

绿盟+

2011/09 总第 014

NSFOCUS



生活版 ▶▶ 与安全人士分享精神生活 Share spiritual life with security professionals

梦回加州旅馆

我爱我家

我是影人

志愿行动，成就青年



梦回加州旅馆



主办: 绿盟科技
策划: 绿盟内刊编委会
地址: 北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层
邮编: 100089
电话: (010)6843 8880-8662
传真: (010)6872 8708
网址: www.nsfocus.com

2011/09 总第 014

Nsmagazine@nsfocus.com

绿盟+
NSFOCUS+

© 2011 绿盟科技

本刊图片与文字未经相关版权所有人书面批准,
一概不得以任何形式、方法转载或使用。本刊保留所有版权。

NSFOCUS+ 是绿盟科技的注册商标。

需要获取更多信息, 请访问 WWW.NSFOCUS.COM

专题 TOPIC	我爱我家	夏青等	2
我图我秀 SHOW BAR	废物利用, 自制油罐车等	蔡立军等	12
时尚 FASHION	梦回加州旅馆	于洋	14
	我们的“ET”在继续……	崔培升等	23
	樱桃采摘小趣及攻略	陶智	31
	无法抗拒的诱惑—烘焙	彭杨	33
视觉 VISION	我是影人	花金亮等	35
纪实 DOCUMENTARY	志愿行动, 成就青年 —记绿盟科技参与 JA 国际青年成就中国部《学生公司》项目	付蓉洁等	53
感悟 EMOTION	几种常见的逻辑谬误	刘多	58
	奔跑中的小哲理	王卫东	62
资讯 NEWS	绿盟科技综合信息概览		63



我爱我家

编者按：无论你是开发工程师、公司高管，美女公关还是资深的商务，走进自己的家，角色都会发生转换。在家里，你是爸妈的儿女，是孩子的父亲，是女主人，是男主人，是一个对生活充满期望的普通人。装修，是大多数家庭都会面临的工程，个中甘苦不必多谈。

无论是蜗居还是豪宅，只要我们带着爱，带着对美好生活的憧憬，家，就是天堂。

值此中秋佳节临近，祝我们的朋友，阖家安康，幸福美满。

装修必读小贴士

文/夏青（绿盟科技 北京总部）

家是我们每个人心灵休憩的港湾，家的温馨和舒适是我们每一个现代人在结束了一天的奔波和忙碌后，最渴望的，也是最需要的。而家的温馨和舒适就与家庭装修风格和功能性密不可分。所以，家庭装修对于我们每一个人来说都是至关重要的。

每个经历过家庭装修的人都会有这样的体会：装修无异于打一场战役，在短短几个

选。

由于我在 2010 年同时经历了两场风格迥异的家庭装修，通过半年时间的摸索和实践，也发现其实有些遗憾完全是可以提前预见和避免的。希望通过分享我的经验教训能够为大家的装修之路省去很多烦恼，在这里给那些准备装修大战的朋友打个“预防针”。

装修中的禁忌



月的时间里，为了实现自己的各种设计思路，为了能够尽量节省开销，为了能够尽量达到较高的装修质量，几乎脱掉了一层皮。每天与装修队反复纠缠，在各大建材市场、家居广场穿梭，反复挑选、比较装修材料，尽量做到物美价廉。可是到最后，还是多少会有些细微末节的地方没能处理妥当。这些都对入住后的生活产生各种影响，让我们后悔不

首先，我想着重说明的是在装修过程中禁忌“急功近利”。

很多人在装修之前，急于完工入住，恨不得一夜之间就能将房子装修好，幻想着自己梦想中的家快点变成现实，于是就匆忙选择一个装修公司，要求对方在很短的时间内交工。至于房间的设计风格、细节处的考虑、装修材料的选择等各方面的因素都不会去深

入的进行考虑。这样就会导致装修出来的效果没有明显的风格特点，材料的品质也难以得到保证，施工队为了赶工期，也不能保证很好的装修质量。

因此在装修之前，切记不要急功近利，一定要留出一段时间好好考虑自己想要的设计风格，并且结合设计风格去对装修材料的样式、功能等各方面进行综合考虑。对于装

修公司的选择也应该货比三家，毕竟装修这项工作是一个艰苦的攻坚战，不是闪电战，装修一个家对于我们很多人来说都是一辈子的事，必须在装修前在思想上重视起来，做好充分的准备工作，去打有准备之仗，才能在完工后达到我们预想的效果。

装修中容易忽略的问题

其次，我想向大家对于装修中容易忽略

的问题做一个经验的传递，能够让大家少走弯路，在装修的过程中顺利前行。

没有留好放置冰箱的地盘

装修厨房时，没有考虑冰箱的尺寸和日后的使用习惯，就随便留了块地方，后来选购冰箱时不是大小不合适，就是对外观不满意，抑或是用起来不方便。

所以，在设计厨房时，一定要充分考虑冰箱的摆放位置，必须提前挑选想要购买的冰箱，并且记录下详细的尺寸，根据厨房的空间和自己的生活习惯，选择好冰箱的摆放位置，还要根据冰箱的摆放位置设置插座，避免在使用过程中使用接线板，既影响美观又不便于使用。

顶灯没有设计双控

在通常的装修过程中，很多人对于卧室顶灯的开关只设在进门处，而没有在床头再设置一个双联双控的开关。这样，晚上靠在床上看完电视或书后，还得下床关灯再摸黑上床，冬天的时候更是烦人，冻得瑟瑟发抖还要起来关灯。

所以我们在设计开关的时候考虑如何能够为我们的生活提供更大的便利，在装修的水电改造阶段就可以与电工师傅沟通，提出将卧室的灯控开关设置成一个双联双控的开关，既可以在门口开关，也可以在床头的开关进行操作。在施工过程中只需要多购买一个插座，多数设几米的电线，很小的花费却可以带来日后生活中很大的便利。

地漏排水不够

这个问题一般有两种情况：一是地漏排水口不是最低点，二是地漏数量不够用。这样，不仅洗澡时很容易引起“水漫金山”的烦恼，连洗衣机可能都无法使用了。

针对最低点问题，在验收卫生间装修时一定要记住对排水的检测，否则，不仅影响到沐浴心情，情况严重的还会造成漏水，殃及楼下邻居。对于地漏数量不够而无法使用洗衣机的烦恼，可以装一个洗衣下水和排水两用的地漏就 OK 了。

几点建议

电源插座设置一定要够用。

电是我们生活中必不可少的，所有的家用电器都需要用电。所以我们在进行水电改造阶段，一定要结合日后家里的使用习惯、大体需要使用的家电的数量及种类、摆放位置等因素来设置电源插座。理论上插座数量要尽量多留些，避免日后家里到处都是接线板。

比如在厨房，我们就要根据冰箱、微波炉、电饭煲等电器的摆放位置设置相应的电源插座，特别是在厨房的操作台面上，一定要预留电源插座，便于在使用搅拌机、豆浆机等临时短时间使用的电器时也能够方便地取电。

在客厅的电视柜后面，也要设置足够的电源插座。保证电视、机顶盒、DVD、音箱设备、或者其他放置在电视柜上的设备都能够方便取电，尽量减少接线板的使用。

在给空调设置插座的时候，也一定要在走线前设计好空调的安装位置，将电源尽量移近空调，免得装空调时看到一截电源线，留下一丝遗憾。

装修材料的选择

地板颜色要略浅的，不容易看到灰，可以考虑选用亚光的表面，不显脏。

浴室五金件，龙头之类的绝对是一分价钱一分货，尽量选择质量好的。

在选择卫生间洗脸盆的时候，台下盆比台上盆秀气，好看，好打扫。配台下盆龙头要注意，考虑到盆边厚度，龙头嘴要长些。

厨房洗菜盆的龙头一定要能用手背开关的（推合式的），那种必须用手指开关（需要拧的）的不容易保持干净，并且在手上有油的时候转动起来也有困难。

买马桶一定要量好自家的孔距，否则好不容易相中的马桶回家无法安装。

购物单据一定要保存好，此举对后期可能存在的退、换货情况绝对有益。特别是一些重要物品的购物小票、说明书等，因为好多东西是有保修期的，凭证丢了会比较麻烦。

主要家具如沙发、衣柜、餐桌椅、橱柜等最好提前多看看，若四处乱跑就太累了，可以找几个购物环境好的大型家居广场逛



逛，基本趋势就看出来了，所以接下来你要做的就是根据自己预想的风格慢慢筛选出合适的东西。

对已经看好的家具最好把尺寸记下来，然后到家里虚拟将来的摆设情况，有助于我们更好地选择合适的家具。

设计方面的建议

餐厅最好装个吊扇。因为餐厅一般距离

客厅有一定距离，夏天靠客厅的空调制冷效果不明显，还浪费资源。可以考虑在餐厅饭桌上安装吊扇灯，既可以照明，又可以在夏天吃饭的时候打开电扇，一举两得。

装修时尽量不要留擦不到的地方，死角卫生很难搞。

在选择灯具的时候最好不要选择灯口冲上的，否则挂上去之后就等着积灰吧。

装“灯带”真不实用，装修完了到现在没开过。有客人来也只是SHOW一下射灯，现在开射灯的机会都不多。

装洗手盆时一定要根据卫生间的空间考虑好镜子、放刷牙杯的架子、毛巾架之间的相对位置。

改水路前就要考虑好将来所装的洗脸盆的大样，比如说是左盆还是右盆，进水和排水该设在什么地方。否则，改好后才发现相中的洗脸盆却装不下。

综上所述，对于要开展装修工作的人来说，装修确实是一件大事，我在这里分享一下我刚装修完自己房子的经验，希望后来人可以借鉴我的经验和建议，让家的感觉更温馨，更美好。

淘宝之家

文/牛芳芳（绿盟科技 北京总部）

80后的装修范儿一定是将网购进行到底，小女子在单枪匹马、千里迢迢、没误一天工的情况下完成装修大业，如果没有网络，我这个完美主义+选择性障碍的姑娘估计现在还背着大兜奔波于各大家居广场之间。感谢互联网~先晒晒我的战果：

抽油烟机打火灶热水器，浴室柜鞋柜书柜；床垫沙发地毯，餐桌茶几灯具；壁纸、隔段、窗帘置物架小饰品……环顾小屋，无处不网购。

从一开始不得已选择网购，到一番折腾下来之后，发现网购也确实有它的好处。除了可免奔波之苦，最吸引我的还是商品齐全，很容易找到与整体风格相衬的物品。我曾经想过浴室布置要海洋海豚风，后来在网上找到海豚浴室七件套、海豚地垫浴帘，连水龙头、毛巾架都能买到海豚造型的，很是强大。不过网络上商品琳琅满目，

不能喜欢什么买什么，一定要清楚自己要的风格，按统一风格选购。俺当初自我设计在色彩上，要走黑白桃红路线；风格上，要走时尚简约路线，后来整体弄下来，虽然谈不上设计，至少风格还是统一的。

再则，网购的东西通常要自己安装，这安装过程也就别有一番趣味了，那时候我经常周末的工作就是收快递，然后拆箱、组装。什么桌子、柜子、架子、复杂的灯具，基本不用看说明书，听着音乐摆弄零七碎八的小零件，不知不觉就完成了。俺还曾在网上买了原木色的隔段，然后自己买了桶油漆，热火朝天的干了几天粉刷匠，想起小时候唱的小小粉刷匠，生活中的小快乐也不过如此吧！

很多人担心网购的质量、售后问题，这就需要有选择性的网购了。要说到最适合网上采购的，其实首推是家用电器。因为家电品牌相对明确，只要找到可信任的网商，商品功能、规格网上都描



述得很清楚，在线下单，送货上门（有的还可以货到付款）。然后打电话给所属商品的客服，预约上门安装就行。还可退可换。我的抽油烟机热水器等都是在京东商城购买，其间还经过一次退单换货，也没有什么问题（广告贴~）。

其次适合的是茶几、灯具、壁纸、窗帘、置物架、花瓶、装饰类的，这类商品种类繁多，网上选择性大，一定能找到漂亮又独特的。不过这类商品的选购一定要先清楚自己要的东西大概是什么标准要求，缩小范围，不然动辄 100 页的页面肯定会淘到你抓狂的。

这里特别向大家推荐浴室整体柜，可以先上网看看，虽然属大宗商品，运费贵，但这些东西南方生产多，经常有特价，价格比北方门市便宜很多。我淘到的浴室整体柜三组柜子，80 公分的陶瓷盆，很是大气，六百多块，加上运费和请人安装，不到一千块，质量也很不错。同规格的浴室柜门市价应该在两千左右。

至于哪些不适合网购，一是床、沙发一类，这类商品要求舒适度占首位，体验很重要，建议还是去实体店体验后购买。另外就是衣柜、鞋柜、书柜，木质品一类，这类商品材质要求很高，还是得去品牌店购买，网购风险较大。

最后说一说网购的注意事项：

1. 考虑运费。大宗商品运费较高，但如果价格比门店优惠很多，还是划算的。一方面问清楚对方派出哪家快递，网上价格都很清楚，另一方面同类商品商家很多，选择区域离你近一些的商家，运费成本会低很多。

2. 考虑安装途径。一般大多数自己就能安装，比如桌椅，我通



常自己搞定，但有些要钻要钉的还是得找专业师傅专业工具进行，不过你可以将需安装的东西攒一起，通常师傅触类旁通都能弄好。可以去家附近的建材市场，很容易找到安装师傅。

3. 退换货？正规网上商城退换货一般问题不大，淘宝网难度系数就高了，要么认；实在觉得自己不能承受，在旺旺交流时，一定要与老板把你的物品要求用文字沟通清楚，如果货到之后与当初交流出入大，你可以拒绝付款，同时向支付宝客服提交旺旺记录作为证明。运费要自己承担，时间上也很麻烦。慎重！

身边很多朋友说装修辛苦，再也不想装修了，而我回想那段过程，还是很享受那个天马行空的设计想象，五彩缤纷的家装体验。家饰搜罗、动手动脑，除了女生爱购物的天性，网络又让我免于身体之疲。而换一种心态去完成这项任务，装修其实一点也不累。我常想，如果装房子能跟搭积木一样，想拆就拆重来就好了~~很想再尝试一种截然不同的装饰风格，再战装修场！



关于灯饰

文/陈文峰（绿盟科技 北京总部）

装修能反映你是不是逐渐变老了。

原来的房子，只考虑简洁、实用，所以就是四白落地，连房门、踢脚线也全部是白色，配普通的实木地板，最不喜欢复杂的设计，家具灯饰也都选择最简单的直线条。现在看起来可能是对生活的不关注、没积累，也可能是年轻时心态的简单。

这次装修，也算有个设计师，但开始画了几个方案，都不太令人满意，照搬的所谓地中海、田园、简欧，都怪怪的，最后只好和设计师摊牌，每个地方什么样子，我们自己定，他可以提些专业建议，比如基本的采光、是否便于施工和维修等。但比如是不是要电视背景墙，我们说不要就不要，不用试图说服我们，还有从地下射上来的灯也不要了，家里又不是展厅。最后也说不上是什么风格，非要归类的话，算是田园一点的吧。

工程完了以后，看看，虽说简洁还算主旋律，不过突然觉得自己并不是那么排斥一些装饰。

买家具的时候最终没有选择关注了很久的明式榆木，选的是简单一点的英式，这个变化不小，整个风格一直到退休后有了白发住在里面都很合适，是不是自己的心态已经老了呢？呵呵。

拿灯饰做一个例子。之前一直不觉得灯饰很重要，因为是一个用来照明的工具，所以为了亮而且便宜，还是比较偏好日光灯，

自然不必说，而复杂、堂皇的铜质灯，又觉得有些过分。当然如果你装修是标准的法式，那估计还非得这些明晃晃的灯来配。铁艺的则不那么刺眼，低调而且不乏精致。

在一家灯饰店里逛了很长时间，被老板娘盯上了，介绍了很多关于灯具选择的知识，一直到现在也觉得她说的有道理。怎么看灯的品质呢？首先要看焊接工艺，尤其要看最

灯的款式呢，我觉得一个大空间内，或者说能一眼看得到地方，比如客厅、餐厅、门厅都挨着，那么顶灯、壁灯、台灯、过道灯、餐桌灯，最好是一个系列的，看起来会顺眼些；还有就是即便是公共区域选择比较简洁或者古朴的，卧室的灯也可以选择稍微复杂一点、花饰多一点的，这样卧室会感觉更温馨。最后的确选择了这个店的灯，好几



最传统的白灯管。之前的房子，尽管没有完全用日光灯，但一直不觉得那几盏灯比日光灯管好看，亮度则差得多。

确定了装修风格和基本的样子后，逛了下灯具市场，突然觉得不喜欢太简单、直线条的了，当然也还没有喜欢上所谓比较现代的“亮闪闪”。灯的选择，风格还是要和整体的装修配套，考虑到在色泽、造型上能够更协调，我们选择了铁艺。现代派的不喜欢，

