

绿盟+

2014/04 总第 024

NSFOCUS



生活版 ▶▶ 与 安 全 人 士 分 享 精 神 生 活

Share spiritual life with security professionals

海淘那点事儿

剧本初炼成

再望非洲



为了音乐 执着前行

扫一扫
关注绿盟科技官方微信





主办: 绿盟科技
 策划: 绿盟内刊编委会
 地址: 北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层
 邮编: 100089
 电话: (010)6843 8880-8670
 传真: (010)6872 8708
 网址: www.nsfocus.com

2014/04 总第 024

Nsmagazine@nsfocus.com

绿盟+
 NSFOCUS+

© 2014 绿盟科技

本刊图片与文字未经相关版权所有人书面批准, 一概不得以任何形式、方法转载或使用。本刊保留所有版权。

NSFOCUS+ 是绿盟科技的注册商标。

需要获取更多信息, 请访问 WWW.NSFOCUS.COM

►► 目录 CONTENTS

专题 TOPIC	2014：厚积薄发 扬帆起航	2
	剧本初炼成	金梦丹等 6
	为了音乐 执着前行	孙浩如等 17
	一年又一年	刘美霞 22
时尚 FASHION	海淘那点事儿	高叶等 25
	冯氏订制贺岁片之我见	王卫东 36
	那些年，我们一起穿过的司服	魏晶晶 37
旅游 TRAVEL	从木里到亚丁：行走洛克线游记	尹航 40
	西行记，大美一路相随	王晶晶 44
视觉 VISION	再望非洲	于淼 48
	为生活的精彩留念	李群 53
感悟 EMOTION	我带妞妞出去玩	李丰沛 55
	我与宝了宝	王洋 58
	七年之“养”	樊志甲 61
我图我秀 SHOW BAR	我的代步神器	赵亮等 64
纪实 DOCUMENTARY	23 小时的毅行之旅	鲁欣 66
读书 READ	信任的速度	宋艳秋 69
i 生活 i FUN	在线 MOOC 学习平台 Coursera	俞琛 75
资讯 NEWS	绿盟科技携抗 DDoS 方案再次参展 RSA 大会	76



2014：厚积薄发 扬帆起航

——2013 年度总结表彰大会暨 2014 年新春联欢会纪实

与谁一同走过 2013 年、来到 2014 年，将会一生一世在一起。

生活中人与人之间有亲情、友情，亲人之间可以以浓厚的亲情维系，同事、朋友之间一样可以以友情联系。

一年又一年，我们相聚在温馨舒适的绿盟科技大家庭中，互通有无、分享经验，共同进步。



2014年1月24日，北京海淀剧院，绿盟科技总部全体员工以及北京分公司全体员工齐聚一堂，回首2013年，展望2014年。

2013年，绿盟科技继续着力于新产品、新模式、新市场的探索与发展，在安全技术研究、产品服务开发与升级、客户业务拓展等方面取得了良好成绩。

总结会上，各线领导分别总结了2013年的各项工作，并对2014年的重点工作进行了规划。

过去的一年，公司开展了多项技术研究工作，产品的规划与推广、品牌的推广与营销稳步推进，国内业务稳步发展，国际市场取得新的突破。

成绩的取得来之不易，在2013年里，公司的每一位成员都在自己的岗位上兢兢业业，努力付出，向既定的战略目标不断前行。总结会后，进行了2013年度杰出个人、杰出团队等奖项的颁奖，



同事们在不同岗位、领域精专术业的积极表现，迎来了公司的认可与感谢。

随后，伴随着一段火热的开场舞，绿盟科技2014年新春联欢会隆重开场，各类精彩纷呈的节目展示了员工的多才多艺：公司乐队带来的一首首动人的歌曲，拨动了你我的心弦；舞蹈社带来的舞蹈《cry cry》，动感十足、充满活力，调动着现场同事们的热情；员工小宝贝们带来的歌曲串烧，打动了台下就坐的为人父为人母；北京分公司带来的大合唱《怒放的生命》，感染并鼓舞着大伙儿不断地努力前进；当然，让人忍俊不禁、捧腹大笑的要数压轴出场的话剧社原创剧目《屌丝狂想曲》了，把整个联欢会推向了高潮。

