



热火欧洲杯

我所了解的日本动漫

桌面上的三国杀

宠物总动员



我所了解的日本动漫



主办：绿盟科技
策划：绿盟内刊编委会
地址：北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层
邮编：100089
电话：(010)6843 8880-8662
传真：(010)6872 8708
网址：www.nsfocus.com

2012/09 总第 018

Nsmagazine@nsfocus.com

绿盟+
NSFOCUS+

© 2012 绿盟科技

本刊图片与文字未经相关版权所有人书面批准，
一概不得以任何形式、方法转载或使用。本刊保留所有版权。

NSFOCUS+ 是绿盟科技的注册商标。

需要获取更多信息，请访问 WWW.NSFOCUS.COM

时尚 FASHION	热火欧洲杯	陈星霖等	2
	我所了解的日本动漫	杨超尘	16
	桌面上的三国杀	赵诗阳	24
	宠物总动员	于旸等	30
	舌尖上的成都	马江波	43
旅游 TRAVEL	回乡游记	王艳丽	45
我图我秀 SHOW BAR	炫彩手机壳 DIY 等	李茜等	50
视觉 VISION	行摄匆匆	庞南	52
微言细语 WEIBO.COM	生意人的反思等	黄斌等	56
感悟 EMOTION	IT 男献宝策略	张晨曦	57
	记一次“产品推广活动”	张旭	61
读书 READ	《High Output Management》读后感	陈珂	63
资讯 NEWS	绿盟科技综合信息概览		64

热火欧洲杯

编者按：2012 的夏天已然过去，那是一个注定火热的夏季，一场欧洲杯再次荡漾了众多球迷的内心，这其中，当然包括绿盟科技足球队的老少爷们儿们，同时，也别小觑了绿盟科技的女性球迷群体，一投就投两篇稿！





感谢这个美丽的足球夏天

— 2012 年欧洲杯随想

文/陈星霖（绿盟科技 北京总部）



19 个比赛日，31 场鏖战，76 粒入球，当西班牙封神，一切尘埃落定的时候，才意识到这个美丽的足球夏天已渐行渐远，就如它曾急促地来到身边，现在只留下无限回味。

作为欧洲杯 52 年历史上第一支成功卫冕的球队，作为 4 年内连夺 3 项世界大赛桂冠的王者，西班牙改写了太多历史：欧洲杯和世界杯决赛史上的最大比分胜利，欧洲杯决赛圈 12 场不败的新纪录，990 分钟淘汰赛不失球的世界纪录，圣卡西则成为了国际足坛历史上第一位国家队获胜场次达到 100 场的球员。

虽然历史最终为胜利者书写，但共同走到最后的意大利和西班牙，都值得膜拜。一支球队，我为之笃守十余载，带来了本届杯赛最大的惊喜；一支球队，可能引领未来足球的技术潮流，被广大文艺球迷所追捧。不管谁捧起德劳内杯，他们都会因为一个伟大的对手，而让这座奖杯分外夺目！

对足球的爱，似乎与生俱来。孩提时期，这种爱纯粹得没有目标，只是一味追逐年长的男孩儿，或是让足球一直滚动在自己的前面。划地为界，石头当门，无论是百尺见方的马路，或是荒废、泥泞的菜地，都能看到我们撒欢儿的背影。那个时候，很想有一双不需要经常洗刷的“双星”，有一个可以抱着入睡的足球，有一套真正属于自己的球服。

慢慢地，身上的红黑间条衫，换成了忧郁的意大利蓝，经典的德国白，典雅的红白格子衫。直至后来，球服的队标和颜色已不再重要，每个和足球相关的片段却成了弥足珍贵的记忆。

因为嬉戏，踢碎过邻居家窗户上的玻璃，被追得四处逃窜；因为雨天比赛，被安排吃“能量块”（三磷酸腺苷药片），从而满场飞奔，不知疲倦；因为争执，两支足球队发生过群殴，场面火爆还略带血腥；因为扶不起的中国男足，屡次上演黑色 N 分钟，哭过、醉过、闹过……

再后来，开始混迹于学校、公司、社区的各个足球组织，有幸参加过一届飞利浦中国大学生足球联赛，以及几届小范围的 IT 行业足球联赛，虽战绩疲软，但屡败屡战，乐在其中。2004 年，又是两段和足球相关的“伟大”记忆，至今仍可以信手拈起，娓娓道来。

6 月间的欧洲杯小组赛最后一轮，意大利 2:1 战胜保加利亚，却被北欧兄弟瑞典和丹麦 2:2

“做死”，带着 5 分回家。比赛结束时，已近凌晨 5 点，浑身疲惫却满腹牢骚，即兴写了一篇给意大利的“祭文”，并投稿《体坛周报》，没想到竟然被刊登在最近一期的版面上。为了这事儿，自己着实得意了好一阵，尽管这是截至目前，我唯一被刊登的非专业性文章。

欧洲杯之后，2004 年亚洲杯接踵而至。在本土球迷的支持和呵护下，中国队最终挺进决赛，并将这种心理上的优势一直保持到日本人用手打进反超的一球，当然这一球也彻底引发了赛后的群情激奋。至今为止，我仍不后悔赛后向日本球员的大巴车投掷石块。

多少往事如风，顺着时间的线索，思绪被拉回。本届欧洲杯给人留下很多桥段，巴神的思考人生，皮尔洛和拉莫斯的勺子点杀，伊布的致命天钩，舍瓦的老而弥坚……这些故事必定成为后世传颂的佳话。

我们还应该记住一些人，一些可能在 4 年后法国欧洲杯赛场上难以寻觅的踪影。布冯、皮尔洛、德罗西，意大利的三朝功勋们，将带着无上荣光离去。舍瓦，在祖国参加的第一次欧洲杯，注定也是最后一次。克洛泽，德国队在欧洲杯历史上年纪最大的进球队员，距离穆勒 18 球的大赛进球纪录只差 1 球，但已咫尺天涯。伊布，瑞典的绝对领袖，卡拉古尼斯，希腊神话的缔造者，还有捷克的黄金一代，他们都慢慢淡出大赛的舞台。

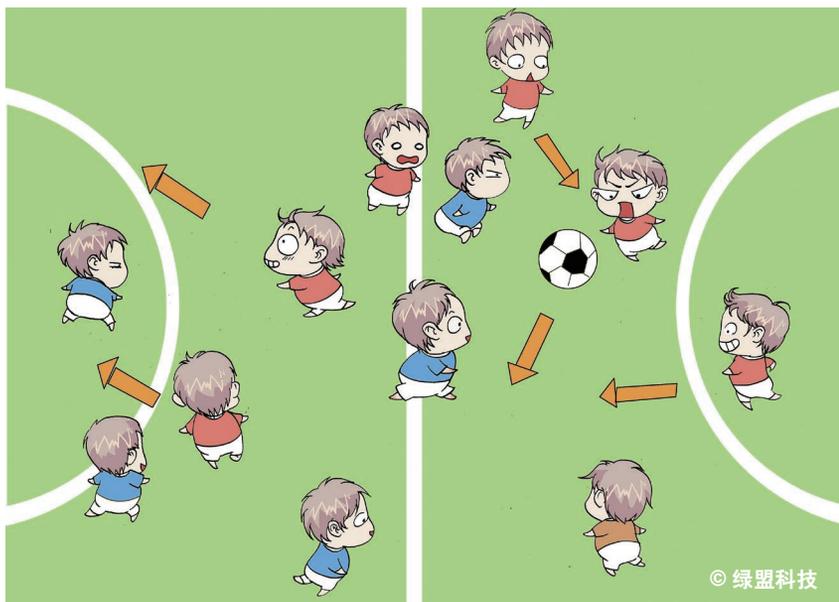
岁月让我们牢记的，是一个时代的故事。不管三十年河东繁华如锦，还是三十年河西惨淡飘零，齐祖、罗尼、巴蒂、菲戈、马尔蒂尼、布冯们，将永远成为后继者伟大与否的评价标杆，永远成为球迷们敬仰和膜拜的偶像。

感谢足球给我们带来的欢愉和悲伤，感谢这个美丽的足球夏天，



让我们一起见证了现象级的西班牙，以及两个时代的交替，当 18 岁的威廉斯刷新欧洲杯最年轻的出场纪录，当 22 岁的扎戈耶夫被热捧为俄罗斯足球“新沙皇”，并领跑射手榜，我们知道，足球的未来一定属于你们……

(部分图片来源于网络)



欧洲杯观战侧记

——论无球跑动和普通传球的价值

文/李从宇（绿盟科技 北京总部）

本届欧洲杯，球迷看到了世界最高水平的足球。在网络视频时代，我们的关注点容易集中在进球上，包括射门和助攻传球。但在这里，作为现任“绿盟科技足球队”队长，结合我们自己踢球和比赛的经验，我想讲讲无球跑动和普通传球的价值。

在无球跑动中较量

无球跑动，在我看来，是球队和球员极重要的能力，首先是意识，其次是体力。当然，有些球员的能力突出体现在“有球”的时候，例如梅西、C罗、罗本……这样的球员是要给他球的，只要球在他脚下，威胁马上就出来，因为他们1对1的能力都超强，其他球员多把球主动交给他们就很好了，教练和队友都不会过多要求他们的无球跑动……不过，梅西的无球跑动实际上是非常出色的，尤其是在巴塞罗那队，这也是为什么现在人们一般都觉得他比C

罗更全面、更优秀的原因之一。

但是,绝大部分球员,都不具备那么强的1对1能力,要摆脱防守,必须要靠配合,而无球跑动,就是配合的基础。无球跑动可以创造很多有利的场景,举两个例子,“撞墙式2过1”和“反切”。

撞墙式2过1,是最常用的一种配合,在球场的边路和中路都可以做。A快速传球给队友B后,然后迅速向新位置跑动,队友B(作墙)接球后不停球,一脚触球直接向新位置传,并且要传出一定提前量,使A可以在跑动中接到球,连贯地做下面的突破或射门动作,“传球时机”把握好的话,A可以摆脱防守,当然,防守A的队员,如果意识到A和B要做撞墙式2过1,他会紧紧地跟着A,甚至不去看B(分散注意力),这时可以有多种变化,比如B不会按原先设想的线路传球,可能自己处理球,可能做个给A传球的假动作,骗过防守自己的人,然后向另一侧尝试摆脱,A一般会照常跑,发现接不到球之后,可以跑回来接应B,然后再尝试新的配合。现代足球,越来越依赖在连续、快速跑动中的传接球来创造机会,如果都站着等球,或者只有部分球员跑动,另外该跑动的球员不做跑动,就会使配合打不起来;另一方面,要想遏制跑动的进攻就需要跑动的防守,这就是较量,进攻要想超越防守就要跑动得更多、更有效,这和网络攻防是一个道理。

反切,是更经典的无球跑动,高水平的反切,不仅直接创造机会,而且看上去赏心悦目。篮球也有反切(或叫反跑),在美职篮,上一个湖人王朝的早期,西区的萨克拉门托国王队就是打“反跑战术”的,当时的教练是后来指导过火箭队和姚明的阿德尔曼,这种战术还有一



撞墙式2过1



反切—普林斯顿打法

个更具学术味道的名称“普林斯顿打法”。当时国王队靠普林斯顿打法把巅峰状态的OK组合(奥尼尔+科比)生生拖到西区决赛的第7场,虽然湖人险胜,但赛后,科比向对手表达了深深的敬意。足球场上的反切,可以是一个人的反切,也可以是多人配合的反切。例如顶在前边的进攻队员故意向回跑(假装接应传球),拉出防守队员,形成空档,后边的攻击者突然前插,形成反切(有时是反越位)。反切需要恰到好处的无球跑动加上人到球到的传球,可以直接撕开对方防线。

当代足球倾向于全攻全守，尤其是边后卫套上助攻，作为进攻的一个发起或接应点，所以边路无球跑动创造反切机会的镜头越来越多。

普通传球的價值

普通传球，与之相对的是助攻传球，或“手术刀”般的传球，那些传球往往为人们津津乐道，大受赞扬，但也造成了很多业余踢球者一个大大的误解：认为只有那样的球才该传，如果看不到机会，如果不是“手术刀”般的传球，就不传，普通传球（也称倒脚）没有意义。我觉得，这个误解往往是业余比赛中，造成场面被动、难看的根源。普通传球是极具价值的，如果 A 一直带球，防守方的注意力就很容易集中，每个防守队员该做什么自己都很容易判断，整体防守意识就很容易统一；但如果 A 普通传球给 B，防守方注意力就要跟着转移，而不同防守队员的注意力随着攻方的每一次普通传球都会发生不一样的变化。普通传球多了，这种不一样就会积累，全队防守意识就会出现不一致，相互间的防守站位就可能出现空隙，这时攻方就有可能利用空隙，造成突破。巴塞罗那队“催眠式”的倒脚，就是登峰造极的例证，创造过连续 30 多脚传球（对方始终没碰到球）之后把球打进的精彩镜头。

在业余比赛中，我觉得一定要克服“没有人抢我，我为什么要传球？”“队友没有跑出空档，我为什么要传球？”这样的误解，哪怕就是 A 传 B，B 传 A，走个过门，也比球一直在 A 脚下，要好得多，不信大家就去实践一下。不停地做普通传球，结合跑动，一定会为“手术刀”传球和 1 对 1 过人创造机会，老想着“手术刀”，一锤定音，忽视普通传球，是非常错误的意识。当然，要做到流畅的普通传球，



连续普通传球，无球跑动，创造机会需要技术、体力和信任（默契），这比无球跑动还要难一些。

这时，我还想到了工作中的团队配合，尤其是现在公司 IPD 流程中的 PDT 团队，团队中“告知”类的主动沟通就像是普通传球，有些同事觉得，我告诉别人这个事，别人也不会帮我做，还是要我自己做决定并搞定，那我有什么必要告诉他们？这就像在足球比赛里，梅西说：我普通传球给哈维之后，哈维还是会把球传回来给我，还是要靠我突破得分，那我干嘛要传给他？这明显是错误的思想，第一，别人帮不到你，只是你的臆想，不一定；第二，即使是一个只有你知道全部细节的问题，别人确实帮不到你，但别人知道这个事情之后，在其它事情上也许可以联系起来，给予你出乎意外的帮助，你之前不告诉他，你就失去了后边的可能性。

真正的球迷，看到由精彩的无球跑动和普通传球组成的，紧张、流畅的高水平比赛，会感觉非常满足，哪怕进球不多。希望我们“绿盟科技足球队”的队员们在强身健体的基本目标之外，能更加关注无球跑动和普通传球，让我们在比赛中踢出更好看的足球。

老骥伏枥，志在千里

文/刘高雷（绿盟科技 北京总部）

江山代有才人出，各领风骚数百年。2012 欧洲杯是青葱少年的绚丽舞台，也是一批老将的谢幕演出。舍普琴科、皮尔洛、克洛泽等 70 后老将们都将可能离开我们。不管球迷如何不舍，但就像陈奕迅唱的那首《十年》一样，“总有一个人要先走”。

逝去的核弹——舍普琴科

作为 76 一代的代表人物，“乌克兰核弹头”舍甫琴科今年已经 36 岁了，和他同岁的罗纳尔多和范尼都已经退役了，他还在球场上追逐着自己的梦想。他是一名全面的锋线球员，力量和技术完美结合体，他犀利的突破和绝佳的跑位意识具有难以想象的杀伤力，精湛的射术和抢点能力令他成为对手禁区的梦魇。

本届欧洲杯首战瑞典，1976 年出生的舍甫琴科就用两个进球告诉全世界，什么叫宝刀不老，乌克兰队历史首场欧锦赛就获得了胜利，这属于舍瓦。最后一轮生死战，受伤的他却在替补席上坐了 60 多分钟，随着乌克兰蒙冤出局，舍瓦的“首秀”也成为“绝唱”。黯然告别 2012 年欧洲杯，为乌克兰国家队出场 111 次攻入 48 球的舍甫琴科虽有遗憾，但也算圆满。

迟来的大师——皮尔洛

球风飘逸，控球如同闲庭信步，举手投足之间可见其优雅与娴熟的球技。对，这就是皮尔洛，一个被中国球迷称为“睡皮”，被西班牙世界体育报称为足球场上的达芬奇的意大利中场大师。

很难想象，经过 120 分钟的激战，仍有如此镇定机警的能力罚出“勺子”点球，受到数位当代球星的敬佩，1979 年出生的皮尔洛，足球生涯的后期是完美的，不管意大利在比赛中能走多远。皮尔洛



是继齐达内之后又一位世界级中场大师，他在中场的调度、阻截和长传已成为独一无二的出品，尤其长传功夫已臻化境——在他起脚之时你只管往前跑，球会准确地落在你面前，他的脚法也丝毫不逊于导师巴乔，以自己独具特点的点球功力、手术刀般精准的远射和出神入化的组织才能，逐渐迈入大师行列。此外，皮尔洛还拥有一脚任意球绝技，他的任意球不像贝克汉姆那样的圆月弯刀，也不像卡洛斯那样势大力沉，而是一种“落叶”式射门方式，继承了米兰前



辈阿尔贝蒂尼的精髓，特别是本届欧洲杯与克罗地亚的比赛中，更是以一记精准销魂落叶球获得最佳。

克洛泽—低调的华丽

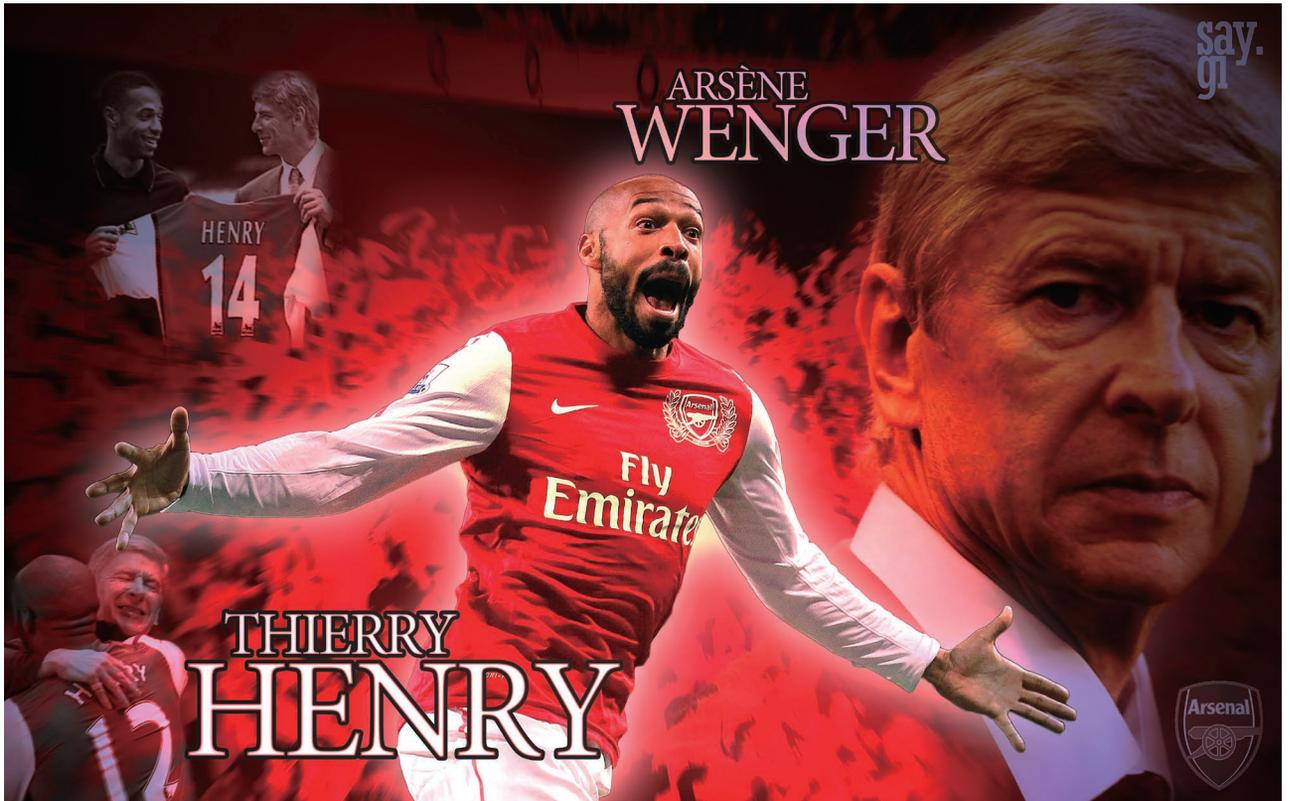
2002年世界杯，以三粒头球上演“帽子戏法”的24岁小伙子横空出世，他就是米洛斯拉夫·克洛泽，22岁开始足球生涯，两年后开始职业生涯的巅峰时期，三届世界杯共打进14球，仅排名罗纳尔多之后，德甲一个赛季，出场26次，25球入账，如此惊人的成绩，



