抱怨社会喊口号，咒骂他人发牢骚，我总是愿意把美好的东西呈现给大家，让别人知道我很快乐。在朋友面前我总是会面带微笑，这样他们也会被你的情绪带动起来。

写到这里，思路戛然而止，即然这样，再写，不知道还会说出点什么，就此打住吧!

更多精彩内容请看我的微博，<http://t.sina.com.cn/chtntsfocus>，最好往前翻几页，越往前的我越真实……



苹果控2号——玩转iTouch

文/周振（绿盟科技 北京总部）

第一次看见 iTouch 是在 07 年，当时和我同租的邻居手里有一部 iTouch G1，令我羡慕不以。印象比较深刻的是 iTouch 的操作、重力感应和多触点技术，集众多优点于一身的 iTouch，不愧为一个技术领先的产品。作为 IT 工程师，对新鲜事物的好奇心总是比较强，当时就想搞一个来玩玩，无奈囊中羞涩，一直等到 08 年我才买了一部 iTouch G2，开始了我的 iTouch 之旅。

App Store 即 Application Store，通常理解为应用商店。App Store 是一个由苹果公司为 iPhone 和 iPod Touch、iPad 以及 Mac 创建的服务，允许用户从 iTunes Store 或 Mac App Store 浏览和下

载一些为 iPhone SDK 或 Mac 开发的应用程序。用户可以购买或免费试用，将该应用程序直接下载到 iPhone 或 iPod touch、iPad、Mac。其中包含：游戏，日历，翻译程式，图库，以及许多实用的软件。

——引自百度百科

下面就让我给大家介绍一些有意思的程序吧。

娱乐——植物大战僵尸

《植物大战僵尸》是一个看似简单实则极富策略性的小游戏。它集成了即时战略、塔防御战和卡片收集等要素。游戏中你需要“种植”各种植物来阻挡僵尸进入庄园。有的植物可以获取阳光，有的



植物抵御敌人，还有一些拥有特殊功用的植物。然而每关可以选用的植物种类是有限的，用有限的植物种类催生出无限的策略组合，这就是《植物大战僵尸》的无穷魅力所在！

娱乐—LRC Player

LRC player 除了拥有一般音乐播放器的功能外，还能同步显示播放中歌曲的歌词，并能自动透过互联网搜寻相关歌词档案。非常不错。

娱乐—QQ

对于许多同学来说，QQ 是必须有的，你瞧，iPhone 版的 QQ 还不错吧。

工具—UC 浏览器

UC 浏览器是 UC 优视基于手机等移动终端平台而研发的一款 WWW、WAP 网页浏览软件，适用于国内目前流行的所有手机

操作平台。操作比较方便，比 iTouch 自带的浏览器好用。

学习—金山词霸

学习英语的好帮手，必备。

学习—熊猫看书

阅读软件，支持 txt、zip、html 等常见的文档，免费电子书资源，青春、玄幻、言情、历史、名典……应有尽有！推荐一下。

学习—MobileRSS

RSS 阅读器，用来浏览我的 google reader。

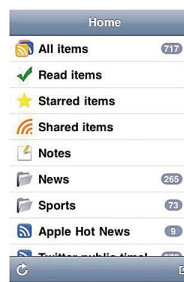
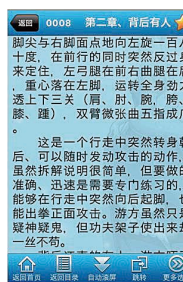
生活—淘宝

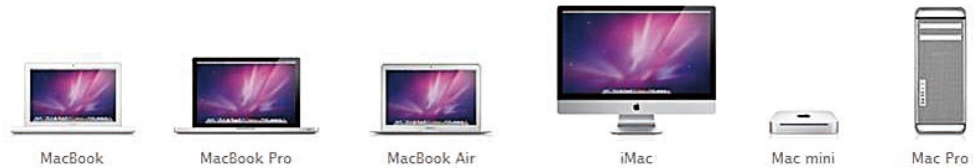
网上购物也可以在 iTouch 上体验一把。

生活—大众点评

民以食为天，这个软件大好。

iPad、iTouch 可玩性还是比较强的，就是当个 mp3 也很不错。还在犹豫的同学可以考虑出手了，男人就应该对自己狠一点。参考了许多网上的文章和图片，在此向原作者表示感谢。





苹果控3号——技术狂跑题

文/张云海（绿盟科技 北京总部）

如果植物大战僵尸让你受伤，愤怒的小鸟令你癫狂，有没有想过自己动手写个更好玩的？要是你动心了，就与我一起来开发 iOS 的应用吧，这其实还是件挺麻烦的事。

首先，你需要有一台 Mac。是的，PC 是不行的，配置再高的 PC 也是不行的。因为你需要 Mac OS X Snow Leopard 这个操作系统，而它只支持 Mac，所以赶紧挑一台喜欢的 Mac 吧。

其次，你需要注册成为 iOS Developer

Program 的 member。是的，这个是必须的，虽然可以从 Mac App Store 购买到 Xcode，但是后续的测试、发布都还是需要一个 member 的身份的，所以还是注册一个先吧。

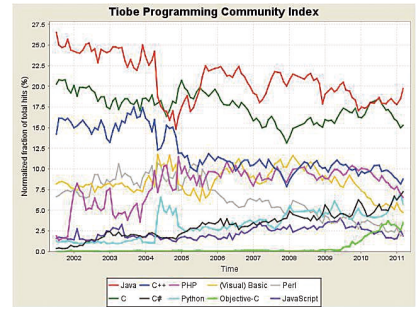
然后，就是要安装 Xcode。有了 member 的身份，就可以下载免费的 Xcode 了。

最后，就是要学会 Object-C 了。是的，C++ 是不行的，java 也不行，.net 还是不行。C？呃，这个倒是行，如果你只打算写个 Hello World 之类的小东西玩玩的话。所

以，还是花点心思学好 Object-C 吧，好在这东西还不算复杂。

说起 Object-C，这门语言还真是沾了苹果的光。本来是没什么人关注的，就因为苹果的支持一下成为热门语言。在 TIOBE 的排行中跃居第八，超越了曾经热门的 Perl，以及如今依然热门的 javascript 跟 Ruby，只能让人感叹命好。

OK，准备好上面这些后，就可以正式投入 iOS 的开发，享受其中的乐趣了！





苹果控4号—For My Apple Air

文/张秀梅（绿盟科技 北京总部）

我不是“果粉”，但苹果产品无论是外观设计还是其创新性都让我很“葱白”，让人爱不释手。

2008年1月苹果公司首席执行官史蒂夫·乔布斯宣布了MacBook Air 诞生，没想到这一年它成为了我的生日礼物。当时拿到手，真的很惊讶于它的“薄”！可以拿“惊人”来形容。

记得那一阵，公司楼梯的电视里老播 MacBook Air 的广告，这个广告做得很好，尤其是那首广告曲：

I'm a new soul

I came to this strange world hoping

I could learn a bit about how to give and take.

But since I came here

Felt the joy and the fear

Finding myself making every possible mistake

La-la-la-la-la-la-la...



听说乔布斯选择 Naim 的歌曲《纯洁心灵》(New Soul) 作为新产品 MacBook Air 的广告曲，还让 Naim 因此一举成名。

2008 年苹果中国首家专卖店开业，我也扮演了一次“果粉”，见证了三里屯苹果专卖店开幕的盛况。

正值夏天，天气很热。中午太阳热辣辣的，苹果店工作人员开始为店外守候的苹果迷发遮阳伞，做得好贴心呐~还值得一提的是：这伞的质量真的很好，又超大。

每个参观者都可以领到一件纪念 T 恤。旁边那个红色的、像朵花似的东西是装 T 恤的纸盒展开后的样子，够创意吧？

一个好的产品，除了产品设备本身，服务也是相当重要的。为了我的 Air 宝贝，我购买了每年的服务。不过说起来这服务费还花得很值：连续“拷机”不到半年，Air 出故障了，风扇异响，散热不行了。送修后也没有解决。当时正赶上 MacBook Air 升级版推出，就尝试申请更换，最后拿到了美国送过来的新机，感觉爽呐~

说到具体使用苹果应用软件方面有什么感受的话，给我印象最深的是 Automator，

也许是因为曾经梦寐以求拥有一个听话的小机器人去完成自己的测试工作使然吧。。。。。



苹果控5号—福宝的“小猫电脑”

文/花金亮（绿盟科技 北京总部）



自从入手 iPad，就成了儿子的大玩具。刚开始时，从 iTunes Store 上下载了一些免费程序。其中“会说话的汤姆猫”是儿子最爱玩的游戏之一。当小猫将两岁半孩子奶声奶气的话语用电子处理过的声音复读出来的时候，我和他妈都乐个不停。儿子对此也乐此不疲。从此，儿子就给 iPad 起了一个新名字：“小猫电脑”。当我每天回家后，儿子就扑上来，抱着我的大腿说“爸爸，你回来啦，福宝想玩会儿小猫电脑，爸爸和福宝

一起玩，好吗？”。

随着对 iPad 资源的逐渐了解，又陆续安装了一系列会说话的小动物，有“小刺猬”、“小河马”、“小蚂蚁”、“小鸟”、“机器人”，各有特色，也各有乐趣。这个系列的小游戏儿子都非常喜爱，同时也给家人带来了不少欢乐。

其实关于幼教类的程序和小游戏非常的多。譬如“AppleTree Book”的讲故事系列，不仅包含了中、英文发音，还在每一页图画

中加入了互动环节。当儿子用小手指点击图片中的小马，小马就会一声长嘶，还有一串马蹄声。故事不仅形象生动，还让孩子了解了动物的叫声，确实算得上是优秀的启蒙教育工具了。除此之外，“Rye Audio Books”也是很优秀的讲故事软件，朗读语言和文字不仅有中、英文、还有日文。

除了讲故事的软件，启蒙教育类的软件也不少，其中儿子最爱玩的是一个叫做“Monkey Preschool Lunchbox”的小游戏。游戏里简单的“找相同”锻炼了记忆力，“找水果”锻炼了色彩识别和字母识别，“水果拼图”锻炼了逻辑和空间的启蒙认知。当每次完成任务后，小猴子在一边手舞足蹈的为孩子庆祝，儿子也会高兴的眉开眼笑。几个月前，儿子还不太会玩，现在已经是小儿科了。

看着儿子的小手指头在 iPad 上飞舞，有时真的感叹科技的力量。iPad 的各类程序做的确实比较人性化，操作起来也容易上手。相信它会是孩子成长过程中有力的培养工具，同时也会为儿子的童年留下快乐的回忆。

苹果控6号——iPad入手记

文/郭芬 (绿盟科技 北京总部)

iPad1 发布没几天，有一天有人告诉我苹果出了一款平板电脑，非常棒！我问他有啥优点，某人说：“可以躺在床上看网页，看电子书，看电影，笔记本电脑能做的它基本都能做，待机时间长，而且屏幕小巧，色彩艳丽、视觉效果特别好”。我心想笔记本电脑也可以躺在床上用啊，只是散热不好，待机时间虽然有限但可以插电嘛，就是麻

第二天下班直奔卖场，通过售货员得知真的可以以旧换新，于是淘换了一台八寸的小电视机送了去，真抵了400元，呵呵，把我给美得。

到手后我就忙着学习如何使用 iTunes，遇到问题就找公司的大拿们寻求帮助，忙得那个不亦乐乎啊。不知不觉 iPad 已成为我日常工作和生活不可或缺的“玩伴”。出差

换新抵 400 元，数量有限，欲购从速。第三天他也去抢购了一部，同样享受了以旧换新的服务。呵呵，从此他会时不时在 MSN 上问我，最近有没有发现什么好玩的游戏或有什么好用的软件推荐，借此机会我也会给合作伙伴传递一下公司的渠道政策、优惠政策以及推荐公司的新产品，呵呵，真是乐趣无穷啊。



烦点呗，但基本也能满足我的需求，知道苹果出品必属精品，但估计价格也不便宜，因此也没太关注，听听也就过去了。

过了几天，东林同学悄无声息地将 iPad 入手，我就“理所应当”的借过来把玩了一下。于是，接下来就是很自然的败家女适用体验结论：我要买它，必须的！就是这么凑巧，这时有人告诉我从某电器卖场买可以以旧换新抵 400 元，数量有限，欲购从速哦。

时我会带上它，陪我度过在机场候机的时间，工作之余与同事交流下使用心得，同时，iPad 也成了我与合作伙伴之间交流的话题。记得有一次去合作伙伴那里做交流，头一天跟他约时间，当我们定完时间后，合作伙伴接着对我说：“明天记得带上你的 iPad 让我体验下”。第二天我们去做完交流后，我把 iPad 拿出来给合作伙伴体验了一把，顺带给他提供了一条信息：某卖场可以以旧

喜欢数码产品的人一定对苹果的东东情有独钟，我也一样，喜欢它的设计风格，欣赏它每一处设计的细节和一些人性化的操作。2011 年 3 月 2 日乔布斯发布 iPad2，他在发布会上告诉全世界的人，平板电脑只靠技术远远不够，需要把技术、艺术和人文结合起来，需要软硬件的结合。看着 iPad2 我又蠢蠢欲动啦，配置高了，性能提升，而且还有我喜欢的白色……

苹果控7号——愤怒的小鸟

文/孙昊鹰(绿盟科技 北京总部)

爱疯4到手后,迅速安装了若干软件,自然也安装了人气很旺的angry birds。起初,只装了个简版,感觉很简单,基本上是靠误打误撞,顺利通关。因此也没引起我的兴趣。后来安装了一个完整版,难度一下子提高不少,兴趣渐浓。甚至一站在分叉的树前,感觉自己就是那些愤怒的小鸟。

有一次,在机场候机的时候玩,甚至都想对负责检票的地勤人员说——“能否等我过了这关,再起飞。”后来,遇到了过不去的关卡,几天攻关仔细寻找此关之脆弱性,一次次的尝试,一次次让愤怒的小鸟们哀号~~揪心啊。过关不成,求救万能的微博。最后一朋友回复如下:

诺诺回复 @孙昊鹰:这关,先用回旋鸟把最后的猪和三角木桩打掉。角度和力度刚好可以把炸药引爆。其它都是浮云~

按照此法,试验了一下,果然灵验。其实此关的脆弱性还是比较容易发现的,之前也使用此法攻击过,但是由于技巧,时机掌握不好,试验几次,总以失败告终,然后放弃,使用胡乱放炮法,导致过关失利。

经过此关的教训,总结如下经验——如果



发现并且认定是明显的漏洞,就需要想尽一切方法去攻击这一要点。不轻易放弃,否则多次牺牲愤怒的小鸟的代价太惨痛。

网摘——木马假冒《愤怒的小鸟》暴露 Android 系统漏洞

Android 手机用户也许比《愤怒的小鸟》还要愤怒!一个假冒手机神作《愤怒的小鸟》的程序被挂在 Android 在线商店,它恰恰暴露了谷歌移动平台的致命弱点。这些被骗的人也是幸运的,因为没有人受到伤害。这只是一个安全公司 Scio Security 首席技术官员 Jon Oberheide 开发的 DEMO 版,并无恶意,只为揭露 Android 漏洞。Oberheide 在其中放入一个木马,误导系统认为它是官