不起眼的边边角角，有没有毛刺，气孔，要看圆的是不是正圆，方的是不是正方，还要看该完全一样的花饰是不是完全一样；其次看看玻璃罩子，除了是不是均匀，一些磨砂或者颜色处理的效果是不是自然之外，重点要看玻璃罩子够不够厚、够不够沉，摘一个罩子放在手里要多少有工艺品的感觉，另外铜线够不够粗、是不是规范什么的也可以看看，总之好东西还是要配套在一起。

款都是老板娘推荐的，但是没有从他们店里买，有点不好意思，而且恐怕最近几年也不会再逛灯具市场了。

孩子的房间，如果你不想三、五年一换的话，还是不要选择太卡通的，否则等他上初中，或者小学大一点的时候，你觉得一个大男孩会喜欢天线宝宝、维尼熊吗？不过还是想办法调剂一下气氛，比如一个猴子台灯。

装修流水账

文/孙建鹏（绿盟科技 北京总部）

“盖房修屋，累断筋骨”，这句话讲的太对了，装修房子是个苦差事，简直能把活人累死，把死人累活，当然如果你很有钱那就是另一回事了。

本打算自己把事情搞定，结果老爸不放心就来助阵了，老妈不放心老爸，也过来做后援。后来也确实证明了在老爸的英明神武下，自己也就是个小喽啰。而老妈是我们家

上糊的，地上抹的一律“卸载”，几个队员一个个人拿冲击钻、锤子等作案工具叮叮当地砸了起来……其惊天动地的“卸妆”过程不在话下。

因为这些简单工作不用督战，期间就去各大建材市场选材去了，选材是个体力活也是个细致活，更是个考验耐心的活。我简单地列了一下要买的东西，随随便便就是一个

洗手间：

1. 脸盆儿
2. 马桶
3. 花洒
4. 地漏
5. 洗手间地砖，洗手间墙砖
6. 吊顶
7. 热水器



第一后勤，不是送来亲手整的包子就是送来亲手做的花卷。

首先，队长摇旗组队，招募队员。正好楼上有家已经到装修尾声了，跑过去瞄了瞄，质量还不错，就直接将这队人马收编了。据楼上老爷子说，他光找这帮人马就花了半个月呢。嗯嗯，相信他！直接省了时间也省了跑腿儿。

因为要“改朝换代”，所以以前所有的墙

长长的 list:

厨房：

1. 厨房地砖，厨房墙砖
2. 橱柜，灶台（这都是一起定做的）
3. 洗菜盆儿，龙头
4. 吊顶
5. 煤气灶
6. 抽油烟机
7. 门

8. 门

9. 过门石

起居室：

1. 电视墙砖
2. 卧室门
3. 窗台石
4. 阳台瓷砖
5. 地板
6. 插座

7. 油漆

8. 暖气片

呢，乱七八糟一大堆，看看就头大，为了物美价廉，每个东西都要货比三家到 n 家，我数了数我们一共转悠了有 5 个建材市场。没有良好的体力打底，没有坚强的精神做支撑，没有老妈的包子补充，这么多东西是搞不定的。

大概 3 天时间，房子面目全非，简直惨不忍睹啊。

开始走线。什么网线、电话线、有线电视线统统要走。老爸比较狠，能留插座的地方统统都留了接口，我完事后数了数，插座、网线口、有线电视口一共用了 40 多个。我觉得这是比较正确的，因为以后家用电器越来越多，总不能家里到处是“小辫子”吧。

走完线开始粘瓷砖，厨房的，厕所的，电视墙的，阳台的，统统的粘。这批队员有人精于此道，细致有余，整体还不错。有个小细节就是墙体拐角处两个瓷砖最好是各磨成 45 度角对接，这样的好处就是能够严丝合缝，而且看着比较自然。

粘瓷砖是个大工程，总感觉用了好长时



间。不过瓷砖粘完后，房子感觉有了一点样子。

接着是装橱柜，装窗台石，装厕所和卫生间的门，这些东西都是定做的，在装这些东西之前是要先量体裁衣的，然后定做，定做是需要时间的。老爸比较有经验，在要装这些东西前就让他们来量，当他们做好了也正好该装了。简直是一天都没浪费。装完这些，我朝老爸挤挤眼：“老爸，你都没有做计划表，怎么能做的这么完美？”老爸不屑地说：“你懂啥？计划表全在脑子里！”我只好吐吐舌头。

接着是煤气灶，热水器，吊顶。吊顶完工后，厨房就算完事了，可能说着都比较简单，可是真正做起来的话，每一个东西的

安装都是一个大工程，累！

紧接着，厕所里的马桶，脸盆儿，花洒，地漏，统统装上，这样厕所也完工了！以后督战的时候终于不用跑 1 公里外去上厕所了。

接下来，刷墙，装插座，装卧室的门。期间有一个插曲，就是装门的同学将门锁给弄错了，说回去拿，第二天再给换，结果……明天拖后天，后天拖大后天……连地板都装完了锁还没给换上。谁让咱把钱都给齐了呢。悲剧！最终我发飙了，给经理打电话威胁说，要是再不给装上就把他大卸八块。当然我是想这么说的，但是没敢说，只是在催了经理的同时，又给建材市场的管理人员打了个电话。结果第二天就给装上了。看来真是得“找合适的人做合适的事儿啊”！

装完地板，房子就装修完了，看着大变模样的房子，心里还是比较舒坦的，这两个月没白累，不过最累的还属老爸，如果说装房子是一个大项目的話，老爸就是个优秀的项目经理。期间老妈也提了很多建设性意见，算是个军师吧。而我就只能算个跑龙套的。家人合作将房子搞定，又一次证明了我们家的团队协作能力，我爱我家！



废物利用，自制油罐车

文/蔡立军（绿盟科技 北京总部）

一日媳妇拿着一个废纸箱准备扔掉时突发奇想：“雨阳，我们用纸板自己动手做辆车怎么样啊？”儿子一听就来了兴趣，“好啊，我们做个油罐车吧。”当然，造车这么专业的活是需要爸爸这个“专业人士”进行指导的。

说干就干，我们找来剪刀、胶带、双面胶、订书器等工具，儿子剪车门、妈妈做车身、爸爸剪轮胎……粘一粘、钉一钉，一通忙活之后，终于做好了。等等，再给它涂点漂亮的颜色装饰一下。

雨阳号油罐车，出发喽！



便携手提带的由来

文/李彩虹（绿盟科技 北京总部）



“能不能在包装箱上安俩轱辘？”

“目前工艺着实难实现，对不住哈。”

几次这样的对话之后，我认为这个事要解决一下。每次搬运咱那含金量超高、体积硕大、重量不低的宝贝设备时，都是靠那种简易的行李车。这种东西易损，便携性差，而且如某童鞋说“拿这东西到客户现场，严重影响客户对咱们产品的隐性评价！”在了解到这些后，我设计了这个便携手提带，它虽没解决轱辘的问题，但可以减轻搬运之苦。而且它的独创性，唯一性，会对产品起到一定的正面影响。另外多一嘴，便携手提带只用在 1U、2U 包装箱外，切忌不可直接提拿设备。



手工达人的半成品

文/李一行（绿盟科技北京总部）

和朋友聊天，知道了布织布，开始纠结，经过一番苦痛的挣扎，决定让自己锻炼一次，于是买了两个布织布的材料，成品都是小汽车。为什么买两个，主要是因为我太了解自己了，第一个肯定是要练手用的，横空出世后，一定是个“嫁接”后的新品种。果不出我所料，我的布织布作品拥有着完全不对称的美。然而第二个布织布，还没有勇气再次尝试，依然在袋子里“沉睡”着。而我艰苦地在通往“手工达人”的道路上孜孜以求地探索着。



淘汰围巾的华丽转身

文/付蓉洁（绿盟科技北京总部）



迁入新家，很多物件也随着心情和环境的变化想做个彻底改变。储物盒、小熊花束、饰品衣物，它们之间本没有什么必然关联，但在强大的巧手老妈“废物利用”的指导原则感召下，着实让我那些原本即将淘汰的小物品华丽转身，同时成就了我的小小家装。

小熊花束被我扔掉了枝丫，取其精华，将这些熊宝宝一个个聚集，端坐在平时储物用的竹筐里。不行！土洋结合，样子很怪，顺势从衣橱里抽出一条嫌弃的格子方巾，为竹筐做个简易包装，同时还提升了底盘的高度，小熊把在竹筐四周东张西望，对我的新家，他们也很好奇呢。看上去不错吧！



梦回加州旅馆

—老鹰乐队北京 2011 演唱会纪实

文、摄影/于洋（绿盟科技 北京总部）

2011 年 3 月 12 日，北京，海淀区，万事达中心，老鹰乐队 2011 年全球巡演北京站。演唱会最低价位 350 元最高价位 2580 元的票价刷新了王菲的个唱票价记录，我有幸拿到了公司仅有的两张演唱会门票。

晚 19 点 30 分开始，22 点结束。两小时三十分。群情激昂，掌声雷动。

作为美国乡村摇滚的重要符号，老鹰乐队组建于 1971 年，其间几经解散、重组和人员变更。1977 年其发行的专辑《Hotel California》以及其同名单曲风靡全球，并且经久不衰，传唱至今，尤其受到吉他弹奏者的喜爱和追捧。如今成军 40 载的老鹰乐队终于造访中国，当年 20 多岁的小伙子现今都已年过花甲，但他们的音乐却依然如流光宝剑一般，光彩夺目，锋利逼人。

演唱会开场篇

19点30分，演唱会在无数观众的欢呼声和尖叫声中准时开始。伴随着开场曲《No More Walks In The Woods》漂亮的四人和声，四道强光打在舞台前端的四个高脚椅上。从左到右分别是 Timothy B. Schmit、Don Henley、Glenn Frey、Joe Walsh。四个人里最年轻的是 Timothy B. Schmit，但也有62岁，另外三位都超过了63岁。虽然已经是60多岁的高龄，但几个人的声音和气息仍然没有退步，和声婉转悦耳。

演唱会纪实篇 之《Love Will Keep Us Alive》

演唱会进行到第四首歌时出现了当晚的第一个爆点，Timothy B. Schmit 的《Love Will Keep Us Alive》。轻快悠扬而又节奏感十足的前奏响起，Timothy 还未唱一句，台下的观众就已经开始尖叫。如果你第一次见到 Timothy B. Schmit，在他开口唱歌之前你一定会觉得这个面孔消瘦、高颧骨并且留着长卷发的男人一定是某个重金属乐团的吉他手，喜欢高难度的尖利的吉他 SOLO，然而 Timothy B. Schmit 的声音却是老鹰乐队四



个人中音乐风格最温柔的，声音高亢而细腻，被中国观众所熟悉的《Love Will Keep Us Alive》和《I Can't Tell You Why》都是非常抒情的作品，并且有大量细致的假音。轻快的节奏和朗朗上口的旋律让台下很多人都开始跟着唱《Love Will Keep Us Alive》。不得不说，Timothy 这种唱法对音色的要求是很高的，任何不规律的作息，不正常的饮食，烟酒都可以轻易的毁掉这种细腻的嗓音，然而62岁的 Timothy 婉转的声音仿佛把我们

带回了七零年代。

演唱会纪实篇之《Take It To The Limit》 &《Waiting In The Weeds》

《Take It To The Limit》和《Waiting in the weeds》两首歌可能不在老鹰乐队经典歌曲前五名之列，却一直是我喜欢的两首歌，只听老鹰《加州旅馆》的朋友我也会强烈推荐听一下这两首。我第一次听《Take It To The Limit》还不是原唱，而是林志炫的版本，后来找来原唱便越来越喜欢这首歌。



如果你是第一次听这首歌的话，一定会对副歌的最后一句 Take it to the limit one more time 印象深刻，演唱时这句中的 take it 会特别加重，然后接一个很大的停顿，这个停顿在现场演唱时也会有很棒的效果，配合上舞台的灯光可以制造出富戏剧性的感官冲击。

《Waiting In The Weeds》是这次演唱会开场曲《No More Walks In The Woods》后的第二首歌曲，由 Don Henley 演唱，演唱时背景屏幕放出乡村原野稻田的景象，配合四个人的吉他意境十足，我一直很喜欢《Waiting In The Weeds》的歌词，在此摘抄几句：

I've been waiting in the weeds

我的心一直在荒芜中等待

Waiting for my time to come around again and

等待我的幸运时刻再次到来

Hope is floating on the breeze

希望在微风中漂浮

Carrying my soul high up above the ground and

带着我的灵魂飞向高处

I've been keepin' to myself

我始终坚持让自己相信

Knowin' that the seasons are slowly changing you

岁月会慢慢将你改变

And though you're with somebody else

尽管你在他的身边

He'll never love you like I do

但我知道他永远不会像我这样爱你



演唱会纪实篇 之《Hotel California》

第七首歌，全场灯暗下，忽然一束光打下，照亮的却不是老鹰乐队的成员，而是乐团后排的萨克斯，悠扬的萨克斯风响起，场下便开始发出零星的尖叫声，而且你可以明显的感觉到萨克斯一响起全场的观众像意识到了什么一样马上变得安静了许多，这种安静比其他歌曲前奏时的安静更加明显，然而这种安静维持的时间很短，马上变成一种骚动的声音，然后开始从不同的角落传来欢呼声，这种欢呼声越来越密集，声音越来越大……

萨克斯结束，吉他弹起，全场瞬间沸腾，才弹了两个小节就有无数人站起鼓掌、尖叫，观众们兴奋的互相对视一下，然后开始向舞台上投去巨大的欢呼声。

《Hotel California》灯光打在 Don Henley 身上，他已经坐在了架子鼓前，另一束强光打在 Joe Walsh 身上，Joe 神乎其神的吉他早已在前面按捺了很久。在被称为史上歌曲最长前奏结束之后，Don 开始边打架子鼓边演唱起经典的《加州旅馆》，Don 的声音和几十年前先比并没有什么变化，苍劲而

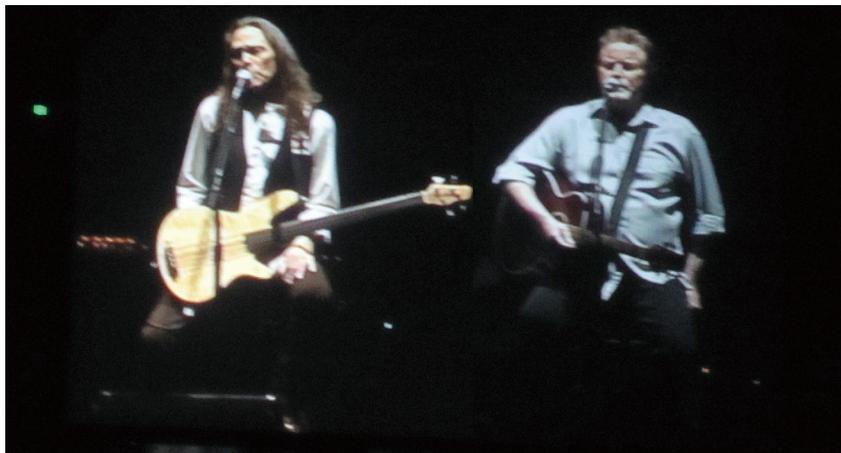
有力。

《Hotel California》一直是二十世纪最伟大的音乐作品之一，在《滚石》评出的最伟大的 100 首英文歌曲中名列第十一。除了因为其华丽的吉他和弦和动听的旋律之外，其诡异且信息量丰富的歌词也是人们津津乐道的内容之一。在加州旅馆确有其地的说法被主唱 Don Henley 否定之后，有人说他是暗指加州的一所戒毒所，也有人说是暗指加州的一座精神病院，甚至有人说比喻了整个洛杉矶的音乐圈或者整个美国社会的现状。这首歌的歌词真正指代的是什么其实并不重要，甚至作者本身创作这首歌时想要表达的意思也不重要，真正好的艺术作品是可以脱离其创作者独立存在的，而《Hotel California》正是这样一首让人久久回味并陷入思考、猜测甚至争论的歌曲。

这次表演的编曲延续了一贯的复杂而华丽，歌曲进入尾声，Joe Walsh 的吉他再次成为万众的焦点，头顶的屏幕也锁定了 Joe 的手部，这时内场的所有观众早已全部站起，甚至开始跳起舞来。歌曲结束，万人见证经典。







演唱会纪实篇之《Take It Easy》

在唱过《Heartache Tonight》之后，Glenn Frey 的《Take It Easy》引发了本次演唱会规模最大的一次万人大合唱，此时演唱会进程已经过半，然而观众们的情绪似乎一点都没有消退过，热情只增不减。Take It Easy 一句时可以清楚的听到整个体育馆都