无疑是足坛中当之无愧的射手。

与世界杯相比，克洛泽在欧洲杯的表现一般。第一场小组赛正值克洛泽34岁生日，但是寿星并没有获得首发出场的机会，他只是在80分钟的时候替补出场，但第二场对阵希腊的比赛中，克洛泽用经典的头球助日耳曼战车继续昂首推进。我们没再看到34岁的老将进球之后经典的空翻动作，我们更希望这位老将能继续为德国队摧城拔寨。

(图片来源于网络)



国王的回归

文/马逸伦（绿盟科技北京分公司）

从小踢足球已经有十几年的时间，而关于看球的记忆更是可以追溯到 1998 年的法兰西之夏。这么长时间的经历，总有一些瞬间是难以忘怀的，于是我在脑海中一点点过滤，希望能剩下点什么，最后留下的是两个词——亨利，阿森纳！

喜欢上亨利是从 98 年世界杯开始，又是因为他而喜欢上了阿森纳。我虽然没有看到阿森纳格拉汉姆后防五老的血铁时代，却看到了温格时代的水银泻地，以及那个让世界上所有后卫胆寒的海布里之王。

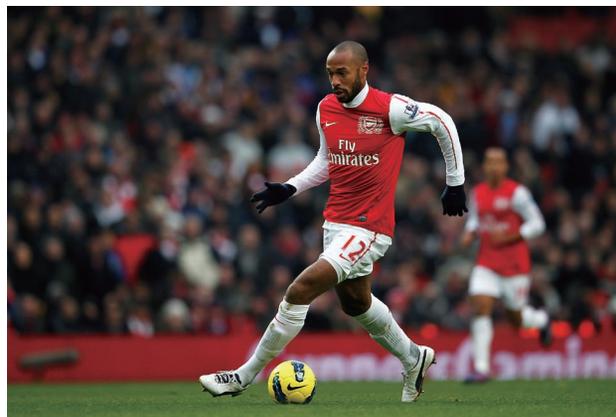
99 年的夏天，亨利离开不如意的尤文图斯来到伦敦，在他英超的前 8 场比赛，这名创造当时阿森纳转会费纪录的前锋一球没进。然而温格的信任以及自己的努力，让他在联赛第八轮对阵南安普敦的比赛中，打入他英超的第一粒进球，并且从此一发不可收拾。我认为自己是无比幸运的，或者说是幸福的，因为作为一个同时是亨利和阿森纳的球迷，见证了以巅

峰时期的亨利带领着阿森纳打出有史以来最漂亮、最艺术的攻势足球。温格曾经评价自己的爱徒，这个世界上能够将速度、力量、技术完美结合起来的前锋为亨利一人。然而这一切，在2007年的夏天，变成了结束。亨利远走加泰罗尼亚，而阿森纳也失去了耀眼的光彩。

如果一定要形容2011-2012的英超赛季，那么所有人的反应都会注定是：这是一个足以载入史册的赛季，尤其是对于阿森纳球迷来说。有着2:8惨痛的血与泪；有着伦敦德比酣畅淋漓的惊天逆转；有着最后一轮惊心动魄的欧冠席位之争，还有着新一代枪王范大将军人挡杀人佛挡杀佛的势不可挡。这些放在任何一个赛季，可能都会长期成为各种球迷以及伪球迷茶余饭后的种种谈资。然而在这个赛季，它们都掩盖在一件事情的耀眼光辉下一国王归来。

时间回到2011年的12月9日，阿森纳成立125周年的庆典，亨利雕像在酋长球场外揭幕，亨利参与揭幕仪式忍不住落泪。在场的球迷一起大声喊道：“签下他，签下他！”所有人没有想到，仅仅过了20天，12月30日，当全球都在准备迎接新一年到来时候，温格宣布亨利将租借重返阿森纳的消息。

然后是令所有阿森纳球迷最为激动的两个月的时间，2012年1月10日，英格兰足总杯第3轮与利兹联的比赛中，亨利回归后首次代表阿森纳替补出战，在他“又一次”身披阿森纳的战袍，“又一次”用他标志性的右脚推射攻入了一粒精彩的进球，“又一次”为枪手奉献了制胜绝杀之后，整个球场都沸腾了。国王进球后紧紧的与温格拥抱，然后做了一个让全场感动的手势，他双手指着脚下的草皮，告诉枪手的球迷：“这里是我家！这里是我心归属的地方！我回来了！”



随后的故事更加精彩，2012年2月4日，阿森纳7:1血洗布莱克本的比赛，亨利接范佩西传球打进锦上添花的一球，同时也完成了两代枪王的交接。2012年2月12日，又是亨利在91分钟的进球帮助球队2:1反超比分最终完成绝杀。

我没想到能见证这些奇迹的发生，其实在我的心里，进不进球都是次要的，更重要的是我再次看到了这位伴随着我成长的偶像，能够身披我所喜爱球队的球衣出现在场上。只要他能出现在场上，我就已经难以抑制自己的情绪。而当他一次又一次完成绝杀后，我更是激动的热泪盈眶。

34岁的他身体已经开始微微发福，速度上也没有了能甩掉一切后卫的风驰电掣，回归的时间也只有短短的两个月6场比赛。然而所有阿森纳球迷心中都充满着满足感与幸福感。因为我们见证的是国王的归来！

(图片来源于网络)

缅怀荷兰

文/魏璇（绿盟科技 广州分公司）

2012，众多国家级银河战队相聚波兰、乌克兰。开始了全新的世纪大战。西班牙、英格兰、葡萄牙、意大利、荷兰、德国、法国等众多星云集的强队都蓄势待发，期待着全新的登场，激烈的比赛。为荣誉而战，为国家而战！

小组赛，充满了各种黑马与悬念，荷兰队的意外出局，俄罗斯的神奇淘汰，希腊神话般的晋级，都说明了小组赛的不确定性。

在欧洲杯的历史上，荷兰队首次参赛是在1964年，那时的荷兰队尚不能称为强队，首轮他们两回合总比分2:3负于了卢森堡队。接下来的两届欧洲杯，他们没有进入欧洲杯的正赛。1976年，他们在3:2战胜南斯拉夫之后获得了第三名。1980年开始欧洲杯正式改制为小组赛+淘汰赛，在那一届欧洲杯的小组赛中，荷兰队1胜1平1负积3分，由于净胜球少于捷克斯洛伐克队而未能小组出线。1984年荷兰没有打进欧洲杯的决赛圈；之后的1988年，拥有“三剑客”的荷兰队夺得了冠军。1992年，荷兰队在半决赛中输给了最终的关键丹麦队。此后的4届欧洲杯，荷兰队都至少取得了小组出线的成绩。荷兰队上一次无法进军欧洲杯，是在1984年，



但之后的每一届欧洲杯荷兰队都至少取得了小组出线的成绩，这距今已经过去了28年。

本届欧洲杯，荷兰队创造出他们28年来的最差战绩，即便在世界杯中，荷兰队历史上也从没有差到小组赛两连败的地步。在1974和1978两届赛事均屈居亚军之后，荷兰队缺席了1982和1986年的世界杯。1990年的意大利世界杯，荷兰队尽管没有取得1场胜利，但小组赛三连平的成绩也足以确保他们出线了。在世界杯中，荷兰队唯一一次遭遇两连败，是在1998年，当时他们在半决赛和三四名的“安慰赛”中连续败给了巴西和克罗地亚队，但在与巴西队的半决赛中，荷兰队仅仅通过点球大战才惜败，在足球统计学中，这通常被算作平局。即使这也算作失利，荷兰队也从未在难度相对比较低的小组赛中遭遇连败。

事实上，荷兰队在单届大赛中最多也就

是输2场。眼前的这支荷兰队，已经实实在在的成为了史上最差的荷兰队！事实上，荷兰队上一次遭遇连败，还是在1995年，那年的4月和6月，他们在欧洲杯预选赛中客场先后以1:3和0:1的比分输给了捷克和白俄罗斯队。如今17年过去了，又见2连败，荷兰队在短短的4天之内就连续败给了丹麦和德国两支球队，更何况这次是丢人丢到了欧洲杯正赛上。在2012的欧洲杯舞台上，身为世界杯亚军的荷兰队在小组赛出局了，为他们鸣不平，不是他们踢得不好，不是斯内德、罗本的技术不佳，只是上帝剥夺了他们太多的运气，橙色军团黯然的离场了，我只能惋惜，虽然被评为最差的一支荷兰队，但我相信你们依旧会卷土重来！

虽然再见了荷兰，再见了英格兰，再见了法国，但是正因为有强队的离开，才显示出了比赛的经典，那如同金子般的比赛。

期待着，期待着荷兰的再次崛起；缅怀，缅怀荷兰的眼泪；崇拜着，崇拜着德国的坚韧；这就是欧洲杯，一个无与伦比的赛事，一个伟大的足球盛宴。

（图片来源于网络）

谁是章鱼保罗的接班人？

文/魏璇（绿盟科技 广州分公司）

上届世界杯期间，章鱼保罗可谓出尽了风头，遗憾的是，在世界杯结束后不久，“神力透支”的保罗最终前往极乐世界，而“保罗接班人”的竞争也就此展开，谁能继位成为新一代的神棍？2012年欧洲杯的开幕让一些动物界的好手们开始跃跃欲试……

选手 1：水獭

又是德国，又是水族馆，不过与章鱼帝保罗不同的是，这次登场的是一只来自德国奥厄 (Aue) 的小水獭。在工作人员的引导下，这支小水獭正在预测德国与葡萄牙一战，看起来，他更看好自己的祖国。

选手 2：大象

与小水獭的预测相反，同样来自于德国的大象内丽预测了相反的结果。他将皮球踢进了代表着葡萄牙的球门，象征着葡萄牙最终能够战胜德国。不知道预测的准确度是否与他们的体积有关？最终结果看来，似乎内丽更有章鱼保罗的风范。

选手 3：章鱼

内丽有了一个支持者，他就是来自于葡萄牙的“海洋世界”水族馆的章鱼。他跟保

罗的共同点在于……嗯，都是章鱼 =_= 不知道章鱼这种生物除了好吃之外，是否真的拥有先知的神力？

选手 4：猪

乌克兰人在五月选定一只“通灵又懂球”的猪。这头猪原本是“无名小辈”，后因为神奇预测能力得名“克尔亚克”。欧洲杯期间，克尔亚克每个比赛日都将出现在球迷活动区域，预测当日比赛结果。组织方希望克尔亚克能够与章鱼保罗同样“神奇”。

选手 5：白鼬

乌克兰人为欧洲杯推出另一“保罗接班人”：白鼬弗雷德。比赛日，弗雷德将在球迷活动区域“露脸”大约 15 分钟，告诉球迷他就晚些时候比赛的预测结果。与其他“保罗接班人”类似，弗雷德预测主要靠胃。他将在多个盛有食物的盘子中选择，而那些盘子标有参赛球队所代表国家的国旗。

选手 6：奶牛

这年头，奶牛都不产奶了，而是去搞预测了。德国代根多夫的一家农场中饲养的一头名叫伊冯 (Yvonne) 奶牛决定抛开主业，

趁着欧洲杯来临之前出去预测预测搞个外快什么的。而这一次，德国又不被看好……

选手 7：羊驼

无峰驼也是预测大师？五月份，英格兰东萨西克斯郡的一家名为亚士顿森林公园中饲养着一头名叫尼古拉斯的羊驼成功的预测了切尔西夺得欧冠冠军，他也因此名声大噪。都说成名之后就把握不住自己，这一次，尼古拉斯预测英格兰能够赢得欧洲杯冠军，我想尼古拉斯可以代表英格兰人民的心愿吧。

选手 8：海豚

中国南京水下世界的一只名叫丫丫的海豚预测了揭幕战波兰 VS 希腊的比赛，他顶起了象征波兰的球，意味着他看好波兰能够获胜。可惜的是，丫丫只算对了前 45 分钟。

欧洲杯比赛越来越精彩，观赏球赛的同时这些动物也给我们看球添加了很多乐趣和谈资，不管预测的结果如何，都不会影响球赛本身给我们带来的紧张与刺激，神棍一样的保罗接班人，看来还是要等到下届世界杯了。

(图片来源于网络)

▶ 时尚 FASHION



章鱼保罗



选手 1: 水獭



选手 2: 大象



选手 3: 章鱼



选手 4: 猪



选手 5: 白鲟



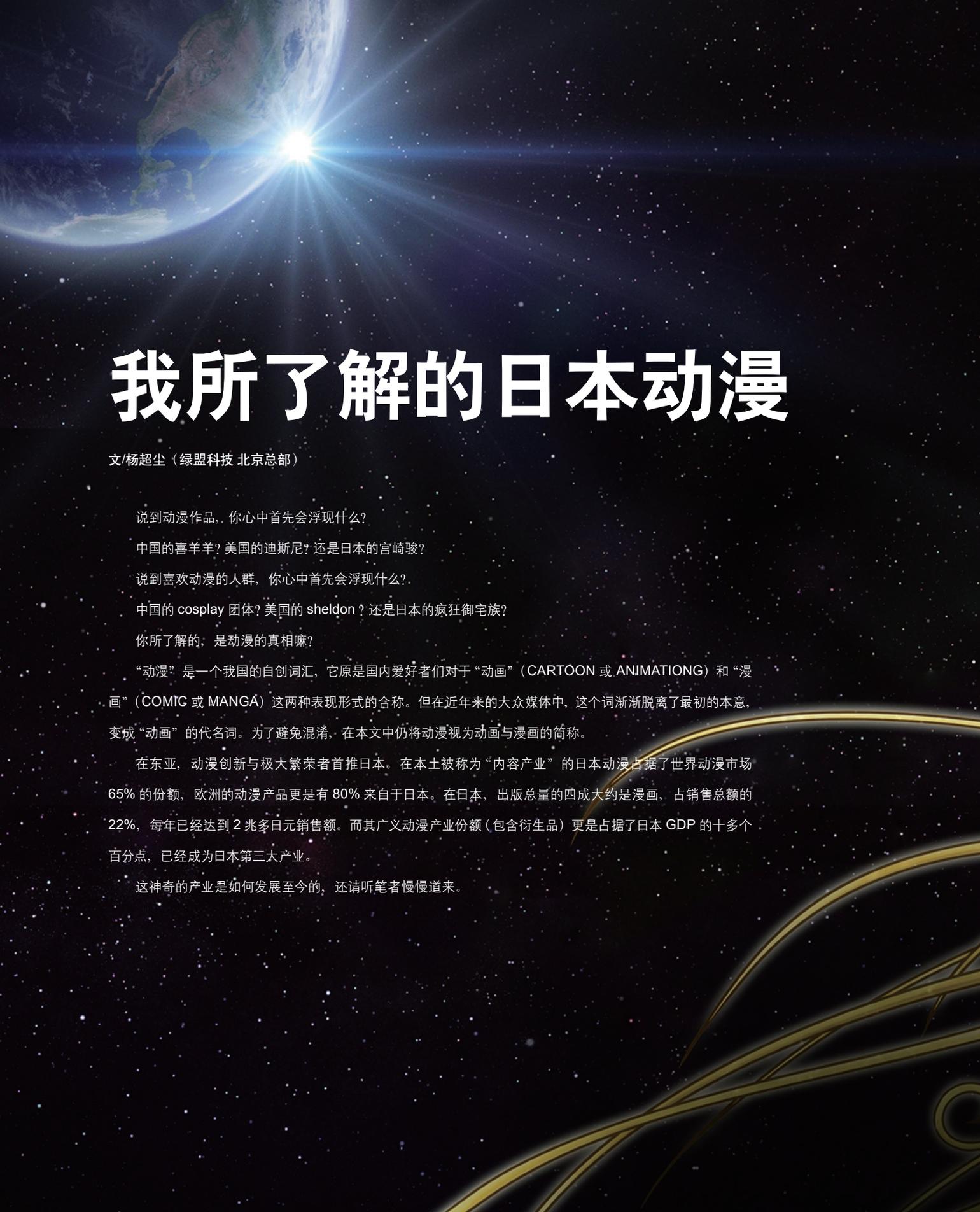
选手 6: 奶牛



选手 7: 羊驼



选手 8: 海豚



我所了解的日本动漫

文/杨超尘（绿盟科技 北京总部）

说到动漫作品，你心中首先会浮现什么？

中国的喜羊羊？美国的迪斯尼？还是日本的宫崎骏？

说到喜欢动漫的人群，你心中首先会浮现什么？

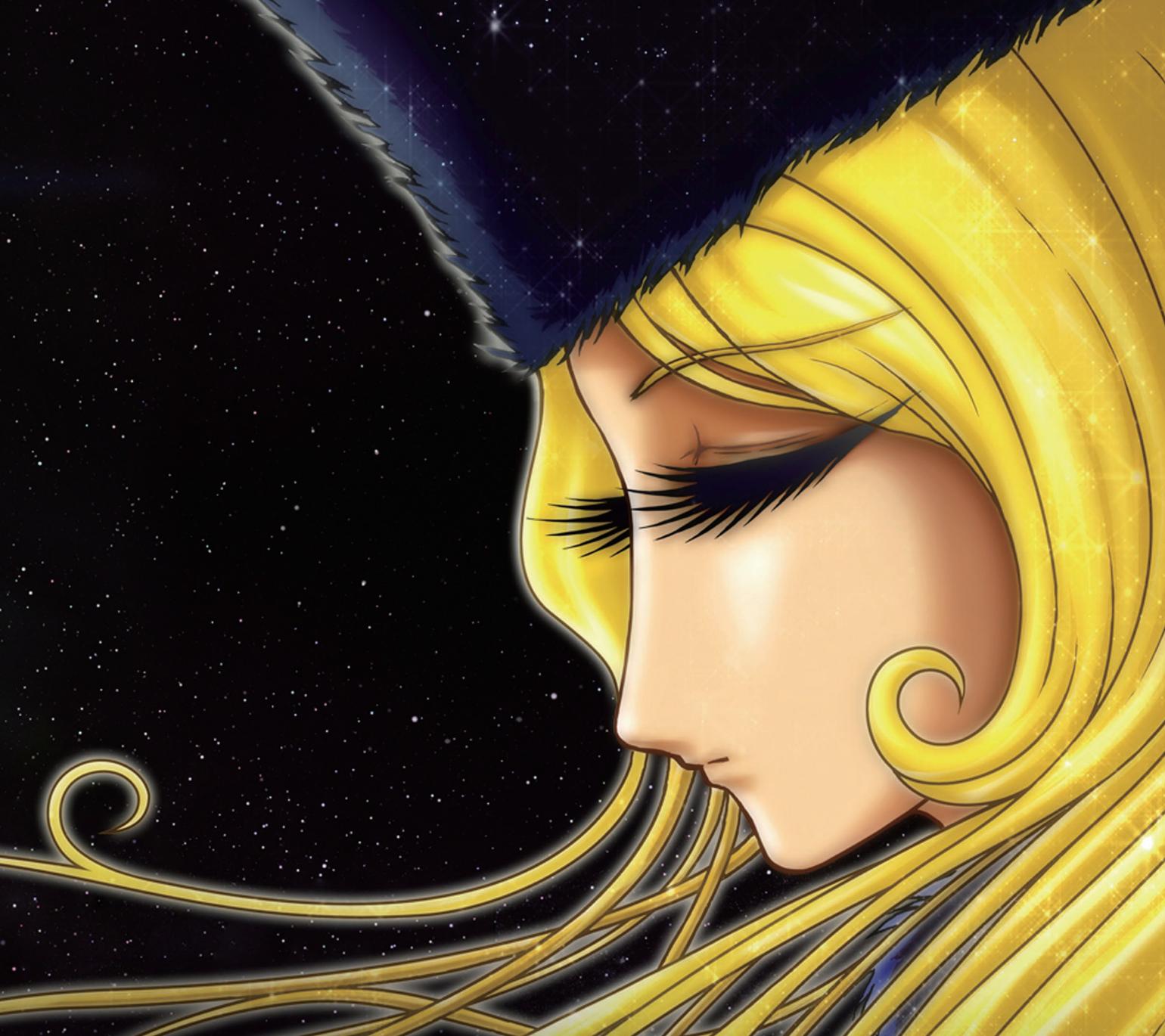
中国的 cosplay 团体？美国的 sheldon？还是日本的疯狂御宅族？

你所了解的，是动漫的真相嘛？

“动漫”是一个我国的自创词汇，它原是国内爱好者们对于“动画”（CARTOON 或 ANIMATION）和“漫画”（COMIC 或 MANGA）这两种表现形式的合称。但在近年来的大众媒体中，这个词渐渐脱离了最初的本意，变成“动画”的代名词。为了避免混淆，在本文中仍将动漫视为动画与漫画的简称。