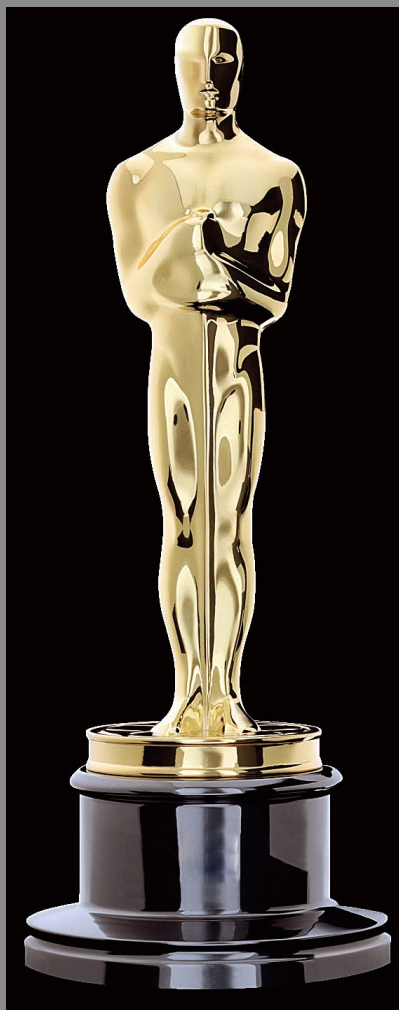
方版《愤怒的小鸟》,安装程序时能够顺利通过 Android 安全检测。

Android 安全系统已经不是第一次出问题了。报道称已经发现很多程序,被下载了成千上万次,隐藏了其真实意图并且在用户不知情的情况下,成功窃取个人信息。

这次冒牌《愤怒的小鸟》事件正好显示了 Android 在线商店失败的检测接纳程序的步骤。因为恶意代码和诱惑性的描述使得这个测试性的程序永远消失在商店。

那么,在你开始下载一堆听起来那么棒的游戏的时候,先去谷歌上搜搜它的口碑,因为有时候并不会那么美好。

(部分图片来源于网络)



天鹅漫步 英王再临

—83 届奥斯卡金像奖影片赏析及推荐

文/于洋（绿盟科技 北京总部）

最佳影片：《国王的演讲》(The King's Speech)

最佳导演：汤姆·霍伯 (Tom Hooper) 《国王的演讲》(The King's Speech)

最佳男主角：科林·费斯 (Colin Firth) 《国王的演讲》(The King's Speech)

最佳女主角：娜塔丽·波特曼 (Natalie Portman) 《黑天鹅》(Black Swan)



北京时间 2011 年 2 月 28 日，奥斯卡小金人归属尘埃落定，《国王的演讲》大获全胜，《盗梦空间》横扫技术奖项，人们都在揣测着《国王的演讲》战胜《社交网络》的象征意义，是不是 83 岁高龄的奥斯卡正做出一副试图改变的姿态，是不是好莱坞影评人和电影从业人员的思维矛盾再一次的凸显。然而，对于很多中国观众来说，奥斯卡更像一份电影推荐榜单，在闲暇时间准备打开迅雷之前可以做一份下载参考。

叛逆萝莉终称后：《黑天鹅》

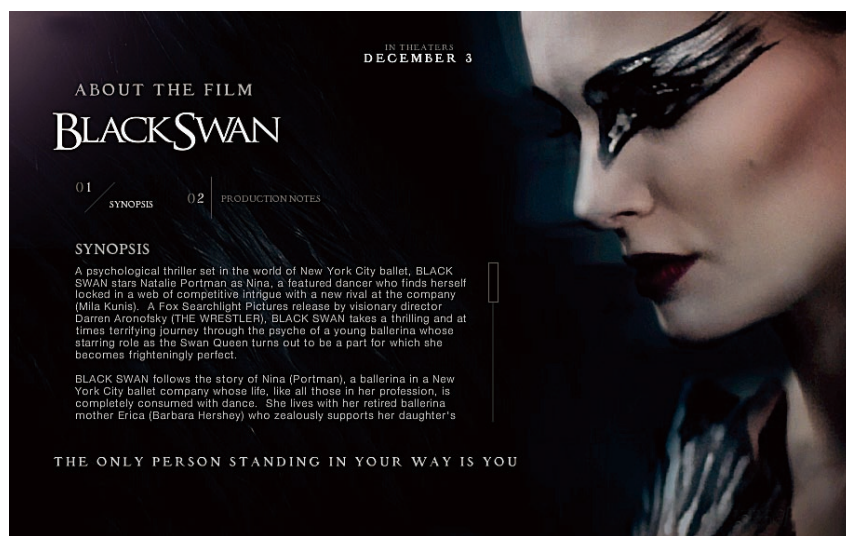
2010 年圣诞档前夕，各种早就瞄准着圣诞档的大制作开始浮出水面，12 月的第二个周末，《纳尼亚传奇 3：黎明踏浪号》和《致命伴侣》开始抢夺圣诞档蛋糕，投资 1.55 亿美元的《纳尼亚 3》在 3555 家影院开画，首周成绩仅有 2450 万，单馆票房不到 7000，投资 1 亿美元由约翰尼德普和安吉丽娜朱莉主演的《致命伴侣》在 2756 家影院开画，首周 1700 万，单馆仅 6000。这两位当周票房的冠亚军实在算不得光彩，当周唯一点亮人们视线的是《黑天鹅》，《黑天鹅》仅在 90 家影院点映，却获得了 333 万的周

末票房，以单馆 37022 元的成绩杀入总票房前十，同在票房前十的那些动辄在 2000 家影院上映的影片顿时黯然失色。

《黑天鹅》在筹拍时期就备受关注，一度成为美国话题之作。我在看《黑天鹅》的时候一直让我想起《闪灵》，片中的主人公出现大量的不符合现实的场景，《闪灵》的原著虽然是有明确的奇幻设定，但我一直觉得电影里的非自然景象可以全部解释为主人公的精神世界的投影，《黑天鹅》也是一样，主人公的每一个幻觉实际上都是她精神处于

极端状态下的思维投影，每一个影像都可以体现主人公的当前精神状态，而这种影像的冲击力却是更加震撼的，让观众感觉主人公的心魔迎面扑来，无从回避。然而如果你不愿意费力的分析主人公的心理变化，那么《黑天鹅》同时也是一部很好的惊悚悬疑片，导演达伦·阿伦诺夫斯基对影片节奏的掌控能力也十分了得，可以使你的精神一直在紧绷状态，肾上腺素激增。

娜塔莉波特曼的封后是否意味着年轻演员的春天到来了呢？这倒未必，虽然身为 80



后，但 13 岁就在《这个杀手不太冷》里出道的波特曼如今已经在影坛摸爬滚打了 17 个年头，有些中年演员都要叫她一声师姐，作为一名影坛“老兵”，波特曼的影片数量也是其他 80 后演员所难以望其项背的，因此奥斯卡的“敬老”传统其实并没有消失，如《社交网络》男主角杰西·艾森伯格这样的年轻演员在影帝之路上输给科林菲斯也没什么好懊恼的，再打拼几年吧。

不过，称帝封后之事是否真的能对一个演员的职业生涯有决定性的帮助呢？吉米福克斯凭借《灵魂歌王》得了影帝之后还是要在《锅盖头》里给杰克杰伦哈尔当配角；菲利普·塞默·霍夫曼凭借《卡波特》封王之后也很难一夜直接变成一线男星；西恩潘在封帝之前演技已受肯定，奥斯卡影帝只是锦上添花而已，所以这种奖项可能对演员的帮助也比较有限，尤其对于女演员来讲，这更像是一个魔咒：妮可基德曼，哈莉拜瑞封后之后再难有可以争夺后冠的好作品（今年两人作品都提名了金球奖，也算作品质量有所回升，但今年仍无封后可能）。查理兹塞隆在《女魔头》里极力丑化自己赢得小金人之后，作品数量质量都有明显下滑。除了玛丽昂歌迪亚是个特例之外，小金人常常限制了女演员的发展。因此我在这衷心祝福波特曼不要走近这个魔圈。

另外分享一则金球奖波特曼封后时的劲爆得奖感言：“...and thank you to benjamin(波特曼未婚夫)...benjamin choreographed the film, and also you might remember him, in the movie as the guy when they asked him ‘would you sleep with that girl?’ he was like ‘no.’ he is a best actor! It’s not true! He totally wants to sleep with me!”

个人推荐评语：喜欢娜塔莉波特曼的必看。不喜欢惊悚片的女生就不要看了，片中还有些从皮肤里硬生生拔出羽毛的镜头，不喜欢这种让人疼的镜头的女生就飘过吧。



被贝尔抢尽风头的励志电影：《斗士》



如果不是《国王的演讲》和《社交网络》的强势，我认为《斗士》其实是一部很好的有奥斯卡相的电影。亲情、爱情、家庭、伦理，加上和《百万宝贝》、《愤怒的公牛》类似的体育励志元素。更加难能可贵的是，片中演员的演技十分到位，在金球奖中有两人提名了最佳女配角，奥斯卡更是将最佳男配角和女配角摘入怀中。克里斯蒂安贝尔再次体现了其弹簧一般的身体，在影片开拍前猛减了30磅的体重，而电影《机械师》中的减肥可能只能体现贝尔的敬业，而《斗士》贝尔将敬业和演技完美的结合在了一起，贝尔的横扫早已让奥斯卡的男配角失去了悬念。我想贝尔的获奖国内最高兴的肯定是张艺谋和张叔平了，以后《金陵十三钗》的宣传语中就可以加入“奥斯卡最佳男配角克里斯蒂安贝尔领衔主演”，有了奥斯卡的保驾护航，张叔平10亿票房的牛可能也吹得不是那么离谱了。

而男一号马克沃尔伯格的风头通通被梅丽莎奥·艾米亚当斯和贝尔抢走，个人认为马克现在正是从一个准一线往一线演员挺进的阶段，这样的作品可能对他的帮助并不会很大，如果我是马克，我以后要好好选选剧本了，除了要看故事好不好，自己的角色好不好之外，也该关注下同片都有哪些演员，如果碰到强势如贝尔的这种，果断选择择日再战了。

个人推荐评语：《斗士》的关键词应该是励志、拳击、家庭斗争史、克里斯蒂安贝尔。喜欢这些关键字的都可以找来看下。好吧，再加上一条，艾米亚当斯在片中还是挺漂亮的。

奥斯卡是否回归传统的思想挣扎：《国王的演讲》&《社交网络》

我一直认为《国王的演讲》（以下简称《国王》）和《社交网络》（以下简称《社交》）是两种完全不同类型电影的代表。

《国王》是那种看了预告片就可以说出片中主线剧情的电影，除了因为《国王》剧情的主旋律属性外，也因为这种电影更注重情感的堆积。影片的叙事节奏相对较慢，剧情推进往往脚步迟缓且一波三折。影片的核心人物不会非常多，而人物的塑造则更为细致和丰满。《社交网络》是那种很难用一两句话概括影片剧情的电影，影片节奏相对较快。在观看完这类影片后也会有对影片揭示的深层主题的思考，但观看途中这种影片往往更注重头脑风暴和感官冲击而非《国王》所注重的情感共鸣，其中的人物形象相对会稍微更符号化一些，人物的行为逻辑会更加明显和易懂。这种符号化的作用也是为了剧情推进服务的，让观众使用更少的经历去剖析人物的深层性格特点而更多的去关注影片的情节发展。

《国王》这类影片更关注人的共性。作为一个人，你可能有着不同的出身，不同的背景，不同的经历，但人本身的很多特性都是相同的，就如同影片中的乔治六世，也会脆弱，也会挣扎，也需要亲情和友情的支撑，也需要他人的关怀和认同；而《社交》则更关注人的个性，强调不同性格，不同思维方式，不同成长经历的人对社会事件的推动作用，并相信不同的人将引导截然不同的历史走向，关注不同价值观的碰撞，单个人的思维轨迹有着绝对的不可替代性。

从演员来看，《国王》这类影片的主旨往往需要很多影坛老兵的支撑，就如片中的铁三角科林·费斯、海伦娜·伯翰·卡特、杰弗里·拉什一样，这不仅因为这类故事的主角往往是社会中的中流砥柱，更因为影片的情感宣泄需要有着更丰富社会阅历的演员来诠释；《社交》这类影片的卡司则往往会年轻化，需要更独特的演员气质和外部特征来加强影片人物的符号化（这里指的符号化只是相对的，绝非贬义），需要更具爆发力和冲击力的表演来突出影片的剧情冲突。

最近几年的奥斯卡多数时候呈现一种鼓



励新锐，抛弃传统的架势，《老无所依》、《无间风云》都是些具有一定冒险精神，而非传统意义上的学院派电影，包括去年击败《阿凡达》的《拆弹部队》，虽然披着主旋律的外衣，但其强烈的纪录片叙事节奏和独特的影像风

格也体现了女导演标新立异的大胆尝试。从这个角度来看，《社交》似乎是一部更具有奥斯卡像的影片，事实上，奥斯卡之前包括金球奖，影评人奖在内的各大奖项都通通被《社交》包揽，可后来风云突变，《国王》连续拿下了制片人工会奖和导演工会奖等几个大奖，对《社交》的不祥预感终于延续到了奥斯卡，大卫芬奇还是怨念地看着汤姆·霍伯从他手边上拿走了最佳影片和最佳导演。从这个角度来看，奥斯卡似乎又回归到了传统的学院电影中，大卫芬奇的粉丝不免要对奥斯卡的始乱终弃表示愤怒和不可理解。不过斯皮尔伯格的几句话可能更直接的揭示了这场争夺战的本质，他说，One of these 10 movies will join the list that includes on the waterfront, midnight cowboy, the godfather, and the deer hunter. The other nine, will join the list that includes The Grapes of Wrath, Citizen Kane, the graduate and raging bull. (译文：今天获奖的影片，将加入《码头风云》、《午夜牛郎》、《教父》《猎鹿人》这些影片的行列；而未能获奖的影片，你们将成为《愤怒的葡萄》、《公

民凯恩》、《毕业生》和《愤怒的公牛》中的一员。)

科林菲斯的称帝之路比起《国王》来说算是顺的多了，基本成横扫之势，从颁奖季开始科林菲斯的手就没有停过。其实上一届的科林菲斯就奉献出了难度极高的表演，成为称帝的大热门，但最终败给了杰夫·布里奇斯。人都是有补偿心理的，所以这一届我一直认为，只要科林菲斯对手不是极其强，他肯定能拿到影帝，况且又有这么好的作品。

个人推荐评语：推荐男生看《社交网络》，推荐女生看《国王的演讲》。

大片的奥斯卡岁月：《盗梦空间》&《爱丽丝梦游仙境》

其实《盗梦空间》已经不需要再多做介绍了。很多人对诺兰和莱昂纳多没有被提名而感到愤愤不平，但至少技术奖项的横扫对于诺兰迷来说也算是一个小小的补偿吧。

《爱丽丝梦游仙境》讲的是原著爱丽丝长大之后的故事，算是爱丽丝再游仙境吧，我当时还是看的IMAX版的《爱丽丝梦游仙境》，蒂姆伯顿的哥特世界确实令人着迷，但后期3D效果实在难以令人恭维。奥斯卡上技术奖项方面败给《盗梦空间》和艺术指导、服装设计奖项的斩获也基本和我的感觉保持一致。

个人推荐评语：《盗梦空间》不再说了，《爱丽丝梦游仙境》推荐给喜欢蒂姆伯顿和德普的人看吧。

奖项不是一切：《孩子们都很好》&《冬天的骨头》&《大地惊雷》&《127小时》

这四部电影其实并没有在奥斯卡斩获什么奖项，但都是最佳影片、最佳导演和四大表演奖有着重要提名并且作品本身也颇受好评的电影。没有他们，前面提到的那些奖项将失去任何意义。

《孩子们都很好》也算是一部优秀的低成本家庭电影，故事的设定对于国内观众来说可能是新鲜的，甚至是颠覆性的。片中的家庭由一个男孩一个女孩和两个妈妈组成，是的，两个妈妈。实际上美国有些州法定承认同性恋婚姻的合法性，片中的两个同性恋母亲就是这样，然后借助精子库生出两个小孩，而精子库的捐献者通常是有严格的保密协议的，精子的相关关系者如果想知道捐献者的具体信息需要通过精子库，而且欲知情者必须要年满18岁。电影的故事就是在15岁的弟弟通过18岁的姐姐找到了他们的生理父亲（这里用亲生父亲似乎并不合适）之后，这个生理父亲进入到这个4人家庭之后给这个家庭带来不小的变化的故事。片中三个中年演员的演技都无话可说，安妮特贝宁更是凭借此片获得了金球奖的喜剧类最佳女主角。