光阴似箭，日月如梭。我们告别了不平凡的2013年，迎来了充满希望的2014年。厚积薄发，扬帆起航。2014年，面对种种机遇与挑战，让我们共同携手，创造绿盟科技更加美好的未来。

在 2014 年新春联欢会上，咱们萌萌话剧社纯本土私人订制了一出高大上的当代新作，从创意到编剧全部绿盟科技原装，讲述了一个屌丝程序员向心中女神表白故事……





剧本初炼成

文/金梦丹（绿盟科技 北京总部）

未入职时，看绿盟科技网站的公司简介，发现一家 IT 公司竟然还有话剧社如此文艺的社团存在，神奇之余，第六感森森地告诉我，如果有幸加入绿盟科技，绝对会被连拉带拽着去话剧社的。

果不其然，入职第二天，本人已经非常荣幸地成为萌萌话剧社光荣的一员。对于一个侥幸科班出身但毕业后没跟剧本见过面的人来说，表示缘分这玩意儿，好挡不住的啦。

我一向秉持着“反正横竖不过两眼一闭”的崇高理念，所以在得知全社上下非常客气地邀请我荣升话剧社首席大编剧时，丹姐我也就非常不客气地应承了。写不写得出来，剧本质量如何，这种技术性难题，我向来是不予考虑的。

于是乎，在一片神奇而祥和的氛围中，“萌萌话剧社”2014 开年首部大戏终于拉开了帷幕，亮个相儿吧，宝贝儿！！

小编在我约稿时要求我从专业角度谈谈咱的剧本，实在不好意思的很，毕业 4 年几乎没碰过专业的任何书籍，该还给老师的已经还得差不多了，何况当时学习还不好……



掩面啊，母校，我给您老丢脸了……

今天我只能用我记忆里残存的、为数不多的戏剧知识，勉强说说咱创作的剧本吧，大家凑合着看看……如果讲得不好，我绝对不说我认识您，这个气节我还是有的。

一剧之本

戏剧行当里有句话，剧本剧本，一剧之本。可见剧本对于一部戏的重要性。一部戏在台上立不立得起来，首先就得看剧本是否完整、紧凑、逻辑清晰。这就要求编剧必须要有非常清晰的逻辑构思故事情节，首先架起故事结构，再说如何添油加醋的事儿。

比如这出《屌丝狂想曲》，便是首先搭了骨架，确定故事梗概，按照确定后的梗概，再来描绘人物，丰富情节。

人物

大家在看电视剧或者电影时，是不是有这样的经历：时隔多年，已经忘记了那部戏讲了



啥七大姑八大姨的糟心事儿，但深深地记住了戏中的某一个小人物？大家会说，那是因为那个演员演技好呗。说对了一半，演技诚然不可忽略，但再牛哄哄的演技，也要建立在理解人物的基础上。那如何才能理解人物呢？

在编剧的角度，需要创作之初，首先将人物的性格诠释完整。比如《屌丝狂想曲》中，每个人物都会有一个简单的人物小传，如果你有充足的时间，完全可以从红果果来，编到红果果去。这一生中遇到的大事小情，都可以在你赋予的人物性格中，变得充满满满的生命力。这时候，你再截取这个人物的人生 1 小时呈现在观众面前，难道还会困难吗？

情节

有了框架，有了人物，那该怎么安排情节呢？在话剧中，有一个专业名词叫做“戏剧情境论”，是戏剧泰斗谭霈生老先生提出的（对话剧感兴趣的童鞋，请自行度娘之）。主要提倡在创作剧本时，如何营造情境的方法论。情境论的基础仍旧建立在人物性格的基础之上，人物