在东亚，动漫创新与极大繁荣者首推日本。在本土被称为“内容产业”的日本动漫占据了世界动漫市场 65% 的份额，欧洲的动漫产品更是有 80% 来自于日本。在日本，出版总量的四成大约是漫画，占销售总额的 22%，每年已经达到 2 兆多日元销售额。而其广义动漫产业份额（包含衍生品）更是占据了日本 GDP 的十多个百分点，已经成为日本第三大产业。

这神奇的产业是如何发展至今的，还请听笔者慢慢道来。



!! ぱちんこ

銀河鉄道999

PACHINKO GALAXY EXPRESS 999

日本漫画和动画有不同的发展轨迹

漫画 (MANGA) 一词是在 1841 年日本江户时代由著名画家葛饰北斋创造的, 用来指代他绘制的一种笔法随意、线条流畅简洁、突出人物主要特征, 以神话、历史及日常生活为内容的组画。而我们将要聊到的日本漫画, 则是指的区别于四格、绘本、讽刺漫画等传统技法, 运用了大量电影镜头技法的故事漫画。

第一部日本漫画出现在日本战败后的 1947 年 1 月, 是一部出色的、二百页的长篇冒险故事, 名叫《新宝岛》, 出版 40 万册即被抢购一空。

它的作者叫做手冢治虫, 伟大的日本漫画之父, 日本漫画之神。

其实, 早在手冢老师 1946 年于《少国民新闻》上发表处女作四格漫画《小麻的日记本》时, 就相当受读者欢迎, 以至于未经授权的小麻公仔也出现在玩具店里贩卖。

随着《新宝岛》的走红, 例如藤本弘和安孙子素雄 (藤子·不二雄, 《哆啦 A 梦》的作者)、石森章太郎、赤冢不二夫等一大批当时还是年轻人的漫画家纷纷开始效仿这种画法, 渐渐将传统漫画完全淘汰, 形成了日本漫画独特的风格。

而 1966 年《周刊少年 MAGAZINE》销量破百万以及 1968 年《周刊少年 JUMP》创刊则成为了日本漫画产业迈向繁荣的两大里程碑。

日本动画的出现要早于漫画, 天活公司的下川凹夫 (1892-1973) 在 1917 年制作了日本第一部动画片《芋川棕三玄关·一番之卷》, 同一公司的《猿蟹和战》亦被称为日本第一部动画片。日本的第一部有声动画片是政冈宪三和他的弟子濑尾光世于 1933 年完成的《力与世

间女子》。

二次大战时期日本动画经历了一个不太光彩的快速发展, 濑尾光世拍摄了一些煽动侵略的“振奋人心”的国策宣传动画片。例如“桃太郎”系列, 藉由桃太郎这一角色, 试图蛊惑全国“有志青年”投入中国和太平洋战场。

日本动漫的结合也催生了动漫产业链

首次完成从漫画向动画延伸的同样是伟大的手冢治虫。

1958 年, 手冢老师接受了东映电影公司动画分部的邀请, 同意将自己在《漫画王》杂志上连载的漫画作品《我的孙悟空》改编成动画电影, 并且他担任了这部片子的原作、构成和演出。

1960 年, 《我的孙悟空》动画电影上映。

1961 年, 手冢老师创立了自己的动画制作公司——虫制作公司。

1963 年元旦, 由虫制作公司拍摄, 改编自手冢老师经典作品的第一部电视动画开播了, 不久便引起了轰动, 平均收视率达到了 30% 以上, 连续几个月成为富士电视台的看家节目。每集 24 分钟、压缩每秒帧数、建立角色银行系统等等规定被日后几乎所有日本电视动画所效仿。

这部电视动画名叫《铁臂阿童木》。

《铁臂阿童木》的成功不仅仅在于开创了“漫画→电视动画”的创作模式, 它还直接推动了由“动漫作品→授权衍生商品”这一产业链的诞生。

据日本动画研究专家渡边泰氏计算, 在 60 年代的日本, 要完成一部 30 分钟的动画, 投入总计成本需要 1000 万日元, 而当时同样

时长的电视节目的成本只需要 50 万日元。为了能够维持动画片的制作并获得相对稳定的收入，手冢治虫在尽量缩减制作成本的同时，“将阿童木彻底地商品化”成为了必然的举措。

如图所示，当电视动画版《铁臂阿童木》播出时，已经有多家公司生产了从玩具、文具、服装、食品到生活杂货等等五花八门的阿童木周边产品。据手冢治虫的自传《我是漫画家》称，虫制作公司第一年的版权收入竟然达到一亿数千万日元，所有种类的阿童木产品都

在市场上以飞一般的速度被出售。

值得注意的是，此时离日本动画的诞生已经过去了将近 50 年，离手冢老师的《新宝岛》问世也已经过去了 15 年。60 年代的日本经济从战后的极度衰败中渐渐走了出来。从 1958 年至 1967 年，日本五年级小学生零花钱在 400 日元以上的比例从 12% 增长到了 61%，1960 至 1963 年，日本初中生零花钱在 500 日元以上的比例从 77% 增长到了 85%。当时更多的孩子有了购买能力，

并且当时漫画的制作费用相当低廉，几乎不花什么成本，再加上“漫画之神”手冢老师的作品无与伦比的知名度和他本人对于动画执着的热情，这三点一同促成了日本动漫产业链的诞生。

漫画极大繁荣期的黄金时代

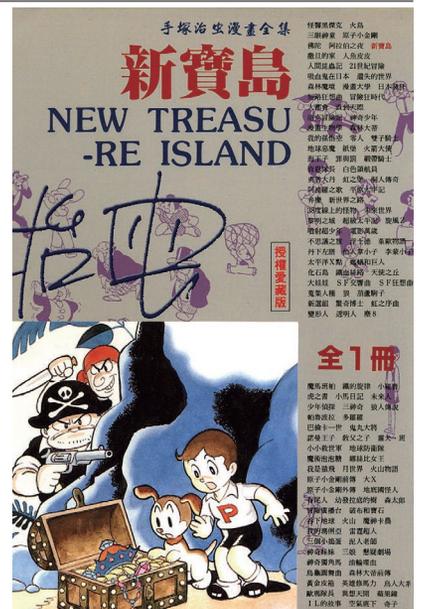
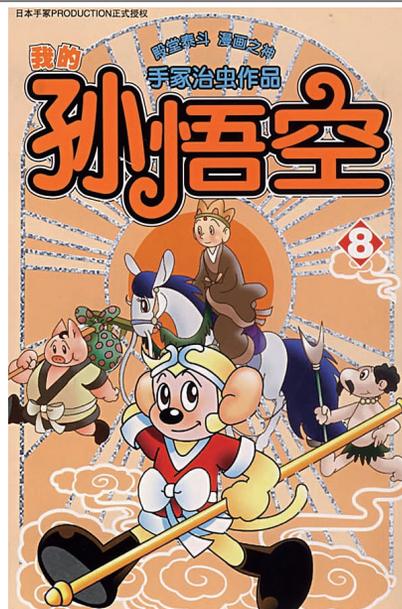
熬过了 50 年代由日本家长协会、主妇联合会、儿童保护协会等组织发起的，旨在针对漫画的“坏书驱逐运动”，日本漫画在 60-70 年代迎来了自己的黄金时代。这

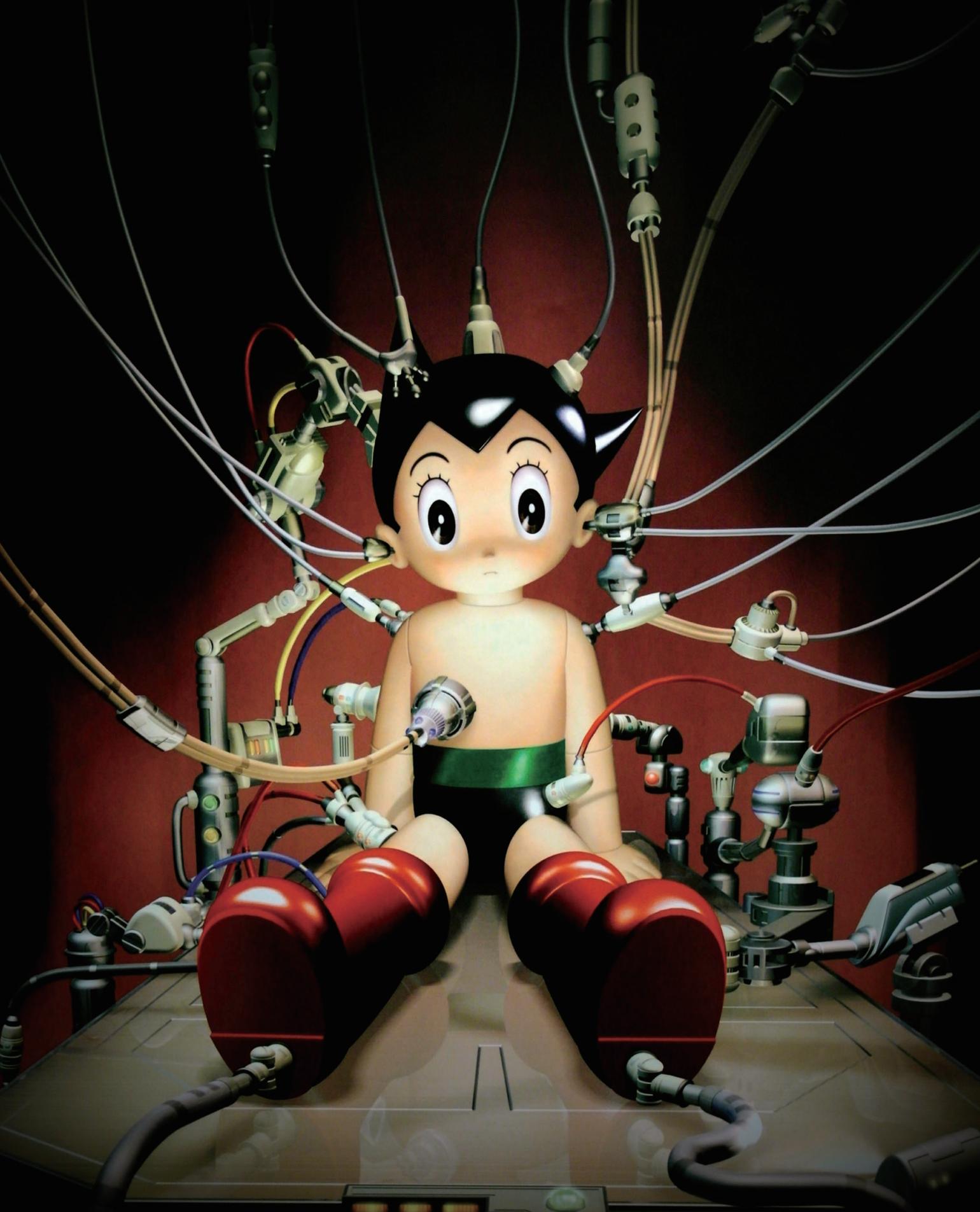
生活杂货	
铁臂阿童木手绢	生产厂商不详
铁臂阿童木饭盒	生产厂商不详
铁臂阿童木玻璃杯	生产厂商不详
铁臂阿童木西餐餐具	生产厂商不详
铁臂阿童木扇子(团扇)	生产厂商不详
铁臂阿童木挂钟	利科(公司)生产
铁臂阿童木座钟	利科(公司)生产
铁臂阿童木窗框	达里亚(公司)生产

衣服及做衣服的材料	
铁臂阿童木皮鞋	阿波罗皮鞋(公司)生产
铁臂阿童木浴衣	生产厂商不详
铁臂阿童木睡衣裤	生产厂商不详
铁臂阿童木无袖夏季外衣	生产厂商不详

食品	
铁臂阿童木太妃糖	明治制果(公司)生产
铁臂阿童木奶糖	明治制果(公司)生产
铁臂阿童木弹子巧克力	明治制果(公司)生产
向家庭发放的铁臂阿童木食品广告	亚库鲁脱(公司)生产

其他	
职业棒球团体铁臂阿童木标志	产经阿童木队使用
铁臂阿童木定期存款	大和银行推出
铁臂阿童木声带盘	王冠(公司)出品 唱片(公司)出品
铁臂阿童木录音带	朝日有声杂志出品
铁臂阿童木电影科耳特(幻灯机)	光成社制造





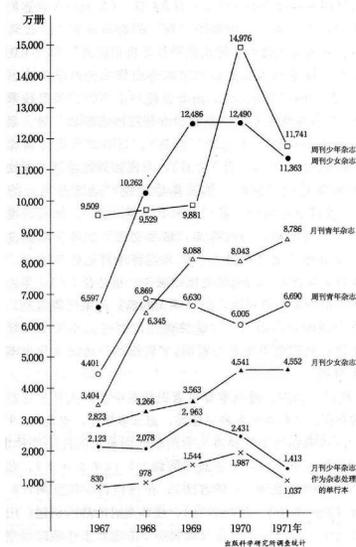
一时期不仅涌现出了一大批大师级的漫画家，日本最重要的三本漫画杂志《周刊少年 JUMP》、《周刊少年 SUNDAY》、《周刊少年 MAGAZINE》在当时销量均已突破百万，并且仍在不断打破销售记录。

在 1967-1971 短短四年间，周刊少年漫画杂志发行量总体增长了 2000 万册左右，在 1970 年更是达到了惊人的 1.5 亿册。周刊少女漫画杂志增长幅度更大，1970 年时 1.25 亿册的发行量几乎是 1967 年时的两倍，这证明不仅仅是当时的男孩，就连女孩也开始大量阅读漫画了。

由于漫画杂志的持续热卖，直接带动漫画单行本的销售。在 1976-1980 四年间，漫画单行本的销售增长已经超过漫画杂志的增长速度，这既代表了当时漫画作品自身的日渐成熟，同时也证明了漫画杂志对于单行本销售宣传的成功。

正是这样如火如荼的高速发展，漫画产业顺理成章地成为了当时日本动漫产业链中的龙头产业。在当时的经典动画作品中，除《宇宙战舰大和号》、《机动战士高达》外，几乎都是由漫画改编而来，例如《银河铁道

<图表 V-1> 漫画关联杂志的总发行册数变化
(1967 年~1971 年)



999》、《哆啦 A 梦》、《三一万能侠》、《CUTEY HONEY》、《鲁邦三世》等等。当时最重要的动画制作者，如松本零士、大友克洋等人，也都出身于漫画领域。我国观众最熟知的动画大师宫崎骏在当时也已经是小有名气，他在 80 年代初期筹拍剧场动画《风之谷》时，就因为“没有漫画原作的东西”而被所有投资者拒绝。宫崎骏迫不得已只能自己动笔开始创作《风之谷》的漫画，在漫画获得一定知名度后才获得了这部动画的制作资金，而

之后漫画与动画版的《风之谷》都成为了经典作品。另一位当今日本动画的标志性人物大友克洋在筹拍他的成名作《阿基拉》时也遇到过同样的问题。

手冢治虫离世与宫崎勤事件令日本漫画产业衰退

日本漫画产业在 80 年代末期走向了下坡路，结束了发展最快，也是最为稳定的阶段。这个时期发生了两件标志性的事件——1989 年手冢治虫因胃癌去世和宫崎勤事件。漫画之神去世的影响自不必说。而宫崎勤事件发生于 1988 年~1989 年的日本东京都与埼玉县，案中罪犯宫崎勤先后绑架、伤害及杀害四名年纪介乎 4—7 岁的女童，幻想吃掉女童后会令死去的爷爷复活。几个月后被杀害女童的家属都收到一只纸箱，里面放着被害女童的骨灰，犯案过程甚至被拍成录像带作为他的个人收藏品。他在 1989 年因伤害他人身体与谋杀被捕，当时在其家中搜出大量动漫作品。之后被媒体大肆渲染，鼓吹“是动漫作品制造了这样的变态”的舆论，漫画业遭受了从“坏书驱逐运动”以来最大的冲击。在 90 年代日本漫画杂志不管是销售册

数还是销售金额都出现了直线下降。就连在 1994 年 3-4 号合刊创造发行 653 万册记录的《周刊少年 JUMP》，也在人气作品《龙珠》、《灌篮高手》、《幽游白书》完结后发行量骤降，在 1997 年元月发行的《周刊少年 JUNP》发行量已跌至 400 万册左右，2004 年更是只剩 300 万册左右。

当然漫画产业的衰退不仅仅是由于这两个事件，其根本原因还是 90 年代日本整体经济增长变缓以及电子游戏等其他娱乐方式

的普及对漫画造成了强有力的冲击。

动画产业成为主导同时产业链继续延伸

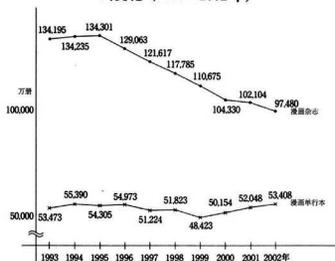
就在漫画产业大幅衰退的时候，许多漫画人才纷纷转投到了动画和游戏产业，这也为今后日本动漫产业链在动画和游戏产业中得到复兴奠定了基础。

由于动画的媒介特性，90 年代的日本动画市场并未受到漫画产业衰退的影响，仍然保持着稳步发展。在这个时期出现的电视动画《新世纪福音战士》更是使当时的日本

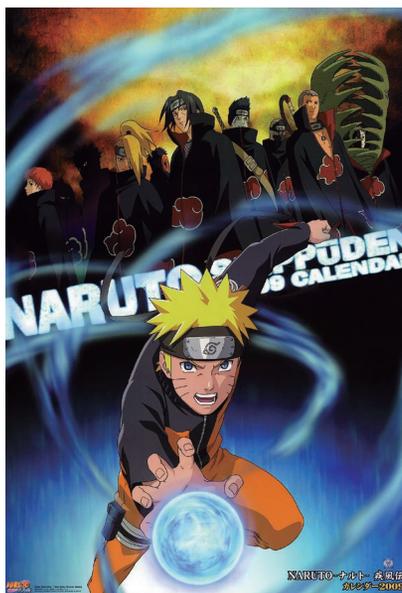
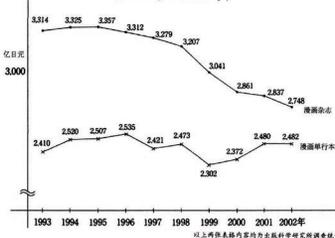
动漫产业都为之一振，甚至还出现了越来越多如《钢之炼金术师》、《BLEACH》这种由动画捧红原作漫画的现象。可以说在这个时期，动画产业已经脱离了漫画产业的束缚，成为产业链中的龙头产业。