个人推荐评语：非典型家庭的典型家庭伦理剧，表演细腻，喜欢这种类型的可以看一下。

《冬天的骨头》来头不小，2010年圣丹斯电影节剧情片的最高大奖。一部西部电影，女主角的父亲本身是一个制毒者，为交保释金他抵押掉房子后却消失了，于是女主角走上了漫漫的寻父道路。整个片子调子阴冷，情节感人。提名了最佳男主角和最佳男配角，虽然最后无一斩获，只能说明这个片子本身不是奥斯卡阵营所喜爱的风格，但影片的品质还是很有保证的。



个人推荐评语：该片节奏极其缓慢，如果是想本着娱乐或打发时间的目的，请跳过



本片。

《大地惊雷》和《127 小时》我都没有看，

只能做简单推荐。

个人推荐评语：《大地惊雷》品质的最大保证不是马特达蒙，也不是上一届奥斯卡影帝杰夫·布里吉斯，而是其导演科恩兄弟。喜欢《老无所依》的西部片风格的朋友可以找来看；《127 小时》的导演也来头不小，《贫民窟百万富翁》的英国导演丹尼博伊尔，但相对于科恩兄弟的相对一致西部片风格，这部电影绝对和《贫民窟百万富翁》风格不一致。《127 小时》讲的是登山家被困山中的求生经历。詹姆斯弗兰科也凭借影片中的登山家角色第一次提名了奥斯卡最佳男主角。另外特别提醒，片中有很逼真的截肢镜头，奉劝胆小的观众勿入。

结语：

本届奥斯卡的奖项惊喜不多，但从提名到颁奖却也一直有人对其猜测，对其争论，有人因为诺兰没有提名最佳导演而叹息，有人因为《社交网络》的惜败而无奈，有人持续着年复一年的关于奥斯卡艺术品质的辩论，有人继续着对奥斯卡各种投票潜规则的抨击。我猜这就是奥斯卡的最大魅力吧。

（图片来源于网络）

第 83 届奥斯卡金像奖获奖名单

最佳影片	《国王的演讲》(The King's Speech)	最佳服装设计	《爱丽丝梦游仙境》(Alice in Wonderland)
最佳导演	汤姆·霍伯 (Tom Hooper)	最佳纪录长片	《监守自盗》(Inside Job)
	《国王的演讲》(The King's Speech)	最佳纪录短片	《不再陌生》(Strangers No More)
最佳男主角	科林·费斯 (Colin Firth)	最佳剪辑	《社交网络》(The Social Network)
	《国王的演讲》(The King's Speech)	最佳外语片	《更好的世界》(In a Better World)
最佳女主角	娜塔丽·波特曼 (Natalie Portman)	最佳化妆	《狼人》(The Wolfman)
	《黑天鹅》(Black Swan)	最佳原创配乐	《社交网络》(The Social Network)
最佳男配角	克里斯蒂安·贝尔 (Christian Bale) 《斗士》(The Fighter)	最佳原创歌曲	《玩具总动员 3》(Toy Story 3)
最佳女配角	梅丽莎·里奥 (Melissa Leo) 《斗士》(The Fighter)	最佳动画短片	《爱神》(God of Love)
最佳动画片	《玩具总动员 3》(Toy Story 3)	最佳真人短片	《爱神》(God of Love)
最佳改编剧本	《社交网络》(The Social Network)	最佳音响编辑	《盗梦空间》(Inception)
最佳原创剧本	《国王的演讲》(The King's Speech)	最佳音效合成	《盗梦空间》(Inception)
最佳艺术指导	《爱丽丝梦游仙境》(Alice in Wonderland)	最佳视觉特效	《盗梦空间》(Inception)
最佳摄影	《盗梦空间》(Inception)	荣誉奖	戈达尔、沃勒克、布朗罗



情迷perfume

文/ 毕真（绿盟科技 北京总部）



Kenzo Amour 海报

当我们陷入回忆，想起某个人或某件事，总会先想起当时的味道，然后才浮现场景。同时，很多人都发现，自己对于嗅觉的记忆总显得比视觉记忆更加深刻和清晰。这是因为记忆和嗅觉被储存在大脑的相同位置，而大脑在调用感官记忆时又总是最先调用嗅觉记忆。因此，“香”总能带来美好的幻想和情感，让我们徘徊在虚幻和现实之间。

人类早在 5000 多年前就有被记载使用香料的历史。香水一词从拉丁文 *per fume* 衍生而来，意思是“穿透烟雾”，香味总穿透时间和空间的烟雾深深印在记忆里，挥之不去。

现在很多人已经养成了用香的习惯，香水成为个性的符号，更是个人意识的代言。大家常常会遇到一个问题——如何选择最适合自己的香水？

香水其实是可以花很多时间和精力去研究的一门学问，从制作过程到香调，到使用方法，到调香师，到品牌，到沙龙香都非常有意思。在这里向大家介绍一些香水的基本知识，然后再谈一些实用的选香小窍门。

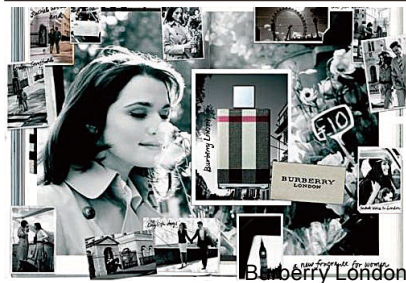
首先，介绍一下香水的基本知识。

其实很简单，香水就是酒精、水和香精的混合物。要通过提纯、混合、陈华、冷却、过滤、调色、检验、封装八大工序。香水中最重要的组成部分当然是精油，有的精油萃取自花草植物，如金盏花、丁香等，有的来自动物的分泌物，如多用于中后调的麝香，同时动物油脂也是用在香水中的固定剂，起到稳定各种香精的作用，也有的是直接由化学合成的，如乙醛。

香水根据浓度不同有各种分类和等级，我们最常见的是 *edt* 和 *edp*。*edt* (*Eau de Toilette*，淡香水)，香精浓度在 8-15%，留香时间为 2-4 小时，需要不时补香，特点是味道较清新；*edp* (*Eau de Parfum*，香水) 香精浓度在 15-20%，留香时间一般可以保持一整天；*perfume* 则属于浓香水，香精浓度在 20% 以上，一般价格比较贵，喷上去前香较浓也不是所有人都能接受的；*Cologne* 即古龙水，香精浓度在 5% 以下，一般所谓的香体露和部分男用香水会在这个层次。

在查看香水信息时我们常看到三调，其

实就是指香水中香精挥发时间不同而散发出不同味道的三个阶段。前调一般在 10 分钟左右，是最初阶段也是香水带给人的第一印象，多为果香或者花香，中调是香水的核心，其实在这个时候散发出的味道才是一款香水真正的气质，拿 edp 来说，中调的时间约为 2-4 个小时，而后调多以木质调和动物香脂结尾，有的后调可以延续一天甚至好几天，



后调会更加贴合人本身的体香，是最自然的部分。

以上简单介绍了香水的制造工艺和分类，接着咱们看看最简单的香调分类，包括花香调、绿香调、果香调、柑橘香调、东方香调以及近年来非常流行的东方花香调。

花香调和果香调都比较常见，在这里就不多解释了。绿香调主要为绿草香，柑橘香调主要指柠檬、佛手柑、苦橙等带有清

新微酸的味道，一般绿香调和柑橘香调多见于男香，在运用到女香时多呈现为前调和后调。在柑橘调中比较推荐 Burberry 系列香水。一个成功的香水品牌都会有自己的个性，在品牌出的各种系列香里总能感受到相似的气质，Burberry 就以柑橘调不断的延续这种在嗅觉上的英伦气质，从 London、brit sheer、touch 到 the beat 不论如何变幻，



总能隐约找到柑橘调的影子。说到 Burberry 个人觉得是入门香的首选，对于初用香水的同学来说，Burberry 系列接受度比较高，晕香几率很低。

东方香调并不是适合于东方人的香调，而恰恰相反，东方调香水最显著特征是明显的麝香和浓烈的异域风情，对于很多亚洲人来说比较难接受，而随着东方辛辣调的兴盛，东方香调香水还常常加入美食的香料，如八

角、桂皮、胡椒等。对于追求强烈神秘色彩和个性的人来说，东方香调香水是首选，而且大多数情况下撞香几率很低。

东方花香调近年来非常流行。很多人把东方香调和东方花香调混到一起说，其实，东方花香调比起东方香调对于“东方人”来说接受度高很多。最能代表东方花香调的香水是 AMOUR by Kenzo，作者是来自瑞



士 Firmenich 香精公司的 Daphne Bugey。Daphne Bugey 的作品很多都带有浓厚的东方色彩，如 2008 限量版 A Drop of Cloud by Issey Miyake 和 Silk Touch by Max Mara 都是和风很浓的香水，而 AMOUR 带着香草和米香的温暖潮湿气质则是来自南亚的灵感。

前面和大家介绍了一些香水的基本知识，那么我们到底怎样才能挑选一款真正适

合自己或别人的香水呢?

挑香水、送香水、用香水都是特别感性的事儿。同一种香水,可能会因为情绪和场合不同而带来不同的感受。这儿只能笼统的介绍大概思路。

挑香水有三大要素:年龄、气质、季节。

先说季节,原则上,一般秋冬季适合稍微浓一些的香水,edp 会比较适合;夏季适合比较清爽型的味道,edt 的柑橘调、加薄荷的、水生花香调的比较适合。很多香水都会出夏日限量版,如 BLVGARI 的夏日限量版——沁蓝水漾,就是在 BLVGARI 的基础上 edp 改成了 edt。

25 岁以下的,不论什么性格,花果香调都是首选。清纯派的选择偏柑橘和中性的调子,如 light blue by D&G;淑女派的选择偏花香调的,如 ESCADA 同名女香;甜美派的选择余地就很多了,Ferragamo 的魔法系列,nina by Nina Ricci 等。

其实,很多品牌的一个系列都会出适合于不同气质的女香。拿大家都很常见的 Lanvin 举例,Eclat D'Arpege by Lanvin(光韵)属于清新花果少女香,Rumeur 和

Rumeur2 Rose 适合于 25 岁左右,是花香和玫瑰香;而 Jeanne 则是更加纯粹闪亮的玫瑰,更适合于白领上班族的时尚套装型美女。

一口气说了这么多都是女香,天气暖了,顺便也推荐几款男香。前面介绍过,男香大多以木质调、琥珀调、柑橘调为主,在浓度上也偏淡,几乎清一色的 edt。

如果要送爱人,最简单的方式是直接寻找自己喜欢香水对应的男士香水。很多品牌会出“男女对香”。之所以是一对,既不是用了相同的香精,也不是相同的香调,很大程度上只是“感觉”。就好像两个人手拉手走在街上,虽然没有穿情侣装,但穿衣风格和质地相似,让人感觉浑然一体,舒服和谐,让人心生愉悦。经典的对香很多,比如很多人都熟悉的 CK,出了无数对香,Beckham 也会经常用对香设计来表达自己对 Victoria 的深情。常见的不多说,很容易搜到,这里推荐一款比较小众的对香——Wood by DSquared2。DSquared2 这个牌子虽然不多见,但是这个系列对香却可以用美妙来形容,一度获得 09 年香水奥斯卡最



Terre D' Hermès



Givenchy Play

佳对香大奖。Wood 对香以木质调为基础,从瓶身设计到香味浑然一体。she wood 女香中调用紫罗兰过渡,女性的柔美被轻轻包

裹在低沉的木质调中。he wood 男香用琥珀调加麝香起调，雪松收尾，简约、大气而自然。瓶身设计用高档的木质材料细心镶边，精致简约，把清新木质调的精髓发挥到了极致。很少有对香能做到男香和女香一样的美妙动人，这也是强烈推荐这款对香的原因之一。

此外，在男香的世界里有一些经久不衰的经典。这里挑两款接受度相对较高的介绍给大家。

首先，隆重推出马车大牌 Hermès 的男香代表作 Terre D' Hermès。

这一款也是典型的木质调。前调是非常明确的柑橘香，明亮、动人，就像是海报上那一抹橙色的浮云；中调以西洋杉为主，展现来自土地、树木、自然的非凡生命力；中后调似乎还能隐约闻到矿石的味道，这就是 Hermès 的神奇之处。

其次，向喜爱电子产品爱玩的潮人大男孩儿强力推荐 Play by Givenchy。

我简直迫不及待的想让你们看到由音乐巨星 Justin Timberlake 担纲的 Play 广告大片。此外，瓶身设计也是绝对亮点，银色

磨砂外观，晶莹闪亮，酷似 mp3。虽然是 2008 年出的香，至今还仍在各时尚杂志频频出镜。香调上，当然不再是沉静的木质调，以轻松而令人高兴的柑苔果香为主，活脱脱的大玩儿闹气质。据说还加了一种叫做阿米香木的珍贵成分使得香味挥发更慢，清新而持久。

此外，这款香也有系列对香，对于恋物癖，收藏控们来说真的很难抵挡这么美的一对儿！

总之，香水实在是过于感性的东西。很难总结一套适合于所有人的挑香方法。大家记住一个小窍门儿，看海报和颜色。如果海报的气质符合你或者送香对象的气质，大多数情况下不会有特别大的出入；其次，对于香水的浓淡，一般黄色和琥珀色 edp 居多，粉色系和冷色系则 edt 居多。最后，一定记住一点，如果是帮人选香，千万记得问问对方，最不喜欢闻的味道是什么，以免中奖，嘿嘿。

最后介绍两部和香水有关的好电影：

片名：爱情香水 Der Duft des Geldes

导演：Karl Kases

主演：瓦莱丽·涅豪斯 / 米基·哈特

制片国家 / 地区：德国

语言：德语

上映日期：2002-09-30

IMDB: tt0340085

片名：香水

导演：汤姆·提克威

编剧：安德鲁·伯金 / 伯纳德·艾辛格 /

汤姆·提克威

主演：本·卫肖 / 艾伦·瑞克曼 / 蕾切儿·

哈伍德 / 达斯汀·霍夫曼

类型：剧情 / 惊悚

制片国家 / 地区：德国 / 法国 / 西班牙 / 美国

语言：英语

片长：147 分钟

上映日期：2007-01-05

官方网站：<http://www.parfum.film.de/>

又名：香水：一个杀人者的故事 / 香水：一个谋杀犯的故事 / 杀手故事 / 香水谋杀案 / Perfume

IMDB: tt0396171

（图片来源于网络）

翼神定风翼改装

文/陈学理（绿盟科技 北京总部）



汽车在向前行使的时候会与空气产生气流，如果速度过快，由下往上的气流就会让车身飘起来，如果我们加上一个定风翼，就会产生下压力，这样车身的抓地性能就能提高。定风翼如同倒装的飞机尾翼，它的主要作用是可以有效地减少轿车在高速行驶时的空气阻力和节省燃料，增加车子整体的运动感，同时也增加了车的稳定性。现在我在高速行驶时稳稳当当，在变线和过弯道时再也没有漂的感觉了。我的翼神在出厂时就带定风翼，但比较小，为了增强车身抓地性，同时也让我的翼神外观更加协调，所以我把它改了，哈哈！



改衣小达人

文/张艳（绿盟科技 北京总部）



有一次入手了一件很英伦风的衣服，迫不及待的穿上后，在衣镜前左看看右看看，总觉得两侧的衣兜设计不是很理想，原有的两个衣兜在侧面，非常影响收腰的效果，越看越是别扭，换下来后一直心情不是很畅快，就因为这一点点儿的缺陷影响了整体效果，将就穿？绝不！一个念头闪过：“要是把两个侧兜拆下来呢？！”对，就这么做，自己动手改改吧！梦想照进现实，衣兜拆下来了，精心的缝合后一个崭新的假衣兜呈现在我眼前，我绝不提倡浪费，拆下来的两个衣兜经过我的一些小设计，做成了两个小袋子，放手机也好，放零钱也罢，生活就是与时尚密不可分。