在震动。

演唱会纪实篇之音乐风格

老鹰乐队早期的音乐更倾向于传统的乡村音乐，后因内部人员的变更，慢慢开始转向纯摇滚的路线。然而，从其诸多的成名曲中看，浓重的乡村和民谣的风格仍然是其主要的音乐特点。

老鹰乐队的-一个特点是每个成员都是主唱，每个成员都同时会多种乐器且唱作俱佳。而且四个人的演唱风格又不甚相同，更使得其无法替代。Schmit 风格相对抒情、柔和，嗓音高亢、轻快；Glenn Frey 的唱腔有着浓郁的传统乡村风格，如《Take It Easy》，节奏明快的让人想翩翩起舞；作为乐队的灵魂人物 Don Henley 有着深沉而老练的唱腔，个人认为他有着乐队中最多元化的风格：可以弹着古典吉他演唱《Waiting In The Weeds》这种乡村风格歌曲，也可以打起鼓唱起《Hotel California》这种带有西部情调的轻摇滚，同伴弹起钢琴时他也能上演像《Desperado》这样的灵魂乐；Joe Walsh 的唱功可能不是四个人中最好的，但现场表演的水平却是独一无二的，也有着四个人中最重的摇滚口味，演唱会前半段 Joe Walsh 很少开口，自一首《Walk away》开始，Joe Walsh 的演唱和吉他开始把演唱会的气氛推向一个又一个的高潮。

演唱会纪实篇之 Joe Walsh

Joe Walsh 是一个个性十足的乐手，除了技惊四座的吉他技巧之外，Joe Walsh 的

幽默和顽皮也成为演唱会一大亮点。无论是 solo 还是伴奏，Joe Walsh 弹吉他时总是带着异常丰富的面部表情，一会张开嘴，一会拧着脸，仿佛弹奏手中的吉他需要全身的肌肉。演唱完《You Belong To The City》后，老鹰乐队开始乐团成员的逐一介绍，其他三位团员都手捧乐器在原地等待介绍时，Joe Walsh 却不见踪影，等到他的介绍时，居然

Good》《All Night Long》更成为时代佳作。1980 年老鹰乐队由于种种原因而解散，Joe Walsh 同年居然跑去竞选美国总统，竞选的口号是“Free Gas For Everyone（人人都该有免费的汽油）”，并且承诺如果他获胜将把美国国歌改成《Life's Been Good》。曾经和友人同行入住酒店，因酒店没有公用门的组合房间而只能住在隔壁邻房，结果他居然

到十几套衣服相比，今天老鹰的服装甚至可以用简朴两个字来形容，Don Henley 一直是一个长袖的浅蓝色衬衫，袖子弄到手肘，站着主唱时发现肚脐有些隆起。Schmit 也是浅蓝色的衬衫，外穿黑色马甲，左胸口有一五角星。Glenn Frey 内穿白色圆领衬衣外着格子衬衫，下穿淡蓝色牛仔裤，典型的乡村乐手风格。Joe Walsh 黑色长袖衬衣外



从镜头下方慢慢升起一张他的鬼脸，然后跑到台上快速的用双手将一叠纸巾一张张甩在空中，乐队鼓手也十分配合的给了同样的节奏；后来和 Glenn Frey “比试” 吉他，用吉他模仿人声，还带着观众们跟他喊“Hey” “Ho” “Come On Baby”。

Joe Walsh 1975 年加入老鹰乐队，曾酗酒成性 30 年，有过三次婚姻，加入老鹰前后也一直有个人专辑推出，《Life's Been

用一把锯子锯开中间的墙壁，然后走到朋友面前说，“现在，我们有了一间组合房了，对吧？”

曾经疯狂过的他如今也已 63 岁，站在舞台上的他没有了年少时的轻狂，却依然像一个热爱音乐的顽童一般，对手中的吉他爱不释手。

演唱会纪实篇之服装乐器

和很多视觉系的歌手一场演唱会换几套

套亮红衬衫已经算几个人里最亮眼的了。大概对于他们来说，更换衣服以获取视觉上的刺激从来都不是他们关注的内容，让更多的特写放在上下翻飞的吉他手上可能反而能让观众得到更大的满足，而华丽的编曲、精湛的演奏和配合无间的乐团协作才是一场好音乐会的最大砝码。

虽说老鹰乐队没有换一套衣服，吉他却不停的在换，每次一首歌结束，就会有工作

人员从后面走上来给乐队成员更换吉他。Joe Walsh 的吉他特写颇多，所以他每次换吉他都会很明显，我正准备在微博里说 Joe 换了四把吉他的时候，第五把吉他已经在他的手上弹奏出的悦耳的和弦了。据说这次全球巡演老鹰乐队带了 200 多把吉他。

演唱会尾声篇

最后一首，钢琴响起，人们再一次爆发出雷鸣般的掌声和欢呼声，《Desperado》。Don Henley 的声音沉稳又带着沧桑的韵味，整个音乐又如同带着浓浓的忧伤。亡命之徒的漂泊命运随着钢琴声徐徐道来。人们的荧光棒随着音乐慢慢的摆动，很多人将手放在空中摇摆，更多的人跟着唱和。音乐停止，馆内所有灯光亮起，演出结束。

四个 60 多岁的老音乐人肩并着肩在台上答谢观众，我随着台下所有的观众站了起来，双手举过头顶，奋力鼓掌。尖叫声，口哨声不断在体育馆内回响。直到四个人下了舞台，台下的掌声久久没有停止。

身边的两位美国观众说：“It’s a great show, isn’t it?”
“Absolutely... Absolutely.”

结束篇

常常听到好的音乐的时候，我会有一种身体发热、心跳加速、甚至鼻子发酸的感觉。一直非常喜欢周华健的《有故事的人》，觉得世界上的每个人之所以不同，不是因为身份地位的悬殊，也不是因为外形举止的差异，而是因为每个人都有着各自不同的故事。而音乐有一种力量，可以解开你紧锁的眉头，可以触碰你深处的灵魂，可以诉说你从未诉说过或不知该如何诉说的故事。这种力量无形无息，

却可以从远处牢牢抓住你的心灵，让你无法挣脱，不能自拔，不想自拔。

2011 年 3 月 12 日，老鹰乐队让我更相信这种力量。

(部分图片来源于网络)





我们的“ET”在继续……

编者按：每到公司月例会快结束时，大家都会翘首以盼最后一个环节—ET 抽签。

ET？是外星人么？是请外星人给我们抽奖么？统统不是。ET 是 Eating Team 的缩写，每个月我们都会抽出六位同事，大家相聚西餐厅，沟通了解，学习西餐礼仪，传承就餐体会。我们倡导沟通从相识开始，传承从学习起步。ET 在继续，这里面的故事很精彩哟……

难忘 / 崔培升

福楼西餐厅，东三环。ET 第一组，六人行。

ET=eating team ≠外星人，ET 的重点也不在于吃，目的是倡导沟通文化和知识传承，如果单纯提沟通，肯定枯燥，加上美食大餐垫底，那就生动多了，对于这创意，真心的赞一个。

事了，ETM 简单的沟通了一下，在保证每个菜都被点到的前提下，迅速搞定。有的同事还互不认识，赶上菜之前的空档围坐寒暄，搞清了“打哪里来、去过哪里、家里几口人、地里几头牛”的基本情况，然后开始享受。

先上来的是头菜和开胃酒。吃西餐，酒是少不了，而且比较讲究，细长的高脚杯，倒上金灿灿的开胃酒，淡淡的，少许甜，轻

另一个就是围绕公司了。Star 入职最早，给大家简要介绍了公司的发展史和公司的牛人，讲到传奇处，令每个人都心驰神往。

本来以为高级餐厅的服务应该无可挑剔，可能由于是小包间，老师讲的用眼神或手势呼唤服务的方法完全用不上，还得推开门喊，不过得小声喊，怕影响了别人。正当频频举杯的时候，突然被黑了灯，蜡烛没给



作为被几次替补才抽中的最后一名 ETM (ET Member)，对于当时被抽中而不在场的同学，由衷地深表感谢。

沟通从点菜开始。

由于姚老师提前给 ET 上过西餐礼仪课，让 ET 们注意素质，所以刚开始大家都不敢放肆，不过看到带 NSFOCUS LOGO 的定制菜单，还是为公司的重视细节而小激动了一下。菜式都是二选一，一共四道菜，倒也省

轻地举杯共饮，温馨又亲切。酒文化也是一种沟通文化，不同的场合沟通方式不同，中西餐敬酒礼节亦如此。西餐敬酒重点靠眼神沟通，这是老师给我们强调过的，端起酒杯，不说走一个，只管一摞菠菜扔过去，眼神勾住了，轻轻的碰一下杯，在清脆的撞击声中把酒言欢。

愉快的氛围中，大家慢慢的熟悉，交流的主题主要有两个，一个是当天的美酒佳肴，

我们上，直接送隔壁去了，原来隔壁大包有人过生日，服务员们推着蛋糕车唱着生日歌，增值服务的快乐送给了隔壁大哥，送电以后也没过来慰问我们一声。老师教导我们要注意素质，所以当场咱们也没跟他们翻，等隔壁庆祝完，把服务员叫过来。花师傅给上了堂素质教育课，服务员连连表示遗憾和道歉，我们诚恳的接受了。从这事看，沟通真的很重要，无论是服务员还是客人，无论是事前

还是事后。

2011年4月28日晚10点，法式晚宴退席，ET第一季圆满结束，沟通以Star微醺结束。

美酒与美食不光留在了大家的胃里，也留在了大家的心里，学到与了解的西餐知识也会在以后的工作生活中让大家受益，相信这次印象深刻的福楼之行大家很久不会忘记。

轶事 / 李瑾环

关于喝酒：吃西餐相互敬酒时有讲究，培训时强调特别要注重眼神交流。敬酒时要将酒杯举起来放在眼睛的高度和对方对视，喝完后，再和对方对视才算完。我们小组成员喝酒时牢记这一礼仪，喝酒时频频相互眼神示意，后来戏称为“眉来眼去”喝酒法。

关于服装：培训时说吃西餐需要穿正装，这可给平时搞技术的同事出了个难题。我们组组长因为平时没有穿的机会，家里一套西装也没有。为了这次活动专门花400元买了套西装。这顿饭人均才300，组长这次吃饭是亏了。



关于交流：ET活动的目的是为了促进同事间的交流，增强凝聚力，传播、提升公司文化。从这个意义上说，我们小组的活动还是起到了这个作用。我们小组有来自商务、财务、技术、生产、办公室的同事，有人笑称再加个销售就可以组成一个公司了。在席间，大家交流了各自部门的工作内容和感悟，还聊了一些兴趣爱好。通过愉快的交谈，相互间增进了了解和认识。自从那顿饭后，在公司碰到ET小组的同事都会热情得彼此打招呼。虽然那顿饭价格不菲，但交流上的收获和意义远大于吃饭本身。

关于西餐本身：不知道ET活动为什么要选择西餐。可能是平时大家都不会有什么机会吃西餐，所以公司通过ET活动给大家提供一个机会。对于西餐，可能是萝卜青菜各有所爱。我们小组成员就有喜欢的，也有

不适应的。我们组长属于不太适应的。在我们就餐结束，大家举杯时，有人说，“今天我们终于享受了一次西餐。”组长接了一句“恩，终于忍受了一次西餐。”逗得大家哈哈大笑。原来组长因为硬吃了一大块牛排加上喝了点酒，身体感觉不舒服，已经忍受很久了！

就餐前的西餐礼仪培训搞得我如履薄冰，小心翼翼，深怕到时候因为违反礼仪而闹笑话。我们去的是比较正宗的西餐厅。不过可能是因为包厢里的缘故，把门一关，大家其乐融融，热烈地交谈着，也就顾不了那么多礼仪了。服务生也很随和，其中还有一个是法国的帅哥，呵呵，也没有因为我们一些不合礼仪的地方而说什么。在大厅里我看到有一桌外国客人，大家都正襟危坐着，优雅而小声交谈着。相比之下，我觉得大家吃得开心，聊得尽兴要比符合礼仪更有意义。

规范 / 刘凤舟

西餐礼仪内容相当丰富，包括如何排座与入席，如何用刀叉、酒杯，如何与人交流等等，比较复杂。可惜没有得到PPT，内容太多太细，没记清楚。如此用餐，对不熟悉规则的人而言还是相当别扭的。可能是文明



程度越高，禁忌就越多吧。好在用餐当天大家都比较放松，餐厅的环境很惬意，餐厅中的人也都很随和，没有特别拘谨的感觉。借用老崔的说法：各国餐饮都有比较正式的场所，正式场合中无论中外都有很多讲究，但是在非正餐的情况下，还是可以轻松些。

对餐饮的风味感受不是特别深。我的胃口非常好，适应力很强，只要是卫生条件足够，无论是烙饼卷葱还是海鲜大餐，都非常喜欢。但胃口好的缺点是没品味，缺少敏锐的感触，体会不到别人用心在细节上的优异之处。作为本组组长，Star 恪尽职守，以身作则，生生把自己不喜欢的牛肉硬撑下去，还为了本次活动破戒喝了酒。据说口味是在人很小的时候养成的，一旦形成，就不太容易改变。作为中餐的坚定支持者，Star 为公司活动的献身精神令人钦佩。不过，说实话

个人感觉西餐给人的变化感其实远不如进餐环境和形式来得更强烈。

总体而言，大家的交流比较顺畅，也借 ET 活动体验了西餐文化。记得有人说过文化是从最广义层面上的一种规范，自己感觉从西餐中映射出的“规范”能看到更多对人性的关怀，如保持彼此的空间、相互尊重等。这些和中餐中的酒文化还是有相当大反差的，中餐程序上的禁忌虽少，很快会拉近彼此的的距离，但也可能会有一定的强迫感，在交流方面算是各有所长吧。希望有更多的同事参加 ET，通过体验中西餐文化差异，相互交流，增进理解。

体验 / 汪列军

很幸运，第一次的 ET 活动就被抽到了。进公司接近十年，大小的抽奖也经历了不少，却从来连一个小奖都没得着过，而部门里的某位同事几乎年年抽中，有些人似乎就是上帝的宠儿，唯有羡慕嫉妒恨。这回抽中 ET，多少挽回了点概率论的信心，把我从渐渐滑向宿命论的不归路上拉了回来，这也许对我来说正是此次 ET 活动的最大意义所在！



分享一些活动过程中的细节和经验。ET 成员抽定以后需要弄出一个组长来，这时候要小心了，如果你无意当这个组长，请一定尽快把你认为合适的家伙向大家推荐出来，所谓先下手为强，然后找相熟的成员起哄一下，搞定。本人就是这样被刘方舟同学架上组长宝座的，老夫以后真想当什么可以欺男霸女的领导的时候，希望这家伙能及时出手抬轿。

为避免进场以后露怯，开吃前得由组长组织成员们学习一下基本的西餐知识和礼仪，活动的要求之一就有传承知识和经验，规矩是前一拨的给后一拨的传承，我们作为第一拨，就由姚兰老师播种。看得出来姚老师很认真，事前跟我就她新开发的课件做了沟通，提的几个修改的意见在后来顺利完成的培训过程中都有落实。学习外的准备工作

主要就是着装了，我们去的当然是高级馆子，吃客被要求着正装出场的，而我这辈子除了结婚的时候，从来没穿过西装的，为公司形象计，花四百多大元买了身体闲西服和裤子，后来还遭到某既得利益集团代言人的嘲笑，情何以堪。

培训结束时确定了活动的具体时间，到点杀奔过去开吃。就餐的过程，很体现中西

都不错，汤和主食就比较挑战适应能力了。我点的洋葱奶酪汤喝起来很怪异，所能想到的最恰当的形容应该是洗脚水煮萝卜的样子；主食点的牛脊肉，为了尝鲜叫了七成熟的，端上来切开，血色宛然，似乎真就一坨原生态的肉，本着为公司减少损失的伟大信念就着红酒和糊椒面都给咽下去了，挺佩服自己。中国菜有些过度加工的趋势，做到往往都看

威尔侯爵的办事原则是：“请吃饭能使事务滑溜顺利。”每年那么多的公款吃喝消费，也都在证明吃饭在沟通交流中的重要性。我所在部门在公司里相对封闭，工作中跨部门合作本来就少，近两年公司人员扩张飞快，很多同事不要说见面点头的交情，甚至连名字都叫不出来，更有甚者可能几年都没见过。这次的活动至少让我认识了几位财务部、商务



方文化的差异。中餐怎么样大家都知道，西餐实行分餐，各吃各的，程序严格遵行既定的流程，餐前点心、开胃酒、汤、主食、餐后甜点各阶段先后分明环环相扣，体现出精确与理性的一面。文化这东西，没有客观的评价标准，因此很难说好坏，作为定了型的中国人，你不可能在短时间内对西方的那一套游刃有余，能做到安之若素就很不错了。