同时由于技术的进步和家用游戏机的普及，越来越多的动漫作品被制作成了电子游戏，如 FC 平台上的《龙珠》、《超级机器人大战》、MD 平台上的《幽游白书》、PS 平台上的《游戏王》、PSP 平台上的

<图表 VII-2> 漫画杂志、漫画单行本拟定销售册数的变化 (1993~2002 年)

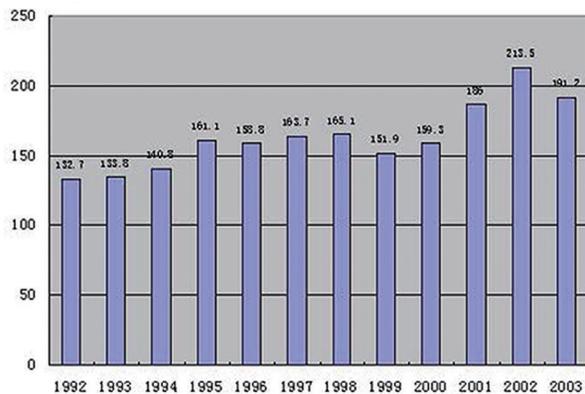


<图表 VII-3> 漫画杂志、漫画单行本年度销售金额的变化 (1993 年~2002 年)



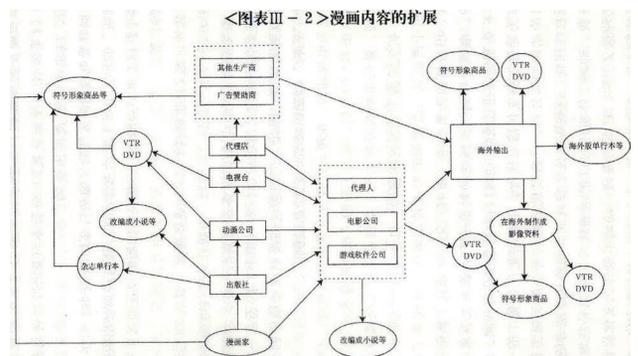
《BLEACH》等等。《鬼泣》、《最终幻想》等经典游戏也被改编成了动画作品。

图1：日本动漫产业市场规模（电影、电视和录像制品）
(billion 日元)



新世纪以来，尤其是2005年后，日本动漫产业链大张旗鼓地延伸到了更多领域之中。《ONE PIECE》、《JOJO 奇妙冒险》、《火影忍者》等大获成功的动漫作品纷纷小说化，同时越来越多的轻小说被改编成了动漫作品，如《凉宫春日》。所谓轻小说，是现在流行于日本的一种文学体裁，可以解释为“可轻松阅读的小说”。以十多岁的中学、高中生的少男少女为主要读者群取向，通常使用动漫风格作为插画的一种娱乐性文学作品，在出版形态上，多以廉价的文库本形式发售。正是因为使用了动漫风格的插画，使得这类小说更容易被改编成动漫作品。在出现的将近40部动画作品中，轻小说改编的作品占到了10部之多，可以说轻小说已经成为了日本动漫产业链中重要的一环。

经过近50年的发展，日本动漫产业链基本形成了网状模式，而且已经从“漫画→动画”、“动画→游戏”、“漫画→游戏”这类单向产业链，发展成为了多向的，可逆的网状产业链，大大提高了产业链的强度和韧性。依旧每年源源不断的为各个国家的御宅族们，提供着欢乐与能量。



以上一家之言，还请各位指正，拜谢。

感谢以下书籍提供配图及数据，找材料也是会累死人的

《中国动画产业年报 2007》

《手冢治虫：用漫画和卡通连接世界》，中尾明

《日本动漫艺术概论》，陈奇佳

《动漫创意产业论》，中野晴行

《日本漫画大惊奇》，洪德麟

《NEWTTYPE》2009年2月号、3月号

《日本漫画为什么有趣》，夏目房之介

(图片来源于网络)





桌面上的三国杀

文/赵诗阳（绿盟科技 成都分公司）

中国五千年传统文化源远流长，元末明初罗贯中笔下一本《三国演义》将文韬武略融入字里行间，有情节有谋略，成为传世之作。时至今日，《三国演义》中的经典桥段仍流传于大街小巷，被世人所传诵，不仅如此，人们还把对自己三国演义的这份热爱融入于生活当中的各个角落：音乐、文学、工艺、游戏……

4年前，一款名为三国杀的桌游风靡全国大地，掀起一阵比拼智慧与气魄的热潮。中国传媒大学的高材生将中国元素引入“BANG!”的游戏思想中，（“BANG!”是三国杀的原型游戏。三国杀的装备概念、杀闪概念都是由此游戏而来。）使三国杀无论从文学背景还是游戏规则都与《三国演义》紧密结合，集历史、文学、美术于一身，将一场激烈的智慧与谋略的较量通过一张张纸牌，展现于桌面之上。我有幸在这款游戏刚问世不久就偶然获得与其接触了解的机会，约朋友一起研究了人物规则，便迫不及待的开始了一局混乱不堪却不失激烈的处女杀，一局过后，便深深感受到了这款游戏的吸引力，随即开始着迷。和其他各种粉丝一样，“潜心”研究总结这牌局里面的技巧与攻略，现在虽远称不上什么登峰造极，但也勉强算是小有所成。三国杀的魅力究竟何在？下面就与大家分享一二。

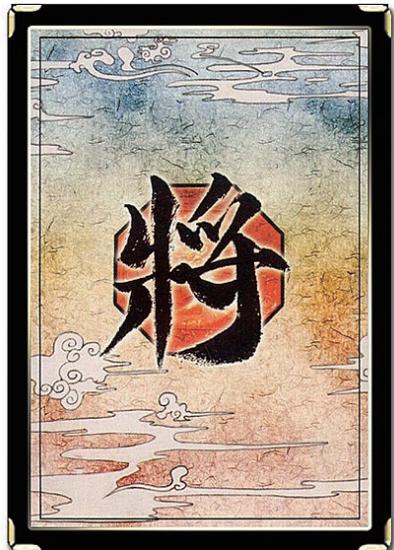
武将与技能

选将是三国杀游戏谋略的第一步。游戏开局以后，自己或忠或奸，立场都已成定局，需要思考的起点就是要选择一个什么样的武将。武将名称只是一个代表，它真正意义上的特殊性应是能够在游戏中发挥作用的武将技，选武将也就是选技能，是文攻还是武斗、是配合还是克制，选取什么样的武将就会有怎样的战场。选将之前先看看自己是赤胆忠臣还是奸臣反贼，首先明确立场，之后再想想自己擅长的是什么，是选取一个文臣在整

个游戏中心思缜密掌控全局，还是选取一个虎将奋力拼杀过关斩将，又或者注重全局观，讲求技能生克，在大多数自己不当主公的情况下，根据他人已确定的主公的人物角色与技能特点，来选择与其配合还是完克。

以下将我常用的八人局中忠臣的选将思路列举一二：如果主公比较传统的选择了魏蜀吴群各个势力中的某一“正君”，那么这件事情就再好办不过了，选择与主公相同势力的武将就好，保证自己的君王在紧要关头其“主公计”可有一席用武之地：刘备“激将”有人帮

出“杀”，曹操“护驾”有人帮打“闪”，孙权“救援”有人帮给“桃”，张角渴望“黄天”的时候，有哪位群雄能递过去一张“闪”……这些一定都能让主公们在感动中“拼死都想保住自己的小命”，在发挥自己技能的同时，也可让势力作用游刃有余的展现，何乐而不为？再可想那种主公在台前叫嚣，台下却无人回应的场景，甚是可怜。如果主公性格偏执，所选人物可以属于非主流行列一比如吕蒙。这时候想奋力保主的忠臣们只有依照自己所擅长，选取一个熟悉也可随意发挥的武将，在场上浴



血奋战的同时祈祷主公可以自求多福。

另外还有一些比较特殊的组合，比如荀彧辅佐刘备，袁绍帮助曹操；若主公是曹丕，那武将中的甄姬定是不二的人选，自己在“洛神”的时候让主公“颂威”，人品好的情况下一回合两个人都可以将手牌赚的盆满钵满，这样技能默契配合，在三国杀整个规则中都堪称少有。也对，谁让甄宓是曹丕的爱妻呢……选将是一切的开始，也是一门艺术，不容小觑，如果在选将中就有谋略部署，那么不说胜券在握也可算是成功近半。

装备

确定角色技能之后，能不能玩转全局，就要看是如何掌控手牌了。手牌是行动的机会，也是个人风格与思维的直接表现。除了“杀”“闪”“桃”的基本牌以外，很值得一提的另外一个大类就是装备。

说起装备，也许在很多“杀迷”心中其价值如同鸡肋一般，我就常看到有很多朋友拿到装备牌就愁眉不展，抱怨自己牌运不佳。殊不知装备其实可以帮助自己在游戏中大大提高攻守的灵活性，每一把兵器，每一件防具，将其功能研究清楚，在最关键的时候



将其使用的恰到好处，往往可以帮助自己拔得头筹或化险为夷。比如当一个与你距离为1的对手在手中多“杀”的情况下装备了诸葛连弩，如果此时你有一张+1马，恐怕对手就只有在无尽的怨恨中将自己的回合结束并丢弃本来足以索命的杀。

又比如，与你相隔一人的主公目前的状态已经是一血空手牌了，有一张杀就可以取得胜利，但偏偏挡在你与主公中间的是自己可敬又可愛的队友，此时在不能杀出一条血路的情况下，如果你有一张-1马，那么你就一定可以感受到自己手刃主公的快感。八卦阵、仁王盾这些防具在大多数情况下装备上只会无害。

此外，还能让我们细细讨论的应当是兵器类了，三国杀中的兵器种类齐全，且都可从书中溯源：赵云的青釭剑，吕布的方天画戟，张飞的丈八蛇矛，关羽的青龙偃月刀……各自的功能都颇具特色。关于兵器的配合使用有两个经典场合：其一，有连弩且多手牌但是杀却不够，这时可以先装丈八蛇矛，用丈八的功能先用两张其他牌拼凑出杀，然后装连弩追杀。其二，在有连弩有杀却苦于对

手有装备 +1 马距离不够，这时可以先装麒麟弓，杀对手弃他的 +1 马，距离足够以后装连弩追杀。这些都只是小场面，但人尽其才，物尽其用，如果运用得当，一定可以为游戏过程增色不少。

锦囊

如何使用锦囊是三国杀中最考验思维方式的地方，没有之一。在自己的回合内，首先要考虑的是如何将锦囊牌的作用发挥到极致。使用锦囊的时机与先后顺序不同，都会有不同的效果。

以“无中生有”为例，人人见到这张牌都会眼前一亮，然后迫不及待地打出来换取新惊喜，但对手不会对此冷眼旁观，在你渴望新的机会出现时抽出一张“无懈可击”，刚才所有兴奋都不过是空欢喜一场。这个时候如果有其他锦囊，先打出来作为试探，比如“顺手牵羊”的诱惑力一般无人能够抵抗，对手一定会用掉手里的“无懈可击”来消除这个锦囊的作用，此时再出“无中生有”便毫无威胁，达到目的也是轻而易举。这样的声东击西，扑朔迷离的出牌手法会让对手感到难以驾驭，自然就会让自己占据上峰。



另外，“万箭齐发”、“南蛮入侵”这样的 AOE (在三国杀桌牌游戏中，AOE(Area Of Effect) 是指群伤性锦囊牌，包括“南蛮入侵”、“万箭齐发”两种锦囊牌。指的是对除了使用锦囊牌的本人外，其他任何玩家都生效的杀伤性锦囊牌。) 在放出前一定要经过深思熟虑：会不会伤害队友？会不会招致众怒？会不会自己颇费心思到头来却是为他人做了嫁衣裳？值得考虑。锦囊的使用灵活多变且考验思虑是否周全，很是具有挑战性，也是我所体会三国杀的最大乐趣所在。

军争篇

如果说三国杀的标准版是一桌美酒佳肴，那军争篇即可谓一场宏大的盛宴。军争篇所加入的新元素与规则，无一例外的使游戏过程更加激烈：酒杀以及属性杀使一次攻击的效果翻倍；铁索连环将攻击的范围由一人扩大至多人；古锭刀与白银狮子等装备让游戏过程增加很多不确定性。

重量级的输出考验着所有武将的承受能力，比如，饮酒火杀身着藤甲的对手，若偏逢她又是一个弱柳扶风的女子，三滴血的情况下，如果没闪就只有丢命，若此时再有铁索连环连着她与其他队友，全军覆没也只是眨眼之间的事。这样牵一发而动全身的游戏结构使得全局控制在整个过程中变的尤为重要，如果控制不好，可能会一败涂地，但若掌控得当，即使是身处绝境也依然可以绝处逢生！

曾有这样一场八人局，主公张角，有一忠臣庞统，开始时主忠一方形势非常被动，张角也是人品欠佳，或被拆被顺，或被火攻窥探，总之没有出闪的机会来发动雷击，除了不断用铁索连环将反贼连在一起以外，基本没有任何进攻迹象。而四个反贼却各个骁

勇善战，内奸死忠也不敌其来势汹汹。几个回合之后，主忠方包括内奸在内已有两名武将阵亡，剩下忠臣庞统也已经涅槃，张角更是奄奄一息，胜利对于反贼来说是近在咫尺。千钧一发之际，庞统对主公张角出杀，张角神迹一般的打出闪，成功发动雷击，前期在铁索连环上作出的努力终于发挥效用，一次雷击使反贼全数伤残，此后一蹶不振，随之被主忠方逐个歼灭，反败为胜。

配合

游戏界早有一句经典：不怕神一样的对手，就怕猪一样的队友。这句话不是只有在玩DOTA的时候才可以深刻体会，三国杀依然。要么就单挑群雄一枝独秀，站在顶峰孤独求败，让所有的人只有臣服之心—如果不能，那就沉下心来与自己人打好配合才是王道。

配合讲求猜测，牌局中需察言观色，来猜透他人的心思，队友的动作要反复斟酌，并站在他的角度多做考虑方能心领神会。比如甄姬在“洛神”时遇到红牌正纠结，司马懿此时就不要吝啬自己手中的黑牌，“鬼才”改之，若真引得甄姬爆发岂不皆大欢喜；诸葛亮如果在黄月英的上家，又恰逢是“同伙”

的话，诸葛亮在“观星”过程中可以多留几张锦囊给月英，夫君垂爱定会奋勇杀敌，也许几次“集智”之后就见她装备连弩杀出一条血路！

三国杀中有许多辅助性极强的人物，比如郭嘉，其“遗计”技能特点让他在三国杀中活脱脱的成为了一个受虐狂；又比如荀彧，与郭嘉类似的技能特点常常让队友各个虎视眈眈的看着自己；再比如刘备，如同核心人物的出现使他在任何时候都受到追捧。如果这三个武将组队，情况如何？同样是一场8人局，刘备主公，2位8位分别是两个忠臣荀彧和郭嘉。这是我见过的最为奇葩的一局，一个标准8人局从头到尾都只见这三个人在表演。每回合从主公刘备开始，他首先仁德将手牌分给忠臣，留一张“杀”打向荀彧，荀彧主动受伤触发技能“节命”，将刘备手牌补全，刘备继续“仁德”分牌，留一张“决斗”打向郭嘉，郭嘉主动受伤触发技能“遗计”，拿到两张手牌后交给刘备，再由刘备斟酌如何分发……这样反复几次，主忠一方总会有机会拿到大量手牌，获得绝对的机会来占据优势，对此，反贼哪有招架之力，这局游戏的

结果自不必说，在为他们的完胜庆贺的同时定会感叹这种天衣无缝的默契配合，如此使用武将计也算是将武将计的威力发挥至极。

这款游戏目前仍在继续的发展完善，无论是规则、武将技能还是人物形象，都不断有新惊喜呈现，在一次又一次的追捧中羽翼渐丰，颇具魅力。本篇与大家所分享的心得与它的发展相较都只不过是些陈言肤词，若能得到高手垂问，不胜荣幸之余还希望有更多的机会和大家一同探讨。个中还会有许多门道值得“杀迷”们在茶余饭后相约而坐，将自己所思所想向大家娓娓道来，是游戏，是思维，更是文化，值得去慢慢体会，细细品味。

一叠小小的纸牌已然可以充分彰显人生百态，一局结束有欣喜有纠结也有踌躇满志，让大家脱离世俗的喧嚣与压力，展开一个空间，用纸牌演义一场自己的盛宴。若是真的能在牌局中发现那个与自己心思相通、志同道合之人，杀得酣畅淋漓之后再交到一个朋友，也是一大乐事。

三国杀不仅是一个游戏，更是一种情怀……

(图片来源于网络)



宠物总动员

编者按：小P，大胖，豆包，臭球，小黑，小白，这些名字听上去比代码，拖库，漏洞，流程，绩效要柔和了许多，于是我们很多人白天八小时面对后者，而业余时间就常常把前者挂在嘴边。无论是技术高超的“教主”还是铁面无私的“质检”，在面对自己的爱宠时，都有那铁汉柔情的一面，繁忙的都市里，高压的生存中，感谢这些小动物，在我们心头最柔软的地方灵动跳跃，提醒我们，记得关爱，记得责任，记得感恩。

小P进家记

文/于旻(绿盟科技 北京总部)

以前接触小动物也不少，不过大都在实验室里，所以相处得不很愉快——主要是它们不太愉快，我还行。

刚来北京时和 Backend 合住一屋。他养的那只大白猫虽然淘气，每天都要把家里的房门柜门一一抠开，但胜在模样喜人，姿态优雅，又很安静，所以我对猫的印象还不错。

后来去 Arrow 家过中秋节，见了他们家的金毛巡回犬芭比。我吃着月饼，芭比就坐在边上。我也不知道狗能不能吃月饼，就没给它。芭比一直很有涵养地坐着，直到眼睁睁看着最后一口月饼被我塞到嘴里。就在那一瞬间，它忽然充满悲愤地冲我怒吼起来。这让 Arrow 两口子觉得家门不幸，很丢脸。

结婚后，老婆几次提出要养狗，都被我以各种理由混过去了。去年，有个朋友回老家，把一只名叫“大熊”的吉娃娃暂时寄养在我们家——给吉娃娃这种体型的狗起名叫“大熊”，我觉得算是某种很不切实际的望子成龙。

大熊让老婆再次想起了养狗这茬事。我说养个乌龟什么的吧，不闹，好养活，而且



比咱们活得长，你十几年后也不会因为白发人送黑发人而悲伤。老婆说乌龟光秃秃，不可爱。我说那绿毛龟行么……一番斗争之后，我同意了养狗，但品种得我来选，狗要我来挑。老婆说可以，反正是个会叫会跳毛茸茸的小动物就行。

于是我开始研究关于狗，以及买狗的一切信息，设法找一只对我不良扰动最小的狗。

首先是智力问题，我对愚蠢的耐受力极差。要是弄只傻狗，最后不是它把我气死，就是我把它掐死。当时大熊寄养在家的時候，我就时常有想掐死它的冲动。这次查了关于各种狗智力的资料，发现吉娃娃在 STANLEY COREN 教授对 79 种狗的智力评估中排名 67——果不其然。（大熊的主人后来又养了只哈士奇——就是那种嘴里有牙的哈

士奇。大熊勇敢地去和哈士奇叫板，然后勇敢地被哈士奇一口咬死。那只哈士奇因为犯了这个错误，现在被送到一个工地看门去了。壮哉大熊，冤哉哈士奇。）

其次是个头不能太大，要保证我想掐死它的时候能顺利掐死。要养个圣伯纳那样的，就不定谁弄死谁了。另外狗大屎尿多，大坨屎大泡尿肯定比小坨屎小泡尿难弄。

另外，有些狗体臭很重，有些狗掉毛厉害……等等等等，这些细节都得考虑。

最后我选了贵宾这个品种。贵宾在 79 种狗中智力排名第 2，有多种颜色和体形可选，而且基本不掉毛，也基本没有体臭。不掉毛当然也有不掉毛的麻烦，就是得定期剪。但综合评估，养这种狗对我生活质量的威胁最小。