自制美味小西饼

文/花金亮（绿盟科技 北京总部）

福宝爱吃饼干，每次到西饼店看到琳琅满目的西饼时，都走不动路。其实我和孩儿他妈闻到刚出炉的西饼那诱人的香气，也会食指大动。但转念一想，这些诱人的西点里面不知加了多少膨松剂、人造奶油、香料、糖和添加剂，不禁又让我犹豫起来。恰好家里有台迷你小烤箱，所以就打算自己动手，烤饼干给儿子吃。说干就干，上网搜了一堆西点制法和配方，把奶油、砂糖、鸡蛋、全麦粉、果仁、葡萄干等按照配方和次序制成面团。弄成圆柱、三角柱、四方柱，然后放冰箱冻冻，等硬一点后拿出来切片儿，烘烤。当我把烤好后香喷喷的西饼拿给儿子时，这小馋猫乐得合不拢嘴。



煮煮毛豆更健康

文/周健（绿盟科技 北京总部）



天气见暖，即将来临的是裙角飞扬的夏天，是恣意怒放的夏天，是冰镇啤酒和煮毛豆香气溢满全城的夏天。对于整天忙忙碌碌的办公室一族来说，毛豆不仅是消暑美食更是养生佳品。毛豆营养丰富均衡，它有助于改善大脑的记忆力和智力水平，可以帮助女性保持苗条身材，预防高血脂、动脉粥样硬化、冠心病等疾病，防止骨质疏松，养颜润肤，改善食欲不振及全身倦怠，还可以帮助更年期女性补充雌激素和帮助孩子补铁补钾。煮毛豆的做法很简单：1、毛豆洗净后用剪刀剪掉两头；2、锅内放毛豆、盐和水，下入八角、花椒、小茴香同煮即可。南方人喜欢用糟酒煮毛豆，不同的煮法自然有不同的味道喽。



故宫的雪

文、摄影/周健（绿盟科技 北京总部）

苦盼了 108 天后，北京终于迎来了一个不平凡的夜。那一夜，雪花的舞蹈让整个京城银装素裹；那一夜，云的亲吻润泽了大地万物。

清晨打开窗帘，我惊叹一声“真的下雪了?!”，然后立刻在心里为公司给我们延长春节的假期而窃喜起来。大年初七，白雪茫茫，不用上班，还等什么？我赶紧套上棉裤，裹上棉袄，

戴上雷锋帽，背起我心爱的相机冲出门奔向故宫紫禁城。

滑过天安门广场前摩肩接踵的人流，躲过午门外此起彼伏的野导游和小商贩，我犹如时空穿越般来到大殿前。站在大殿前的广场上，我似乎听到一些声音，那是早朝上众大臣整齐的叩首声，那是清宫秀女诚惶诚恐的唏嘘声，那是宫变前宦官宫女间的私语声，



那是古代帝王心里孤独的呐喊声。忽然被一群旅游团的吵闹声惊醒，我才回到这个时代的现实中，赶紧抓起相机寻找故宫里的美。

故宫的美景源于她独特的建筑结构。无论是宫墙的横宽比例、殿堂间的间隔距离，还是屋顶脊梁的倾斜角度、围栏雕花的刻度都经过精心的测算。墙柱间和屋檐上镶嵌的鎏金壁画与天地相呼应。即便没有阳光穿透空气照射在金色琉璃瓦顶、大红砖墙上和汉

白玉石柱上，整座皇宫依旧宏伟壮丽、金碧辉煌。

故宫的美也源于她细节之处彰显的神秘故事。大殿前铜狮的耳朵为什么是耷拉着的？哪只是雄狮？哪只是雌狮？故宫里无处不在的大水缸身上为什么斑斑刻痕？哪口井最能记录后宫的幽怨？仿佛这里的每个物件都记录着一个传说，就连御花园里一只野猫闲庭



信步间也散发着高傲的气质，难道它是哪位阿哥的附体不成？

此处插播一段导游词来总体描绘一下故宫：故宫的布局总体分为外朝和内廷。外朝以太和殿、中和殿、保和殿三大殿为中心，其中三大殿中的“太和殿”俗称“金銮殿”，是皇帝举行朝会的地方，也称为“前朝”。是封建皇帝行使权力、举行盛典的地方。此外两翼东有文华殿、文渊阁、上驷院、南三所；

西有武英殿、内务府等建筑；内廷就是所谓的“后宫”，以乾清宫、交泰殿、坤宁宫后三宫为中心，两翼为养心殿、东六宫、西六宫、斋宫、毓庆宫，后有御花园。是封建帝王与后妃居住之所。故宫自明朝永乐十八年建成，依照中国古代星象学说，紫微垣（即北极星）位于中天，乃天帝所居，天人对应，是以皇帝的居所又称紫禁城。到1925年后才被称



为故宫。

纵观故宫各处，我最喜欢的一处景致是故宫外的箭楼。无数次乘车路过这里总能看到摄影爱好者在这里驻足拍照，更有国外摄影家为捕捉这个角度下不同的风景而留在了这个城市。于是我也赶紧举起相机，把它放在黄金分割点上，留下这最美丽的箭楼雪景。

让雪花再多飞一会儿吧~





美国东北部三地旅游攻略

文、摄影/宋艳秋（绿盟科技 北京总部）

倒时差就是要对自己狠下心，坚持一直不睡，最好同时把自己在体力上折磨得很累，坚持到那个正确的该睡觉的时间。

—北京时间 2011 年 2 月 15 日凌晨 3 点撰写此文时的心得

公司春节的长假实在太诱人了，不充分利用实在可惜。2010 年 11 月中旬萌生春节出国游的念头，在埃及、新西兰、美国中最终选择了美国为目的地，并在 11 月底最终选择了美国东北部。目前看没有去埃及实在是个明智的决定啊！2011 年 1 月 31 日下午北京飞纽约，开始美国东北部自由行之旅。2 月 13 日中午顺利返回北京，整个春节假期得到充分利用。在这里和大家杂七杂八地分享一下此次旅行中的一些经历。

一、签证：

很多人对我们自由行能够获得美国签证表示惊讶，包括在美国遇到的定居多年的中国人。不过这的确是真的，大家登陆美国驻中国大使馆网站一看就明白了：<http://chinese.usembassy-china.org.cn/nivwelcometourist.html>

签证从面签通过起生效，多数人会拿到 1 年内多次往返的签证（上面标了 M），也就是拿到签证后的 1 年内可以多次因相同原因往返美国，但每次在美国停留的最长时间在美国入境时你才会知道。

第一步：电话预约面签时间

到中信银行购买专门的电话卡，交签证费 140 美元（用人民币即可），保管好签证费的两页收据。

打电话预约面签时间（打电话前请准备好护照、身份证，放在面前，避免浪费电话时间），记下预约号。我们是 12 月初预约到 1 月 4 号我和先生一起面签（旅游、入学旺季请大家提前预约）。

如果已经结婚，最好夫妻同行，如果有孩子，最好带孩子同行（不过小孩好像不用去使馆）。同行的人可以每个人单独去签，也可以大家一起去签，我们选择了一起去签，感觉这样成功率会高些。

第二步：网上填写 I-160 表—原则：如实填写

I-160 表是申请美国 B1/B2 签证（商务及旅游签证）要填写的一个表，在 <http://chinese.usembassy-china.org.cn/> 上可以找到。另外发现了一个网站 www.tigtag.com，论坛里一个帖子有关于旅游如何填 I-160 表的非常详细的图示说明，很强大。另外论坛里也有很多人关于签证的讨论与分享，很有帮助。

在填写前建议大家提前做一些功课，避

免仓卒开始，然后反反复复地修改调整补充，会很纠结。最好准备充分，一次填写成功。

首先：了解 I-160 表格的内容，B1/B2 旅游签证的填写规则（上面提到的论坛应该足够用了）。

其次：做必要的准备工作。

准备填 I-160 表的必要信息，包括：必要的行程框架，英文的（就是你计划去哪些城市或主要的风景区，大体时间；在美国的联系地址、联系人——你计划入住的那家酒店应该就可以）；简单的英文简历（不必用找工作那么详细的，框架清楚就行了。男同学需要包括从初中开始所有的教育经历，女同学此部分可以没有）。

照美国签证照（正规一点的照相馆都知道照片尺寸、电子版的要求），打印的照片和电子版光盘都要。

一切准备就绪，开始填 I-160 表。

I-160 表比较长，分很多页，建议大家每填完一页都保存，并在自己本地备份，记录下编号，方便多次登陆修改编辑。I-160 表提交后需要打印一张确认页，记得面签时带上你最后一次提交 I-160 的确认页（注意：

一定是最后一次提交生成的确认页)，按要求用中文手工填写姓名、姓名的电码（大使馆网站上有查电码的链接）、住址及工作地址，并把签证费收据中的一页贴在确认页下边空白的地方。

第三步：准备面签资料

能不能拿到美国签证，主要取决于两点：有没有移民倾向；会不会对美国的国家安全造成威胁。

所以面签除了必备的资料（护照 - 签证照片用透明胶贴在护照封面上、I-160 确认页、签证费收据），就是准备那些证明你会回国的资料，你有能力支付在美国期间所有费用的资料。比如：证明在国内有稳定收入的资料：英文的在职及收入证明、英文的休假证明（如果你不是中国的某个长假出行，最好准备一下，可以和在职及收入证明开在一起）、英文简历、所在公司盖章的营业执照 / 组织机构代码证复印件。资产类证明：房产证、行驶证、银行流水单等等。

比较详细的行程及预算：这个工作你反正要做，越早做，准备越充分。更重要的是，如果你去旅游，签证官多半会问你计划去哪些地方、时间计划等等，准备充分会保证你在面签时对答如流、发挥良好。如果你申请去旅游却连自己要去哪里都说不清，签证官难免会对你的赴美动机产生怀疑。

其他你能想到的：户口本、结婚证、身份证、过去旅游的一些照片等等。

至于会不会对美国的国家安全造成威胁，我理解美国使馆和签证官会判断，我们自己说了不算。

必须说明的是：在下面这个面签的环节，你会发现自己准备的很

多资料都用不到。但是在面签前你没办法知道哪些资料会用到，所以我的建议还是都准备着。

第四步：面签

比预约时间提前半小时到大使馆，可以早到。也有同事说可以晚点儿到，免得排太长的队（关于这点请大家自行求证）。现场的表现绝对会影响签证官对你的判断，所以调整好自己的心态和状态很重要。从准备到面签，我们基本上抱着战术上重视、战略上藐视的态度，那就是认真准备、良好发挥、被拒也无所谓，毕竟我们祖国也有无限的大好河山，美国不愿意我们为 GDP 做贡献，我们就为拉动内需做贡献。

排队——>安检——>交资料（护照、I-160 确认页、签证费收据）——>取指纹——>面签——>如果通过，到邮局办签证快递或自取；如果不通过，直接走人；还有第三种情况叫做行政审核，国内称之为 check（但签证官是不会说 check 这个词的），这种情况你要几周之后才能知道是否通过（具体情况大家可以到上面推荐的网上查询，或找有被 check 过的同学咨询）。

我们预约了 1 月 4 日早上 7:15 的，8:15 左右站在签证官面前，一共被问了 13 个问题，都是 1 句话就能回答的，前后时间不超过 3 分钟，包括：去美国的目的、时间与行程、在国内的工作情况、之前的出国记录、在美国的亲友状况等——原则：如实回答。

在整个过程中，带一点点若有若无，自信而不张扬，不谄媚的微笑，快速响应，清晰回答。最后签证官说“你们通过了。”先生笑

着的一句“happy new year”，让签证官帅哥一直严肃的脸上露出了笑容。

很多人关心面签用中文还是英文？签证官用中文问，我们就用中文答，其间俺故意用英语回答了少数几个极其简单的问题。比如，问：你们计划在美国待多久？答：two weeks。问：你哪个大学毕业的？答：@#%& University。



关于着装：符合季节的休闲装或半休闲装即可，不要穿得太正式，但要把自己收拾得干干净净的。我就穿了平时上班穿的毛衣裤子，特别系了一条般配的丝巾。先生则提前几天理了发。

特别说明：如果你之前拿过美国签证，可以通过中信银行代办，不用面签（大家可以向多次参加 RSA 的同学咨询）。

二、订票

找一个信得过的中介订票。其实你签证完一出大使馆就会被塞很多订票的广告，上面都是比较诱人的价格，我们没敢尝试，最终选了公司用的票务公司。

尽可能提前订票，可以拿到相对好些的价格，面签过了马上订（我们是 1 月 6 号订的票，订得有些晚了，没有拿到特别好的价格，两人一共 16500，含税。）美国机票有



比较高的税，所以询问价格时一定要记得问含税的总价。

一定要订往返机票，返程票在入美国境时多半是要看的（如果是电子客票，打印返程票的预订单带上就行），这是证明你会按时回国的一个有力证据。

三、安排行程

虽然我们在面签前作了一份比较详细的行程，但为了旅途顺利、旅行时间得到充分

利用，签证通过后还要做详细的行程安排。行程安排主要是三个方面：

1) 了解各景点信息、景点间的距离、交通方式，每天的具体安排，做必要的提前预订。

美国的一些旅游景点是可以或需要提前预约、订票的。我们去过的地方的预约信息请详见“九、我们走过看过的地方”。



2) 了解各地适合选用的交通状况，选择交通工具。

纽约曼哈顿：最适合的出行方式是地铁 + 步行。开车也是可以的，非上下班时间车不多，但停车费很高；路窄，单行线很多。

地铁票价：\$2.25/人次，有每天多次乘坐的车票，大概是 \$9.00/人天。

Washington D.C.：可以开车，也可以坐地铁。开车的话在非工作日停车要困难些，

工作日因为政府部门都休息，相对好停车。多是用 meter 计时收费，meter 有些可以用信用卡，有些不能，所以建议换点 25 美分的钢镚。

地铁票价：我们是从 DC 外很远的地方坐过去的，往返大概 \$10.00。

Boston：三个城市中路网最复杂的，对非本地人绝对不适合开车。建议：公交 +



地铁 + 步行。

地铁票价：使用充值卡 \$1.70/ 人次，买票 \$2.00/ 人次。

公交票价：使用充值卡 \$1.00/ 人次，买票 \$1.50/ 人次。

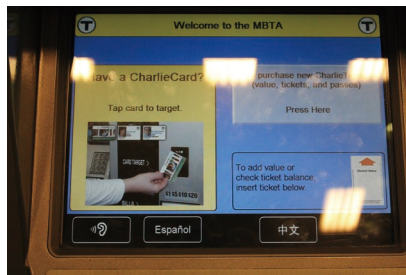
公交地铁票可以通用，可以一次买一张任何面值的票，多次使用，直到里面的钱用完为止。

三个城市的地铁都很发达，而且风格迥

异，建议大家感受一下。

3) 确定在各地的住宿地点，如果不想在美国浪费时间找宾馆，最好提前预订，价格也比当天去要好些。

除了在 Boston 我们住了 3 天酒店，其他时间都是在同学、学长家住，所以在价格与选择方面不能给大家很多信息。Boston 的酒店整体价格还是比较高的，我们预定了



Cambridge 的 Days Inn (两星，环境差不多相当于北京的三星)，选择这家是因为离哈佛、MIT 都挺近，而且在周边的酒店中价格也还不错，3 天含税共 \$297.00。这家酒店一层是一个粤菜的中餐馆，还是比较正宗的。

4) 上面都安排好了，最好顺手做一份预算，让自己心里有个数。

四、关于租车与自驾：

我们最初定的自驾路线是 New York

City (实际是从 New Jersey 出发) ——> Washington D.C. (美国人简称为 DC) ——> Buffalo (看尼亚加拉瀑布) ——> Boston ——> New York City。在到达 DC 后，出于天气、路况、安全、时间的考虑，取消了 Buffalo 的行程。

1、关于拿中国驾照在美国开车的合法性

似乎美国不同的州规定是不一样的，但



我们用中国驾照在 National 租车时，工作人员说中国驾照是可以的。为了避免有麻烦，我们一路都小心翼翼地遵守交通规则，避免引来警察惹麻烦。如果您拿驾照好多年了，最好看看你的驾照上面有没有英文，有英文的可以用，没有英文的据说不行。