说到具体的菜，餐前餐后的点心和面包

不出原料是什么，而我们吃的西餐却是另一个极端。不管怎么样，我们尝到新东西了，不能指望事事如意，大多苦乐参半，生活嘛，最终的去路都是一样的，不同也就体验二字。

ET活动的主旨在于加强沟通和尝试新事物，从这两个设定的初衷看，活动挺成功的。我基本上是个有社交恐惧症的人，跟不熟的人在一起很多时候都不知道手放哪好，饭桌上可能会放开一些，《围城》里钱钟书说斯多

部、生产部和开发部的同事，商务部的老崔之前在工作中有过邮件交流，是所谓的邮件同事，见过面了才感觉是活生生的人呐。其实，去馆子的路上就已经有了不少沟通，发现我们这一拨儿里竟然有一位是我的校友，而且在之前一次校友聚会里应该见过面却都没注意到对方，不得不感慨世界之小。

预祝ET后几期的幸运者们都吃吃喝好聊好，就这些了。

期待 / 李苗苗

当我还在凤凰岭某个偏僻的部队里培训的时候，就听说公司的例会又多了一项活动，通过抽签的方式会选一组同事免费去吃大餐。

没想到回到总部开的第一个例会，我就有幸被抽中参与这项“ET活动”。

确定了进行活动的时间之后，由上一组的组长：Star，为我们进行知识的传承。第一次见传说中的Star竟然是让他传授怎样吃饭，这真的是一件很难料想到的事情。整个传承的过程还是充满了趣味性的。令我们吃惊的是，Star原来竟是一个语言诙谐的人，他对整个过程的讲解细致入微，连装胡椒粉的筒有桌子腿那么粗都涉及到。我们知道了基本的西餐礼仪之后，充满期待的等待ET时间的到来。

出发时间是周一下班之后，大家都穿上了自己最正式的行头，在东三环车水马龙中堵了一个小时之后，进入了这个名叫“福楼”的西餐厅。出来接待我们的是一个漂亮MM，我们在她的引领下进入餐厅。门口站有几位服务生，很有礼貌的对我们这群标准

的中国人说着不标准的日语：“口尼奇瓦”。我们被带到一个包间，开始进行二选一的点菜，我们这群人明显要比第一组来的勇敢一些，很多人要的正餐都是五分熟的牛排。虽然西餐吃起来讲究静，但是我们还是不忘自己的使命，我们来是要互相了解和认识的，所以整个的用餐过程中我们发扬中国人的传统美德一饭桌上谈！大家来自天南海北，有的是像我这样才毕业的，有的是在公司工作过一段时间的，有的甚至已经在公司服务五年之久。大家谈自己的经历，谈在公司的具体工作，谈公司的伙食……

ET活动结束后，我在公司里有时还是会碰到小组的人，每次见面也都会打招呼，说说话，谈谈近况，也算是不枉费公司给我们的这次机会吧。

最后给下几期ET小组一点建议，当然这也是Star曾经给我们的建议，谁吃个生牛肉试试！

标准 / 王晓明

西餐与中餐相比，其中很大的一点不同是吃西餐需要特别讲究礼仪。礼仪覆盖到了

整个吃西餐过程中的任何一个细节。从决定吃西餐开始，到吃西餐结束，每一细节都有很细致的讲究。从餐前预约，到用餐时的衣着，座位的安排，餐具的使用，摆放，用餐时酒和菜的搭配，用酒的方式等等，体现出西方人对就餐的重视。对于不习惯吃西餐的，并且需要注意形象的话，那真是不小的考验。

这算是第一次比较正式的吃了一顿真正的西餐。由于西餐缺少中餐的色香味，对西餐的口味不是很适应，并且早就对还带着血丝的牛排心有余悸。除了主菜之外，其他配菜的量都比较少，况且晚上的时候已经有些饿了，看着这么精致的食物，既要想着用餐时的礼仪，注意形象问题，还得放慢速度，把这一顿饭吃好还真是有难度的。

吃西餐的整个过程有太多的礼仪，细节需要注意。但也正是因为这种约束，才使得吃饭的过程也成为了一种享受。喜欢吃西餐时的那种氛围，安静的环境，轻松的交谈，加上周到的服务，尤其喜欢吃西餐时喝葡萄酒的感觉，虽然不懂得品尝葡萄酒的好与坏，

但是拿起酒杯的那一刻，体现出一种优雅与尊贵。其实整个过程是非常惬意的。难得享受吃饭过程中带来的乐趣。

一件美的事情需要有高标准的要求，并且能够使得参与者遵循这些规则，用正确的方法执行，要懂得享受过程。

沟通 / 张帆

这次能去参加第三组的 ET 活动，也是

训西餐礼仪时，传给他们的感觉就是：去吃西餐简直就是“遭罪”。不过，我还是带着快乐的心情赶赴“遭罪现场”了。进去后，没有过多的注意他们的室内布置，因为我已经很饿了。就是感觉环境有点陈旧和昏暗，客人不多，特地看了看他们的装束，穿着也很随意，不像 PPT 里说的那样夸张。墙上简单画着一些跳舞的男男女女，灯光散发

细节的处理不够明朗和人性化。后来，我看到了专为“绿盟科技”设计的菜单，感觉挺好，这点和公司的作风倒是颇有几分相似，令人耳目一新。

传说中的大餐终于一道道的慢慢上桌了，开胃菜、头盘、主菜、甜点、咖啡、茶。开会时，ET 活动选到谁，都会满堂呼喊声不断，每每这时沈总就会强调“ET 活动



由于新抽签程序中一个 Oday bug，未区分重名情况，后来御批两位张帆共同赴宴，幸运吧！公司为建设企业文化又推出一个具有绿盟科技特色的团队建设项目——抽签组团吃西餐，即 ET 活动。公司的产品和服务要国际化了，市场和客户要全球化了，咱们的队伍素质也不能再本土化了，就从“餐桌”开始解放和改变吧！法式大餐——我们来啦。

在传承上，据说第一组在给第二组培

着黄色的光晕，好像没有感觉到有音乐在流动，屋子不大，桌上的杯子碟子刀子叉子很多，感觉很拥挤，我想这样的布置是不是在悄悄地告诉客人：他们有着悠久的历史呢。我试图努力地去寻找他们传递的这份感觉，希望可以心情更快的融入舒适的环境。为了寻找亮点，中间出去了一趟，碰到了找不到洗手间的同事，他差点走进了挂有高跟鞋牌子女士洗手间，显然这块

的目的是沟通和知识的传承，别老想着吃啊！”这点我深有体会，确实不在吃。因为入司时间不长，这次小组成员我基本都不怎么认识，怎么办？沟通啊。大家你一言我一语的，轮流发言介绍，主要是工作方面的。他们都反映感觉“研究部”很神秘，里面的人都“爱玩”吗？显然大家误解了上次研究部新同事的自我介绍，有必要正本清源了。正在我们高谈阔论时，主菜上了。大家共点

了六份牛排，生熟程度不一，我点的全熟的，切开还是很多血水，感觉好像上混了，因为服务生没有告诉大家他上的是几分熟的牛排。我们沉浸在用刀、叉吃牛肉的练习当中，在美食面前，同桌的男士显得好像更文雅一点，他们小心翼翼地切下来一小块，细细的品味，再切下一块，他们还用刀切菜叶吃，在规则的遵循上，男士认真起来好



像比女士更细心呢，其耐心和讲究令小女子相形见绌。而我迫于对娴熟刀法的征服心理，就惯性地用刀把整个牛排都切成一个个的小块后才开始品尝，还把整个鹅肝和菜叶夹在两片面包中直接用手拿着吃，显然就是刀叉和中餐习惯的不自然融合，自我感觉就像电影里围坐了很多“上等人”的圆桌当中，那个时不时地做出有违淑女形象、无视礼仪的顽皮姑娘一样。这种餐桌礼仪应

该从小就开始培养才能做到得体自然优雅娴熟，而我在不经意间已经回到了中餐的思路了，这对我真是一种挑战。虽说屋里没外人儿，可公司把这体验和学习好机会给了咱，咱们对自己的要求也不能降低啊，回去还是得找机会继续操练、磨合啊！我相信熟能生巧。也许这就是他们所说的某种意义上的“遭罪”吧。与我而言，“遭罪”是经历、是



成长、是财富。

酒足饭后，服务生为我们上来了咖啡，我顺便邀请他给我们大家讲一讲福楼的历史和文化，他用程式化的语句讲到：福楼建于1901年，是一个叫Floderer的法国人创建的，FLO是他名字的缩写，在北京只有这一家分店，天津也会再建另一家。这样戛然而止的简单介绍，出乎我的意料，如果他能加上一点福楼的文化、愿景、菜品、客人等等，

是不是更有意思呢？延伸一下中西餐桌之我感受吧：

……

西餐吃的是范儿，中餐吃的是饭；

西餐喝的是冰，中餐豪饮的是火；

西餐讲的是概念，中餐给的是内容；

西餐追求的是情调，中餐爱的是味道；

……



吃完饭，已经晚上九点半了，大家沟通交流的兴趣仍浓，就走着说了一路。看来这种形式的 Team Building 还是挺有效的，不但新颖而且学到了不少新知识。ET 活动还在继续，而我们的追求和学习一刻也不能停止……如果某天，公司宴请国际友商、客户、领导、同仁等宾朋，我们每个人是不是都准备好了以东道主的热情、礼仪和风范展现绿盟员工的新风采呢？

樱桃采摘小趣及攻略

文、摄影/陶智（绿盟科技 北京总部）

采摘是近年来很多人喜欢的郊游娱乐项目，个人以为樱桃采摘是其中最有趣的项目之一。摘樱桃很简单，但想摘到最好的果子，满足我们挑剔的嘴就不简单了。端午节前后正是北京采摘樱桃的最佳时间，我们的两次樱桃采摘之旅采摘到不同的品种，到现在还回味无穷呢……

彩虹庄园之红灯采摘

又到采摘季节，我购买了离家不远的顺义彩虹庄园的采摘券，开始了今年第一次采摘之旅。简单做了些准备，约了三名友人，五人采摘队出发了。

彩虹庄园号称 300 亩樱桃，其实允许我们采摘的区域不算大，上百株樱桃树吧。按照老手们传授的经验，摘樱桃要从下往上看，果然，倒视上去，枝上累累垂下的果子令人兴奋不已。

同行的哥们大呼小叫：“好多！”

“每棵树都要尝尝！”

“不大的不摘，不甜的不摘啊……”

一路叫嚣着，我们边走边尝，一直走到果园的最深处。

这里的樱桃多数不是红的，是红紫甚至黑紫色的。个头很大且甜，我是“甜果子杀手”，自以为很有战斗力，可惜不久就吃得发腻了，不停地喝矿泉水也解不了。

树多果子多，但我只爬了一次，此时正巧有人来电找，同伴代接起来。

对方问曰：“你们在哪啊？陶智呢？”

同伴慢悠悠答：“在树上……”

这么边吃边摘边尝，大概战斗了 2 个小时，我们满载而归，越后采摘的果子越大越甜，可惜的是：摘到一半，一个 MM 闹肚子了，只好中途出了园子，所以，带药是非常重要的！

等我们准备称重的时候，才发现采的果子水准还不低呢，因为我们每人只有 2 斤外带限额，我们采的估计都 3 倍了，就把一些果子让给了一个阿姨，阿姨看到我们的采摘成果明显比她采的品相要好，就全部笑纳了。

顺丽鑫之红蜜采摘

有了成功的第一次，恰巧又搞到了些顺丽鑫的折扣票，于是开始了今夏第二次采摘之旅。有了第一次的经历，当我们看到顺丽鑫的樱桃时，不免大为失望。

这里的树，果子多但小，而且是黄樱桃和红樱桃为主，没有我们上次采摘的又大又黑的那种。经向行家请教，才知道我们从前采的又大又紫的是“红灯”，属于早熟的品种，这次来的晚，采的是“红蜜”，算晚熟品种，但是也甜！这次，我们多数时间都呆在树上（樱桃树好爬），边摘边吃，细挑慢选。

最后，经家人评价，这次的红蜜比上次的红灯还要甜！

根据我们樱桃采摘的经历，总结了一些窍门和攻略：

1. 选时

- 樱桃成熟很快，不同品种的采摘时间要求很严。北京樱桃采摘一般在 5 月 20 日—6 月 20 日的一个月左右时间，喜欢深紫色、甜得腻人的“红灯”樱桃的同学，建议在 5 月 20-30 日之前前去采摘，这是北京最好的樱桃品种之一；喜欢红黄相间、酸甜口味的“红蜜”樱

桃的同学，可在6月初前去采摘，6月20日之后基本没剩什么果子了。想吃什么品种的樱桃，去之前最好提前咨询樱桃园工作人员。

2、准备

- 采摘樱桃要多带水—洗樱桃吃啊！我们两人就用掉十瓶矿泉水。
- 出门要带止泻药—两次采摘，全体同志们几乎都有腹泻的症状，或轻或重，因此



预先备药服药是很重要的！

- 尽量穿长裤—高坐树上、慢品樱桃的感觉更爽。

3、采摘

• 选树很重要，多少年树龄口感最好？果园中哪个方位的果树最好？据果园工作人员介绍，10年左右的果树最好，越往果园深处去，越能找到果实大而甜的果树。

- 樱桃树上最高处的果子最好吃，因为

它接收阳光充分，发育最佳，所以爬树是必需的。

- 采摘樱桃时，最好从下往上看，比较容易命中目标和有成就感。
- 采摘樱桃一定要果实带柄，否则容易烂掉，切记!!!
- 品尝是必须的，一定要尝到满意的口味后再动手采摘。红色的未必甜，黄色和偏



紫黑色的倒可能很甜，视品种而定。

- 樱桃吃多了会很腻，我们一般也就吃2斤左右，所以随意品尝是果园的营销手段，效果很不错~

• 采摘完毕，要吃点正经的，味重的饭去腻，更需要洗澡。

4、参考信息

附上两家采摘园的价格供大家参考：

- 彩虹庄园，每人票价100元：随意吃，

可外带2斤。

他家“红灯”不错。红灯系列是我市著名的樱桃专家王逢寿老先生培育成功的。真正的“红灯”稍大，成熟的时候呈紫色，味道十分甜美，而在未熟透时稍稍带点酸味。“红灯”果体从外形上呈横向发展，同时在果体中间部分有一条细细的痕迹，看上去有些像灯笼，“红灯”因此而得名。



- 顺丽鑫采摘园，每人票价150元：随意吃，可外带3斤。

他家“红蜜”不错。果体不如红灯品种大，颜色红黄相间，看起来虽然不是特别好看，但是味道却非常甜美。

呵呵，两次采摘都很成功，此后菜场里买的樱桃就再也不入我眼了。明年初夏，打算继续自己动手，摘树熟的樱桃！樱桃好吃树难栽，即使采摘樱桃，一样有学问！

无法抗拒的魅力——烘焙

文/彭杨（绿盟科技北京分公司）

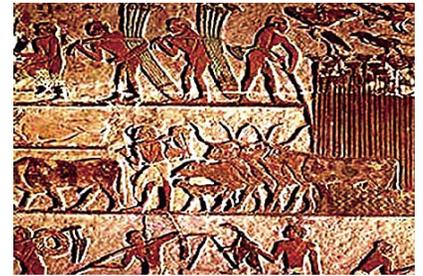
烘焙在当下年轻人中盛行，女孩子尤其喜欢。我知道烘焙还是在两年前朋友的婚礼上，当时婚礼的甜品全是由新娘子亲手制作，这真是令我难以置信，因为以当时我对烘焙的了解，像蛋糕面包饼干之类的食品只能出自蛋糕房，自己在家是完全不能做出来的。

慢慢的，我知道了烘焙，了解了烘焙，更喜欢上了它！

现代的烘焙技术同过去相比已发生了翻天覆地的变化。据史料记载，奠定现代烘焙食品工业的先驱者是古代埃及人。埃及人最早发现并采用了发酵的方法来制作面包，当时古埃及人已知用谷物制备各种食品，例如将捣碎的小麦粉掺水和马铃薯及盐拌在一起调制成面团，然后放在土窑内烘烤，很可能当时有一些面团剩余下来，自然地利用了

一直流传至今。

烘焙食品后来传到了希腊。希腊人将烤炉改为圆拱式，上部的空气孔筑得更小而内部容积则增大，使炉内保温效果更好。希腊人不仅改进了烤炉，而且在制作技术方面也做了很大的改进，他们在制品中加入了牛奶、奶油、奶酪和蜂蜜，大大改善了制品的品质和风味。后来，技术又传到了罗马，罗马人



所谓烘焙食品是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。生活中常见的烘焙食品有蛋糕、面包、饼干 & Pizza。