贵宾有多种颜色，我选了棕红色的。这一方面是个人审美倾向，另一方面也是出于耐脏的考虑。必要时可以用来擦手，擦地什么的。

另外贵宾也分标准、大型、小型、微型等等。按我的想法，当然是越小越好。不过越小越贵，俗称“茶杯”的那种袖珍型，没

一万下不来。另外外形越小也越娇气，容易咳嗽拉稀什么的。所以最后决定选个半大不小一尺来长的。

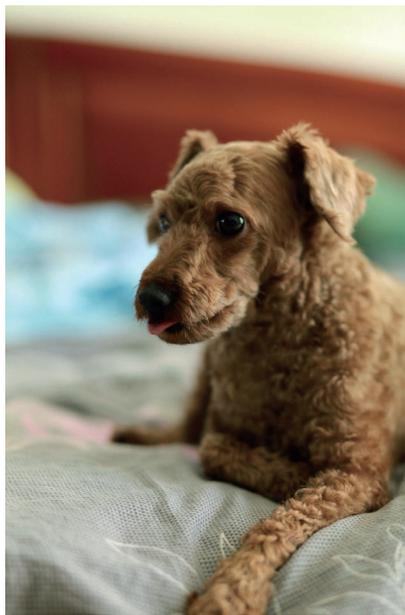
一切定好后，我开始阅读关于贵宾犬的各种资料文档，学习买狗卖狗的各种陷阱骗局，等等等等。在中国想办好啥事，都得自己成为专家。

首先不能去狗市买。别以为活物不能造假，一切皆有可能。狗市里的门道，不亚于

潘家园。病狗喂兴奋剂冒充健康狗，杂毛狗染色冒充纯种狗……各种点子都想绝了。就算狗本身没问题，但因为狗贩子舍不得给小狗打疫苗，而狗市的环境又是什么病毒都有。另外，狗贩子四处收的狗，来源往往不好。狗贩子也舍不得好好喂，小狗多半营养不良，体弱易病。所以不少狗市买的狗，回来少则两三天，多则一周，就发病了。不治，死路一条；治，比买狗的钱还多。

后来听一个兽医说，他几乎每月都会遇到不少从狗市买回来的狗，有些还能治，有的治都治不了。我们也有两个朋友不信邪买了狗市的狗，最后或病或死。并不是说去狗市就一定会有问题，不过风险很大。

最好从养狗的人家买。有些经济条件本不错的人家并不指望卖狗挣钱，只希望给小狗找个好归宿，不过毕竟是贵宾这品种，所以多少要点钱。有些人的确指望这个换点零



花钱，要价不低，比狗市高，毕竟几个月的饲养费用和疫苗的费用在那摆着呢。但一般小狗的品种和健康状况是有保证的。

于是我们在网上找了很多个家里有小狗出售的，一一联系确认，最后定下两家。一个是通州卖家具的老太太。她们家狗多，挑选的余地大。另外小狗的父母也都在，可以参考。贵宾犬长大可能会变样，往往小时候王力宏，七八个月就赵本山了。所以参考父母的样子很重要。另一家本身是在宠物美容店工作的，住在市里。但她家只有一只合适的狗可买，其它要么被别人定了，要么太小。刚才说了，贵宾犬长大可能会变样，所以尽量买三个月以上的。太小的变数更大。

我们决定先去市里这家看看。一进门，就四五条小贵宾迎了上来，活蹦乱跳直扑腾。一只肥到肚皮贴地的腊肠也摇摇摆摆扭着屁股往上拱。边上小栅栏里还有两只在吃奶的小贵宾仔。这家主人说现在只剩下一只名叫“大胖”的还没被订下。之所以叫“大胖”，是因为这只狗从小就会抢食，比别的狗吃得多，长得壮。我们一看，“大胖”果然个头大一点，而且比较特立独行。其它小狗一直在



我们身边扑腾，而“大胖”只扑了几下，就低头自顾自溜达去了。

我们觉得“大胖”比想要的个头略大，所以决定再去老太太家看看。车是越开越远，但找不到老太太说的那个地方。一边走一边给老太太打电话，后来干脆直接把电话交给司机，让老太太跟他说，这还是找不到。最后老太太让我们先去某家具城，然后她带我们回家去。这时我恶毒的心灵开始嘀嘀报警，于是掏出手机查地图，看了那家具城的位置，发现边上不远就是北京一个有名的狗市。我

想了一下，跟老婆说：“咱们别去了。我也不确认这家有没有问题，有什么问题，但从目前形势看和这家打交道的风险较大。另外，万一有问题，找她算账也得跑老远的。来通州的车钱也不白花，算是总成本的一部分。”

于是又到刚才那家，把“大胖”带了回去。我们俩都嫌“大胖”这名字不雅，想另起一个新名字。我想到电影《导盲犬小Q》。人家叫小Q，咱就叫小P吧。“狗”和“P”连起来喊也挺符合语言习惯的。

小P就是现在我们养这条小狗。

家有憨猫，名叫豆包

文/敖屹立（绿盟科技 成都分公司）



我养猫的历史由来已久，小学一年级的時候养过一只名叫“龙龙”的猫，后来因为咬断了我家仅有的几盆龟背竹和君子兰并且挠烂了我家的沙发，被我母亲偷偷的“放了生”。小学三年级时又从亲戚家抱来一只波斯猫养，当时因为我上学早，天还没亮，小崽子可能偷偷跟着我出了门（或者是又被我妈放了生），成了千古疑案，于是就再没养过猫了。

从某篇文章里看到猫已经被人类驯化了 3000 年，但是仍不像狗一样被完全驯化。在我印象中，猫是一种经常自己走丢的动物，好动、独立、高傲、任性，你能成为它的朋友，却永远成为不了它的主人。但是自从豆包来到我家以后，我对猫的印象变得就只有一种，那就是“憨”。老家那边有讲究，说猫不能领养只能买，于是乎这厮就被我用五块钱从同学那儿买来，因为去车站兜里零钱不够，又从同学那儿要回了三块。所以豆包在耍赖撒欢的时候我就经常笑骂它说：“就值两块钱，二的真彻底！”

说起我家豆包，来的时候又瘦又小，白色的身子上面有几块黑色的斑，嘴上一块黑，我以为是脏，结果发现洗不掉。当时起名字的时候想到老家的豆沙包，又圆又白，咬一口里面还有色浓香亦浓的馅，结果可能真是名字起错了，这个憨货就长得越来越像豆包了，又白又圆，嘴上还糊了一块豆沙馅。

豆包来我家不是因为我爱心泛滥，而是完全处于功能性考虑的。2009 年刚毕业来绿盟科技成

都分公司的时候，租的房子里面有老鼠，一个星期3块粘鼠板的开销实在是有点儿难为我这个刚毕业的实习生。于是和重庆的大学同学联系，他家的老猫一窝下了四只，于是我就抱了一只来成都。说来也怪，豆包来我家之后，虽然它抓不住老鼠，但是因为经常叫唤，渐渐的房子也就再也没有老鼠了。后来它越叫越厉害，声音还变了调，我怀揣着“既然不能满足你，那长痛不如短痛”的美好愿望，把它带到宠物医院“咔嚓”了，于是豆包成了一个“不完整的男人”（其实我心里现在还在对此事内疚），再看它的眼神，迷离中充满了坚毅，一副不为美色所动的神情。医生说，以后需要注意的只有控制饮食了，结果发现豆包喝凉水都开始长肉，到现在已经有7.5kg了，一脸憨样儿。

说几件豆包的趣事：

去年租的房子很大，两室一厅，从客厅到阳台是落地窗相隔。豆包经常没有理由的边叫边跑，随着叫声变大跑的速度也越来越快，好像它在追谁或者是被谁追。有一次我在擦地，豆包又开始到处跑，速度很快，因为地滑，豆包转弯的时候经常摔跤，脚又脏，

蹭一地花。我很生气，照它屁股踢了一脚，那厮喊着拐弯调儿疯也似的向阳台跑去，只听见“咣”一声巨响，我亲眼见到它被落地窗弹飞。原来是没看见玻璃，站起来以后直甩脑袋。说猫的短期记忆也就半小时，果然不假，一小时后又撞了一次，眼角都撞破了，很可怜。后来我干脆把落地窗打开了，否则早晚撞成脑震荡。

爬高是猫的天性，豆包虽然很胖，但是弹跳能力十分了得，经常一个旱地拔葱就跳到了衣柜之上，躲在上面用挑衅的眼神看着你。俗话说上山容易下山难，上衣柜不容易下衣柜就更不容易了。豆包经常跳的上去下不来，在上面不停的叫，撅着个屁股两只爪子不停的在衣柜边上试探。最后就只能玩儿空中飞猫一声惨叫跳到我的床上滚两圈然后下地。有一天晚上，卧室门没关严，豆包不知道啥时候跳到了衣柜上，我正在呼呼大睡，突然就好像晴天霹雳，梦见肚子上被人狠狠踢了一脚，我一个激灵从床上弹坐了起来，就见一个白影从床上被我踢飞到墙上伴随一声惨叫滑了下去，然后喊着拐弯调儿飞奔出屋。

成都的冬天异常寒冷，尤其是室内没有

老家的暖气，让我这个北方人很是难以接受。猫也属于喜热厌冷的动物，所以我们经常看见猫喜欢趴在电脑机箱上或者趴在电视、冰箱上等生热的地方，或者趴在窗台上晒太阳。豆包不一样，冬天喜欢偷偷钻被窝，而且由于很“二”的原因，经常没有成功钻进被子，反而钻进了褥子。冬天被子厚，铺在床上看不出来。一次准备睡觉，把灯关上钻被窝，就觉得腿下搁得慌，好像褥子没铺好，还踹了几脚，隐隐的听见有“呜呜”的声音，我吓了一跳，以为《咒怨》中女鬼钻被窝，赶紧开灯，发现床上鼓出了一个包，一掀褥子看见这个憨货眯着眼睛好像没睡醒一样摆个大字型，被我一揪脖领子扔了出去，让人又爱又恨，百感交集。

豆包的生日是2009年9月21日，到现在也快三岁了。它见证了我的生活从窘迫不堪到吃喝不愁，见证了我的爱情从如胶似漆到一拍两散；吃过汤泡饭，也吃过高级猫粮；住过15平米的陋室，也住过100平米的“豪宅”。这就是豆包，憨且二，缺少一些灵性，多了一些傻气，愿它能健康长寿，继续陪我喜怒哀乐，见证我的成长。

小黑&小白

——养兔子记

文/郭晋炜（绿盟科技 北京总部）

一、家庭新成员

某年某月某一天，和朋友聊天，谈到童年动物情缘，因不知兔子是一跳一跳走路而被一顿嘲笑。这顿委屈，一直以为有四只脚的动物都像大马一样，漫步时左右肢是一前一后，飞奔时才左右齐驱。顿时好奇心使然，想有机会观察下小小兔如何走路。

次日，在路边看到有小贩携一大纸箱，内有一群小兔子出售，不禁蹲下来仔细瞧瞧，看得我这叫一个爱啊。跟老婆商量一下，决定挑一只带回家。恰巧这时，一只黑色耳朵的小兔子显得十分调皮，一个劲儿的往纸箱外面跳。

“就选它吧！精神好说明身体好，养的住。”

“嗯，瞧这精神头大的，就它吧。”

小贩拿出一小笼子，小心的把小家伙放进去，递给我。

“老板，小家伙几个月了，喂点啥呢？”

“一个月了。注意别喂带水的菜叶，要擦干。削皮的红薯也行。”

我和老婆都满喜欢选的这只，高兴地拿着正要走，我突然想起点啥。



“老婆，咱们平时都不在家，早出晚归的，它一个人多寂寞啊。”

“那就再给它搭个伴吧。嗯……，要不就这只白色耳朵的吧。”

“嗯，好。一只黑耳朵，一只白耳朵。”

于是我们家就多了两个新成员，起名一个叫小黑，一个叫小白。

一路上小心翼翼，把两个小家伙带回家，顺道还去了趟宠物商店，给它们买了木屑、

兔粮和饮水器，咨询了店员养小兔子的注意事项啥的。再去超市买了点新鲜菜叶，回到家已经是晚上八点了，可能是兴奋劲还没过，逛了一天还一点不觉得累。马上翻出一个空纸箱，垫上厚厚的木屑，家里正好有新买的红薯，也削了皮给它们。

开始时，两个小家伙刚到新环境，战战兢兢的。没过几个小时，就放开了。两只兔表现出不同的性格，小黑属于熊猫兔，全

身白色的皮毛却有一对黑色的耳朵，同样乌黑的眼珠显得精气十足，性格活泼，任何动作包括趴着也绝对保持不了十秒，绝对的精力过剩型；小白是普通兔，全身白色，眼珠是红色的，性格也属于乖乖兔型，估计儿歌里描述的“小白兔白又白”就是这种。小家伙们特别爱干净，时常直立起身子，用两只前爪洗脸，或者半侧坐卧着，歪着脑袋用一



只爪子快速地挠耳朵，惹得我们开心大笑。

二、我要长大

自从小家伙们来了，我和老婆每天下班不管晚上做不做饭，都要去菜市场捡新鲜的菜叶给它们，然后带兔兔放风。兔兔一天比一天长大，也越发的调皮可爱。小黑平时喜欢在屋子里跑来跑去，或跳上沙发，或钻到桌下，或卧在你脚上，或倚在你身边，或撕

咬纸箱，或拽扯毛巾。晚上把它们放进纸箱，但小黑是绝对不肯老实呆着的，老是伺机往外跳，鉴于小黑的劣迹，晚上只能在纸箱上加盖一个木板。小白则不同，放它出来后，也只围着一块地方溜达，从来不用担心跑丢。

早就听说兔兔有一特点就是吃得多，长得快。只有自己真的养兔兔才真正体会到吃得多么的多，长得是多么的快。两个兔兔有



一个共同点—每顿都吃得像三年没吃饭似的，其实离上一次吃饱还不到三小时。长得也快，至少一周一个样，从它们耳朵的长度就看得出来，尤其是小黑，明显嘛。

小黑和小白不光性格特质不同，口味也不同。小白爱吃胡萝卜、干草等“传统”食物，吃足了就眯起眼打盹；小黑则完全不同，对胡萝卜是爱搭不理的，兔粮、干葱叶是它的

最爱。小黑好奇心重，常常在四处捣乱一圈后开始给自己和小白舔毛，舔啊舔啊舔啊舔。

去年夏天买了一个大荷叶，原本买着玩的，后来丢到阳台也没扔，到现在已经干透了。没想到成了兔兔最爱吃的食物。被两个家伙当零食，两天时间消灭光了，不愧是啮齿类动物啊。

等兔兔三个月的时候，两个小家伙每天



的口粮已经比一个月前翻了几番。每天至少半斤兔粮，另加菜叶无数。此时机不逢时，冬天绿叶蔬菜少，只能买到大白菜和芹菜。也许是嫌弃芹菜气味的的原因，小白不爱吃，小黑却吃得津津有味。对大白菜还可以，都肯吃。可恶的是，两个家伙口味越来越刁，只肯吃绿叶子的部分，厚的都丢在一边。为了满足它们“长身体”的需求，害的我每周

都要去早市收集一大包的绿叶菜，然后晒干给它们。着实体会到养活小生命的不易哦。

O(∩_∩)O~

伴随着它们逐渐长大，麻烦也来了。两个小家伙的大小便越来越频繁，气味也变得比原来大得多，笼子下面的隔板上新换的报纸和木屑，基本上只要一天时间就尿渍斑斑。这还不算，它只要一出笼子，就不停地跑，随着它的小屁股一翘一颠，蚕豆样的粪便如天女散花般撒在所经之处。家里大扫除变成了每两天必须一次，看着它们“嬉皮笑脸”的样子，只能摇摇头无可奈何。

三、乐趣盎然

我们在沙发上坐着看电视，小白会找个舒服的姿势趴在沙发的旁边一动不动；小黑就不会了，常常伸着身子趴着向上看，还用小鼻子一嗅一嗅的；你起身要去干点什么事，它立马跟随过来，用它的小脑袋蹭你的脚，咬你的袜子；或者在屋里闲转悠，动辄就用百米冲刺的速度跑起来，我真担心它刹不住爪子重蹈守株待兔的覆辙。

有时候抱他们出去遛弯，邻居家孩子看到了，几个小朋友会兴奋的围作一团，你摸



摸我抱抱。

“叔叔，小兔兔是公的还是母的？”小朋友一下子还把我问住了。

不禁想到《木兰辞》中的名句“雄兔脚扑朔，雌兔眼迷离；两兔傍地走，安能辨我是雄雌！”可怎么看也看不出哪只算“扑朔”，哪只算“迷离”。查网上资料说兔兔3个月前是分不出公母的，心说管它公还是母呢，好玩就行。

眨眼间，两只兔兔已经四个月大了。个头已经是刚抱来时的好几倍大。两个小家伙的感情越加深厚，尤其是小黑，一会见不到小白就开始四下寻找，一米高的纸箱都能跳出来。家里的那点“放风”的地方早就不够它们驰骋了。每到周末我就骑车带它们去公园溜达，每次小黑都不到玩尽兴不回家。有一回带它们到奥体公园，好多游人还以为是公园放养的呢。

四、放生

兔兔再大以后，家里的笼子已经完全不够他们折腾了。只好选择在一个风和日丽的日子，把它们放生。地点选择的是奥体公园。选择奥体公园，是因为之前查到有网友说在奥体公园看到有很多兔子，希望小黑和小白能够融入相对接近大自然的生存环境。奥体公园遍地干草，足够小家伙们享用了。正式放生那天，还帮他们在小山头“营造”了一个小窝，里面放了一些兔粮和胡萝卜。陪着它们玩到天黑，直到看它们玩累了进窝了才依依不舍的回家，心里还是有些酸酸的，毕竟看着它们一点点长大的。努力吧，争取这辈子能买一套一楼带小院子的房子，就能长期养小动物了。

这就是我家小黑和小白故事。虽然养小动物免不了有很多喂食和打扫卫生的“辛苦”，但带给我们更多的是欢乐的时光。回想起来，现在的城里孩子，很难有机会与小动物“亲密接触”，童年缺少了很多大自然带给我们的乐趣。有时间大家不妨多带孩子离开城市，回到农村看看，多接触大自然，培养小朋友的爱心，也丰富了孩子的业余生活。



我家的喵星人

文/高悦（绿盟科技 北京总部）

我家的喵星人是上学时候开始养的，到现在已经两岁有余，在这两年中，大有喵星人要攻占地球的趋势。它每天都要自己安排时间出去玩，为什么是自己安排呢？因为它会开塑钢窗，双手一掰就开了，而我家又在一楼，不到半夜是不会回家的，当然回家的原因通常是被其它猫打回来的。它在家的周围有很多猫咪朋友（敌人），经常半夜把它打得嗷嗷叫。

平时，喵星人的业余生活也很丰富，总是带些它看上的东西回家，我爸形容它是“比较会过日子”。当然这些“东西”经常是活的，比如：很大很大的蜻蜓，蝴蝶，还有小鸟。我是不知道它怎么抓到的，反正到家的时候，这些昆虫还是完好无损的。当然，会带活的小老鼠回来，小老

鼠完好无损的在地上走，喵星人就欢天喜地的瞅着它，看见它跑了，喵就把老鼠拽回来。通常老鼠的生命会在我发现老鼠到家的5分钟内终结。接下来就是教训喵星人，然后给它洗澡和消毒。夏天的时候尽量避免它出去，因为保不准，我刚弄死一只老鼠，它回头又抓一只回来。但是，它抓得老鼠都特别小，可能是大的它也抓不到吧。