是推动情节发展的关键。

比如在《屌丝狂想曲》中，有一场戏演的是小牛皮逼苟布礼当面向张小花表白。苟布礼到底能否直接表白成功呢？如果这时候苟布礼直接向张小花表白了，情节上是给观众们交代了，但并不符合人物性格。所以，在这里，情景一转，苟布礼扯了个要过生日的谎。这个情境的产生，完全是由于人物的性格推动的，既向观众说明了苟布礼“爱小花在心头难开”的心理障碍，也进一步制造矛盾，引领剧情向前推进。

在人物和情境的不断纠葛中，经过多日的打磨，萌萌话剧社的第一个拥有自主知识产权的剧本终于完成啦！

作为首席大编剧的丹妞，其实在这个剧本中的贡献并不多，感谢外援张宇博导演及其家属编剧，感谢萌萌话剧社所有同志对剧本的一再打磨，是大家对话剧的热爱、对萌萌的呵护，才成就了今天的绿盟科技开年大戏，阿门！

如果大家不嫌弃，请端个小板凳，嗑着瓜子儿喝着小茶等着明年苟布礼和张小花的新气象新故事吧！请好吧您呐！



水王 — 相声 — 培训师

文/李从宇（绿盟科技 北京总部）

2014 公司新春联欢会上，话剧社演出了原创短剧《屌丝狂想曲》，三位年轻的主演，男的帅气，女的漂亮，青春无敌，朝气蓬勃，这里，我给大家介绍一下戏里戏外的这三位小伙伴。

水王

“水王”说的是金炜卿，2013 年的新员工，来自人文荟萃的浙江，一脸江南才子的书生气。新员工培训时，人送外号“水王”，以论坛灌水速度快著称，我曾经体会过一二，确实有



“迅雷不及掩耳盗铃之铃儿响叮当”之势。为什么他回帖速度那么快？原来，他在大学时是学校 BBS 的管理员，为了与同学们快速互动，提升人气，就练成了“秒回”绝技。现在，他在研发部门工作，我感觉他进入工作状态很快，因为没过多久就开始说：“bug 没改完，排练晚点去。”他在戏里演一个爱吹牛、粗通催眠术的程序员，是另外两个角色的中间人，要两边撺掇，带着剧情走。排练刚开始，他进入状态有点慢，因为是第一次演，不过在导演的耐心辅导下，他进步非常快，另外两个小伙伴也帮他搭戏，最后台上表现得比平时好，很自信，看来也是个“发挥型”的闷骚程序员。

相声

“相声”说的是申军利，2012 年的新员工，来自曲艺之乡天津，走路挺胸抬头，看着就有说相声的范儿！2013 年春节前的公司联欢

会上，他和同学说了一段相声，大受欢迎。其实，他在上学时就酷爱说相声，听得多，说得也多，相声行里很多事都门儿清。我估计如果不是前些年相声行业不景气，他就专业干去了，后来，跑到研究院来了。不过也别说，研究院这种事早年就有，还有妇科大夫转行安全研究员呢，技术高，口才好，全球做演讲，我觉得申军利也大有希望。他在戏里演的就是那个屌丝程序员，暗恋自己的女神，想表白，又不敢，找朋友给自己催眠，后来又喝二锅头（物理催眠），“酒壮怂人胆”。他演得最有爆发力，也最夸张，是我们话剧社里真正能解放天性的好演员。在平时，他对女神话题也比较在行，“模特学 Python”什么的都是他给我讲的。