空气中的野生酵母，产生了发酵，当人们用这些剩余的发酵面团制作食品时，惊奇的发现，得到了松软而有弹性的面包。最初埃及人所使用的烤炉是一种用泥土筑成圆形烤炉，它上部开口，使空气保持流通，底部生火，待炉内温度达到相当高时，将火熄灭，拨出炉灰，将调好的面团放入炉底，利用炉内余热烤熟。用这种炉烤出的面包风味纯正，香气浓郁，很受消费者欢迎，而这种工艺也还

又将烤炉筑的更大，而且在烤面包时不需要将炉火扑灭，此种烤炉燃烧的部分在中间，而火的四周筑有隔热层，面包在进入前需要用木板深入炉内，将其直接放在隔层上烘烤，待烤熟后再用木板取出。用这种工艺烤出的面包口味更香，而且炉内容积大了，面包烤的数量也增多了。

十九世纪初，烘焙技术传到了中国。随着慢慢的发展，烘焙食品已成为我们生活中



不可缺少的一类制品，它的品种越来越多，花色各异，新的原材料也层出不穷。

其实在家里我们也可以制作一些简单的烘焙食品，比如饼干、面包、小蛋糕等等。闲暇之余可以给家人或者朋友做些小甜品，也是件不错的事情！

很多朋友会觉得自己在家做太麻烦，烘焙食材太繁琐，需要很多原料，更需要很长的时间。精致漂亮美味的甜品需要花很长时间在后期的装裱上。

其实，在家里自己做一些烘焙并不复杂。从制作过程中去感受烘焙带给我们的乐趣，把我们对家人的爱融入甜甜的糕点中，当成品端出烤箱的那一刻，你就会有强烈的成就感！

下面我就来教大家制作一款简单的烘焙食品—Pizza！

以两张 9 寸 Pizza 为例：

面饼原料：高筋面粉 200g（若家里没有高筋粉，家用普通标准面粉也可以）；水 130g；干酵母 1 小勺；盐 1 小勺；橄榄油 14g。

馅料：马苏里拉奶酪 200g（mozzarella cheese 在 Pizza 中不但能起到拉丝的作用，还能提升 pizza 浓郁的奶酪香味）；番茄酱 1 袋（一般超市均有出售）；培根少许；玉米粒少许；甜椒少许。馅料部分可以视个人口味而选择。

做法：将面饼原料混合揉均匀，柔至面团表面光滑不粘手即可，放到温暖环境中发酵至两倍大，取出面团排气，平均分成两份，静置几分钟后，将其中一个面团擀成中间略薄四周略厚的圆形面皮，烤盘包锡纸，面皮放入烤盘内，番茄酱均匀涂在面饼中间，撒上马苏里拉奶酪碎，之后放培根、玉米粒、甜椒，最后在最上面再撒上一层马苏里拉碎，进烤箱 200 度烤 15 分钟即可。这样，香喷诱人的 pizza 就出炉了。周末可以在家带着孩子一起做，也是个不错的亲子活动～让我们行动起来吧！

（图片来源于网络）



我是影人

编者按：摄影，有时可以理解为人生态度。在用镜头记录、表达、叙事的过程中，摄影师的内心也在历练，在成长，甚至在煎熬。

镜头，有时可以理解为一视线的延伸。在光与影之间游走，在虚与实之间试探，摄影师的灵魂也在跳跃，在荡涤，甚至在挣扎。

影人，有时可以理解为一追求。在代码与景深之间计算，在规则与创意之间辗转，这时，你不再是 **corder**，你不再是各种 **worker**，你就是你。

爱摄影，爱生活

文/花金亮（绿盟科技北京总部）



刘 = 刘云飞 花 = 花金亮

刘：小花，你从什么时候开始喜欢上摄影的？

花：应该是 2006 年开始的。

刘：说起来好几年啦，是什么原因让你喜欢上这个“烧钱”的爱好呢？

这期间一定升级过你的装备吧？

花：最一开始，看到公司几个爱好摄影的同事买了单反相机，（那时候单反刚开始流行）。于是在继革的撺掇下，手也痒了，就攒钱买了一个尼康 D70s 套机，配的是 18-70 的镜头。当时一些网友组织周末搞拍摄活动，觉得挺有意思的，就参加过几次，也学到不少摄影方面的知识。2007 年，又添置了 50 1.8 的定焦头和 70-200 2.8 的“小钢炮”。2008 年底，把这套装备转给了同事，买了佳能的“爱死小小

白”镜头（70-200 4L IS）。2009 年，入手了“无敌兔”套机，2010 年又陆续入手 85 1.8 定焦镜头和第二代“百微”镜头。

刘：呵呵，看来投入真不小呢，花了你不少银子吧？

花：是啊，前后算起来也有几万了，不过“无敌兔”是当时股市行情好的时候，炒股赚来的。

刘：有了这么好的装备，一定拍了不少好作品吧，谈谈你印象比较深的一次摄影经历吧。

花：呵呵，其实摄影可不是有了好装备就一定能出好片子的。我也只是个爱好者而已，好作品谈不上，但说起印象比较深的倒是让我想起 2008 年秋天和同事一起去木兰围场拍摄草原风光的经历。记得那次有两个朋友提前几天到了围场，我和继革、李纳是周五晚上 8 点出发的，凌晨 1 点左右到了木兰围场的红山军马场。睡了三个多小时，趁天还没大亮就起来去拍日出。恰巧那天赶上大雾，能见度很低，不过还好车友不多，车也不多。当我们辛苦的爬上一座小山头时，那种美实在是震撼。山头上风挺大，架好三脚架，挂上承重包，用长焦镜头拍了不少雾气弥漫的草原风光。那次的拍摄经历实在是令人难忘。

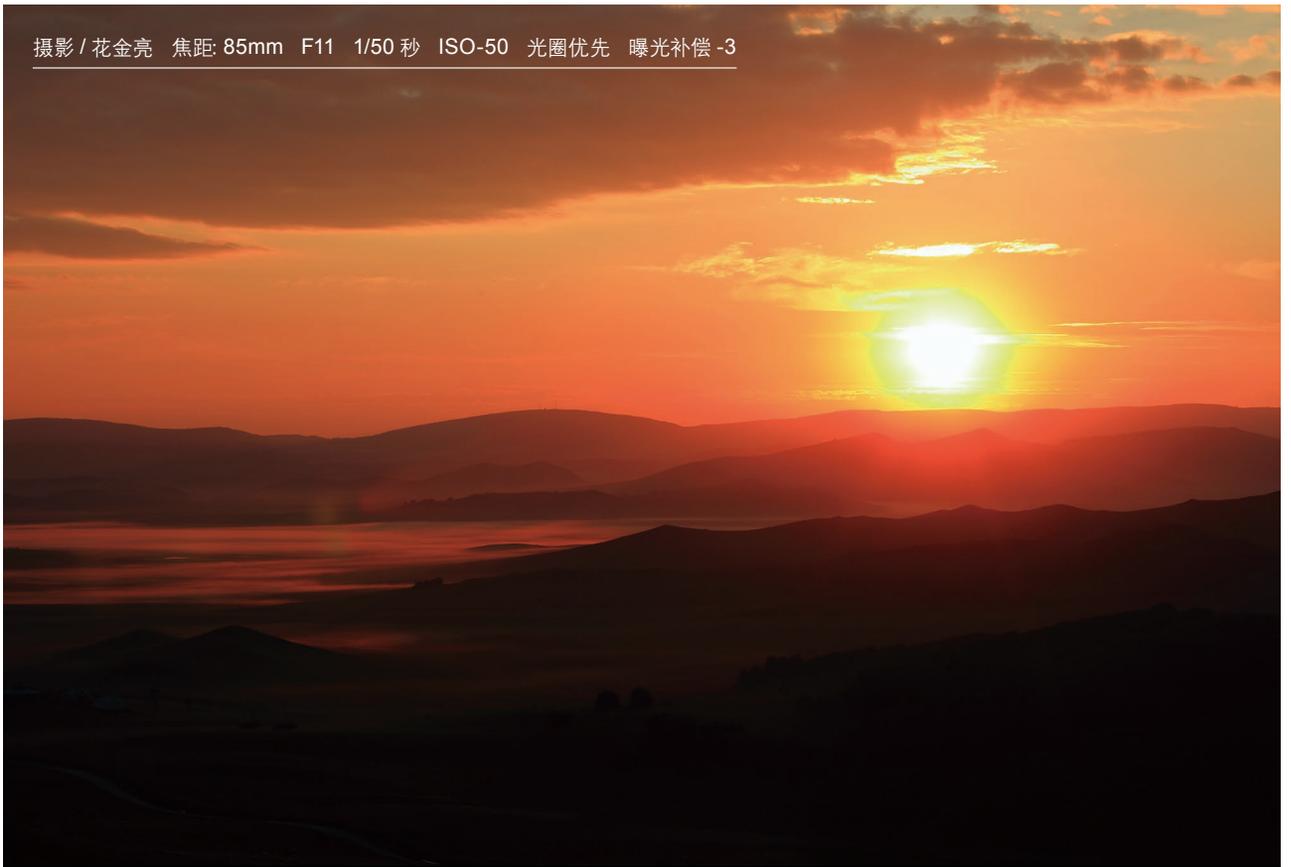
刘：真的很精彩，坝上的风光的确迷人。现在还经常出去拍照片么？

花：现在很少外拍了，2008 年当了爹，就一直给儿子拍了。记录孩子的成长，另有一番乐趣。

刘：好的，谢谢小花，这次欣赏你的风光大作，下次再给我们秀一下你的宝贝儿子吧。

花：呵呵，谢谢云飞，有机会一定的。

摄影 / 花金亮 焦距: 85mm F11 1/50 秒 ISO-50 光圈优先 曝光补偿 -3



摄影 / 花金亮 焦距: 138mm F11 1/25 秒 ISO-50 光圈优先 曝光补偿 -7



我在那里，我记录

文/李纳（绿盟科技 北京总部）

记得很早之前就看过一个笑话：刚买了新相机的父亲带着儿子在湖边拍照。在湖边，父子俩正好看到一个画家在湖边写生。父子俩观摩了一会儿画家的创作，然后站在画家的位置拍下了一张风景照。事后，父亲感慨道：“买不起相机的人要记录这个景色多辛苦啊！”这个笑话的笑点在于，父亲把画家的目的理解为“记录风景”，而把画家要如此辛苦地记录风景归结于“买不起相机”。抛开这个笑话是否好笑不说，这个笑话提出的话题的确很有意思——摄影是什么？摄影的快乐来自于哪里？从我自己的总结来看，摄影的快乐主要来自于两个方面：快乐来自于摄影目的；快乐来自于摄影本身。

人们看到美术作品第一评价通常是“像不像”或“美不美”，而人们看到摄影作品第一评价是“清不清楚”或“漂不漂亮”。艺术形式的目的往往不是这么简单，通常可以分成“记录”或“描绘”、“表达”或“创造”这两大类的目的。摄影作为一种艺术形式，其存在的意义也无外乎这么几点。而摄影的快乐自然也可以从这几个目的来探寻。

摄影的快乐之一：我在那里，我记录下来了



人类的艺术形式最早通常都为了满足于“记录”和“描绘”。文字、绘画都是如此，摄影作为绘画衍生出来的艺术形式更是如此。摄影由于其自身特点，在“记录”和“描绘”这两方面尤其具有其独特的优势。画面完美、曝光准确等等技术标准从某种角度来说可以确保“记录”和“描绘”的准确性和全面性，但这些都并非决定性因素，而更重要的是一“我在那里，我记录下来了”。

历史上很多著名的新闻照片和风光照片都是这种类型——只要在那里，有相机，按下了快门（以前还要求相机里面有胶片），就一定会成为一副伟大的作品。如果其他人也在那里，也有相机，也按下了快门，关于曝光、构图等等一切的比较才有意义。这类作品所

带来的快乐并不在于照片本身，而在于拍摄照片与观看照片的人对于被记录、被描绘对象的记忆或共鸣。

摄影的快乐之二：我，有人懂

人类艺术形式最初源自于“记录”和“描绘”，但永远不会止步于此，摄影也是这样。很多同学对摄影作品需要动用“PS”嗤之以鼻，其实大可不必如此。在传统摄影时代，摄影师们经常使用暗房技术利用重新表达和创造；自从有了计算机，特别是有了数码相机之后，数码暗房成为摄影师们新的武器。

所谓“表达”和“创造”，作者往往已经抛弃了对“像不像”这个层面的追求，而更希望通过形式上的变化建立起创作者和观众的情绪或者感官上的共鸣。在这种情况下，创作者需要表达的情感，或者创造的内容才是摄影的核心。曝光、快门、构图等等再一次成为了浮云。摄影师通过自己独特的方式让观众产生共鸣，这种“我，有人懂”的体验会给摄影师带来极大的快乐。而这种抛弃了“像不像”束缚的摄影师，往往能够把人们对摄影、对事物的看法推动到全新的领域或者高度，有非常多的现代摄影师们热衷于此。



务实派的知心话

文/周博（绿盟科技 北京总部）

我入手单反的起因是 2009 年用了 5 年的老 DC（三星 a5）的显示屏出现了点问题，经常有竖纹出现，影响拍摄和后期浏览。其实这台 DC 在当年也算非常先进的，500w 像素，全手动功能，可翻转显示屏（佳能在 600D 上才加入），让我第一次体验和学习了手调 ISO/快门/光圈的乐趣，翻转屏也让我拍到了很多平时拍不到的视角。

公司玩单反的那股热潮记得是从 zerg 的 350D 开始闹起来的，到 2009 年时，这股热潮貌似已经退去。我估摸着单反目前的技术、性价比应该趋于成熟，所以开始打起单反的主意。

也是关注了各大网站的评测，逐步有了自己的需求定位和预算。

需求定位：老牌相机厂商（注重实力）、性价比高（银子不富裕）、能满足所有一般需求（不偏执某一项、各场合都能适用）、能高清摄像、后期不烧镜头（没败家资本，不做发烧友）。

预算：5000 左右。

当时对比的有佳能 G11，佳能 500D，宾得 KX，记得当时总结的各参选者的优劣势如下：

G11：DC 中的顶级画质，据说美院摄影系学生都嫌单反重，开始人手一 G11 了，而且还是旋转屏，价位 3000 多，是三个里面最便宜的。放弃原因：不能高清摄像，小 DC 不专业。

佳能 500D：当时各大媒体网站最火的入门级单反，各项性能基本都是入门级最佳，显示屏像素高，保有量大，镜头扩展性好，入门级镜头相对便宜，价格是 18-55 镜头套机 5500 左右。放弃原因：看了实物，机身稍轻，塑料感强；机器小贵，性价比不高；对于后期不烧镜头的我，镜头扩展方面的优

势没有吸引力。个人购物习惯是，对于宣传最火的一线品牌不感冒，包括买车、各类电器等，都只买性价比高、质量稳定的二线品牌，我相信二线品牌在一线的强大广告攻势下仍能有自己稳定的一席之地，肯定是有其不可取代的杀手锏的。

宾得 KX：某国外网站评选的当年最佳入门单反。宾得是最早做相机的厂家，相信有其独有的功力。各方面性能参数不亚于当时的佳能 500D（除了显示屏）。金属结构机身很有分量。性能方面，高感是强项，这方面也有幸得到了谢斌同学的认同。宾得的套机镜头，是公认的入门套机中成像质量最好的 18-55 头，这对于后期不换头的我再合适不过了。价格方面，18-55 套机 4000 左右，加上 55-300 镜头的大双套，5500 左右，与 500D 相同价位，但足足多了一个中长焦镜头。宾得的 DAL55-300 镜头，也是入门长焦镜头里成像很不错的型号，配合 18-55，焦段就全活了，各种情况都能应对。当然 KX 也有它的不足，对焦时，取景器里没有红色的对焦点，这点对于玩惯其他单反的同学来说会不习惯，但对于我

这个新手来说，貌似没啥感觉，而且也是有解决办法的。

入手后，每次外拍都背着两个镜头，确实沉，不过多带几个镜头以备不时之需，更重要的是当场换镜头才显得专业嘛，哈哈。对于到此一游的风光片，用 18-55，够锐，色彩真实。对于人物特写，用 55-300，那虚化和色彩还不错。300 端可以打静止的鸟，但受镜头光圈所限，对于丛林中的飞鸟，还是不如专业大炮来的爽快啊。夜里扛着脚架出去拍车流，这个我也干过。

总结一下，入手 KX 还是基本没有遗憾的，基本满足了我的需求。到目前为止，我的“黑裤衩”已经伴我外拍十来次，夜拍 3 次，室内练习 N 次，每次都有令我非常满意的 PP。现在基本是 JPG 直出，光影稍作优化。经谢老师指导，后期努力的方向是出 RAW+PS，这样才能把单反的优势发挥到最大。