我在一个很嘈杂的市场边上的小花园里找到了它。之后它每次看到门，自己就闪一边去了，再也不出门了。第二次是在一楼住以后，它自己出去玩，一天没回来，院子里的小孩说，被一个戴墨镜的男人用绳子拽走了，我和我妈妈找了好久也没找到，心想，这回它估计被人家给吃了，没想到半夜，它自己从窗户跳回来了，我们至今也不知道它是怎么

到家就一直小声的叫，好像有很多话很多话要说。

在它丢失的一个月中，为了寻找它，我加入了很多流浪动物保护群，在那里，我看到了上百只无家可归的动物，看到它们期望的眼神，我忽然就想为它们做点事情。我现在致力于帮它们找到新的家，在我力所能及的范围内，尽力帮助它们在基地生活的更好。



喵星人在生命的2年中，共丢失了3次。3次按理说都是不可能回来的，不过它一次又一次创造了奇迹。第一次是在大概半岁的时候，那时候它住在四楼，趁人不注意，它跑到楼梯间，而家里的门又锁上了，等我们发现的时候，它已经不在楼梯间，据说它等了很久也没开门，自己就下了楼梯。城市的小区是很庞大的，还有菜市场，最后

回来的，只是这次丢了以后，它好多天都没再出去玩过。第三次就是前不久，它晚上出去玩就没回来，找了很多天也没有消息，全家都伤心死了。结果1个多月之后的一个晚上，我妈妈听见有人敲窗户，还喵喵的叫，没想到真是它回来了，灰头土脸，瘦骨嶙峋的，之前走的时候15斤，掉到了只有5斤，不过这次回来以后，它变得特别的听话。回

在这个过程中，有些朋友说，不明白为什么你们那么喜欢猫猫狗狗，我就告诉他们，不是我有多喜欢，是责任感。当你有能力帮助它们找到好人家，能让它们不再流浪，能生活的幸福的时候，我们没有办法置之不理。当时的想法就是，我帮这些小动物们找到家，希望我的喵星人也会遇到好心人，帮助它，没想到，真的上天见怜，它，回家了。

我家的臭球

文/张宇冉（绿盟科技 北京总部）



我家的臭球品种是老公公，学名罗伯罗夫斯基仓鼠（*Phodopus roborovskii*），也叫沙漠侏儒仓鼠，小鹿宝，是仓鼠品种中个头儿较小的一种，成年长约4到5公分，重约15—30公克。它的背部毛色是棕黄色，腹部白色，脸部大部份颜色与背部一致，有趣的是眉毛部分是白色的，像老公公一样，所以俗称该品种为老公公。

臭球是在去年10月底被我接回家的，当时大概一个多月大吧。当时为了让它们有个伴儿，一下子接回来了两只，分别取名为臭儿、球儿，也可以叫做臭球一号、臭球二号。

在起初的日子里，两个小家伙还能和平相处，相安无事，共用一间小卧室，一间小浴室，一个小水壶，一个小饭盆。他们有一项伟大的特技，叠加式跑转轮：一只叠在另一只上面一起跑，或是头尾相接的跑，步调一致、配合默契。最最让主人我欣慰的是，身为耗子科的小盆友，他们居然保持了不啃笼子的优良传统，让我能安心

睡眠至大天亮。

可惜日子长了，随着他俩逐渐长大，内部矛盾愈演愈烈，终于发展成了敌对关系。每天晚上一通撕扯，较胖的球儿总是以体重优势将较瘦的臭儿压倒，可怜的臭儿苦于打不过球儿，又无渠道发泄，气的噌的一下窜到笼子顶部，对着笼子一顿狂啃，于是可怜的主人我也从此过上了夜不能寐的日子……这样的日子持续了三天，主人我一边愁苦无法安心睡觉，一边担心臭球的战况，无奈之下某日终于下定决心要把他们分开！正巧周围有人想养仓鼠，可怜的战神球儿就这样被命运之神选中了。送球儿走的头一晚，我把球儿放在了一个小盒子里，早上起来居然发现盒子上的塑料盖子有一个大洞，球儿自己窝在笼子边上乖乖的坐着，顿时心中一阵不舍，开始老妈子一样的担心球儿会不会在新家过不习惯啊，会不会吃坏肚子啊，会不会想家啊，新主人有没有虐待癖啊，家里有没有猫啊之类的……

球儿走的第一个晚上，我有些不习惯，总觉得笼子里空空荡荡的，臭儿貌似仍然小心翼翼的，像在担心球儿什么时候会忽然从角落里蹦出突袭一般。我也没敢打扰臭儿，生怕他情绪不稳，触及伤心事。

第二个晚上，我细数了一下臭儿身上的光荣负伤：鼻子破了，耳朵上一个小洞，肚皮上小伤疤若干，不禁长叹，果然我的决定还是正确的，解救了一个受苦受难的幼小心灵。

现在，球儿已经走了小半年了，臭儿由于日子过于安逸，整天浑浑度日，异常惬意，身上的膘也长了，颇有点向球儿靠拢的架势。虽然胆子还是不大，不过面对我这个曾经拯救它的主人，也能嚣张地抢食了，总之，势头可喜！

忍者神龟与蛇颈龙

文/周博（绿盟科技 北京总部）

罗汉鱼养了1年多，自从去年它得胃病挂了后，就开始琢磨着养些皮实的物种。想起以前逛花鸟市场看到的忍者神龟特可爱的样子，于是就趁下班后到紫竹桥官园市场请回家了一只，同时一起请的还有一只很喜欢的长颈龟。

忍者神龟的学名是黄头侧颈龟，原产地是南美和非洲。由于头上有黄色斑点，让人一看就联想起忍者神龟。龟粮、鱼粮都吃，还常同长颈龟抢红虫吃，属于不知饥饱的物种。不过有一天龟缸过滤系统罢工了，回家看到缸水浑浊一团，之后忍者龟就开始不吃东西，精神不振，整天趴在浮台上闭着眼睛睡觉，在水里游泳时也感觉没力气，几乎游不到水面，让我很是担心。还好，过几天后

它自然就恢复正常了。

再说长颈龟。当年在龟店里，看到一只龟站在缸底，把脖子伸得老长老长，一直延伸到水面时，立即让我想起了蛇颈龙，于是就变成了我的一个心结。长颈龟买来时是我三个龟中最小的，龟壳3、4厘米，畏畏缩缩的，经常被鱼欺负。现在已经长到7、8厘米，加上脖子4-5厘米，已然成大哥大了。它很挑食，只吃红虫，所以也长得最快，而且生性凶猛，两只比它大的清道夫已经先后被它咬得体无完肤最终牺牲了。它小的时候我还尝试让它咬了手指一次，还真疼，现在大了，一直没鼓起勇气再试试。

最后再说一下我养了3年的小巴西龟。

当年买了4只，只有2厘米大小，回来后遇到冬天开始冬眠，眼睛睁不开了，也不动不吃食，我就开始用尽各种方法治疗，因为怕小龟一冬眠就永远醒不来了。经过1个月的努力，终于活蹦乱跳起来，之后送人两只。前段时间回家发现水面上漂了一只，泡的肉都发白了，浑身多处伤口，我断定是被鸚鵡鱼咬伤致死。另一只也有点奄奄一息，我马上把它从鸚鵡鱼口中救了出来，治了几天，现在也明显长大了，历尽磨难，终于成了最能吃的一只龟。

那天我做了一个梦，梦见有一天忍者神龟长大了，我在龟壳上绑把武士刀拉出去遛弯。还梦到长颈龟长大了，站在缸底头伸出缸外问我要红虫吃。我在期待那一天。



舌尖上的成都

文/马江波（绿盟科技 成都研发中心）



公元前 256 年，秦太守李冰在成都以西建成都江堰，将岷江之水源源不断地引入成都平原。自此，成都平原水旱从人，沃野千里，天府的美誉在此生根发芽。岷江充沛的水量造就纵横的内江河流和丰富的物产：山珍野味，江河鱼虾，新蔬果四季不断；质地优良调味品也不胜枚举：茂汶花椒、成都辣椒、自贡井盐、内江白糖、德阳酱油、郫县豆瓣、永川豆豉，都为川菜提供着优质原料和创造的灵感。当地人怀着对食物的理解，在不断的尝试中将自然的馈赠转化为川渝的美味菜肴。

川菜讲究清鲜醇浓并重，以善用麻辣闻名。川味火锅最能代表川菜中麻和辣的本质，麻辣代表热情和真挚，而火锅则体现着包容万物的情怀。据说川味火锅起源于清代道光年间，在长江之滨的泸州城外小米滩，长江边的船工常常停船在此生火做饭，炊具仅一瓦罐，

罐中盛水，加以各种蔬菜，辣椒、花椒以脍其腹，驱除江寒。经过两百多年的改良和演化，渐渐地形成现在的川味火锅，讲究外刚内柔，辣至刚而不压柔，柔至香而不抑刚。

“蜀九香”算是现今川味火锅代表之一。记得当时刚到成都，就被几位朋友拽到蜀九香。没进大门，就被一阵阵飘来的麻辣香味所吸引；这里的环境不算精心雅致，只能说古朴，但在吃饭的档口，生意那叫一个火爆，排队等位是常事。红汤九宫格锅底是这里的独家创意，不同菜品下到不同的格子里，容易掌握涮烫的火候，菜品该脆的则脆爽不绵，该嫩的则入口绵滑。要是怕辣，就选鸳鸯锅，白汤非常好喝，涮烫的菜品也是原汁原味。蘸料则是地道的蒜茸香油碟儿，齐全地摆在桌上，自助调味。菜品中有几样是必不可少的招牌九香牛肉、毛肚、黄喉、鹅肠、香菜丸子。如果怕上火，来一桶

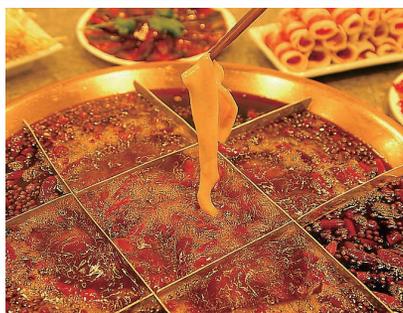
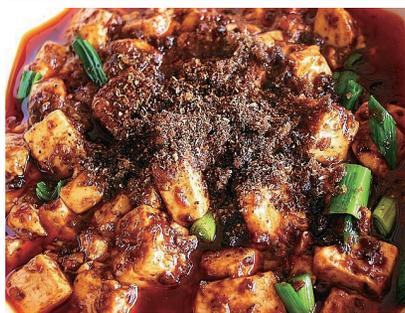
王老吉。刚开始，也许你被辣得张不开嘴，渐渐地，一种莫名的快感由舌尖而生，感到辣得痛快，麻得酥爽，没有办法停下来，情不自禁地喊道：老板，再来一份“毛肚”。

成都的火锅店有数千家，高中低档一应俱全，可以满足人们个性化的需求。如果你喜欢高档火锅，可以去琴台路的皇城老妈或者锦里的大妙火锅，那里环境优雅，古色

十家大大小小的火锅店，三只耳、孔亮、刘一手、食圣黄辣丁火锅、曾实记的土泥鳅火锅、赵老四九尺鹅肠火锅、鲍鱼圣汤火锅，相信一定有一家会激起你的食欲。

除去火锅，经典的川菜也不容错过，成都有几家新派的川菜馆各具特色，都有自己的招牌菜。成都映像的水煮鱼和毛血旺，红杏酒家的膳段粉丝和红杏鸡，大蓉和则是开

小吃是成都饮食的第三大特色，与其肴饌一样脍炙人口。春熙路不仅是成都的时尚中心，美女打望地，也是美味小吃云集之所。在那里，你可以品尝到皮薄馅嫩的龙抄手，酸辣可口的豆花，香甜可口的三大炮，咸鲜微辣的担担面，多滋多味的钟水饺，皮耙绵糯的赖汤圆，还可以在街边一边欣赏成都美女，一边品尝各式各样的麻辣烧烤和串串香。



古香，还可以欣赏地道的川剧表演，领略老成都的文化气息。如果你喜欢鱼头火锅，人民南路的谭鱼头是一定要去的，那里的鱼头经过精心腌制，肉质细嫩，而且十分入味。如果你喜欢地道重庆火锅，重庆胖妈烂火锅是个不错的选择，那里的辣会让你体会重庆人的火辣热情。如果你一时拿不定主意，不妨去府南新区的特色火锅一条街，那里有几

门红和跳水兔。但要体验到最地道的麻婆豆腐和宫保鸡丁，还是要去位于杜甫草堂附近百年老店一陈麻婆豆腐。又滑又韧的豆腐，鲜嫩的牛肉末、蒜苗，配以豆豉、辣椒豆瓣酱、酱油和干红辣椒，用大火滚油烹制而成，在盛盘之前，还要撒上厚厚的一层四川当地特有的花椒，吃到口里的时候，在润物细无声中让舌尖领略麻辣鲜香的美好。

吃遍成都美食之后，来到安顺廊桥边小茶馆，砌上一碗盖碗茶，悠闲地躺在老式的竹躺椅上，凝视着缓缓流过府南河，聆听着当地人用方言摆的龙门阵。也许此刻，你会体验到成都的味道：一份麻辣，一份安逸，一份清幽。

来成都吧，领略一段恬淡的时光！

（图片来源于网络）



回乡游记

文/王艳丽（绿盟科技 北京总部）

禁不住朋友撺掇，相约一起回故乡。出发那天，大概搭乘的飞机顺风，4小时的航程，3个半小时就到了。出机场，返石城，车行走在高速路上，两边列兵一样笔直的钻天杨迅速退后，深吸一口雨后微凉的空气，淡淡的碱土味道混合着棉田和向日葵的味道，太熟悉了！

—亲爱的石城，我又回来了！

魔鬼城 / 喀纳斯 / 五彩滩 / 乌伦古湖

没返疆时，已有朋友帮忙安排好了去喀纳斯的行程，不用查路线、不用定宾馆、不用考虑交通，几乎什么都不用想，那叫一个省心，那叫一个放心，那叫一个放松……

车出石城，一路往北，目所能及处几乎都是戈壁滩，地平线 360 度在周围，高速公路直插视野之外。遂有人大喊，一个天、一个地，天地之间只有我们！后补充：我又一次理解了什么叫地广人稀……

女儿把头探出车窗看天，蓝的让人晕眩，云是抹上去的，她说，那是风的样子。（是不是很有诗人潜质？）

不见，依然亲昵，拍拍肩膀捏捏脸：你怎么一点都没变！（十年没见，怎么会觉得一点都没变呢？）感慨当年出门一个背包一个人，现在出门拖家带口浩浩荡荡……

老友私聊至凌晨，那是必须的！

第二天话别，驱车进山，车在之字形山路连续爬坡不久就宣布开锅，减速慢行，到达预定宾馆，已午后 4 点。

是看不到的。

登“观鱼亭”，从山腰往上约一千多级木质台阶，每一个弯处能以不同角度看湖，是纵览湖面全貌的绝佳地点。下山时已近傍晚，阳光呈现金色，遍撒大地，湖、水、云、天、山、光、树、影，自成一體，路边山花摇曳，美不胜收。女儿累了要爸爸背着下山，清脆的笑声回荡，望着一大一小的背影，不



途经魔鬼城，下车小憩。景区属雅丹地貌，寸草不生，赤裸裸的黄土直面蓝天，阳光炙烤，连一片可躲避的阴影也没有，即便真有鬼，也得是耐高温耐干旱抗晒的鬼。我们不具备这些素质，因此匆匆游览后继续赶路。

当天下午 8 点抵达阿勒泰市，太阳高悬，白花花的晃眼。朋友早等在宾馆门口，十年



穿过高高的塔松林，转至传说中水怪出没的湖边。大约是宣传图片看多了，没有太多的意外，却依然惊艳，湖水很平静，气定神闲，风姿绰约，像一块巨大的和田青玉，蜿蜒的卧在山间，简单而又气象万千，有如魔咒般促人心情瞬间变得与天地一般宁静。

登船绕湖一周，水怪一以我的运气自然



禁心情大好……

晚饭后已入夜，披上外衣站在露台上，用心感受喀纳斯的夜晚，夏虫唧唧，繁星低垂，漆黑漆黑的山林默立，真“静”啊！在这样的“黑”和“静”中入睡，奢侈啊……

第三天办理边防证，进入“白哈巴”景区，直奔国境线。踏在雄鸡尾翼，站在界碑旁，心里莫名膨胀起的民族自豪感，哈哈！

5号界碑是供游人参观的，界碑下的白哈巴河才是真正的界河，对面是哈萨克斯坦，没人，也没建筑。

界碑不远处就是图瓦人的村寨，“天下第一村”，原木搭建的房子在绿草、松林、小河边，分外和谐，就像是从天上长出来的。路边有不少游人和店铺，邮政局兼卖皮草和旅游纪念品，朋友在这里买到的工艺靴

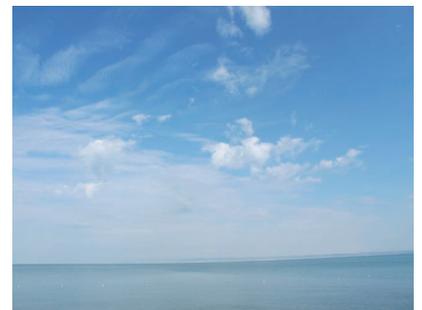
滩，朋友推荐的景点。

五彩滩内以河为界，河南岸是绿洲草甸，成片的白桦林掩隐，河北岸则是典型的雅丹地貌，不毛之地，朋友的话：同天不同命。这里的土质因富含不同矿物质，土的色彩丰富层次分明，大约因此叫了五彩滩。

那条分出同天不同命运的河则是国内唯

因为去的早，环卫人员还在扫地，无意中看地上，惊呼，地上那一层密密匝匝几乎覆盖了地面的难道是蚊子的尸骨？再看环卫工人的撮箕，俨然已经满满一撮箕了。经验证，这是当地的“草蚊子”，不咬人。

乌伦古湖，也叫福海，乍一看像极了“海”，水天一线望不到边，阳光沙滩遮阳伞，走进看才发现不是“沙滩”而是“石滩”，湖边一



子30元/个，后来在乌市看到3元/个。险恶地猜想朋友吐血状……

从白哈巴返回喀纳斯，沿途在神仙湾、卧龙湾拍照，沿着湖水蜿蜒，有栈道，可以下到水边，可惜时间不多，不能跟随栈道慢慢走进密密层层的原始山林里。

到底是过客，拍了照片走人。

车过布尔津大约30多分钟，抵达五彩

——一条往西流的河，最终注入北冰洋，名字叫“额尔齐斯河”。

当晚投宿在福海，约好见另一个朋友，可惜在我们驱车前往福海的时候，这位朋友却因要事赶往乌市，再一次慨叹人的身不由己。

这位没见到面的朋友遥控安排去了乌伦古湖。

直延伸到湖里的是大大小小的石头，很多人在水边翻捡，据说这里盛产玛瑙和蓝宝。看一看，有木有？

在遮阳伞下品尝着福海著名的烤冷水鱼，吃一口汁水四溢的脆甜大西瓜，哪个海边能享受到这样的惬意？

玩至中午，返石城，各回各家，四天行程约1700KM，人都下车了，还觉得像是坐

在车上。

塞里木湖 / 果子沟

一直想去一趟伊犁，粗算至少需要 4 天，时间太紧，只去了阿拉山口以及塞里木湖，在果子沟匆匆浏览，返回。

“阿拉山口，是举世瞩目的新亚欧大陆桥中国段的西桥头堡。是我国西部地区唯一的铁路、公路并举的国家一类口岸。阿拉山



口是中国西北地区最宽、最平坦的口岸。因地形独特形成著名大风口，平均每年 8 级以上大风达 165 天。”