2、车型与价格

我们在 www.Priceline.com 上拍的 National 公司的 mid-size 车型 (Focus 属于

Mid-size), 8 天, 共 \$160.00, 税 \$116.60, 保险选了 \$11.00 每天的, 实际算下来共 \$365.00, 差不多 \$46.00/ 天。我总是觉得自己价格拍贵了, 因为我一出价居然就立刻成交了。在实际拿车时 free-upgrade 到 Standard-size, 是克莱斯勒的铂锐, 没有 GPS。租 GPS 是 \$10.00/ 天, 很贵! 没租! 我自己拿着各种地图、打印的 Google map 路线图, 坐在副驾驶, 担当了 8 天 GPS。——建议大家自己带 GPS, 下载份美国地图。

为了避免纠纷, 拿到车后, 要前前后后、里里外外看看车有什么问题, 发现的问题, 在门口办手续时要一一确认, 工作人员会记录, 避免还车时说不清楚。

3、路费

美国公路也是要交费的, 但不是每一段路都交, 我发现跨州时都要交。我们大概交过 \$1.25、\$4.00、\$5.00、\$8.00、\$3.75、\$9.50 等不同价位的, 其中有些是固定价格的, 有些是在高速入口拿 ticket, 在出高速时按照里程计费的。哪段路要交费, 用 Google map 查路线时有说明。

五、带些什么

必须带的: 签证 (随身携带, 别丢了, 会把自己搞成没身份的人); 可在国外刷的信用卡; 返程机票 (不管是什么客票, 不然到美国人家可能不让你入境); 如果要在国外租车, 记得带驾照; 少量美金, 最好是零钱 (我们带了 \$300, 都换成零的)

谨慎携带: 动植物食品请谨慎携带, 如携带需如实申报 (在飞机上快到美国时填表), 没申报被查到后果很严重。

六、出入境

1、从中国出境、起飞:

提前 3 小时到机场, 到航空公司柜台办登机牌 (可提前在网上办, 俺不会) 托运行李; 进联检大厅——边检、海关、检验检疫, 申报 (比较贵的电子产品, 含 ipad 记得申报, 申报单要保管好); 登机前再次安检 (开包检查)、登机、漫长的近 13 小时行程、在飞机落地前 2 小时会填 2 张表, 需要用英文填写。

I-94 表: 每人一份, 不可涂改, 关键信息确保正确, 入美国境时撕下一部分钉在你的护照上。千万别丢了, 不然你无法在美国机场出境, 如果你是在计划离开美国的出

境安检后才发现这张卡片不见了, 你就只能在机场里呆着, 既不能出美国、也不能进美国。

海关报表 (每个家庭或团队一份), 上面有详细说明, 自己看着填吧。

2、在美国入境

下飞机后跟随人们走, 到达入境大厅, 排队, 见移民局官员, 出示签证、I-94 表、海关报表、返城机票, 官员很严肃地问一些信息, 诸如到美国干嘛、在国内做什么工作等等, 并取指纹、拍照片。然后签证官在 I-94 上给出一个在美国可停留的时间 (我们是 6 个月), 钉在护照上 (这部分 I-94 表在离开美国时要交)。——这时完全没有中文服务, 如果英文不太好, 你准备的英文行程、简历什么的在这时也能派上用场。

七、关于语言

有些同学担心自己英语不够好, 到美国会有问题。其实只要你敢张嘴说, 就不会有问题。就像在国内一个外国人不管怎么说汉语我们都能明白, 在美国我们是外国人, 所以他们一定听得懂。

我们这次在美国用英语最多的情形是问路。因为没有 GPS, 大大小小的路我们问

了无数次，得到了多种口音英语的人指路（还有中文的），我们没有出现问过路还走错的情况，说明我们的英语水平在美国至少是走不丢的。

问路的过程充分感受了美国人民的 nice。第一次大规模迷路是从 DC 开车去学长家，因为错过了一个高速路口，我们就不知道开到哪里了，紧急下高速找到一个加油

车把我们带到正确的路上；在 Harvard 找公交车站，一个美国人又特别把我们带到公交车站；在一个大学里，一位黑人帅哥带我们一路找到了我们想去的那个系……

八、吃

在北京我们常说去吃川菜、粤菜还是上海菜，在美国说的是意大利餐、法餐、墨西哥餐、中餐。这次出发前在吃方面没有做功

胃，一定要选择没有被本地化的正宗的中餐馆。判断是否正宗的方法：如果里面吃饭的中国人很多，味道会比较正宗。

对了，到 Boston 是要吃龙虾的，不过因为我们在 Washington D.C. 吃过了，在 Boston 就免了这一俗。龙虾味道还是不错的，只是肉没有虾嫩，偶的牙不太好，还是比较喜欢吃虾。在 Boston 的 Freedom Trail



站，先生加油，我到店里问路。首先我拿着地图 + 纸 + 笔，问他我要上 I-495 N 公路该怎么走，他问我具体想去哪里，我在地图上指给他，他就和我说了，不知道是墨西哥还是哪里的口音，我听懂了前半段，没听懂后半段，他又在纸上画给我，在我们加好油准备出发的时候，他特别从店里跑出来给我们指路，当时那叫一个感动啊！后来我们在 Boston 开车问路，一对亚裔夫妇特别开



课，所以没有什么可以与大家分享的，除了在公司、朋友家以外，吃的都是三明治、汉堡、鸡块之类的。

虽然和同学一起吃了一次挺正宗的意大利餐，还吃了一顿龙虾，但最终还是对那些菜名一头雾水。点快餐倒是简单，反正都在那里摆着，只要指对了，然后说要几份就可以了。下次去美国，决定把点餐的功课补上。如果想吃比较正宗的中餐，安慰安慰自己的



上两次路过一个有近 200 年历史的做牡蛎的餐馆，却没选择去吃，想起来很后悔。

如果住的附近有超市，可以选择到超市买早点和水果，奶油 /cheese 类蛋糕等比较划算，一些国内少见或没有的水果也不贵。

关于小费：如果你到餐厅吃正餐（不是快餐），记得付小费。一般是总价的 15%~20%，可以根据服务的程度确定多给点儿还是少给点儿。

九、我们走过看过的地方

New York City

名称	说明	预约网址	价格	推荐程度
自由女神 Liberty Island	如果要上自由女神的 Crown，一定要提前预约，当天去一定不会有票。旅游旺季即便不是上 Crown 的票，也建议提前预约。	www.statuec-ruises.com	上 Crown 的价格: \$16.00/人	**
华尔街 Wall Street	看看那头著名的牛，合个影。走进著名的华尔街（其实……是很窄的一条街），从外面看看纽约证券交易所。楼很高、很密，和上海某些地方有些像。		免费	**
美联储地下金库 Federal Reserve Bank of New York	在网上看到有人说这里可以预约，觉得好玩就预约了一个，结果居然通过了。预约后有 3 个工作日的审核，然后会给你反馈是否预约成功。谈不上景色，虽然看到的没有想象的多，不过还是从来没见过那么多那么大的金块儿。	www.newyork-fed.org	免费，必须预约	*
帝国大厦 Empire State Building	旅游旺季排很长的队，如果提前买票至少可以少排一个队。俯瞰曼哈顿全景，最好在傍晚前上去，可以看到白天 + 晚上的景色。旅游旺季要做好排队的准备。	www.esbnyc.com	Price: \$19.29 Co-nvenience Fee: \$2.00Tax: \$1.71 total: \$23.00/人	***
联合国总部 United Nations	是世界上唯一不属于任何国家的地方，有免费的讲解，有中文的，不过要看时间段。地下一层有个联合国的 Post Office，可以选几张明信片寄给自己和朋友。	不能预约	\$16.00 人	***
中央车站大厅 Grand Central Terminal	纽约地铁、火车的一个枢纽，有超过 100 年的历史，作为 100 多年前的建筑，中央大厅还是挺让人震撼的。		免费	***
洛克菲勒中心 Rockefeller Center	上世纪 30 年代建的一个集商业、餐饮、办公、广场等为一体的一个建筑群。80 年前的建筑群现在看来仍然很现代。		好像 GE 大厦可以付费参观，请大家自行了解。	**
时代广场 Times Square	类似于北京的西单、上海的南京路的商业区域，看点是各种广告片、灯光。夜晚灯火辉煌。中国形象片就在那里放，在一个麦当劳店的对面。 去时代广场一定要去看一场 Broadway Show，那里有很多 Theater，不同的 Theater 上演不同的剧目。在同学的推荐下我们看了 Phantom（夜半歌声），真的好看！强烈推荐。	我们看的剧目不能在网上订票，只能到剧场订票或买票。	时代广场免费。 Phantom 戏票价格 \$60+~\$100+/人	***
中央公园	曼哈顿中央的一块巨大绿地。春夏秋冬都应该很值得在里面走走。		免费	冬季外的其他 季节估计是***
大都会博物馆	美国博物馆很多，这是有代表性的一个。就在中央公园西边，可以选择坐地铁到中央公园东边，横穿中央公园后，再去参观。里面有很多文化的不同时代的艺术品。如果是学艺术的，去那里看看应该很有价值。看到了梵高和莫奈的真迹，俺不懂艺术，但还是觉得很美。	不能预约	\$20.00/人	***
Woodbury Outlets	在纽约市北部，开车约 1 小时。有很多品牌的折扣店，如果要去那里购物，给自己留出 1 天的时间，事实证明即便如此也逛不了几个店。价格还是比较诱人的。不过大家要记得在标价的基础上加上 8%+ 的税。			取决于大家对 自己行的定位， 就不标星星了。

Washington D.C.

名称	说明	预约网址	价格	推荐程度
国会山 U.S. Capitol	国会大厦有免费讲解服务，英文的。在 2 楼领票可以旁听美国众议院和参议院的辩论会（分别在两个会议室，要分别领票），要看你是不是幸运能赶上开会。 从国会大厦可以直接进入国会图书馆，图书馆内部装饰色彩极其丰富，值得一看。	www.visitthecapitol.gov	免费，是否必须预约请大家自行了解	***
华盛顿纪念碑 Washington Monument	每天早上免费发票，旅游旺季需要早起排队去领票，也可以在网上预定，但要付几“美刀”的费用。我们没进去参观，只是远远合了影。	www.recreation.gov	预定的话，约 \$3.00/人 当天零票，免费	*
白宫 White House	网上说需要提前半年预约，通过参议员。		免费	**
五角大楼 Pentagon	如果没有预约，就只能远远地看，不能靠近，不能拍照，就是一个大大的五边形建筑。	http://pentagon.afis.osd.mil/ 外国人需要通过本国驻美大使馆预约。	免费	*
航空博物馆	师兄说不是美国最好的航空博物馆，不过里面展品还是挺丰富，有月球车等等。还看了一个 3D 的讲哈勃望远镜的片子，效果很好。	不用预约	免费	**
自然博物馆	藏品丰富，有动植物标本、化石、矿石（有很多很漂亮的钻石和宝石，女同学会喜欢）	不用预约	免费	***

Boston:

名称	说明	预约网址	价格	推荐程度
哈佛大学 Harvard University	先参观 Harvard Yard，这是 Harvard 最早的校园，在那里握着 Harvard 先生的脚合个影是每个去 Harvard 参观的人的保留节目。早期的 Harvard 建筑是英国风格（先生说的，未经专家确认），Harvard Square 很热闹，有很多吃饭和购物的小店。风格有些欧洲小镇的感觉。各个学院分布在 Harvard Yard 周围。可以进到教学楼、系里面看看。	不用预约	免费	***
麻省理工 MIT	和 Harvard 的风格完全不同。老校园清一色的灰黄色建筑，还有几个奇怪的雕塑，多数看起来都不美，不过 MIT 坐落在查尔斯河边，据说天气暖和时感觉还不错。	不用预约	免费	* (仅从风景的角度。要感觉不同学校的风格，还是推荐来看看)
自由足迹 Freedom Trail	是 Boston 内一条用红砖引导的把 Boston 早期建筑连起来的旅游线路，值得一走。不过路线有点长，据说 4 公里，边走边玩还是很累的。建议大家只走到过桥前。	不用预约	免费	***

New Haven:

名称	说明	预约网址	价格	推荐程度
耶鲁大学 Yale University	建筑比 Harvard 大学看起来高大、宏伟些，纯欧式建筑（具体是哪里的风格俺说不清），学校与城市融为一体，人不是很多。路过，没有长时间逗留。如果有时间可以慢慢走走，很有感觉的一个学校。	不用预约	免费	***

为你祈福

——亲历日本 9.0 级大地震

文/棕野慎一（绿盟科技 日本分公司）



编者按：

2011 年 3 月 11 日 14 时 46 分（北京时间 13 时 46 分）日本本州东海岸附近海域发生了里氏 8.8 级（13 日改为里氏 9.0 级）地震，震中位于北纬 38.1 度，东经 142.6 度，震源深度约 20 公里，东京有强烈震感，北京小部分区域有震感。

面对灾难，面对未知的一切情况，我们为日本同事祈福，在能联系上日本同事的第一时间，我们通过邮件、微博等方式向在日本的同事送去了问候与鼓励，一句“你们还好吗？”带去了我们所有的牵挂。

绿盟科技日本分公司的同事棕野慎一

从东京发来邮件，记录了地震后他的行程，向中国同事报了平安，让我们随同慎一的邮件一起，带着关切与祈福再次经历那个时刻，希望痛苦不再重演。

老吴，

感谢大家对我们的关心。在此，我把昨天的情况以及地震发生时我都做了些什么记录一下。

14:46

地震发生。因为我在 1995 年经历过阪神 - 淡路大地震，所以当我感觉到“办公楼

马上塌了！”的时候，我都听天由命了。我和一些人从八楼的楼梯紧急出口往楼下跑。当我的脚一踏到地面，我就感到地面在摇晃。尽管我们在东京，还是感受到了此次地震的强度之大。

15:00

我们回到办公室。因为我和合作伙伴约好要见面，所以我准备去那里，但是日本铁路和所有的私人铁路都停运了，路上也拥堵不堪，所以我就又回到了办公室。老哈从 Infinitec 打来电话，告诉我说客户拜访推迟了。

15:30

每隔 5 到 10 分钟就会发生大强度余震。

15:50

我们商量着下一步该怎么做。由于手机和固话都没信号了，我无法联系上我的妻子。所以我问老哈我能否回家，他答应了。涉谷女士的家和我家是一个方向，所以我们一起开始步行往家走，边走边希望能打到

16:50

我们走过了市谷车站，火车停运了，这里有许多人，都茫然不知所措。市谷离自卫队很近，大约 5 点的时候，我们路过那里。

18:10

我们走到了初台站的歌剧城，从这里走路 10 分钟就能到新宿站。这个时候，太阳

了，这些信息给了我们很大鼓舞。我想对发来信息的所有人再次说声：谢谢！是他们给了我们继续前行的动力。

21:10

从歌剧城走了 3 个小时。还有 10 公里就到涉谷女士的父母家了，这是我们的目的站。可我们已经疲惫不堪，也冻得受不了了，而且，我左膝盖感到剧烈疼痛，都



出租车。

路上到处都堵车，出租车都被人占满了，我们放弃了打车的念头，继续走。

16:30

到达九段。去了下洗手间。这时我终于打通了妻子的手机，确认她安全了，我们家的两只鸟也安全，但是她告诉我的屋子震的不成样子了。

已经下山了，我觉得非常冷，还有那呼呼的大风，把身上的热乎气儿都给刮跑了。在歌剧城（挺大一幢楼），我们找了家咖啡店，第一次坐下来休息一会儿。Softbank 和 Au 还是连不上，不过 Emobile 有信号，所以我通过 Emobile 联上网。我一查邮件，发现邮箱里、Skype 上有很多条信息，好多都是来自北京的同事。我还把这些信息给涉谷女士看

快走不了路了。所以我们决定再找个咖啡店休息一下。

21:30

又上路了。

22:30

终于走到离涉谷女士母亲家最近的一个车站了。我们先去了她丈夫的饭店，报了个平安，之后她折回父母家去开车，要送我

回家。

在饭店里有个大电视。那个时候我才知道海啸造成的灾难，才知道到底发生了什么。那一刻，我内心充满了恐惧。电视报道着：海啸冲走了整个一个镇，发现了200多人的尸体。画面上是这个镇着火的场面。