最后给准备入手入门单反的同学一个建议，一定考虑好自己的目前和后期的需求，如果同我的需求和预算相似，那么宾得的入门机系列可能是最好的选择。

▶ 视觉 VISION





行走的镜头

文/张端（绿盟科技 成都分公司）

在很小的时候我就通过爸爸接触到了相机，那时应该是 80 年代中期。我们家的第一部相机是海鸥 120 相机，那种取景器对着天空的相机。从大大的取景器里面看到的画面都是倒置的，拍摄的照片也都是黑白的。和我比起来，爸爸是真正的发烧友，他不仅自己改底片，还做了灯箱、从医院放射科拿来药水，自己在家里冲洗照片。我小时候的房间是没有窗户的小黑屋，这也正好成了我们的冲洗室。我们常常在红色的暗光下，数着一二三，对着照片纸曝光，



然后不同的药水显影、定形。

后来家里陆续买了海鸥 DF-1 和 DF-3，不过镜头都是使用标准的 50MM 标头。这样的配置虽然简陋，但是全手工定焦的条件，也强迫自己在曝光和取景上掌握更加精确。在使用胶卷的年代，每一次按下快门都要反复斟酌，每一次把照片送到相馆冲洗都充满了期待，每一次拿到照片都充满了惊喜。

2000 年以后，数码相机慢慢踏上了舞台，最开始的阶段我是有些抗拒和藐视的。直到 2005 年我才购买了第一部数码单反——尼康 D50。在 D50 的陪伴下，我到过新疆的喀纳斯、游过贵州的苗寨溶洞，更不用说一次次的拉萨之行。由于胶片机遗留的习惯，我每一次的旅行都不会拍摄太多的照片，希

望每一张都是精品。我尤其热爱自然风光拍摄，雪山、圣湖、彩林、夕阳等等，每一次的旅行，相机都帮我留下了宝贵的记忆。

这部尼康的入门机我一直用到了 2010 年，在这整整 5 年当中不断有新的数码单反推出，但是我毫不动摇。我的目标很明确，要么不换相机，要么就换全画幅单反。2010 年 9 月我和朋友相约前往稻城旅行，地点是传说中的香格里拉，时间是彩林满山的金秋，这么隆重的地方 D50 显得有些简陋了。最终入手了心仪多年的无敌兔 5D MarkII，配上了 24-105/4L 的镜头。在花了两万多的血汗钱后，我一边心头流血一边满足地想：我的人生圆满了。

在拥有无敌兔的半年时间里面，我选择

的旅游地点都极有代表性：稻城、珠峰、马尔代夫。引用一句广告：请选择一个景点，要配的上我的相机。拍摄风景照和拍摄糖水照是完全不同的体验，可能需要起早贪黑、可能需要跋山涉水、可能需要忍饥挨饿。为了拍摄南迦巴瓦，我一个人两天坐了 20 个小时的汽车；为了拍摄珠峰的日出日落，我在海拔 5200 米的大本营忍受高反；为了拍摄牛奶海的宁静，我在海拔 4700 的高山徒步 8 个小时。

现在我已经不知道自己是为了拍摄而旅行，还是为了旅行而拍摄。不论怎样，为了追求美丽的风景、为了追求精神的满足、为了追求灵魂的震撼，我的脚步永不会停止。

光阴的故事

文/段志光（绿盟科技 北京总部）



尼康 F801S



相机中的经典—尼康 FM2



佳能 5D-2 “无敌兔”

追溯到 20 年前，那时候，拍照片可绝对是件很奢侈的事情，有相机的家庭比例很低，还都是胶片相机。在工人月收入普遍在 200 元水准的大环境下，一个胶卷的买、洗、扩全流程下来，至少消耗三、四十元，一般人肯定玩不起。

本来，我曾经有个能拜那个拍“希望工程大眼睛”的谢海龙为师的机会，却没有很好的把握，而是自以为是的捧着当时的顶级“非专业相机”——尼康 F801S 不知羞耻的疯狂浪费子弹（在之前，还曾对另一台随时可用的经典相机尼康 FM2 不屑一顾），经常穿梭在人民大会堂、天伦王朝等地，往往一个会议下来，至少消耗 10 个胶卷……回顾过去，那简直是暴殄天物！

之后的若干年，虽然一直都能够接触相机，但始终没什么长进。连最基本的对光圈、感光度、速度、曝光值、镜头等关系都没搞明白，真丢人！

身边朋友扎实用功已经有所成绩，自己随着年龄的增长对世界的理解也产生着若干变化，随着数码技术的不断进步，我慢慢的开始对摄影的真正意义有了入门式的理解。还有更深一层含义，就是我有一个愿望：我希望我的儿子能够早一天理解和认识这个“光与影”的表现形式，能够用镜头去表现自己的喜怒哀乐和对世界的感受。借着“无敌兔”的面世，我也冲动型消费了一套，直接来了个“取法乎上”，就冲着它的全画幅、高像素。

在用“无敌”装备武装儿子的同时，也有意识的带着他不断的参加同事、朋友、邻里组织的各种活动，鼓励和推动他向高手学习，不断地实践和体验，包括订阅专业杂志和书籍，坚定地培养儿子的兴趣。每当活动归来，陪儿子在电脑前整理自己拍的照片，或偶尔看着儿子床头翻阅过的理论书籍，心中便油然而生一股甜蜜的感觉。

生活中的美，无时无刻不在。

过去的我，不懂得欣赏，更不懂得珍惜。

现在的我，仍不太会欣赏，但在学习感悟。

未来的我，希望能参透……

我想能有更多的机会，可以用镜头来观察这个世界，记录每一份心情。

▶ 视觉 VISION



猫样生活



金莲花



落日余晖



长滩岛



境由心生

文/胡靖（绿盟科技 北京分公司）

在一个个漫漫长夜，思念像千万只蚂蚁一样啃噬着我的身体。有时候我们要对自己残忍一点，不能纵容自己的伤心失望；有时候我们要对自己深爱的人残忍一点，将对他们的爱的记忆搁置；孩子真情流露的时候，好似总是背着你们，你们向我显明最深的爱的时候，也好似恰巧都是一次。

“吸毒毁一生，单反穷三代”这是一句在网上广为流传的俗话，当你迈入摄影的大门，开始有所追求的时候，随之而来的就是无尽的欲望和追求，于是便成了一条无法终结的“不归路”，而这条不归路却令许多人争先恐后地奋勇向前，为何如此着魔？这个问题说不清，讲不明，言不尽。

上初中那会，就有经济条件不错的同学，拿着胶片单反比划玩耍，拍了些照还获了奖，当时就觉得这摄影特别神秘，特别地向往和憧憬，只不过迫于经济压力也就作罢；上了大学好不容易拥有了自己的第一台相机，因为也只能称为相机，拍拍风景照什么的算足够，搞搞别的确实还差强人意，但是正是那台相机留下很多美好回忆，也算是物尽其用了；等参加工作了，偶然机会又认识了一哥们，主要玩胶片单反，还自己搞暗房，自己冲黑白卷，最后我实在无法抑制内心强烈迫切的愿望，于是咬着牙把参加工作后一年多的积蓄全部投入，入手了自己第一台单反相机。

选机器也是件很纠结的事情，主要还是出于个人喜好，最后选择 Nikon D300，因为自己很喜欢拍人像，所以选择了定焦镜头 50 1.4 当然现在手里的镜头也还是定焦镜头 20 2.8，85 1.4；镜头的选择更多的是个人需求，当然有很大程度也是出于经济考虑性价比了。

谈摄影我不想说太多器材的话题，并不是器材不值得去讨论，毫无疑问好器材会帮助你拍出更好的作品，但其实更多好的摄影作品还是关乎个人的感情，甚至对于人生的理解。喜好摄影的每个人追求和乐趣也不大相同，但是共同点是好的摄影师，他/她的眼睛可以看到更美的风景，并带着自己的体会融入自己的感情，用相机

记录下来。所以一个好的摄影师在摁下快门之前，他不仅会思考，这次将拍摄记录下什么；也会思索，这次拍摄出来的是要呈现出什么，表达什么故事和内容。难道大家不觉得，很多优秀的影片和摄影作品，都会带着浓厚的个人色彩么？这些色彩正是摄影师本人融入个人感情，而在看你自己拍下的照片的时候，你是否会觉得，其实你当时所见，比起照片来，要美好得多呢？

太浮躁的人是用不好相机的，因为他看见的只有服装造型和表情瞬间，他拍到的是漂亮或者丑陋，而不是喜欢或者厌恶；拍到的是笑容或者眼泪，而不是快乐或者悲伤。那样拍的片子，可以称为快门机器；单纯拍片子不是摄影，更不是艺术，摄影是藏在片子后面的感情；很遗憾，大部分人都无法做到时时将感情融入，当然我也是。不过一直心怀这种想法和方向，我依然期待有朝一日能真正突破这个门槛。拍摄的世间万事万物，其实都是你内心的投影，心无挂碍了，从此得解脱自在；那时，你不再以潮起潮落云卷云舒为意，繁华起伏俱是浮光掠影，一镜头一机器，从此云游四方江湖。信手拈来皆文章，摘叶飞花可伤身。等到突破了这一步，相机就真成为你的生命，你能很容易在打开一张片子的时候，迅速回到当时的现场，伴随一杯茶，一本书，半包烟和一个宁静的下午。

末了补充说句，我对摄影哲学没兴趣，我感兴趣的是极限。我总是拍同样的人、同样的情景。因为我要知道这些人、这些情景的极限和我自己的极限，至于是第一张成功、还是第五张、乃至第十张都不重要。不要去理会照相机如何看事物，我要它看到我看世界的方式。



▣ 高谈阔论天下事，最终于己无关。你在院子里看着三棵杏花树，抽完一根烟，说晚霞已落，不如找地方喝酒。很多时候，人们不爱自己，也不认可自身真实。

▣ 这个杀手不太冷。



▣ 我颠倒了整个世界，只为摆正自己的倒影……

▣ 每一个男子都爱着两个女人：一个是他想象的作品，另外一个还没有生下来。

— 纪伯伦

行摄匆匆

文/谢斌（绿盟科技 北京总部）



Canon EOS 40D



佳能 EF 70-200mm



佳能 17-40mm

我们活在这个世界里，每天都在为能够更好的生活在这个社会里而辛苦奔波着，大多数的人匆匆的来又匆匆的走，但也有这样一群人通过一种叫摄影的方式去记录发生在身边的一切事情，人物、事件、风景以及回忆。

2008年的时候，我开始进入摄影的行列，起因是因为那时候我经常要出差，去全国各地做项目（当然了现在也是）。我一直认为每一个对我来说陌生的地方总会有它值得记忆的东西，也许是这里的人，也许是这里的景，又也许是这里的事。由于我的文笔不好，无法用确切感人的文字去记录我所看到的，所以我就选择了用镜头，通过每一次按下快门的方式来记录下值得记忆的那一刻。

要想真正的玩好摄影当然少不了好相机和镜头。我义无反顾的投身到了“玩单反穷三代”的行列中去了。2008年的时候佳能的单反相机的各种档次型号中都有很多经典的型号。入门级的450D，中端机的40D，高端的5D和5D2以及号称机皇帝1DS。经过前期对相机的调查并结合自己的承受能力，我选择了刚发售的佳能40D，因为这款相机不仅从性能上可以满足我的需求，同时也能保证在两三年内不会被淘汰。初次买单反，我并没有选择套机镜头。而是把机身和镜头分开来购买。在听取了身边各位摄影达人的意见后，我把自己摄影生涯中第一个镜头给了Canon 50/1.4F。这个镜头标准的人像定焦头，其最大的优势是在高性价比下拥有最大光圈F1.4的优势。而这类镜头又以拍人像作品尤佳。

于是在随后的两年里我经常拿着佳能40D配50/1.4F的相机去各地出差旅游。它们陪我到过江西的三清山，去过婺源，走过丽江，爬过梅里雪山。它们就像我最忠实的伙伴一样，帮我记录着那一幕幕难以忘怀的情景。

2009年我重回绿盟，改变了工作内容但改变不了频繁出差的现状。手上的50/1.4镜头也跟随了我快两年了，依然表现出不俗的画质，但是其有限的焦距，无法满足我对远处好景色的喜好。于是我决定再买一个镜头。这次定位在长焦镜头。对于这个镜头我也是关注很久了，非常希望收一个携带方便，成像锐度好，焦外虚化的漂亮并且性价比高的长焦镜头。不

用多想，符合以上要求的只有“爱死小小白”了，也就是佳能 EF 70-200mm IS/F4。这支镜头充分展示了它强大的远射、偷拍的功能。有了它简直就是如虎添翼一般。当然了，这支镜头也是迄今为止我买的最贵的一支镜头。我买的是一支成色不错的二手镜头，当时是¥7000，如果是新的话在当时要价八千多。好镜头还有一个好处就是很保值。现在这个镜头如果我要拿出来卖的话再卖七千以上都是可能的。

这支小小白同样陪我去过很多地方，最能体现它的价值的就是2010年的西藏之行，其强大的成像和远射功能帮我留下了很多让我至今难以忘怀的影像，无论是人文还是风景。

其中我最为高兴的是小小白替我拍下了一张非常珍贵的珠峰照片。

怎么样，见识到这支镜头的强大之处了吧。非常适合拍远处的景色，是我每次出差必备的镜头。弥补了标头不能很好的拍远处景色的遗憾。写到这里，看到当初拍的照片一下子把我带回了当时拍南迦巴瓦峰时的情景。记得当时我们在山顶上一直等雾散看神



山的尊容。可是等了很久很久，围绕在山头的雾就是不散，为了乘着天亮及时赶到山下的鲁朗镇住宿，我们只好准备下山离开，当时内心非常的失望，感觉缺少了什么。但就在我们发动车没开多远的时候突然发现雾散开了，大家非常的激动赶紧下车，为了拍的清晰些，赶紧架起三脚架，用快门线捕捉到这幅照片，当按下快门的那一刹那我知道此行值得了。这就是摄影的魅力所在吧。

玩摄影的都知道，焦段全代表着进入你镜头里面的东西就越多。收了“爱死小小白”

之后，我的焦段就成了50mm-200mm这个焦段了。而这个焦段包含了定焦和长焦两个焦段。从焦段上看还缺少一个广角焦段。于是我很自然的有了购买镜头的理由。因为我是一个摄影贫民，我只能把目光放在我可以接受的广角镜头中去，很自然红圈头17mm-40mm/F4进入到我的视线。

【佳能 17-40mm/F4】

这支镜头性价比依然很高。记得当时购买的时候要¥5000，由于我的相机机身是半幅的40D，所以实际镜头焦段要比原来的

高出 1.6 倍，也就是 27-64mm，因此这个镜头不仅可以拍风景，还可以拍人物。在随后的日子里，我用它也拍摄出许多不错的人物和风景照片来。

在拍这个老人的时候还有一段小故事。记得我当时在巷子里闲逛的时候看见这个老人坐在自家院子里抽烟。他看我拿着相机主动跟我说让我给他拍照片。我答应把拍好的照片洗了寄给他。他很开心，说这也许是他在这世上最后拍的一次照片了。然而，当我离开的时候却忘了记住老人家的门牌号码，最后由于要赶回北京，只能洗好委托长沙的同事帮忙快递给他，而地址只能写个大概地址。这事情一直让我无法释怀，因为答应老人家的事情却最终没有亲自送给他，依稀还记得我转身离开的时候，他那充满感激的眼神。前不久又出差长沙，再次去这个巷子，虽然找到了那个院子，可是却没找到这个老人，不知道他收到照片没有。

除了拍人文，我还喜欢用这个镜头拍风景，经常出差在外，到处都是有特色的景色，因此用这个镜头也记录下来很多漂亮的风景。



现在总结一下，从 2008 年 5 月开始到 2011 年 7 月，我真正涉足摄影这个圈子已经三年多的时间。这三年中我用过三个镜头 EF 50/F1.4、EF 17-40/F4、EF 70-200/F4，这三个镜头涵盖了主要的焦距，机身我一直还用的是佳能 40D，说心里话我想升级为 5D2，但 40D 这机子也不错，不舍得卖。如果可以的话决定把它留下里作为辅机了。这三年里，我从开始追求拍美女的初级想法逐渐改为拍人文和风景。即使是人物也希望



是平常百姓式的人物。这三年我也从一开始的器材党转变为技术拍，每一次按下快门之前都要想好构图、光线以及照片是否有内容这几点。因为我希望我拍出的照片能够包含进去更多有内容的东西，希望通过照片引起人们的共鸣。

最后说说我目前感受到的摄影的意义：因为生活需要记录，所以我选择用镜头记录。因为生活需要回忆，所以用摄影来记住那逝去的回忆。爱生活，爱摄影。

凝固时间，唤醒回忆

文/陈学理（绿盟科技 北京总部）

除了卡片机，我的第一部单反机身是 2006 年收自刘教练爬过雪山，走过草地，拍过太阳，见过月亮的二手佳能 350D，虽然是 5 年前的机子，但和现在的机身比起来，该有的功能一个不少，拍摄效果也没差别。