果然，风很大，人很少。在口岸边买了巧克力和雪茄烟，不知是因为不识货还是碰到奸商，巧克力吃起来味同嚼蜡，雪茄烟吗，据反馈怎么抽都是臭脚丫子味。

短暂驻足，往塞里木湖出发。

赛里木湖，古称“净海”，是一个高山湖泊。7 月底，湖滩上大部分草都已结子干枯。

据说春末夏初满山遍野的野罌粟、金莲花使整个赛湖变幻成一个金黄色的世界，绝美。

我们到的时候，天气阴晴不定，天山山峰在低低的云层中时隐时现，远处湖水成了天的颜色，明暗闪烁，走到近处，才发现湖水清冽的让人吃惊，几十米开外，



湖底的石头仍然清晰可见，在湖底静卧，波光粼粼。

看着这一切，就不想再走了，索性坐在岸边，就这么一直坐下去。能在这里做一块石头也不错，能看到天，和云对话，甚至能呼吸，如果石头有感知，大约也会觉得幸福吧！在湖边捡了块长得很像巧克力的石头，女儿说吃巧克力很幸福。留作纪念吧，

在最浮躁的时候，想想湖底静卧万年的石头。

（后查资料说，赛湖透明度达 10 米以上，为我国湖泊透明度之冠。）

思绪还在远处飘着，眼见一片黑云裹着雨往这边来了，赶紧回到车上，大雨杂着冰雹劈头盖脸的就下来了。在大雨中前行，绕湖半周走到果子沟底，也绕过了那片黑云。



沟底的雨基本停了，不时还能从云层里看到太阳，但车外的温度已从 28 度直降至 8 度。把备好的衣物套上，下车，真冷。

《天山景物记》把果子沟最好的时光留在那篇课文里，为了打开天山，果子沟一直在修路，架了一座据说有 N 多种专利技术的桥。但没有了延绵 500 里的野苹果。

没有看到肥美的蘑菇圈、高过马头的山

野花，以及纵横奔跑的野马，希望只是因为没有走到而没有看到，而不是永远再也看不到。

美食

一直以来觉得自己对吃没什么追求，属于最没品的那一类，逐年发现，口味的偏好还是从小养成的，并且这种偏好经年不改，可能会相伴终生。有时就迷惑吃的到底是味

了今天想明天的。

凉皮，全国各地均有，但做法差异很大。石城的凉皮是从小吃到大百吃不厌的。里面有用炒熟的芝麻碾碎，香气比芝麻酱不知要浓郁多少倍。调料汁乍看跟水似的，非常清冽，要放大半碗进去，但各种料味都含在里面了，非常之爽口。

鲍尔萨克，一种哈萨克的点心，松软酥

熟后不会掉下来，挂在树上自然风干，所以也叫吊死干。我平常几乎不吃杏，但这种杏，我一次能吃2斤。

后记

旅行，是为开阔视野，丰腴身心。老话：读万卷书，行万里路。

但如果你知道有故人在旅途的某个地方等你，心里眼里立刻就会有不一样的东西。



道还是怀念？

大盘鸡，通常用的直径0.5米的深底盘子盛，一盘鸡上来就占据了大半张桌子，看着就过瘾。吃完鸡要一盘面（叫裤带面，听名字能想象出面的样子了吧！），面伴着鸡汤吃，除了过瘾还真不知该怎么形容。

椒麻鸡，发源地应该不是本地，却在石城得以发扬光大，麻辣鲜香，口舌生津，吃

香，用羊油做的，一位朋友怕膻不吃任何方法烹制的羊肉，但这种点心，不但吃的香，还一一把没吃完的全盘打包带走。

种类繁多的水果不再一一道来，很多在内地也能见到，但这种在内地是绝对看不到的一树上干杏，是生长在伊犁阿力玛里古城一带的野杏。杏味超足，非常甜美，杏核很薄，吃完杏可以直接咬开吃杏仁。这种杏成

那是因为你有怀念。

对任何人来讲，十六七岁都是一生中最值得珍贵的岁月，包含那时你所经历的人、事、情感。当你面对和你一起经历青葱岁月的朋友，也就是面对当年那个青葱的自己。

“爱你，我青葱岁月的分享者。”——来自朋友的微博。



炫彩手机壳DIY

文/李茜 (绿盟科技 北京总部)

其实自己DIY一款好看的手机壳并不难，并且既比市面上卖的实惠，又能在过程中体会到很多乐趣。DIY手机壳只需三个步骤：1.准备好各种工具和材料 2.先贴大件装饰 3.最后贴钻。只要有足够的信心、耐心就能很容易的完成，看着自己亲手做的手机壳，真是别提有多高兴了。



耳朵的盛宴

文/陈学理 (绿盟科技 北京总部)



我现在使用的听音器材主要是流媒体播放器 (ape/flac)、收购网友DIY的胆耳放、铁三角耳机三者的组合。

胆耳放相对石机，人声温暖，富有感情，用无间道里面的话来概括就是：“高音准中音甜低音沉”，铁三角耳机的最大特点是回放女声非常细腻，韵味很足，搭配胆机，效果相当出色。

女声主要听童丽 / 陈洁丽 / 蔡琴 / 徐雯，她们的几首代表作，这么多年，反反复复听了几百遍，还是百听不腻，大家有空可以听听。



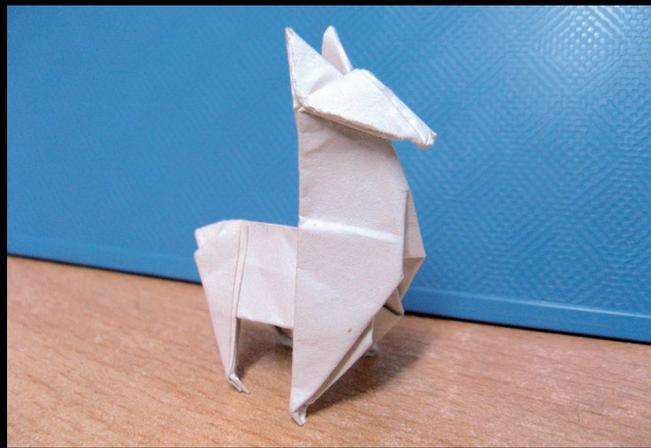
纸艺羊驼

文/张旭（绿盟科技 北京总部）

如何才能把普通的纸折得更文艺些呢? 小时候玩的纸飞机神马的都弱爆了。更复杂, 更精细的折纸才是我们宅男的王道。

一张普通的纸, 不裁不剪, 在一双灵巧的手中, 折成威武的武士、美丽的天使、可爱的动物……这才是技术与艺术的结合啊!

我的“标准熊掌”不能算是灵巧之手, 所以我折的东西与艺术无缘, 只能算是自娱自乐的小玩意了。但看着一张普通的纸变的有些许的文艺气息了, 也让我这样的第三类青年感到有些得意呢!



我梦想的小屋

文/王莹（绿盟科技 北京总部）



搬着积木盖大厦的时代一去不复返, 风靡全世界的 DIY 小屋挑起了我的好奇心, 拥有一个自己梦想中的个性小屋相信是很多人心中的一个梦, 如果能亲自动手来建造定会万分激动。

虽然小屋套件中的每个配件都已经过一定的加工, 但要想建成小屋, 还是需要有足够的耐心。历时 N 天, “仲夏午后”竣工, 虽然不完美的地方很多, 但是看着自己一柜一果“粘、拼、缝”建成的小屋, 心里还是泛起一波波的小得意。行动让梦想照进现实~

行摄匆匆

文/庞南（绿盟科技 上海分公司）



2000年春天，在厦门到鼓浪屿的轮渡上，看到两个日本女孩拿着一种带液晶屏的照相机，能够实时取景和回放，印象颇为深刻，后来才知道，那是我第一次接触到数码相机。

2002年夏天，去澳大利亚旅行，从哥们儿那借了一台佳能 G2 用来记录旅程，算是我真正使用的第一台数码相机，这次使用体验，决定了我在佳能和尼康两大阵营中的站队问题，所有已经站好队的同学都了解，无论站在哪边儿，都可以少一些烦恼，同时不可避免的多会一些遗憾。

2003年拥有了属于自己的第一台相机佳能 G5，到现在也有大概 10 年了，已经好几年不怎么使用它了，一直没舍得把它送人或者当作二手器材卖掉，多数时候就安静地躺在防潮箱里，偶尔会拿出来摸摸，也会顺便带想起它所记录的那些画面，和凝结在画面中的时光。

2010年秋天，跟几个朋友策划了中秋节内蒙东线的自驾旅行，出发前下血本买了一台佳能 5D2，这是我迄今唯一的数码单反，带着它先后去过两趟内蒙、一趟新疆、一趟川西藏区，以后还会去那一直在计划中的西



藏和香格里拉。

生命中的美丽瞬间往往稍纵即逝，而人的记忆又是那么的不可靠，相机可以帮助我们定格和留住那些引起感动和值得回味的画面。喜欢拍照的人很多，大家各有各的兴趣，有喜欢旅行和风光摄影的、有喜欢人像摄影的、有喜欢拍天文题材的、有喜欢拍微距跟各种小虫子较劲的、有喜欢拍些花花草草和各类静物的、还有迷恋于扫街记录芸芸众生的人生百态的，我的拍照需求多数与旅行有关，记录在旅行中看到的自然风光和人文景象，是让我端起相机、按下快门的最大动力。

器材党是指那些完全不知道自己想拍什么、需要什么而一味追求最顶级最高端摄影器材的人群，我也很看重器材，好器材总是能够帮助实践摄影人的想法，同时能够经常带来额外的惊喜，重要的是要知道自己的偏

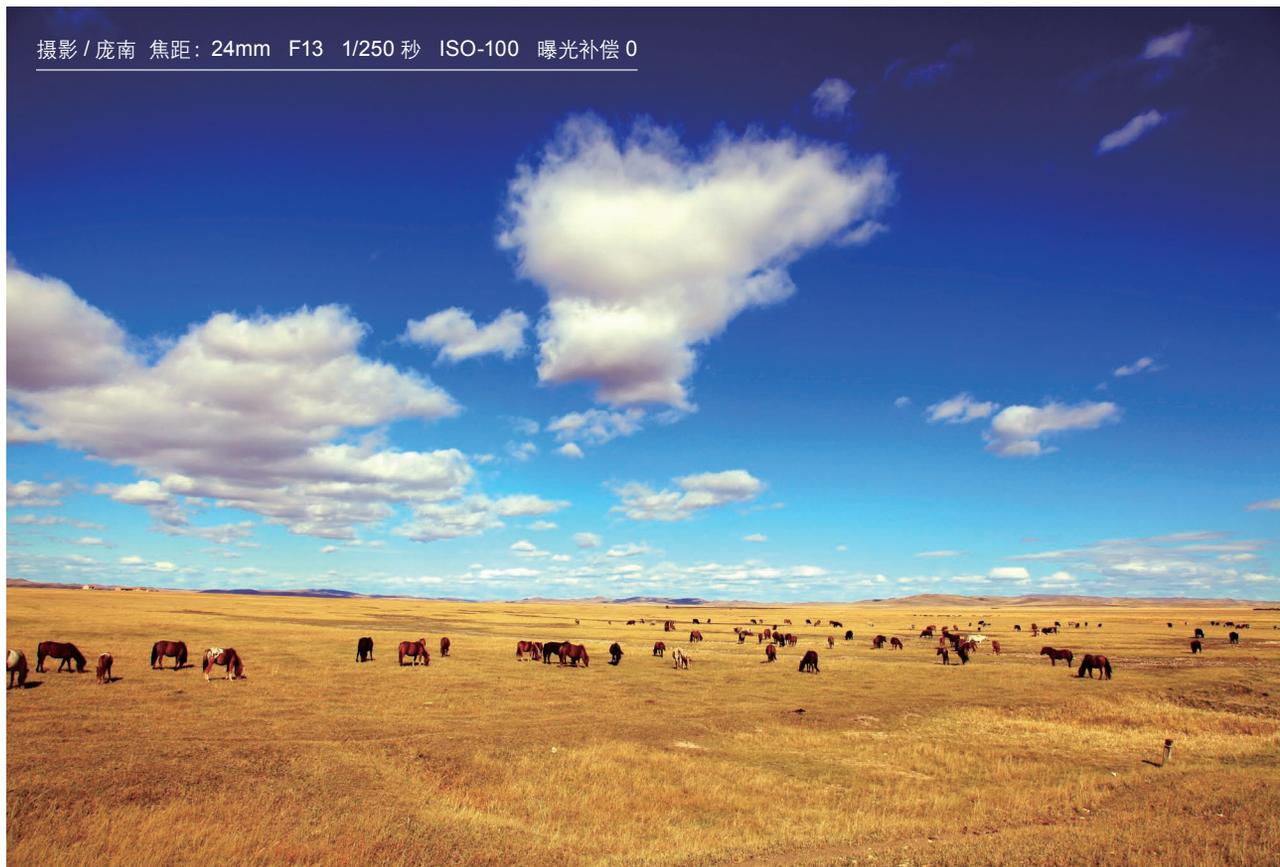
好和需要，让器材服务于人的想法，而不是让人成为器材的奴隶。

我最开始使用的是一支 24-105 的标准变焦镜头，它可以应对大多数旅行场景的拍摄需要，但是当面对内蒙的茫茫草原时，感慨 24 焦距容纳的景色还不够多，当面对川西四姑娘山那四座美丽山峰时，怨恨 105 焦距不足以拉近和她们的距离，于是后来陆续添置了 16-35 超广角镜头和 70-200 远摄镜头，还有拍摄高质量照片所不可缺少的三脚架和快门线。

在无忌、蜂鸟等摄影论坛混迹了一段时间，通过观摩别人的作品，吸取别人分享的经验，对于一张好照片所必备元素的理解也在逐渐加深，首先要做到简洁构图和突出主题，其次要确保对焦和曝光参数准确，最后如果在拍摄的瞬间捕捉到了光与影的变化，就能将灵气赋予照片，使其成为一张佳作。

知易行难，自己真正拍出来的好照片其实也是凤毛麟角，多数也仅仅是记录旅程的到此一游类型，对于好照片的追求，是指引我在这条“摄影穷三代，单反毁一生”的不归路上继续前进的希望之光。

摄影 / 庞南 焦距: 24mm F13 1/250 秒 ISO-100 曝光补偿 0



摄影 / 庞南 焦距: 84mm F8 1/250 秒 ISO-200 曝光补偿 -0.3



▶ 视觉 VISION



微言细语

生意人的反思

@ 黄斌 (绿盟科技 北京分公司)

订某品牌地板，一路被绑架。大晚上，恶补知识，挣扎逃脱。作为厂商销售，你的客户是否也处于同样的处境呢？找平衡。

@ 程昕 (绿盟科技 北京总部)

如果你做到以下 3 件事中的 1 件，客户就有可能考虑你的产品：降低风险，增强性能，节省成本。如果你能做到其中两点，那客户必然会考虑采购。如果 3 点你都能满足，客户不买就是傻子。

@ 周玲 (绿盟科技 上海分公司)

决定沟通能否达到目的，70% 取决于态度。

管理者的感慨

@ 肖波 (绿盟科技 成都分公司)

要说从父亲那里学到最有用的东西是：他从来就是开放的心态不断学习。近 80 了，还能听从建议，不断学习新东西。这个相信又能传给我的儿子！

@ 单勇 (绿盟科技 北京总部)

对某一事物的边际效用的大小，每个人的感受是不同的，同一个人在不同时间或不同地点的感受也是不同的，而这应该是商业丰富多彩的重要原因之一。

@ 陈文峰 (绿盟科技 北京总部)

优秀是卓越的大敌。准备重读《从优秀到卓越》。

技术男的碎语

@ 陈庆 (绿盟科技 北京总部)

我这周的 Excel 功力又涨了一大截。计划做几个 Excel 模板，给几个可能比我还懒的家伙用，这样就不必再折磨他们，把整体生产效率提高一点点。BT 今天过来围观时，说总有一天我会用 Excel 把三国杀写出来，我说那是不可能的，因为我没有这样的原始需求。只有那种真实存在的原始需求才会激发我变态的折腾欲。

@ 李钠 (绿盟科技 北京总部)

又来到机场了 #Gates#，今天只睡了三

小时，然后开了个四小时的会。从现在开始的两三天就是飞-睡觉-飞-睡觉。最后醒来就到北京了。我们有很大的机会，需要更快的把自己这部分搞定，我们还有很长的路要走。

@ 李晨光 (绿盟科技 北京总部)

反思了一下，昨天有 3 件事情没有“try my best”。

@ 李从宇 (绿盟科技 北京总部)

内部需要互相挑战，甚至是冲突，才能激发思考，做出巨大的改进，心态要归零，吵就吵，吵完能把对方的好观点拿过来，坏情绪 bypass 掉，就行了。

@ 徐一丁 (绿盟科技 北京总部)

发现女儿昨天没有遵守约定，吃光了我准备当早饭的素饼，我只好吃掉了几个她心爱的法式小面包。这有一定的报复性，更重要的是她得明白，不是所有东西都是她一个人的。



IT男献宝攻略

文/张晨曦（绿盟科技 北京总部）

我们的小刘（以下简称 L）来北京做程序员第三年，交往了一个女孩子小静，小刘很喜欢小静，但 IT 男小刘总是将对小静的爱恋放在心里，不知道怎么表达。每到节日，小刘就犯愁，看着满大街的礼物，不知道买什么好。也学着别人送过玫瑰花，小公仔，海盗船的项链什么的，可是，小静收下后反应都比较平淡。小静是个好姑娘，踏踏实实地跟他交往，小刘总是琢磨着要送一件特别的礼物，带给自己的爱人一份美好而深刻的体验，可总是不得要领。小刘左思右想，最后想了一个办法——要不然，问问“过来人”吧。