22:40

我们开车继续赶路，刚要走，就听到有火车的声音。我说：“难道是火车运行了？”于是走到路口，发现火车果然在动！我们赶紧回到车站，很快我就上车了。那个时候，火车也就刚刚恢复运行三分钟。火车每站都停，走的挺慢，但是我感到很放松，因为车里很暖和。由于刚刚恢复运输，人不多，所以我还拿到了一条毯子。

23:30

到站了。

23:50

到家了。因为左膝盖疼的厉害，花了比平时多一倍的时间才走回家。

确定我的妻子、宠物和房子都平安后，我出去吃了点晚饭。

我屋子的情况和上次遭受阪神大地震的

情况类似。从今天起，我就得整理屋子了。

最后，我想对在北京的所有同事再次发声感谢，因为在漆黑寒冷中长途跋涉时，是来自北京一条条的信息不断激励着我。因为我经历过阪神大地震，我想告诉在北京所有没有经历过大地震的同事们，如果你感觉到了地面摇晃，赶紧离开房间和大楼，千万别停留。生命才是最重要的，不是电脑、桌子或柜子。我们首先要想的是“这楼说不定真就塌下来了”。没有大地震经验的人笑话往外跑的人，说：“瞧你个胆小鬼！”可是，一旦楼塌下来，先遇难的就会是这些嘲笑他人的人。我在1995年的时候就见到了这种事。我猜许多中国人没有经历过大地震，但是请一定记住，赶紧离开房间，离开大楼，越快越好。

在我往家赶的路上，有许多人给我们发来短信，确认我们是否平安，鼓励我们要坚持住。非常感谢你们。我感到了莫大的鼓舞。我觉得加入绿盟科技是我做的最好的选择，因为我们是团结的队伍、亲密的朋友。

发自内心的感谢！

棕野慎一

我们的同事第一时间通过微博通报了日本同事的情况，下面我们就节选两张微博截图。此刻千言万语都已化成殷切的祝福与问候。

（部分图片来源于网络）





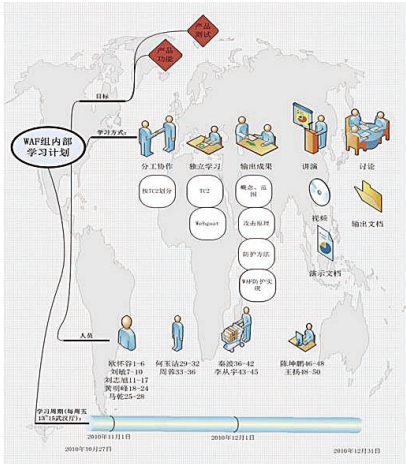
在马背上

文/秦波（绿盟科技 北京总部）

古代匈奴是长期位居我国北方内外蒙古高原的游牧民族，从兴起到衰落在大漠草原纵横了约三百年，虽最终没落，但对中国和世界历史产生了巨大的影响。给我印象深刻的是匈奴

人自幼在马背上生活并进行骑射训练，打仗与平常的生产劳动无异，无固定生产资料的牵绊可以随时游走大漠，骁勇善战。

有感于此，一提笔我脑海里即刻浮现出这四个字：在马背上！而我们 WAF 团队目前的进步与发展也如同在马背上，一个团队的能力决定了产品的能力，而产品部署在客户生产环境里也意味着他们的安全防护水平。我们不能下马驻扎来研究，面对挑战必须要在马背上。我们为 WAF 自豪的同时也感受到了一种巨大的责任和压力。因为 Web 站点承载着客户的声誉和资产，要打破攻击者与客户在安全攻防信息不对称性，必须走在黑客前面。基于此，我们决定不能按照循规蹈矩模式成长，必须颠覆和超越！为了有目的、有计划、有系统的系统学习，我们启动了 WAF 组的 Web 安全攻防学习。开会之前我把相关的素材进行了整理，在征求大家的意见后，把学习目标、范围、方式、计划以及分工都确定下来，每周五下午固定在武汉厅学习，基本形式为一人讲演多人讨论。为了激发大家的学习热情，基于 Web 领域的安全问题以及最新技术，我们鼓励大家按照个人自由



WAF 组内部学习计划

发挥编写课件和讲演。

前几期大家准备的课件主要在于单纯讲解，时间短维度少，这样的情况下，一些学员掌握的并不深；而且某些人有些拘谨，对不懂的问题羞于提问；而某些同学又对他人的疑问强势反驳，这样可能会打压提问的积极性；或者有些“资深人士”对于一些简单问题不好意思发问，结果造成了“几言堂”局面。这样的局面下，最重要的是调整和引导学习讨论氛围。

我建议每次讲解的内容必须具备漏洞代码、攻击实验环境等要素。让演讲者主动发

问，其他人可随时提出疑问，基础较好的同学补充他的观点，对于重要观点的分歧让双方在白板上画示意图，作为主持人的我注意激发大家思维又不能跑题，并不时插科打诨开玩笑。慢慢的，大家开始抛开顾虑勇于提问了，通过不断的“头脑风暴”不仅缩短了学习时间也拓展了来自不同角度的思考。

第八期由我讲解 SSI injection 和 Session fixation，我首先把 SSI (Server Side Includes) 的概念和相关材料进行阅读和整理，并搭建支持 SSI 实验环境，对常用 SSI 指令进行测试，但示例漏洞代码搜遍了互联网都没找到。讲解的前几天正要去上海参加某研究所的会议，火车上同行的几个同事都早早睡下了，百无聊赖下我打开电脑运行虚拟机中的实验环境，编写具有 SSI Injection 漏洞代码，并通过 HTTP 报头和 POST 方式递交攻击指令，都成功了，但由于是按照自己的理解写的“伪漏洞”，感觉不靠谱，回京后又请教了其他产品线的同事，两人对攻击过程达成一致的理解。根据攻击的先决条件，条件之一的环境已经具备，条件之二是从攻击者角度通过爬虫和 Proxy 抓取 URLs



WAF 组部分成员玩老鹰抓小鸡游戏

分析，并编写 perl 脚本来自动远程扫描和验证。完成后，整理白 / 灰盒测试方法以及开发角度、WAF 产品角度的防护方法。从多维度开始评估攻击对 CIA 的危害性、后果和难度级别、对攻击者的技能要求和被攻击的可能性等因素，此过程可参考国际各标准的评判，比如 MITE CWE。这样一来，此课件从开发人员、攻击者、运维管理员、安全测试和安全产品多个角度都得到了分析汇总，最终形成的课程目录如下：

- 1.Introduction to SSI Injection // 这里讲解概念和漏洞形成
- 2.Exploiting SSI Injection // 这里讲解攻击技术方法、可能性、危害性、对 CIA 的影响
- 3.SSI Injection Steps // 这里把攻击过程举例以及进行演示
- 4.How to Test for SSI Injection Vulnerability? // 这里从测试角

度讨论如何发现和测试

5.Preventing SSI Injection Attacks // 这里从开发、运维以及 WAF 产品角度讨论防护机制

我在讲解时，把基本概念和攻击手法做了介绍，用一个完整攻击过程举例，并把之前准备的实验环境在现场演练了一遍，这样大家对漏洞的形成到利用和解决都有了感性的认知。接下来在有了共同认知的基础上，我们着重讨论从产品防护角度现有机制如何防？哪些还可以改进？等等。同学们各抒己见，纷纷发表自己的看法，对用户的输入如何校验以及攻击行为特点进行分析。由于需要讲演，准备课件的人事先需要深入地学习，主动扩展、深入挖掘，以此才能形成思路完整的课件，另外一方面，通过共同讨论又可以弥补讲课者思考不足的地方。

遇到技术问题，无论是在食堂、电梯口或者吸烟处，只要碰到了，大家就可以问，就可以聊，也可以随时去某人的座位上请教或通过公司内网 BBS 发帖交流。对于主题较大的问题可以自由发起会议，邀请相关人员参加讨论。在我们的 WAF 组学习期间，我不定期邀请其他部门的资深技术专家，比如研究部、Web 扫描器组、互联网部、国际拓展部同事来参加，对同一个问题让他们来思考和补充。

WAF 组的学习犹如读书，先读厚再读薄，然后再读厚。知识在输入的过程中横向扩展、纵向深挖，这个是读厚；把知识进行提炼和总结，这是读薄；最后，经过大家的补充并关联其他维度的知识来搭建较完善的知识框架，是再一次读厚。这个过程里，有人享受，有人惊喜，也有人困惑，但无论如何我们都收获着，并在坚持着，

不管路有多长。

最后听一下部分来自 WAF 学习小组的声音:

LCY: 这是一个好的开头, 大家都认真对待并颇有收获, 气氛也好, 但需要坚持。

CKP: 前途无量, 任重道远, 实力强大, 厚积薄发。

WY: 通过大家对 WASC 中 web 漏洞的学习和交流, 更为清晰细分了现有 web 攻击的类型以及其原理, 并能及时联系到 WAF 产品中的防护功能, 准确定位到产品的安全防御需求, 对我快速了解产品以及展

望产品发展方向都有很大帮助。

MQ: 作为一个团队新兵, 在此之前, 我对 web 安全可以说是知之甚少, 经过这段时间的讨论学习, 我对 web 安全有了全新的认识; 这段时间的确积累了一些感性认识, 但自我深知基础知识还较为欠缺, 希望以后能够进一步学习、消化。

HYJ: 学习中增个人积累, 讨论中听百家争鸣。

HMF: 系统的学习了 web 站点面临的威胁, 对 web 安全有了更深的理解, 重剑无锋, 大巧不工, 我们的 WAF 要达到这样

的境界, 离不开安全知识的积累。

ZY: 很给力! 大家能坐在一起学习, 这种氛围在紧张的工作中非常难得, 格外珍惜。技术越学越透, 团队的凝聚力也越来越好, 很看好 WAF, 加油加油!

OHG: 我相信团队的力量是巨大的!

SZM: 轻松愉快的学习氛围, 感觉很不错。

ZR: 我们一直在努力 ~~

QB: 在马背上, 驰骋! 因为, 前方有我们的光荣与梦想。

(部分图片来源于网络)



软权力的奥秘

文/郝东林（绿盟科技 北京总部）



从日常面临的问题说起

如果你是一位营销人员，你是否存在与一些重要客户无法建立顺畅的沟通渠道的情况？或者在内部沟通时，感觉内部流程复杂，甚至认为同事不配合工作？如果你从事行政、支撑或研发类的职务，在执行需要团队配合的工作时，是否有时感到无法得到有效支撑或者自己不够受重视？在你成长为一个管理者的时候，是否遇到过下属不服从管理的情况？这些问题，有些在我的职业经历中曾经感同身受过，

也曾经苦苦思索不得其解。

春节期间，在一个朋友的推荐下，我观看了中国国家行政学院刘峰博士的讲座——《新领导力》，感觉受益匪浅。

在该讲座中，提出了这样的概念：中国传统的管理有两大要素，一是出主意，二是用干部。而新领导力中，在传统管理理论的基础上进一步进行了阐释，要加强决断力和影响力。

所谓决断力，即在领导中，大家要群策群力，共同出主意，而

领导所起到的作用就是决断使用哪一个建议，使用谁的主意。所谓影响力则是指软性权力，即领导个人魅力对他人潜移默化的影响。

在这里需要说明的是，决断力和影响力并不是所谓管理者才需要的。在我们每个人身上，都需要这种能力。

美国麻省理工学院的安东尼教授，曾把领导工作用最简单的方法总结出三个要点，进而提出这样一个模型概念：

人员	决断力	用人力	业务能力
高层	47%	35%	18%
中层	31%	42%	27%
基层	18%	35%	47%

可见，在不同的岗位上，对能力的侧重点是不同的。我们在不同的岗位上，对自己能力的提升也要有侧重点，不能始终用一个风格、一个思路做事情。高层人员最主要的是决断力，而基层人员最主要的是业务能力。

这里，把和我们每个人更加息息相关的影响力，重点阐述一下。

如何加强软权力 提升影响力

在影响力中，需要重点提到“软权力”这样一个概念。

- 软权力的定义

“软权力”概念的提出者约瑟夫·奈的定义：它是一种“影响别人选择的能力，如有吸引力的文化、意识形态和制度”。事实上，软权力这个词语不仅适用于政治，更适用于商业和个人。约瑟夫·奈指出，

有很多种影响他人行为的方式，既可以通过威胁和奖励他人，也可以通过吸引他人，来达到自己的目的。前者是运用“硬权力”，后者是施展“软权力”。“硬权力”指的是通常同诸如军事和经济力量那样的具体资源相关的“硬性命令式权力”，“软权力”指的是与诸如文化、意识形态和制度等抽象资源相关的，决定他人偏好的“软性同化式权力”。

根据百度百科的定义，软权力的建设至少应该包括这样几个方面：

- 1、传播力

你有没有主动传播你的意识，有没有在传播中控制传播声音、传播范围的技术能力；

- 2、结盟力

你有没有拉拢对你有利的人的能力；

- 3、感召力

这是一种你不用金钱诱惑、职位威胁等手段、但是别人愿意听从你的能力；

- 4、交易力

请记住，这个“交易”不仅是谈判，它至少包括进攻、妥协等词语。

如何利用我们的软权力

在我们日常工作中，一个人的品德、个性、业务专长、资历、绩效、人格魅力等都是属于自己的“软权力”。如果我们能开发并放大自己的“软权力”资源，那么，在一个团队中，可以获得很多无形的声望。无论是销售对客户的沟通中，还是同事之间的沟通上，都会获得更多的资源或者支持。即使是一个普通人员，也可以达到“不是领导胜似

领导”的效果。

这里可以举几个从基层普通人员一步一步走上高层领导位置的经典例子。

1、金志国 青岛啤酒集团总裁

金志国的职业生涯是从一个洗啤酒瓶的工人开始，从工人、车间主任、厂长助理到总裁助理、总裁。在他的领导下，青岛啤酒实现了由“做大做强”到“做强做大”的重要战略转变。青岛啤酒品牌价值、市场占有率、产销量、销售收入等指标均居行业之首。

2、董明珠 格力集团总裁

1990 年，董明珠应聘到当时名为海利空调器厂的格力电器，成了一名基层业务员。一开始不知营销为何物。凭借坚毅和“难缠”，连续 40 天追讨前任留下的 42 万元债款，成为营销界茶余饭后的经典故事。1992 年，凭着勤奋和诚恳，董明珠在安徽的销售额突破 1600 万元，占整个公司的 1/8。随后，被调往几乎没有一丝市场裂缝的南京。隆冬季节，神话般签下了一张 200 万元的空调单子。

这样，从普通销售一步一步走向格力电器总裁的岗位。2007 年，入选 CCTV 中国经济年度人物。

3、牛根生 蒙牛乳业董事长

1978 年，牛根生成为呼和浩特大黑河牛奶厂的一名养牛工人，之后，一步一步成长为内蒙古伊利集团生产经营副总裁，1998 年创办了蒙牛乳业。在“一无工厂，二无奶源，三无市场”的困境下开拓进取，使现在的蒙牛“一有全球样板工厂，二有国际示范牧场，三有液态奶销量全国第一”。“蒙牛速度”在中国企业界引人注目。

CCTV2003“中国经济年度人物”对牛根生的颁奖辞写道：“他是一头牛，却跑出了火箭的速度！”

为什么在这里要举这三个人的例子？

如果有机会，可以详细阅读一下他们的自传或者传记，可以发现，在他们从基层工作开始，就展现出了不同于常人的“软权力”，这种“软权力”不是上级领导给予的，他们每个人都是从最底层做起，是靠着他们的勤奋、品德、个性、业务专长、绩效、人格魅力等，获得大多数人的认可，一步一步踏踏实实走过来的。从最底层工作的时候开始，他们就开始加强软权力，提升自己的影响力。总结来说，包含下面几个方面：