这部机身陪伴了我 4 年时间。第一支镜头是腾龙的 17-50mm F2.8，3000 元档次，成像效果马马虎虎吧。这支镜头留了大概 2 年就出了。接下来，就直接入了佳能著名的定焦 35mm/F1.4(俗称 35L)，一直保留到今天。期间，入过又出了古老的莱卡 50mm/F2,35mm/f2，手动头，对焦累死个人，效果相比 35L 也就那么回事。

2010 年，机身升级换成了马克兔，再配合 35L，基本就是单反器材升级的路之终点了。三个特点，一是 35MM 的拍摄题材广泛，能涵盖日常的 98% 以上的拍摄题材（剩下的 2% 无非是长焦和超广角，不拍了）二是成像效果惊人，马克兔 +35L 的组合下，35L 的 1.4 光圈全开时，很容易的就能拍出高质量的照片。当然，350D+35L 的组合对比马克兔 +35L，非全幅 vs 全幅，最终成像效果差别在 20% 以内。三是无需闪光灯（马克兔本身没有内置闪光灯），马克兔高 ISO 的优异表现加上 F1.4 的大光圈，再加上 35mm 的小广角，基本肉眼能看清的场景都能进行拍摄，非常实用。

5 年时间过去了，我看了下 5 年间保存照片的目录，262G，没事的时候翻上一翻，还是挺有乐趣的。我觉得摄影的乐趣就在于此：凝固了时间，唤醒了回忆。



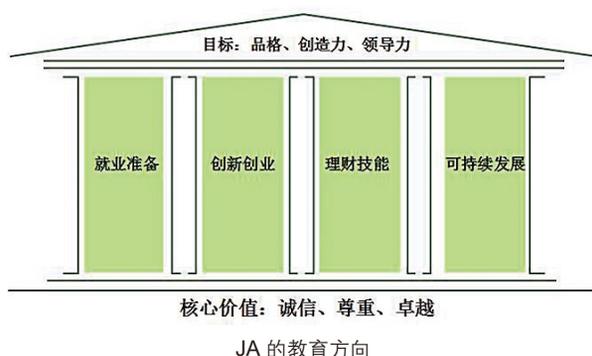
志愿行动 成就青年

—记绿盟科技参与 JA 国际青年成就中国部《学生公司》项目

文/付蓉洁等（绿盟科技 北京总部）

国际青年成就中国部（Junior Achievement China），简称为 JA 中国，这一非盈利性教育组织至今已经成功运行 90 年，在工商界和教育界之间充当沟通桥梁的作用，为青少年提供就业准备、创新创业、理财技能、可持续发展等方面的教育。在 2009/2010 学年，在中国 JA 受益学生达到 713,765 名。JA 在全球 124 个国家开展教育项目，每年近 1,000 万名学生受益、33 万名志愿者参与活动。

本次，绿盟科技志愿者参与《学生公司》课程项目，作为北理工附属中学的一门选修课，在高一学生中推行两个学期，课程由绿盟科技的志愿者按照课程大纲设计和讲解，学生通过学习公司的设立、管理、运营等方面知识，并在实践中掌握团队合作、创新意识、分析和解决问题等技能，最终以此帮助学生树立正确的企业价值观和社会责任感。

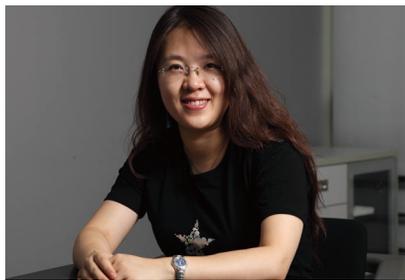


经过 JA 的工作人员对《学生公司》这个项目的介绍后，绿盟科技的志愿者对于给一群年龄和我们相差几个代沟的高中生谈企业谈理想谈人生这样一个任务，大家都觉得很挑战。在公司内部动员的

过程中也出现了保守派和乐观派两种不同的声音。保守派表示：给孩子们上课，因为他们尚未形成自己成熟的看法，志愿者传递的内容能否让学生真正对企业有一个感知？他们对能不能将自己的认知传递给这些学生表示了自己的忧虑。乐观派则认为：将我们在企业中积攒的经验和人生感悟，用授课的方式传递给社会的未来，让他们在校园中提早对社会、对企业有所了解是一件令人期待的事，同时，讲授的知识对于志愿者自身也是个学习和总结的过程，大家是在教与学中相互成长。

斗争归斗争，两个学期从组建公司到运营公司一共分解 16 门课程被大家纷纷认领。云飞开门红，勇敢担当第一节课，给同学们讲讲什么是企业，什么是企业家精神，师范出身的范儿并兼修心理学的她，台上那么一站，还真是能抓住学生的心理，滔滔不绝，绘声绘色。云飞的顺利开场，让后面的志愿者们心里有了底，职场经历中沉淀下来的经验，让大家有种冲动去诉说，去分享。面对一群高中生，回想自己在当初的那个年纪，无知懵懂，冲动迷茫，没有方向。如果当时也有这样一群人，可以站在三尺讲台与我分享这些关于未来、关于企业、关于人生的经验，今天或许会有些不一样的人生呢。

从 2010 年 11 月第一堂课程开始，到今年 6 月课程结束，每一次随同前往，我看到公司每一位志愿讲师们的精心准备，通过自身在职场、在企业里的亲身经验和感受，为高中生们带来了关于企业的一系列知识，帮助学生们树立正确的企业价值观，同时培养学生对社会责任感的认知。其实在这个过程中，这些身在企业的大孩子们，包括我自己，也在成长。



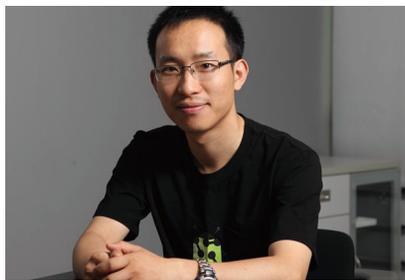
刘云飞

坦诚并尊重，真情实感的流露，无论走到哪里，都会打动人，无论你的交流对象跟你有多大的差别，把对方当朋友，把自己交流的内容梳理清晰，重点突出，论据有力，一切忧虑都会迎刃而解的。年轻是个宝，真好呀。



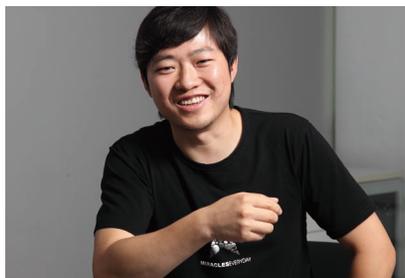
陈坤鹏

他们很幸运，能在这个年纪就开始了解和思考我们在工作中才可能面对的问题，而且还有这么多人能给他们传递知识和经验。我相信这些孩子们在将来的人生中肯定不会像我们这一代那样彷徨无助，肯定会跑得更快，做得更好。



李晨

我很想知道这帮 90 后在想什么，也很好奇他们和我中学时候有什么不同，同时我也想将自己在学生时代和工作后的一些收获与想法同他们交流，平等的沟通与交流，让我明白，单向度的传授与灌输在现在这群 90 后身上，已经不好使了。



陈星霖

在有限的 45 分钟里，我想让他们知道“商业计划只是把自己的梦想、理念变成公司的一种行动方案”。一个人可以不会写商业计划，但是他不能没有梦想。创业要永远选择让自己感觉快乐的事情，要有激情，要足够勇敢，要像一个风险投资家那样去看待自己的梦想，只要坚持和努力，又有什么是不可能的呢？

**秦波**

去给中学生讲课? 还是《领导力》? 陌生的题材和受众群, 相当没经验啊, 属于跨界忽悠。但当我登上讲台时面对一张张稚嫩的脸, 一股热血就上头了, 责任感油然而生。在最后时我诚恳地说: 领导力不是什么技巧, 更多注重于优秀品质和做事方法。跟随你心, 做你想做; 多交朋友, 互相鼓励; 勇于尝试, 不怕失败。这是有益的体验, 对于我自己又何尝不是一次心灵的洗涤和成长呢?

**牟秋梅**

我的“学生”们设计了一家连锁小卖铺, 要垄断北京所有的学校, 将现在学校的“杂货铺”改成高品质商店。JA 的这次活动, 将我从繁重的工作中拉出来, 重新思考在我们忙忙碌碌的生活中其实还存在“自由想象与创意的空间”。

**姚兰**

参与 JA《学生公司》课程项目, 是回报社会、履行社会责任, 同时亲身体验, 与他人分享也是成长的最佳方法之一。积极鼓励和推动同事们参加这个活动, 除了锻炼课程开发和讲解能力之外, 在这个过程中, 也加深自身对企业管理的学习和理解。知识传递, 回报社会; 勇于实践, 提升自我; 活动在继续, 收获、快乐也在继续。

**蒲新宇**

孩子在快乐中学习、思考、成长, 是一件很美好的事情。课程围绕“一只杯子的营销”展开, 孩子们思维活跃, 从充满浪漫情调的“天涯海角泥杯”到具有科技元素的“身体状态监测杯”, 颇具创新意识与市场价值。那一刻, 看着孩子开心的笑脸, 我想课程的目的达到了。

**王利强**

对于自己要讲的课题—销售技巧,花了点心思备课。我将侧重点放在让学生理解销售行为、销售人员、销售素质培养等方面,同时传授一个简单的 FABE 销售理论。看着小男生、小女生积极踊跃发言和尝试,套用刚刚学到的销售技巧,随手将身边的文具盒、黑板擦、绿盟科技内刊销售给了同学们,感觉很棒!

**花金亮**

说实在的,当初听到 JA 的项目,既兴奋又紧张。但真的站在讲台上面对着台下一张张青春的笑脸,我的心反而平静了下来。和同学们交流的过程,比我想象的顺利的多,同时也惊异于现代高中生充满创意的想法。相信 JA 的活动将会是我职场生涯中一段难忘的美妙时光。

**潘瑞青**

与其说是我给他们传递了信息知识,不如说是那些学生回馈了我青春的热情。跟他们在一起,仿佛又看到了当年青涩的自己,那么有朝气,那么有活力。越是远离我们的时光,就越觉得宝贵。跟学生们一起,感受着那青春的气息。让平时忙于工作的我们,从另一个角度看自己,看生活,会有一种全新的认识。

**王梅**

学生做了多年,作为主讲,站在讲台上授课还是第一次,好紧张。学生们的表现出乎我的预料,很活跃,很给力。同学们对客户服务的理解,对服务意识的认知也比较到位。角色扮演很独特,现场时常笑不可支。很欣慰有这么一次难忘的授课经历,它必将作为我一个美好的回忆而保存。



谢斌

在这堂课上，我通过讲述如何救助小让英的事情让这些孩子明白“帮助别人也是实现人生价值的一种方式”。用亲身经历的事情去传递告诉他们“有责任感、专业，具有团队合作精神和创新精神，具有创新理念，共同发展”的价值观。我想这种引导正是 JA 教学的最终目的，我也真心希望，通过我们的努力，可以为社会引导出更多有责任心、有爱心的新生代。

来自 JA 中国的评价

《学生公司》项目负责人邢鑫：感谢绿盟科技的志愿者们无私贡献出自己宝贵的工作时间，充满热情地走入北理工附中课堂，与学生们一起分享自己丰富的商业知识和宝贵的人生经验。你们启发学生们了解在今后进入社会时所需的能力和素养，帮助他们拓展眼界和思维，引导他们在高中时期就尽早为自己的职业发展做准备。这些都是学生们通过学校或其他的教育途径很难得到的。你们积极的参与，认真的态度和无私的志愿者精神也感动着我们 JA 的员工，学校的老师以及每一位听课的学生。你们不仅仅给学生们传授了知识和技能，也为他们树立了良好的人生榜样。你们在这些青少年的成长过程中起到了特别而又积极的作用。希望今后 JA 和绿盟可以保持长期友好的合作，共同为中国的青少年教育做出更多贡献！

学生们的切身感受

通过上《学生公司》的课程，让我了解了一个公司是怎样建立、怎样运作的，从前对公司抽象的理解变得更加具体了，让我对以后理想的实现更加有动力了。

印象最深的是公司文化与灵魂的课程，让我了解到一个公司不仅是赚钱，它也有它的精神层面存在的意义。

—北理工附中 庞金玥

这学期的《学生公司》课程让我学到了很多。比如公司管理、员工管理之类的，还交到了很多朋友，我们一起组建了一个公司。希望下学期还可以继续在学生公司学习。

—北理工附中 张亮亮

几种常见的逻辑谬误

文/刘多（绿盟科技 北京总部）

“你好，我是清华大学的张老师……”你有没有接到过这种推销电话，其实是在使用逻辑谬误来骗你上当。

前段时间唐骏学历的讨论中也可以见到几种典型的谬误：

“你有什么资格说他的学历是假的，你方舟子的学历就是真的吗？”

“你说唐骏的学历是假的，你还说吃转基因玉米更有益健康呢。”

“那么多专家、教授、院士、高官的学历都是假的，这年头还有什么是真的。”

谬误是一种看似正确但经过检验可证其为错误的论证类型。日常工作生活中随处可见逻辑谬误，熟悉常见的谬误可以及时辨识他人的错误观点，保护我们不受误导，同时可以避免自己在讨论交流中的误用。

近年来随着“批判性思考”的兴起，对谬误的研究也成为逻辑学的热门领域，有人曾概括出 110 多种谬误类型。这里采用两大类的分解方法：形式谬误和非形式谬误。一个推理和论证要得出真实的结论，必须满足两个条件：一是前提真实，涉及命题的语言、思想和世界的关系，可能涉及形式逻辑之外

的内容；二是从前提能够合乎逻辑地推出结论，推理过程包含演绎推理和归纳推理。形式谬误是指逻辑上无效的推理、论证形式而得出谬误的结论。非形式谬误是指结论不依据某种推理形式从前提出，而是依据语言、概念定义、心理等方面因素，并且这种推出关系是无效的而得出谬误的结论；这种谬误有很强的迷惑性，因为它们形式上是有效论证，同时还利用感情等其他因素来产生误导。

（一）形式谬误

1. 归纳的谬误

（a）以偏概全

依据不充分的例证得出普遍的结论，以总体的某部分符合某条件推断总体均符合某条件。

“世博会各场馆都有人排队加塞、随地吐痰、乱扔垃圾，中国人就是素质低。”

“赌场上老虎机赢钱时会响钟鸣笛以公告胜利者；新闻里经常宣传彩票中大奖。”只指出整体中少量的部分的有利数据，忽略不利的事实，令人觉得胜出的机会看来颇大，但是事实却可能正相反。

德国前总理施罗德与中国学生的一段对话是一个正面的案例：“没有所谓的‘德国青年’，大家都是各个不同的个体。大家在讲德国学生对于中国的发展非常感兴趣，非常关心现今世界格局关系；还有其他一些年轻人，可能也会做一些出格的事情，比如奥运圣火传递过程中做一些不理智的行为，这种人也有的。”

（b）虚假两分

有意让人们忽略在两个极端之间包含的很多的“可能”，设法让人认为只有两种极端的选择，然后排除其中之一，于是便剩下似乎是唯一的论证想要的答案。

“萨达姆是邪恶的，所以美军是正义之师。”除正邪之争外，还有邪邪之争及许多难分正邪的纷争，所以不能单以萨达姆邪恶便认定美军正义。

“世界上只有两种民主？‘中国始终存在着两种道路与模式：一种是中国特色的民主，一种就是全盘西化的民主。’……如果他们的前提是成立的，根本没有必要争论下去，因为他们已经赢了。”杨恒均《这样的民主，一定会带来混乱》。



(c) 类目错误

- **概念不当并列。**对概念分类的标准不一致，把不同层次的概念，或把具有交叉或属种关系的概念并列使用（金字塔原理）。

“安全产品有硬件类的、软件类的、服务类的以及桌面类的。”

- **类比失当。**所比较的两件事物就所讨论的问题而言实际上并非真正类似，类比的不恰当导致结论的不恰当。

“菜刀和枪支一样，都是金属的可以杀人的工具，因此应该限制购买菜刀。”的确，枪支和菜刀有一些共同特性（均有金属构件、同为工具、都可能用于暴力），但是这些特性在决定是否需要限制购买时并非属于要害特性。实际上，限制枪支是因为枪支很容易用于远距离大规模杀人，这一特性菜刀没有而菜刀的日常生活使用属性是枪支所不具备

的。

2. 演绎的谬误

(a) 推不出（不当结论）

给出的论据能够支持某种结论，然而却非欲论证的结论。

“惩罚的严厉程度应当与违法的严重程度相吻合。酒驾是非常严重的违法，可以导致无辜行人的丧命。因此，酒驾应当适用死刑。”这里的论据实际上可以支撑若干结论，例如“对酒驾应当严惩”等，但是没有支持死刑的论据，所以不能支持其结论的正当性。