想到公司里那一大票年轻的 IT 男们，小刘把对过来人的采访做了整理，分享给跟自己有类似苦恼的兄弟们，就当积攒人品吧。

小刘点评：前辈们的经验各有千秋，甚至还有教训，但都有可取之处，没有最好的，只有最适合自己的。

尹航：老谋深算型

L：尹航，你给太太送的礼物中，让你记忆犹新的单品是什么，你还有印象么？

航：嗯，我想想……是一个手机吧……

L：嗯，为什么这个礼物让你印象深刻呢？

航：呵呵，当时我在保定她在北京，每天电话粥是必不可少的，恰好那会手机刚开始普及，我就想到了送她一个手机。

L：刚开始普及啊，那是哪一年的事啊？

航：2000 年的时候。

L：哟，那会手机对 20 出头的年轻人来说应该算是奢侈品吧。

航：嗯，是的。

L：看来为了追求你太太，您是下了血本啊……

航：嗯嗯，呵呵，还好吧。后来成了我老婆，连本带利都回来了……

段继平：独具匠心型

L：继平，你给媳妇送的礼物里面，有没有她特别喜欢的，是啥？透露透露。

平：嗯……这我得想想。

L：这还用想么……

平：用的，送太多了，需要检索一下。嗯，我送她过一个首饰盒子，她特喜欢，现在还在用。

L：咦，首饰盒子？你怎么想到送这个？



平：我媳妇认识我之前就有很多饰品，但就是缺一个比较合适的盒子。我发现后，就托人从老家一个专门卖首饰盒的店里面带了一个过来，很漂亮很古典的那种。

L：首饰盒哪都有卖的吧，还用去老家买么？

平：山西平遥有一个特产叫推广漆器，专门用来做首饰盒的，我买的就是那种。

L：真有心啊……

平：呵呵，还行吧。我觉得东西没有贵贱，好姑娘是不在乎礼物本身的，在乎的是送礼物的人是否用心。

李茁：浪漫唯美型

L：大师，求分享送妹纸礼物的成功案例啊？

茁：这个……貌似我还真没啥成功案例哟。有几回还是挺三俗的，上大学的时候给她做过一个网站，摆过蜡烛，托朋友从国外带化妆品什么的，还送过一只金毛。

L：这还不算成功啊！很特别啊！当时怎么想到做一个网站的？

茁：当时还上学呢，觉得能在互联网的某个角落里有一块属于两个人的地方感觉挺好的。

L：嗯，也就是说，也就你们俩知道域名，然后上去互相访问？很纯情哟。那你女朋友当时喜欢么？

茁：她很喜欢，之后她给她家里人看了，她妈就说了句“会者不难”。

L：哎，“一语中的”的忠言就是逆耳啊……那你有什么建议给其他哥几个么？

茁：在送姑娘礼物这个问题上，其实我觉得，礼物不是最重要的，重要的是要以对方能理解的方式表达自己的心。

L：你是怎么做到用让女孩子理解的方

式表达你的诚意呢？

茁：我觉得吧，平常交往的时候细心观察。送礼物这事，一定不能完全放在生日这个单一的日子里，平常生活中随时见到对方可能会喜欢的东西或者用得着的就要拿下！

L：嗯，到位！那这位同学，最后还有什么话要送给广大为送礼物纠结的同事们呢？

茁：个人想法，送礼物这事如果平时的不到位，临时抱佛脚效果不会很好，一定想要加分的话，还是多做点让对方感受到的事，远比那份礼物更重要。细心最重要。

L：真心受教了啊，鞠躬……

蔡立军：虚实兼备型

L：大蔡，我听说你老婆跟你提过一个要求，就是每年送一个与当年生肖相关的礼物，我想知道你是怎么完成这么一个重大任务的？今年龙年送的是什么礼物？

军：是一套龙年邮票。

L：那明年蛇年打算送什么呢？一个蛇皮包？

军：生肖邮票每年都有啊，而且都不一样，哈哈哈……开个玩笑，还没想好。

L：那之前有送过什么令她印象深刻的



礼物没？

军：鼠年的时候，在淘宝买的一对铁皮老鼠，我老婆觉得还不错。就是在淘宝找的，觉得比较特别，毛绒玩具太俗了，我老婆也不喜欢。

L：那你送礼物是给你老婆一个惊喜呢，还是会先征求她的意见啊？

军：都会有啊，但贵重东西还是会征求她的意见，否则买了不喜欢就亏了，哈哈。

L：呵呵，那没结婚前买过贵重的东西吗？

军：买过一块手表。我们互相赠送给对方一块，是情侣款。

L：那你送手表的时候有没有趁机说点肉麻的话啊？譬如成双成对之类的？

军：哈哈，我是说不出啥肉麻的话的。

L：IT男就是含蓄啊。

军：也有不舍得的，我还送过 108 朵玫瑰，让卖花的送到老婆的单位，她很喜欢，说特沉，不过我觉得她心里应该还是挺美的，但后来我老婆不让我送花了，说浪费，哈哈。

L：真是令人羡慕啊！作为一个过来人，在如何给媳妇送礼方面你有啥建议吗？

军：只对对的，不买贵的！女人看重的是过程，不是结果。要用心，用心就能少花钱多办事。

L：精辟！

延晋：自我陶醉型

L：听说你今年刚刚完成一件人生大事，首先恭喜你啊！我特别想知道，你在和老婆交往的过程中，有没有送过她一些特别的礼物？

晋：必须有啊。以前送过一个装阳光的小罐子，淘宝上买的。我觉得挺漂亮的，里面还有一个灯，能发 2 种颜色的光呢。

L：那你当时是怎么想的，为什么要选这样一个礼物？

晋：老婆总说我是个不浪漫的人，于是，那次我就决定浪漫一把。我看到这个灯的时候就在想，如果黑漆漆的房间里只点那一盏橘色小灯，看起来暖暖的，多浪漫啊，或者

还可以把灯调成蓝色，迷幻星空，多有意境。于是，我毫不犹豫的在淘宝上拍下了它。

L：看来浪漫是横亘在每个男人和他老婆之间的头号强敌啊！那后来怎样了，你浪漫的企图实现了吗？

晋：呃……真难回答。本来是想把这个阳光小罐当生日礼物送的，我算好了时间，正常到货的第二天就是老婆生日。后来工作太忙，也就没管。等就快到老婆生日了，我发现小罐子还没到，在网上问卖家才知道，原来这个东东有电池，只能走汽运，从广州运过来得 1 个星期。我当时就崩溃了。等生日过了快 1 周，才收到这个东东。

L：看来得给各位网购达人们提个醒，一定要把快递的风险计算在内，早出手早做准备。不过东东收到后，效果应该还是很好的吧？

晋：老婆的反应很平淡，毕竟生日已经过去了。我倒是很高兴，第二天一早就把里面的太阳能电池拿出来晒，晚上点灯玩。不过话说，这个灯实在太暗了，和我当初 YY 的场景相距甚远，我玩了两回后这个小灯就被我雪藏了。



L：你竟然比你老婆还高兴，听起来倒像是你给自己买的礼物……那经过这件事，你有没有总结过什么经验教训？对我们这样的后来人，有什么忠告没有？

晋：经过这么多年送礼物的实战洗礼，最大的感受就是女孩的心思男孩你别猜，送得满不满意完全是随机事件。在日常生活中，多多关心和体贴你的爱人，才是维持感情持久的王道。

L：你前面的观点我不敢苟同，我觉得想让老婆满意，只要用心，还是有办法的。但是我真心顶你最后一句，的确，在日常生活中，多多关心和体贴你的爱人，才是维持感情持久的王道。

记一次“产品推广活动”

文/张旭（绿盟科技 北京总部）

作为一名营销线的产品推广经理，最重要的就是了解自己负责推广的产品，了解客户的市场需求。最近我做了一次相当有难度的产品推广工作，难在哪？先说说客户，客户投资十分大，所以十分的挑剔，不满意绝对不下单。再说说产品，本身产品质量还可以，就是产品界面、外观什么的精细度不够，所以推广难度也比较大。好在我对产品了解还是比较深刻的，毕竟这个产品就是一我。

我与我家妹子自 2002 年就认识了，我们两个人是大学同学，到现在已经相识有 10 年了。虽然认识了有足足十年的时间，但这爱情的火花也就是最近一年才擦出来。

那是在不久之前，我刚刚结束了一段十分失败的感情，人生大盘再创新低。那时候我整日泡在互联网上，毫无意义的看新闻、逛论坛……直到有一天，在 QQ 上，一个久违了的头像突然晃动了起来，我习惯性的打开了聊天窗口，开始有一句没一句的聊起天来。当她知道我的经历后，耐心的开导我，陪我聊天……渐渐的，我仿佛是发现了乱石丛中的一块无瑕美玉，暗自对自己说：“是什么闪瞎了你的眼啊？没有发现身边竟然有这样好的妹子！”于是心里暗下决心一个字：追！然后的过程就比较简单了：主动向她接近，没事找她唠嗑，还总找机会向她暗送秋波。渐渐的，我的心意被妹子体会到了，两个人情投意合，甜蜜无限。

眼看着推广项目进展一切顺利，我不免心中暗喜，并且开始筹划一次更大型的推广活动：求婚！没想到这个活动这么的难搞。我家妹子冰雪聪明，在我进行活动策划阶段数次发现了我的企图。于是不停地调整活动策略，力图达到突然袭击的效果，希望能够留给



她一个美好的印象。

终于机会来了。营销线活动组织爬云蒙山，我带着我家妹子一起来到了山清水秀的云蒙仙境。巍峨秀丽的云蒙山，一大帮吵吵闹闹的年轻人，加上一只名叫“六丸”的中华田园犬，大家玩的都很尽兴。晚上，所有同事围坐在烤全羊和农家菜旁边，大块朵颐，推杯换盏，只有我时刻还在惦记着兜里被把玩数次的戒指。酒过三巡，菜过五味，主持人一声令下：“开始抽奖！”

我幸运地抽到了一瓶红酒，下面一小撮不明真相的群众叫嚣着让我表演节目，于是喝得微醺的我从兜里拿出了那枚精心挑选的戒指，晃悠悠地单膝跪在那里，高高地举起那枚代表了我最深的爱意的戒指，大声的说出了我的肺腑之言：

“你愿意嫁给我吗！我保证，一心一意地爱你，尊重你！爱你的家人，爱你的优点，爱你的缺点，爱你的一切！你愿意吗！”

当她眼含热泪，跑到我面前的时候，当我晕晕乎乎地把戒指戴到她手上，然后紧紧搂住她的时候，我知道我彻底的醉了！醉得心满

意足，醉得酣畅淋漓！

后记：那天我醉得很彻底，以至于后来大家烧烤、玩乐什么的我全都不记得了。我只记得推广活动圆满成功，我成功的把自己推广给了我最爱的人！

围观群众感言：

万慧星：没想到张旭这家伙还有这一手，给大家带来了不小的惊喜，“产品推广”的效果很好，达成目标。回来给家里领导讲了当天的情景，领导指示：看看吧，多用心、多重视，再看看你咋求的呀？必须重来一次。我说好吧，那就下次带着我家娃一起给他MM求一次吧。

李晨：张旭同学的现场求婚，让一天的活动达到了高潮。张旭以前给我的印象是一个比较低调不太善于言辞的人，“现场求婚事件”让我充分的领略到了沉闷的外表下那颗火热澎湃的心。这是我第一次亲眼目睹现场求婚，让人非常的感动和振奋。一个男人，尤其是一个低调、寡言的男人，能够在众多朋友的注目下，大声的向心爱的姑娘说出“我爱你！嫁给我吧！”这需要何等的勇气。不时回想起那一幕，总是让我感动，我相信张旭

和他家姑娘一定会幸福，相依偕老。那一晚，大伙玩的很high，都醉了，醉得酣畅淋漓！

陶智：张旭是个“高”人，喝高了，还念念不忘求婚，虽说舌头有些打转，单膝下跪还有些打晃，但他所说的那些话感动了现场所有人，打动了他家妹子的心，最终携美而归，也让我回想起我求婚的时刻。此起彼伏的手机闪光灯是大家对他们的祝福，记录下他们一生中的重要时刻，两个相识相知相爱的人终于走在一起，我祝他们俩幸福美满、早生贵子~~

向智：无疑，王秋会让很多女士们“羡慕嫉妒”，当然，张旭也是一个会让男士们羡慕的男主！祝福你们，愿你俩用爱去缠着对方，彼此互相体谅和关怀，共同分享今后的苦与乐，最重要的是对得起我当时连喝了三大杯的祝福酒。

唐炜：张旭单膝跪地说出他爱的宣言后，让整个农家院顿时产生了爱的小宇宙，感动陶醉中，掌声响起，才如梦初醒。此次“推广”，客户比较“难缠”，但张旭合理、成功地利用了身边所有资源（那山、那水、那人、那狗、那泸州老窖），促成项目成功签单，经验值

得大家学习借鉴。

尹航：一个女人一生最幸福的那一刻是什么？不是婚礼那一天，而是一个男人霸气的当着所有人的面，宣告要接手她下辈子幸福的时刻。我们张旭就是这样霸气侧漏的男人，虽然是靠酒壮怂人胆，但也敢大吼着让所有人闭嘴，然后用土的掉渣但真诚无比的话语，把天真女友感动的稀里哗啦，没看王秋激动得扑到了张旭的怀里吗？

杨超尘：之前耳闻过很多次张旭同学求婚意图被识破圈人未果的哀伤故事，甚至在开往云蒙山的大巴上，我俩还短信吐槽说，别又被妹子逮到了。作为女生，我猜想男生甭当单膝跪在姑娘面前掏出戒指时，一定需要鼓足极大的勇气，去承诺另一个人甚至另一个家庭的幸福，去完成两个人“愿得一人心，白首不相离”的期待。于是我很开心地旁观着张旭同学先将自己灌个七零八落，然后一直保持单手掏兜动作到处溜达，甚至在跟其他同事敲酒杯划拳时依旧紧紧攥着戒指不撒手，琢磨着他到底还求不求婚这个事儿。桃之夭夭，灼灼其华，之子于归，宜其室家。祝张旭同学新婚快乐！

《High Output Management》 读后感

文/陈珂（绿盟科技 北京总部）

我平时读书不多，对于管理类书籍更是避之不及，皆因当前管理书籍中论“道”居多，谈“术”为少。才疏学浅的我仍在管理的门口徘徊，给我一本《易筋经》研读远不如画着小人的《如来神掌》解渴，如果再碰上“伪大师”云里雾里的一通绕，基本上肯定是以我的晕菜而告终，费时费力收获少。

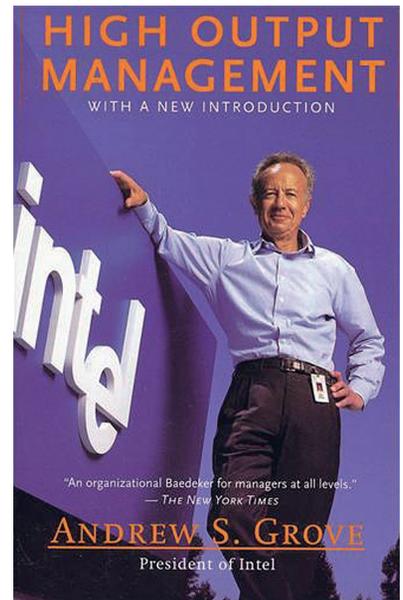
相比以往的血泪史，这次的读书过程有很大的不同，不但能够持续读完，而且针对每一个将要涉及的章节和主题我都充满期待，过程中不断地用彩笔在书上勾勾画画，思绪也在格鲁夫的指引下蜿蜒起伏，这可是十分少见的情况。掩卷思索，可能与工程师背景造就了格鲁夫务实的风格有关，有条理、有步骤、有轻重、有缓急，豆瓣网上的书友给格鲁夫冠以“沉静的管理大师”的称号，是对他管理风格的最好总结。这本书深得技术背景人群的喜爱，当然译者巫宗融幽默风趣的语言也为中文版增色不少。

“经理人永远有忙不完的事情—永远有更多事情要做，永远有更多事情应该做，要做的也永远超过你所能负荷的。经理人必须有同时处理数项管理活动的能耐。另外，他

还得知道如何把精力放在最能促进整个组织产出的活动上。”

仅凭封面折页上的这段话，估计就足够吸引绿盟科技人的眼球了。书中的第一句话描绘的不就是我们的现状吗？第二句话对组织内的基层经理人提出了明确的技能要求。就在我们嗟叹“天降大任于斯人”的时候，第三句话适时出现且直指问题的核心。为何有人感觉疲于奔命却表现平平而有人游刃有余又绩效卓著？差距就在这关键的第三句上。

通过对“管理杠杆率”的释义，格鲁夫让读者意识到问题的根源很可能就在我们的身上。每一个活动对于组织来说都有不同的影响和效果，既然我们被期望完成的事情远超过所能负荷的，找到高管理杠杆率的工作并坚定的投入精力把它做好则自然而然成为高绩效产出的最佳方式。当然看似简单易懂的道理并不一定容易实施，格鲁夫仿佛看出了我的担心，在每个章节中都列举出许许多多他在英特尔实践多年的方法供我参考借鉴：什么是高杠杆率的工作，如何高效的开会，如何顺利地做出决策，如何针对战略目标做工作规划，怎样在典型的“混血型”组



织中实现矩阵式的高效管理，包括令人头疼的激励下属、绩效评估、招聘加薪等问题。清晰的逻辑和平实的语言让我实在无法抵挡实践一下的诱惑，否则好像就欠了他一个天大的人情，更凸显我的懒惰与顽冥不灵了。

由于在组织中具备不可忽视的影响力，顾问或技术人员也被格鲁夫列为广义意义上的“经理人”，我身边的同事们貌似都很适合这个广泛版的定义。“影响力所及范围内组织产出的总和都是你的产出”这一说法无疑更能够激发一个技术专家的工作热情和价值认同。我在例会中与同事分享了书中的一些观点，并且买了几本书放在书架上推荐同事阅读以加深印象，希望大伙都能够寻找到提高影响力范围内整体产能的方法。知识会改变思想继而影响行为，我这也算是对于高管理杠杆率的实践吧？

绿盟科技参加首届全国信息安全等级保护技术大会

日前，绿盟科技应邀参加了首届全国信息安全等级保护技术大会，绿盟科技等级保护专家孙铁以“网络入侵防范新技术研究与实现”为主题在大会上做了发言。众多信息安全领域的专家、学者、高校教师、行业用户单位参加了本次会议。

大会以学术、技术研讨和交流的形式，为与会来宾提供了一个开放的交流平台，演讲嘉宾分享了等级保护理论和技术最新研究成果。绿盟科技孙铁围绕等级保护，进一步在应用识别层面、在业务模式方面，对一些安全事件的新变化以及我们的应对策略进行了分享。

孙铁在谈到目前的安全事件新变化时，重点指出了目前应用滥用、内容与用户身份不可识别、异常行为无法检测三方面的问题。围绕这些问题，绿盟科技主要从智能识别、环境感知和行为分析三方面入手提出解决之道，通过对IP上承载的身份进行识别，针对身份所做具体应用进行识别。针对我们工作的环境、我们的生存环境对整个系统带来

的安全问题进行考虑，而不是仅仅关注具体黑名单的比对。同时对应用行为进行综合判断，而不是单纯的规则比对，进而达到真正的智能驱动安全。

与此同时，要真正识别新的未知威胁，而不是对已知威胁进行发现，整个安全运维的形式，包括信息安全产业的商务模式都会发生一些变化。真正的安全平台要把安全作为一个整体统一进行防范。这样，我们的下一代安全才能真正做到看得见、检得出、防得住。

随着信息技术的不断发展，特别是云计算、物联网、三网融合等新技术、新应用的不断涌现和产业化推广，开展等级保护工作面临着越来越多的新情况、新问题。基础信息网络与重要信息系统面临着日益严峻的威胁与挑战。信息安全等级保护制度在实施过程中涉及到许多关键技术和产品，迫切需要开展针对关键技术、产品的研究和攻关，建立起以等级保护技术为核心的信息安全技术体系，推动等级保护工作的深入开展。绿盟科技作为我国信息安全科技队伍的一员，积极开展理论和技术研究，为深入贯彻国家信息安全等级保护制度，构建科学、完善的

信息安全技术支撑体系贡献自己的力量。

绿盟科技获批成立博士后工作站分站

近日，“2012年海淀园博士后工作交流会”在中关村永丰高新技术产业基地召开。会上，绿盟科技等5家企业被授予“中关村科技园区海淀园博士后工作站分站”。

博士后工作站是企业吸引高端人才、加强高层次人才队伍建设的有效途径，能够把高校、科研院所的创新意识和科学实验方法，与企业的市场需求、运行机制结合起来，成为企业最具活力的技术创新动力源，不仅可以在企业实施高技术战略、培养高层次技术人才等方面发挥积极作用，而且能够成为企业同各高校、科研院所之间的桥梁和纽带，极大地促进科技成果转化。

此次绿盟科技获批成立海淀园博士后工作站分站，正是顺应了公司不断吸引高端人才、加强创新人才培养的需求，将为“绿盟科技安全研究院”输送和培养大批信息安全行业的顶尖人才，进一步提升公司的技术创新和科技成果转化能力，实现可持续发展，为绿盟科技落实企业发展战略、继续成为信息安全行业的领跑者奠定坚实的基础。

THE EXPERT BEHIND GIANTS

巨人背后的专家

长期以来，绿盟科技致力于网络安全技术的研究，为政府、电信、金融、能源等行业提供优质的安全产品与服务。在这些巨人的背后，他们是备受信赖的专家。

“美丽的互联时代给用户带来了前所未有的便利，
与之俱来的信息安全风险亦令人们防不胜防。”

周文宝

绿盟科技成都分公司 高级安全顾问



★ 为了更加及时的应对危机，绿盟科技的服务与销售网络现已遍布全国；无论何时何地，绿盟科技的安全专家都能为您提供同样卓越的安全解决方案与服务。



www.nsfocus.com



公司总部：北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层 010-68438880

服务热线：400-818-6868 值班热线：13321167330（非工作时间） 技术支持传真：010-68437328

技术支持网站：<http://support.nsfocus.com> 技术支持邮箱：support@nsfocus.com

www.nsfocus.com



THE EXPERT BEHIND GIANTS 巨人背后的专家