加强软权力，提升影响力

目标远大，共同愿景

把握机会，与时俱进

追求变革，善于创新

庆祝他人，联合众人

激励他人，以身作则

美国库泽斯（James Kouzes）和波斯纳（Barry Posner）合著的非常有影响力的一本书——《领导力》，也对此作了深入的阐述。

• 利用软权力，如何面对纷争

在工作中，遇到意见不一致、矛盾、纠纷等都是非常普遍的事情，在利用软权力过程中，如何处理这些困难纷争，这也是一个很有技巧性的问题。

这里可以举一个陈毅与青霉素的例子。上海解放初，美蒋对我国大陆实行经济封锁，致使全靠进口的盘尼西林（青霉素）缺货。这种特效药缺货，对广大群众的生命安全造成了严重的影响。为了自己造出盘尼西林，陈毅市长决定请著名化学家齐仰之出山主持这项工作。但是，齐仰之由于在国民党时期不受重视，对政治非常失望，躲进书斋进行科学研究。即使是上海市长陈毅请他参加会议也照样不予理睬。后来，陈毅采用“激将法”与“欲擒故纵”的方法，说齐仰之虽然学术水平很高，但却有“建树不多”的“遗憾”，激起齐仰之内心的痛苦。作为一个化学家，不能把自己的知识转化成社会成果，确实是齐仰之心中永远的痛。就这样，这个自称“就是孙中山的请帖也不去”的齐仰之，被陈毅用激将法激得心甘情愿地出山工作了。

总结来说，在沟通的过程中，如果想收到好的沟通效果，有如下的技巧。

- 1、先沟通，后认同。
- 2、先认同他，后认同你。
- 3、先认同人，后认同事。
- 4、提高亲和力，切忌冷冰冰。

在这个基础上，还有一个“领导权变理论”的概念，“权变”一词有“随具体情境而变”或“依具体情况而定的意思”。领导权变理论主要研究与领导行为有关的情境因素对领导效力的潜在影响。该理论认为，在不同的情境中，不同的领导行为有不同的效果，所以又被称为领导情境理论。

有些人崇尚“精细化管理”，有些人喜欢“简约化管理”；有些人性格急躁，有些人性格沉闷……但从“领导权变理论”来看，管理千万不能只用一个风格，一种性格，有些人喜欢直来直去的领导，有些人喜欢委婉的领导……这就要求对不同的下属采用不同的管理方法，对不同的同事、朋友、领导采用不同的沟通方法。

具体到我们日常生活中，要求我们在处理问题，矛盾或者纷争的时候，注意把握如下的原则：

大方小圆；内方外圆；后方先圆；己方他圆。

具体来说，有如下解决分歧的排序可供参考：

- 1、是否原则问题？

- 2、是新矛盾还是老矛盾？
- 3、是内部矛盾还是外部矛盾？
- 4、先虚后实，是利益冲突还是认识冲突？
- 5、先明后暗。

应该说，这些技巧，不仅在管理上，在我们日常生活中，也可以起到很大的作用。

中国式管理大师曾仕强先生曾说过这样一句话：“经是方的，规规矩矩，实实在在。权是变动的意思，要持经达权，合理应变，才能圆通而安人。”

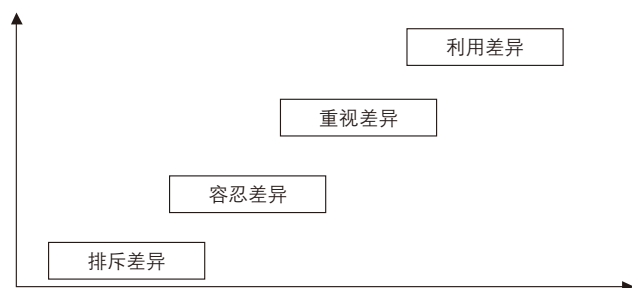
- 利用软权力，如何面对差异

随着中国经济的飞速发展，60后，70后，80后，90后……，每个时代出生的人都有着不同的性格特点。Y时代的到来，更是对管理提出了更大的挑战！由于成长环境、教育背景、经济条件、社会背景等都存在着很大的差异，因此，在思维意识上存在的差异就更大。这种情况下，差异的“鸿沟”越来越宽，如何实现“求同存异”，“和平共处”呢？

对管理者的挑战越来越大了！在管理中，既可以利用“大棒”的惩罚手段，也可以利用“胡萝卜”的奖励的手段，这就是“要我做”和“我要做”的区别。哪种手段更能够激发

人的潜能? 那种手段能更大程度的发挥主观能动性? 答案应该是不言而喻的。尤其是 Y 时代的到来, 鼓励的作用要比惩罚有效的多。

在新领导力中, 如何巧妙的利用“软权力”面对这种差异呢? 一个失败的领导会排斥差异, 而一个优秀的领导, 会重视和利用差异。



那么如何重视和利用差异呢, 这就提出了著名的皮格马利翁效应 (Pygmalion Effect)。

皮格马利翁效应 (Pygmalion Effect), 也有译“毕马龙效应”、“比马龙效应”, 由美国著名心理学家罗森塔尔和雅格布森提出。亦称“罗森塔尔效应 (Robert Rosenthal Effect)”或“期待效应”。暗示在本质上, 是人的情感和观念, 会不同程度地受到别人下意识的影响。人们会不自觉地接受自己喜欢、钦佩、信任和崇拜的人的影响和暗示。而这种暗示, 正是让你梦想成真的基石之一……

“皮格马利翁效应”留给我们这样一个启示: 赞美、信任和期待具有一种能量, 它能改变人的行为。当一个人获得另一个人的信任、赞美时, 他便感觉获得了社会支持, 从而增强了自我价值, 变得自信、自尊, 获得一种积极向上的动力, 并尽力达到对方的期待, 以避免对方失望, 从而维持这种社会支持的连续性。

激励, 既可以是激励别人, 也可以是激励自己。

因此, 在激励的过程中, 要针对不同的人的风格选择不同的激励方法, 对不同风格的人选择不同的领导方法。激励也不能千篇一律, 激励也需要创新, 更多的需要一些个性化、针对化、多样化的激励效应, 从而避免激励现象的“失灵”。

前段时间热播的电视剧《亮剑》里面, 为什么李云龙的团队是最有战斗力的? 其实, 李云龙是更加有效的利用了自己的“软权力”。即使他因为违反军纪, 被上级领导贬到被服厂做被服, 但这种影响力始终还是存在的, 当遇到“打准仗”、“打硬仗”的时候, 上级领导第一个想起的就是他。因此, 有效的激励自己, 激励周围的人, 从而让大家形成一个团结的、有战斗力的所向披靡的团队。这就是“软权力”的魅力所在。

- 加强软权力, 修己而安人

加强软权力, 提升影响力。总结来说, 一个优秀的领导者, 应该把握好如下的技能:

左脑加右脑; 内脑加外脑; 软权加硬权; 能力加权力; 情商加智商; 领导加管理; 保健加激励; 科学加艺术; 管理加约束。

“沉舟侧畔千帆过, 病树前头万木春。”管理本身就是一门很深的学问。借用管理大师曾仕强的话来说——“管理是修己安人的历程。”希望这篇小文能起到抛砖引玉的作用, 打开我们的思维空间, 希望我们的领导者能更加优秀, 我们每一位员工也能利用好“软权力”, 提升自己的影响力!

(图片来源于网络)

让英文阅读为我们开一扇窗

文/李从宇（绿盟科技 北京总部）

成长中的我，喜欢把兴趣爱好融入工作中。翻译是我的一大爱好，它为我打开一扇通往新世界的窗口：英文世界有些原创的内容中文世界还没有，也有对同一个意思不同的表达方式，后者还反映出极有意的文化差异。本文谈谈我的一些体会，想与朋友们分享。

“人的思想是怎么改变的，基本都是从别人的表达中学习的……”——优米网

“截断长定语”的翻译技巧

“This Web Application Firewall Certification Criteria document describes test criteria for products that implement security policy enforcement for the protection of HTTP and HTTPS web-based applications.” ----- <ICSA Labs Web Application Firewall Certification Criteria>

“这份《Web 应用防火墙鉴定认证标准》文档所描述的是对一类产品的测试标准，这类产品通过执行安全策略来保护那些使用 HTTP 和 HTTPS 的基于 Web 的应用程序。”——《ICSA labs Web 应用防火墙鉴定认证标准》（注：ICSA Labs 是国际权威的第三方测试机构）

这句话的翻译用到一个技巧，您可能注意到了，这句话的英语原文是很长的一整句话，而中文翻译用逗号断开了，用了两个分句来表述。这是因为英语的定语是后置的，可以有很长的定语一直拖下去，但中文习惯的表达是把定语放在被限定词的前面，而过长的定语会使一句话很不容易读懂，所以处理方法就是截断。这种截断在高级

的同声传译中也是一个重要的技巧，“能翻的尽快翻出去”，长句变多个短句，就是为了能及时听懂。

英语中的长定语是个有意思的现象。我以前读过《格林斯潘传》，里面讲到：这位美联储前主席在国会听证的时候，发言特别会“绕”，因为他的表态对股市影响很大，所以他故意不说清楚，听的人感觉他说了一大堆话，但仔细分析又觉得什么都没说。超长定语就可以做到这种效果……适合扯淡。

表达方式的“具体与抽象”

“One of the most dangerous application attacks is SQL injection. SQL injection is a technique of sending a database command to a web application to execute on the back-end database. Attacker submits this command in web application form fills or URL parameters to retreat database data, such as credit card numbers, as well as to modify or delete data. Network firewalls provide no defense against SQL injection attacks. Intrusion Prevention Systems attempt to thwart SQL injection attacks by detecting SQL keywords in IPS signatures. However, wide spaces, commas and encoding techniques easily avoid signature detection. Furthermore, since SQL is such a rich language, it will literally take billions of signatures to capture all the possible attack combinations.”

“SQL 注入是最危险的应用程序攻击之一。它是一种向 web 应

► 感悟 EMOTION

用程序发送数据库命令来操作后台数据库的技术。攻击者在 web 应用程序的对话框中或 URL 参数中上传这种命令来取得数据库数据, 例如信用卡卡号, 也可以修改或删除数据。网络防火墙对 SQL 注入没有任何防护方法。入侵防御系统试图通过用 IPS 签名来识别 SQL 关键词的方法来拦截 SQL 注入。然而, 长的空格、逗号和加密技术能够轻易地躲过签名检测。而且, 由于 SQL 是一种如此丰富的语言, 你基本上需要用几十亿条签名才能捕捉到所有可能的攻击组合。”

英语原文是美国同行写的, 以阻止 SQL 注入为例, 描述了入侵防御系统 (IPS)、网络防火墙 (FW) 在这个问题上的能力不足, 从而说明 Web 应用防火墙 (WAF) 的价值。在中文世界里, 大家也想讲清楚 WAF 与 IPS、FW 的区别, 但都是从“协议”层面去讲, 在很多用户来看, 显得抽象, 而英文的描述很生动、具体, 翻译这段文字的时候, 我很受启发。

在同一个场景下, 表达同一个意思或情感, 英语的描述倾向于具体, 中文的描述倾向于抽象, 这是我自己在翻译过程中体会到的一个有趣的现象。例如: I will be there for you. 意思是: 无论你遇到什么麻烦, 我都会去帮助你, 好朋友之间常说这句话。重音放在 be there 上, 这句话本身就是在描绘一个具体的场景: 如果你遇到麻烦了, 我之前不在那里, 而这时我一定会为了你到那里去 (帮助你……)。而在中国人之间, 这句话直译过来就不行了: “我会为了你在那里”, 让人不知所云, 对不对? 所以, 中国人好朋友之间, 要表达同样的感情可能会这么说: 我会永远支持你。你看, 这就不是一个具体的动作, 什么是支持? 支持这个词就有点抽象。



I will be there for you, 比较具体



我会永远支持你, 比较抽象

“精彩、传神之处不好翻译”

不同的语言都有一些精彩、传神的点，越是这样的地方，越是只有用那种语言去理解才能感受到那种漂亮，假如让你翻译成另一种语言，让其他人只读你翻译后的内容来感受你读原文感受到的那种传神，非常困难，而做这样的翻译是极好的语言锻炼，所以很多大翻译家同时也是大作家。举两个例子：

“In South Sudan – with our assistance – the people were finally able to vote for independence after years of war. Thousands lined up before dawn.”

这是美国总统奥巴马在 2011 年 1 月国情咨文中的一段话。Thousands lined up before dawn. 他讲的时候，重音在 up 这个词上，表情带着自豪。这句话如果仅仅直译过来：“数千人在黎明前排起长队。”，那几乎完全没有表达出奥巴马的意思和情感，因为翻译不出这个 up，奥巴马的情感是：南部苏丹的人们经历了数年的痛苦战乱，他们去投票，是充满希望和热情的，他们不仅是站起来的 up，而且内心充满希望，有一种 up 的精神状态。懂英语的人，看着演讲的视频，都能体会到，但要翻译好，就难了。

“春风又绿江南岸，明月何时照我还”。这是王安石《泊船瓜洲》中的名句，精彩、传神的“绿”就很难翻译。

工作中的英文翻译也有类似的情况，比如翻译后的内容是要给别人看，为了沟通共识。看原文是理解了，但我感觉直译之后读者理解不好，那就不得不做一些说明或注释。这样做，从翻译的“信、达、雅”角度看，已经不好了，但在工作沟通中是必要的，啰嗦一点毕竟

比沟通错误要好。

翻译是给自己打开一扇窗，可以接触到中文世界没有的东西，对中文世界亦有的东西也能提供对照。将兴趣爱好融入工作之中，帮助我更好更快地成长。

（图片来源于网络）



我在绿盟这五年

文/黄斌（绿盟科技 北京分公司）



2005.6 面试

2005 年的 6 月份，我在广西。在学校闭门造车学了点安全技术，决定去北京检验自己。那会儿最大的期待是能去绿盟走一趟，去见识那份传说中的 20 多页的笔试题。当时，得到了 4 家安全公司的面试。没有绿盟。

在临去北京的最后时刻，我通过多个办法联系到了绿盟 HR。HR 告知，考虑广州离你近，已经把我安排在广州面试，会很快收到广州的通知。我说，我要去北京，期望可以在北京面试。

就这样，拿到了去绿盟总部面试的机会。

记得面试是在周四，被带到三层的会议室。同屋的还有几个人，每个人手里发了份 20 多页的笔试题。没有发给我。HR MM 说，我需要到四层的一个会议室面试。

在四层会议室面试我的是三个人。与前一天在另一家公司经历的咄咄逼人的对技术细节刨根问底式的面试风格不大一样。面试很人性化，没有深入到技术细节。面试完，小四问，你有什么要问的？我想，什么问题都不问不太好。就问了一个问题，坐在中间那位是不是传说中的小四？另外两位发笑，

小四表示惊讶。其实，我在一个 FTP 服务器上看到过小四的照片。

再后来是总裁面试，表现不太好。在面谈过程中还接了其他公司 HR 的电话。从办公室出来，沈总很客气地把我送到电梯间。这种客气给我气数已尽的感觉，我认为真没戏了。

当时也没有太多的想法。认为能坚持到沈总面试，已经是超出期望值了，对自己过去的努力也是有交代了。

2005 年的 6 月，我在北京。一个星期面试了 5 家安全公司。对于 22 岁的人，这是难忘的人生经历。而最后能够拿到绿盟 offer，很大程度是公司对于安全技术爱好者的宽容，愿意给年轻人机会。我记得我是公司的第 272 个员工。这也是我的第一份工作。我是一个幸运的人。

2005.8-2008.1 研发

玩票性质的爱好变成了正式的职业工作。第一次接触到团队合作，工作内容是把扫描器产品做好。

在产品组，养成了两个习惯：一个是学习和分享，一个是欣赏变化。我记得 06 年

的时候，产品平台向 python 架构迁移。这意味着，在折腾过 nasl, c, perl 后，我们又要折腾 python 了。

在产品组还听到很多有意思的理论。记得某人说过，如果你的产品能满足 80% 的用户需求，你能够进入中国前三，如果你能满足 90% 的需求，你可以做到世界第一了。还有人说，一个完整的产品生命周期需要 1-2 年，经历过完整的生命周期才能理解什么是产品。