(b) 滑坡谬误

不合理使用连串因果关系。声称某事之后将会发生一连串通常是可怕的后果（这是一种复合谬误，包括诉诸恐惧、不当结论等），如果再往前一步踏上“滑坡”，就必定会一路滑到底，亦即假定我们不可能中途停住。滑坡谬误的迷惑性很强，因为有时确实可以预知某事之后的一系列连锁反应。

“如果你偷懒，就会令公司赚不到钱，就要解雇员工，遭解雇的人因为没钱就会去打劫，如果打劫时遇到反抗，就会杀人。所以如果你偷懒，就是杀人犯。”

3. 因果的谬误

(a) 事后归因

“这可能是人类推理上两三种最严重和最普遍的错误”。拉丁语“Post Hoc”是指“在此之后，因此之故”，认为A之后发生了B，因此是A导致了B。时间上相互关联的两件事，并不一定存在因果关系。

“上次投标中标我穿的是这件衬衣，明天投标还穿它。”

(b) 倒果为因

颠倒事件的因果关系。“凡是效益好的企业都拥有充足的自有资金，而那些效益不好的都是负债累累，根本没有自有资金。因此应该给每个企业补足自有资金，那么就不再会有效益不好的企业了。”

(二) 非形式谬误

1. 转移话题

以下几种谬误都是通过分散注意力或转移、混淆话题的方法，改变关键论点或转移人们的注意力。

(a) “红鲱鱼”

Wiki：“监狱逃犯为了诱骗追缉的警犬，



在逃跑的路程外放置红鲑鱼，借此顺利逃脱。”在论证过程中偏离正题，转向某一次要问题，从而转移人们对要害问题的注意力，之后的论证往往再不会回归原题。

“你说我的学历是假的，你方舟子还说吃转基因玉米更有益健康呢。”

大家质疑乱罚款问题，执法人员说：“罚款本身不是目的，严格执法是为了维护人民的合法权益。”

(b) “稻草人”

扭曲对方论据以攻击之。先把对方的观点变成一个容易推翻的版本，A 衍生出 B（遭扭曲的观点），然后将其驳倒，通过证明 B 的谬误来推论 A 的错误，如同击倒一个草人。在同一思维中没有保持概念自身的同一，只会令讨论的功能偏离。

“买一赠一”，以偷换概念的方法推销商品。买一件某商品，赠一件价值低一些的商品，是偷换了“一”的概念，即两个一所指的是

不同的商品。

“大多数人都死在医院，所以应尽量远离医院。”

2. 诉诸其他支持

(a) 诉诸人身

• **人身攻击**。不用证据、事实或理由去维护立场，而是攻击对手的个人品质（人格、动机、态度、地位或处境等），达到否定发言者言论的目的。结论通常都是“不应相信某某人的看法”之类，而不能相信的原则要么是因为某某乃是一个坏人或者伪君子，或者指责对手实际上也做了他自己所反对的事情。

“克林顿发生了绯闻，所以不能信任他的施政报告。”但如果论据是克林顿在国会作证时撒谎，从而证明他不值得信任，就是与论题相关的论据，就不属于谬误。

“你有什么资格说我的学历是假的，你方舟子的学历就是真的吗？”

“你说《无极》拍得不好，有本事自己拍一个。”

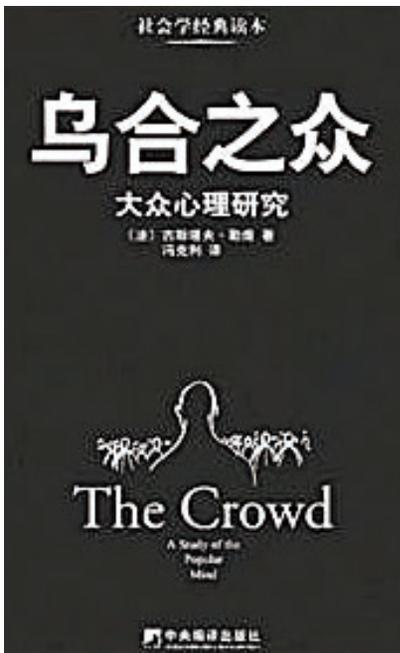
• **诉诸权威**。在论证中对论题不用逻辑或论据作具体的论证，而仅靠不加分析地摘引权威人士的言论，或者诉诸某一号称权威但却难以名副其实的专家，以之作为论题正确的充分论证。

“我们应当抵制北京奥运。众多的知名人士，例如著名导演斯皮尔伯格都曾公开表示反对。”

“你好，我是清华大学的张老师……”

要避免“诉诸权威”的谬误，应该：

确保所援引的权威在所讨论的话题方面确实是专家；



充分阐述该权威所依据的理由或者论据;

选择那些公认比较中立或理性的权威,而非那些可能会被指立场偏颇的权威。

• **乐队花车。**国外盛行花车游行,而“乐队花车”则是在游行中搭乘乐队的最大花车。Wiki:“人类经常会有一种倾向,去从事或相信其他多数人从事或相信的东西,就是所谓的从众效应。为了不让自己在社会中孤立,

所以社会个体常常不经思考就选择与大多数人相同的选择。”大多数人的心理都会期望受到欢迎以及符合主流,因为(据说)大家都这样,所以应该采取某一行动或接受某一说法。

“群众的眼睛是雪亮的!”当然他们也经常不明真相。

b) 诉诸感情

通过直接作用于感情来战胜推理。在论证中不依靠有充分根据的论证,而仅利用激动的感情、煽动性的言词去拉拢听众,迎合一些人的要求,以使别人支持自己的论点。包括:诉诸同情、暴力、信心、结果、传统等。

“希望接受我们这一个月来天天通宵撰写的方案建议书。”方案建议书的好坏,主要取决于其内容,与“一个月天天通宵撰写”无关。

“准确是这一工种(记者)最重要的手艺,而自我感动、感动先行是准确最大的敌人,真相常流失于涕泪交加中。”柴静《真相常流失于涕泪交加中》。

c) 诉诸无知

以无知为论据。Wiki:“人们断定一件

事物是正确,只是因为它未被证明是错误,或断定一事物是错误,只因为它未被证明是正确。”这一谬误基本上等于说:“瞧,手头尚无这一问题的结论性证据,因此,应该接受我对这一问题的结论。”

“都怪我不懂得法律。”不懂法律,不意味着法律不存在或对其无效。

“多年来,人们都一直在努力证明外星人的存在,但迄今尚无人能够证明。因此,外星人并不存在。”与此观点相反但存在同样逻辑谬误的说法是:“多年来,人们一直试图证明外星人并不存在,但迄今尚无人能够证明。因此,外星人确实存在。”

下面这种情形不属于逻辑谬误:通过精心设计的方法长期探求某一目标而最终未能发现,而按理又应该能够发现,那么,“实际未能发现”这一事实就可以构成“该事物并不存在”的某种证据。

每个谬误都是不正确论证的一种形式,以上只是诸多逻辑谬误中比较常见的,篇幅所限没有列举更多,想必大家每天都能够从各种传播渠道上发现更多新的类型和案例。

(图片来源于网络)

奔跑中的小哲理

文/王卫东（绿盟科技 北京总部）

跑步是人类最原始的冲动。跑步让你释放自己的生命活力。生命不一定会因跑步而延长，但生活一定会因奔跑而充实。

跑步的时候，不要有太多的期待，把握好每个跑步的细节，动作的一个微小调整，可以让一次马拉松的成绩发生明显的变化：可能中途崩溃，也可能得到提升。人生也是如此，不要对自己的要求太高，注重成长过程的每个细节，生活中一个细微的习惯，有时甚至可以影响你一生的命运，正所谓一念天堂，一念地狱。

速度并不是跑步的全部，提高速度只是增加跑步乐趣的一种方法。如果你找到了其他的跑步乐趣，完全可以忽略对速度的要求。

跑步比赛的是时间，到达的是空间，跑步者不以他人对手，需要战胜的是自我的内心。跑步者关注的是内心的感受，所以跑步者大多善良，没有太多的心机。

单纯不是罪过，却往往是感悟生活的最直接途径。

在塑胶跑道奔跑，步幅可稍大，稍微增加腿部力量，使速度快些；而在水泥路面，则要收缩步幅，减轻腿部力量，使步伐显得轻盈些，避免腿部劳损而不能跑完预定路程。在不同的场地，要调整不同的跑步动作，否则腿部容易受伤；面对不同的生存环境，也要调整生活的节奏，否则心灵容易受伤。

休息也是跑步的一部分。休息可以不跑，也可以做其他活动量小的运动。一周要有一两天让身体休息，没必要像劳动模范一样的跑满七天。明白这个道理就不会因为一两天没运动而觉得自己意志薄弱了。

极点是初跑者的恶梦。极点出现时，要大口呼吸，怎么舒服就



怎么呼吸，只要能让自己挺过去的呼吸方法都是正确的，但这时脚步不要停下，继续跑。多次以后，呼吸能力就会增强。没有奔跑中气尽欲绝的体验，就没有奔跑后酣畅淋漓的快感。

跑步时鞋子里进了沙子，就好像婚姻中自己身上让对方讨厌的缺点。这时唯一的办法就是停下脚步，解开鞋带，脱下鞋子，有时还要拉下袜子，抖出沙子。虽然麻烦，却是必须的。

单纯追求速度，容易受伤和产生挫败感。如果每天在跑步前定下距离，只要能跑完，就给自己肯定和鼓励，这种心里上的积极暗示会让你不断收获成就感和满足感。每天的天气和身体状况都不同，不可能都保持在最佳水平，所以不必强求速度，只要能不受伤地让自己坚持下来就是胜利。

（图片来源于网络）

绿盟科技综合信息概览

绿盟科技举行应届生签约仪式

9 个多月的招聘策划，30 多天的入职前期准备，近 100 名应届生的如约入职。7 月 4 日上午不到 8 点，在精心布置的签约会场上就已经出现了应届生的身影。到 9 点入职签约会正式开始，益泰大厦 9 层座无虚席。刘多副总裁诙谐而诚恳的致辞让应届生们略显紧张的脸上露出了笑容。签署劳动合同、填写商保表格、讲解社保规则，一切都让应届生们充分的体会绿盟科技为他们带来的保障、体会着绿盟科技为应届生着想的心思。会场设施的完善、工作人员的热情都让应届生入职签约会在高效而轻松的氛围里进行着，为应届生进入绿盟科技留下了良好的第一印象。

“这些年轻人迈入社会的第一步没有走错！”这是一个事实，也是绿盟科技对应届生的承诺。应届生的入职仅仅是招聘工作的一个段落，而对于如何培养人才、充分挖掘和发挥个人的价值与创造企业的价值等等还只是一个新的起点。应届生们是敏感的脆弱的，因为他们刚刚走入社会需要我们的呵护。而应届生又是坚强的具有创造性的，因

为他们初生牛犊可以为我们带来新的思考和活力。作为一个立足于长远的企业，我们在快速发展的同时，也要兼顾我们的社会责任。而对于应届生，我们对他们的责任，就是让他们为做了选择绿盟科技的这个决定一无怨无悔！

绿色安全 盟约京城 绿盟科技渠道大会在京举行

近日，绿盟科技诚邀京津地区百名合作伙伴聚集北京翠宫饭店，召开主题“绿色安全 盟约京城”渠道大会。会上，绿盟科技就安全行业的发展前景及未来绿盟科技渠道建设体系与各位伙伴分享。

从 IDC 2010 年 10 月 20 日发布的《中国 IT 安全硬件市场 2010-2014 分析与预测》数据显示，在可预见的未来，没有明显迹象表明国内安全行业有衰退迹象，并且高端客户向中低端客户的普及将是安全市场增长的主要动力。今年是“十二五”规划的第一年，从安全考虑，特别出台信息安全产业子规划，把网络与信息安全放在更加突出的位置。国家的政策导向和社会经济发展的

客观因素，让安全行业充满希望。

2011 年，绿盟科技对渠道建设发展有明确的规划，本次大会上，从渠道客户范围的界定、渠道成员的组成、合作规则建立及合作支撑体系四个方面，向与会伙伴们介绍渠道有关政策信息。按照了解—合作—伙伴的发展思路，绿盟科技在地方政府、企业、医疗、教育等多个领域逐步建立分销体系，进而覆盖全国用户。同时渠道销售工作将与长期、持续的渠道培养工作结合起来，重点将放在核心渠道发展、针对渠道市场的产品推广和支持体系建设三大方面。

绿盟科技大学营销学院开课，市场部第一讲

6 月 22 日，绿盟科技大学营销学院年度第一门课程《公关活动策划组织与执行评估》在沈阳厅授课。来自营销线、业务线、职能线共计 26 位同事参与了本次课程。课程由市场部市场经理刘云飞讲授。课程分别从公关活动效果评估、策划、执行三个维度讲述。伴随公司业务蒸蒸日上，行业、产品、市场竞争日趋激烈，我们的市场拓展脚步在不断加快，步伐在不断增大。我们面对的人群，

在公关活动这个层面上讲，是面向一切对公司业务产生影响的人群而组织的沟通交流。我们的客户自不用多说，我们的 HR 会面对求职者，我们的产品经理会面对咨询机构，我们的政府关系会面对政府领导，我们的研究院会面对高校等机构，面向任何一个群体的对外联络沟通，都可以组织公关活动，或叫市场活动。那么，我们分支机构的大客户经理、渠道经理、商务、行政人员，总部的产品市场经理、国际拓展、行业营销、互联网推广、人力资源校园招聘、政府关系部都可能会产生公关活动策划的需求。本次授课面向我们的活动组织者，有重点、分层次的对以下话题进行了分享：

评估的要件—活动总结与效果评估—未雨绸缪决胜千里

策划的内涵—公关活动的场景还原—预则立不预则废

组织的内涵—反复琐碎的活动执行—魔鬼总出现在细节

课程运用大量生动案例，与现场同事进行了互动式交流，大家纷纷表示本次活动收获颇丰，100 分钟的分享大家意犹未尽，很

多同事都表示希望讲述的时间再长些。分支很多同事通过视频会议也参与了课程，希望能够再有多次培训，将市场活动中的组织经验分享到各地。

绿盟科技参加首届兰州国际马拉松赛

日前，首届兰州国际马拉松赛鸣枪开幕，本次比赛也通过中央电视台的直播呈现在了世人面前，绿盟科技驻兰州办事处积极参加了本次马拉松比赛。我们的参赛口号：激情兰办，超越自我！总部特意为参赛寄来一面旗帜，这面旗帜在 CCTV5 实况转播的画面里高高飘扬。

兰州经过一夜小雨的洗礼，变得格外清凉。我们兰办参赛人员不管离参赛出发地多远，大家都按规定的时间到达了集合地。“奔跑”成为了今天的主题。伴随着发令枪响，马拉松比赛正式开始了，红色的人潮欢呼着、雀跃着，向前奔跑着，整个广场成了一片红色的海洋；伴随着周围绿色的草地、树木和广场上热情的群众以及正在进行群体表演的项目，整个广场显得那么的美丽、和谐。而我们兰办作为本次参赛人员的一份子，内心



也是激情澎湃。伴随着赛事的进行，兰州滨河路沿线的景色也逐渐呈现出来，我们大家一起奔跑在这美丽的赛道上，大家的心情是愉悦欢快的，我们坚持不抛弃不放弃，大家彼此加油，彼此鼓励，NSFOCUS 旗帜一直飘荡在我们的前列。

本次参赛人员共 6 人，所有参赛人员都超越自我，取得了非常不错的成绩：

王君、王金录、汤滔，完成半程赛 21km，其中汤滔用时 2 小时 30 分钟，获得第 571 名的成绩；赵晓斌、张正兴、王雪梅完成 10 公里全程，未参赛的人均在西宁、银川做项目实施，不过他们不忘在电话中为大家呐喊、助威！

THE EXPERT BEHIND GIANTS

巨人背后的专家

长期以来，绿盟科技致力于网络安全技术的研究，为政府、电信、金融、能源等行业提供优质的安全产品与服务。在这些巨人的背后，他们是备受信赖的专家。

“让安全成为习惯，改变才能抵御威胁。”

麦志鹏

绿盟科技广州分公司 技术总监



★ 为了更加及时的应对危机，绿盟科技的服务与销售网络现已遍布全国；无论何时何地，绿盟科技的安全专家都能为您提供同样卓越的安全解决方案与服务。



www.nsfocus.com



公司总部：北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层 010-68438880

服务热线：400-818-6868 值班热线：13321167330（非工作时间） 技术支持传真：010-68437328

技术支持网站：<http://support.nsfocus.com> 技术支持邮箱：support@nsfocus.com

www.nsfocus.com



THE EXPERT BEHIND GIANTS 巨人背后的专家