这让我认识到产品是个更神奇的世界。产品是比技术更“大”的东西。也就有了走出去，看一看的想法。到 2007 年底，扫描器 V5 产品完成上市，在经历了一个完整的产品生命周期，我认为自己可以毕业了。需要做出变化，换个角度看安全。

2008.1-2009.3 售前

离开研发的时候，接到过其它几个部门的邀请。当时一个是期望多接触人，改变自己的性格，二是可以近距离的理解用户需求，更好的理解安全。售前最接近这两点，所以选择了它。

那会儿总是期望把 PPT 做到最好，追



求完美。还有很多的机会做 Presentation。离开售前岗时，估算着已经给超过 1000 人做过 Presentation，也是个满意的数字了。

就像很多做售前的人，最后都选择了销售。我的原因也很简单。一来认为销售是个海市蜃楼，要看个究竟；二来是这几年在公司积累的自信心，认为可以干好。至于能够在一家公司完成研发→售前→销售的转型，能够具备更健全的人格等，多是锦上添花的美好想象。

2009.3-至今 销售

转到销售前有人提醒过，不要只看猪吃

肉，也要看到猪挨刀。建议我还是慎重考虑。

没拉住自己。2009 年 3 月份正式做了销售。2009 年，我是个新手，也经历了职业生涯中最艰难的一年。2010 年初，我们把遇到的行业问题，跟公司做了深度的沟通，同时，调整了策略，取得了突破。到了 2010 年底，无论是个人，还是团队，都完成了销售任务。

就这样，猪挨刀，猪吃肉的经历都有了。没有太多对所谓“成功”的喜悦。只是在一个灰暗的时间段里，没有自暴自弃，没有停止前进，坚持到光明的经历，让人更有收获。

结束语

在绿盟这五年，我目睹了安全行业的快速变化，体验着公司平台变大的过程。从 200 多人到 800 人的绿盟科技，我获得了相当多的发展机会，得到了健康的成长。

历史翻页。个人的思想和行动无论何时都要跟上公司的节奏，这必然又要经历脱胎换骨的变化。我们总是在踏上新的征程。

祝愿十一岁的绿盟科技有更好的未来，成为在世界上最具影响力的安全公司。

绿盟科技综合信息概览

绿盟科技入选“2010 年国家规划布局内重点软件企业”

根据国家发展与改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家税务总局于 2011 年 2 月 21 日联合下发的《关于公布 2010 年度国家规划布局内重点软件企业名单的通知》(发改高技[2011]342 号), 我公司被认定为“2010 年度国家规划布局内重点软件企业”。

“国家规划布局内重点软件企业”的审核和认定, 是国家发展与改革委员会、工业和信息化部、商务部、国家税务总局为贯彻落实国务院《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》([2000]18 号文件)、鼓励和推动骨干、重点软件企业加快发展而推出的重要举措。入选的重点软件企业不但能提高企业的影响力和认知度, 还可享受国家给予的税收优惠政策, 减按 10% 的税率征收企业所得税。自 2001 年开始实施此项政策后, 国家规划布局内重点软件企业的认定就以“申报条件极为严格, 申报门槛高”而闻名, 在采用软件产品实际收入、企业年度营业收入及软件收入占总收入的比重等硬性指标进行遴选的同时, 还实施了企业逐年申报、优

胜劣汰的资格审核制度。随着国内软件行业的快速发展, 重点软件企业认定的难度也逐年提高。

公司此次被认定为“2010 年度国家规划布局内重点软件企业”, 不仅体现了国家对绿盟科技软件研制、应用的整体实力和公司在信息安全行业技术领先地位的肯定, 也将为公司的高速发展注入新的动力。

绿盟科技 WAF 获计算机世界“2010 年度产品奖”



日前, 我公司在参加《计算机世界》主办的“2010 年度产品奖颁奖活动”中, WAF 产品荣获“2010 年度产品奖”。本届年度产品奖评选范围涵盖整机、外设、软件、通信安全和解决方案五大类数百款产品和解决方案, 经过计算机世界实验室对其进行详细且严格的测评, 同时结合资深行业专家、

评测数据、消费者反馈以及大量资料评审后, 最终评选出本年度获奖产品。

绿盟 Web 应用防火墙凭借多年在漏洞、攻击等方面的经验积累, 深度结合 Web 应用特点, 面向运营商、政府、企业等各类机构推出的专业安全产品, 可以帮助客户实现: 保护 Web 应用, 阻止常见的攻击行为, 尤其是 Web 应用层攻击; 基于缓存的网页防篡改技术, 提供安全事件应急响应方案; 多种部署方式可应用于各类网络环境; 微秒级延时的性能表现; 符合 PCI DSS 等法规要求。

自 2008 年 1 月推出国内第一款 WAF, 2009 年 7 月推出 WAF P 系列 Web 应用防火墙后, 已经在运营商、政府、企业等各类典型行业客户中得到广泛应用, 绿盟科技 P 系列 WAF 产品还推出了英文版本, 除服务于国内客户外, 还面向海外客户提供服务, 协助他们满足 PCI DSS 合规要求, 目前该产品也已经拓展到海外市场。

正是凭借在产品性能上的优异表现, 绿盟科技 WAF 产品之前在参加 2010 中国网络管理技术大会时还获得了由《网管员世界》颁发的“2011 年最值得推荐 Web 应用防护

产品奖。

绿盟科技 NIPS 喜获双料“2010 年度产品奖”

我公司网络入侵防护系统凭借在 2010 年的出色表现，继获得《计算机世界》颁发的“2010 年度产品奖”后，在 ZDNet 至顶网举办的“2010 年度产品与技术卓越奖——企业安全系列”评选中，再次摘取“最佳入侵防护产品奖”，喜获双丰收。

盘点 2010 年中国入侵检测与防护市场，绿盟科技凭借在攻防研究上的深厚积累，始终引领着 NIPS 产品和技术的发展。

2010 年 3 月，绿盟科技 NIPS 获得亚太惟一的 NSS Labs “Recommended” 最高级别认证。

国际权威咨询机构 IDC 发布《2010 年上半年中国 IT 安全硬件市场 2010-2014 分析与预测》报告显示，绿盟科技 NIPS 产品以 18.4% 的市场占有率蝉联中国入侵防御硬件市场第一名，连续 5 年位居 IDC 定义的中国入侵防御硬件市场领导者行列。

2009~2010 年，绿盟科技 NIPS 连续 2 年获得国际权威咨询机构 Frost&Sullivan

颁发的中国 IPS/IDS 市场 BPA 最佳实践奖。

对品质的执着追求，是绿盟科技 NIPS 取得优异表现的保障。上市 5 年来，绿盟科技 NIPS 不断进步，已经具备了同国际一流产品竞争的能力。

绿盟科技 NIPS 是一款在线部署的主动防御产品，能够精确识别并实时阻断针对服务器、客户端的入侵攻击以及各种混合威胁，提供 2~7 层双向深度入侵防御、精细带宽控制、丰富上网行为管理等综合安全防护功能，保障客户网络信息资产的可用性、机密性和完整性，为用户带来全新的安全价值体验。

绿盟科技获上海移动颁发的世博会合作贡献奖

2010 年上海世博会已经顺利闭幕，上海移动作为世博会的通信保障单位，圆满完成了世博会的通信保障任务。为此，上海移动特邀请上海市政府、区政府、市直机关等政府机构领导以及多家为世博会提供服务的企业团体举办答谢会，华为、中兴、诺西、绿盟科技等多家厂商应邀参加，我司作为“上海世博会信息安全保障应急响应支撑单位”，凭借在网络安全保障上的优异表现，荣获中国移



动集团上海有限公司颁发的世博合作贡献奖。

在上海世博会期间，我司通过现场值守、后台支持、专家团队三层方式部署应急响应团队，并配合自有安全产品建立 7×24 小时的安全监控平台，同时辅以完善的应急体系和应急预案，全力为世博会短信、彩信等核心信息系统、城市基础设施信息系统以及各相应部门的信息系统提供安全保障。其中，我司配合上海移动所作入侵防御、漏洞加固、流量清洗等专项工作，得到了上海移动的高度认可。

绿盟科技作为国内信息安全行业技术领先的企业，是国家计算机网络应急技术处理协调中心应急响应支撑单位，在应急服务方面积累了丰富的经验。完善的专业安全服务体系保障应急响应服务的品质；专业创新的

安全产品提供了快速定位、解决安全问题的保证；在由资深安全研究专家组成的业界知名的 NSFOCUS 安全小组的支持下，我司特有的专家团队为应急响应提供强大的技术力量支持。正是凭借这些优势，绿盟科技完成了一个又一个重大事件应急响应及其安全保障工作。

在此次世博会期间，我司协同产业链各厂商，为上海移动网络通畅提供保障，提供给游客良好的通信体验。答谢会上，上海移动总经理郑杰致辞，并现场与获奖单位合影。

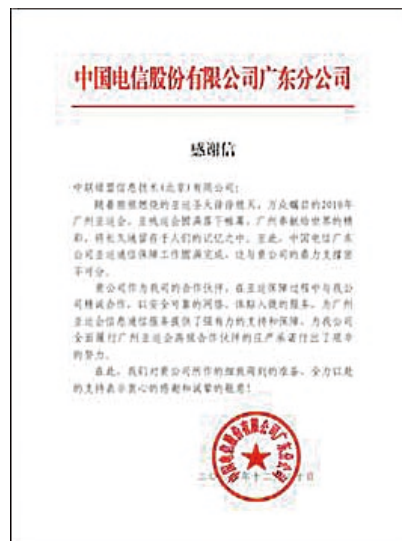
广东电信感谢绿盟科技保障亚运通信安全

随着熊熊燃烧的亚运圣火徐徐熄灭，万众瞩目的 2010 年广州亚运会、亚残运会圆满落幕，广州奉献给世界的精彩，也长久地留存于人们的记忆之中。至此，中国电信广东分公司亚运通信保障工作圆满完成。作为负责通信安全保障工作的绿盟科技，日前收到了来自中国电信广东分公司的感谢信。在信中，广东电信表达了衷心的感谢。

信中写道：“绿盟科技作为中国电信的合作伙伴，在亚运保障过程中与中国电信精诚合作，以安全可靠的网络、体贴入微的服

务，为广州亚运会信息通信服务提供了强有力的支持和保障，为广东电信全面履行广州亚运会高级合作伙伴的庄严承诺付出了艰辛的努力。

为了保障广州亚运会、亚残运会的顺利进行，在亚运会召开前，我司为广东电信组织了多次设备状态巡检。亚运会期间，我司主要为广东电信承担了网站渗透测试、评估安全加固、设备备机、赛时应急响应等重要工作，协助广东电信圆满地完成了亚运通信保障任务。



绿盟科技获 2011 年最值得推荐 Web 应用防护产品奖

日前，绿盟科技 Web 应用防火墙获得 2011 年最值得推荐的 Web 应用防护产品奖，行业营销中心互联网组李钠应邀出席大会，并作题为“安全作为云服务”的演讲。会上，绿盟科技还有两款产品也获得了奖项。

据 2010 年上半年 CNCERT/CC 发布的《中国互联网网络安全报告》数据显示，中国大陆被篡改网站总数为 14,907 个，中国大陆地区政府网站被篡改数量为 2,574 个，比 2009 年上半年增长 222.56%。另据绿盟科技网站监测服务提供的数据显示，从 2009 年 5 月到 2009 年 12 月，在 2,082,348 个不同域名的网站中，84,139 个被“挂马”，“挂马”比例达到 4% 以上。当用户面临这些威胁时，如何能够全面监控和保护自己的网站服务及应用？

为实现这个目标，至少需要满足三方面的需求。一是 7×24 小时不间断的风险监测能力；二是托管式安全服务，无需购买设备及过多投入管理精力；三是透明化，无需改变现有网络结构和管理体系，即买即用。李



钠指出，正是基于这样的需求，绿盟科技构建整体性 Web 安全防护解决方案，在基础架构层面，使用 Web 应用防火墙产品保护网站，抵御来自网络的安全威胁；在安全服务方面，通过“云平台”提供 7×24 小时网站监测服务，同时以 Open API 方式向合作伙伴提供数据与安全能力。

绿盟科技获奖的产品还包括，安全配置核查系统获得 2011 年最具价值安全检查解决方案奖，绿盟科技安全审计系统堡垒机获得 2011 年最值得推荐运维安全管控平台奖。

此次大会由中国电子信息产业发展研究院《网管员世界》杂志、IT 运维网举办。据举办方称，本次大会汇聚行业内的资深专家、IT 主管、CIO、项目经理以及专业的解决方案提供商，共同探讨如何在应用融合的情况下，选择合适的网络技术、产品和解决方案，以及如何将应用与技术结合，将管理与技术融合等方面的内容。针对这样的需求，绿

盟科技始终致力于为用户提供专业的安全服务，已形成可管理安全服务、安全咨询服务及云安全服务相配套的专业服务体系。

绿盟科技网站域名解析监测服务上市

继绿盟科技推出“网站安全监测服务”后，绿盟科技再次针对站点管理者所关注的安全焦点，推出又一项远程监测服务——“网站域名解析监测服务”，该服务也是“网站安全监测服务”的一个重要组成部分。

众所周知，DNS 的安全问题已经成为互联网安全的软肋。对于企业站点来说，DNS 系统中的一系列安全问题，如缓存投毒、授权域的篡改可以直接导致站点无法访问，并影响到站点用户对其的信赖。而很多情况下，DNS 缓存服务器对域名的解析，又不属于域名拥有者管理的范围，即企业网站的管理人员无法对 DNS 服务器做出直接安全要求，这部分安全管理空白，只有通过实时监测 DNS 解析结果来填补。网站域名解析监测服务通过对缓存服务器和授权域服务器的解析结果的实时监测，为企业站点的正常运行提供了有力保障，也是绿盟网站监控服务的重要组成模块。

绿盟科技安全监测团队在各地部署多个监测节点，可以实时监控各省主要运营商的 DNS 缓存服务器以及被监控域名的授权服务器对被监控域名的解析结果是否正确。并可对授权域服务器进行周期性 DNS 记录配置核查，出具检查报告。

此次发布的“网站域名解析监测服务”，是绿盟科技在 DNS 域名安全领域的又一力作，是绿盟科技“云安全”体系的一个重要组成部分。通过 DNS 专项防护产品、DNS 解析正确性监测、DNS 记录配置核查，以及网站信誉服务，绿盟科技已经全面布局 DNS 域名安全产品、服务及解决方案的发展规划，全面覆盖 DNS 基础架构、DNS 服务及应用。

“绿盟网站安全监测服务”采用托管式服务、7×24 小时远程为站点管理者提供最关注的安全焦点报告，监测范围涵盖站点脆弱性、安全事件及可用性等多个方面，整个监测过程对用户透明，用户无需安装任何硬件或软件，无需改变目前的网络部署状况，能够将网站管理人员从繁重的日常安全维护工作中解放出来，最大程度地降低人力成本。

THE EXPERT BEHIND GIANTS

巨人背后的专家

长期以来，绿盟科技致力于网络安全技术的研究，为政府、电信、金融、能源等行业提供优质的安全产品与服务。在这些巨人的背后，他们是备受信赖的专家。

“帮助用户从具体业务角度出发深入分析安全风险，提供有针对性的设计方案和专业项目实施，从而有效地实现安全建设目标，这是绿盟科技为客户提供安全服务的核心理论。”

张敬

绿盟科技北京分公司
济南办事处 技术经理



★为了更加及时的应对危机，绿盟科技的服务与销售网络现已遍布全国；无论何时何地，绿盟科技的安全专家都能为您提供同样卓越的安全解决方案与服务。



www.nsfocus.com



公司总部：北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层 010-68438880

服务热线：400-818-6868 值班热线：13321167330（非工作时间） 技术支持传真：010-68437328

技术支持网站：<http://support.nsfocus.com> 技术支持邮箱：support@nsfocus.com

www.nsfocus.com



THE EXPERT BEHIND GIANTS 巨人背后的专家