培训师

“培训师”说的是漂亮的张西云，2011 年的新员工（现在俨然一个老员工了），西域美女。新员工培训时，直接被姚老师挑中，做了公司的培训师，新员工入职、老员工深造的各种培训都有她参与。她在公司人脉甚广，耳目众多，了解各种八卦，跟西云聊天总是感觉收获很大。西云是话剧社三朝元老了，《贵妇还乡》、《群猴》、《屌丝狂想曲》都参加了演出，金炜卿和申军利都是西云在新员工培训时发现的人才，介绍加入话剧社，居功至伟。她在戏里演一个可爱的“吃货”，军利的女神，演得很棒！因为她有演出经验，加上工作中也要经常当着很多人讲话，所以那种张弛有度、抑扬顿挫都非常好，导演说她是最好教的。这里，向大家发布一个消息，张西云同学还在等待那个对的人，蠢蠢欲动的程序员们和爱帮人介绍的朋友们，请抓住机会，机会实在难得，到时我一定包红包。

人生在勤，不索何获

文/张西云（绿盟科技 北京总部）

——从“路人乙”到“女一号”的漫漫上位路

加入公司近三年，自话剧社成立首演至今有幸连续三次登台。

从 2011 年刚入职懵懂的临危受命，我是《贵妇还乡》中的“路人乙”（实在想不起来是哪个就对了）。

2012 年初露头角，我是《群猴》中的女二号交际花 Mary（全剧只有两位女性角色）。

2013 年媳妇熬成婆，我是《屌丝狂想曲》中的女一号吃货张小花（全剧只有一名女性角色）。

记得刚进大学，琳琅满目的社团招新，我凭直觉选择加入话剧社，过五关斩六将，几轮面试后终于如愿。第一次活动时社长说：“想要演好话剧，现在起就把脸撕下来扔到地上。”于是我退出了话剧社。为什么？当时也不知道。

转眼四年，参加完公司的新员工培训不久，被一位同事拉去旁听话剧社活动。偌大的会议室，社长在白板前画人物关系，旁边围了 4-5 个同事。我问：“这么多人迟到啊？”同事说：“没，大家都忙，这是今年人来的最齐的一次了。”“……”接下来我们 5-6 个



人分了分工，每人分饰 2-n 角读了读剧本。就是在这样“艰苦”的条件下我很快就混到了“编



制”，成功晋升为“路人乙”，也是在这样“艰苦”的条件下话剧社完成了由 20 多人参与演出的经典剧目《贵妇还乡》，实现了在 2011 年年会上的首次精彩亮相。

第一年的小角色，让我有机会近距离观察、感受老戏骨们在台下的刻苦，聆听专业老师的指导、调度，慢慢知道演话剧到底是怎么回事了。

正是第一年打下的基础，第二年，在社长的鼓励下，有幸尝试了一把风骚交际花。读剧本还好，可一走位还真是放不开，一放不开整个味道就不对了，这一度成为困扰我达到

角色要求的最大障碍。之后我一头扎进了对交际花的种种幻想中：交际花是什么样的？她的衣着、语气、笑容、风情？可越是努力地模仿越找不到方向。最后在老师的帮助下将角色做了很多具象化的设定，总算找到了些感觉完成了演出，但总觉得应该还可以更好。

终于陪伴话剧社走到了第三年，新人不断加盟，我也算是老同志了。这一年我们计划要完成大家一直以来期待的原创剧本，演一演身边的人和事，于是《屌丝狂想曲》一剧历经坎坷应运而生，由于剧中的角色设定，我们启用了全新的班底，我瞬间成了主

演中最老的一个，所以理所当然承担了带领小伙伴们排练的职责。排练是快乐的，大家一起掐着表吃饭，互相点评，培养出了深厚的革命友谊；排练也是辛苦的，为了赶进度，周末加班，下班后一排就排到 10 点多都是有的。但最困扰我们的还是找不到感觉的时候。

感觉到底是什么？我一直在思考，也与老师进行过探讨，后来好像豁然开朗了：感觉其实来自对最真实的情感的表现，为什么要演张小花呢，实际你就是张小花啊。老师一直以来的引导其实都是在让我们发现最真实的情感触发。我开始仔细留意日常中我为什么想笑，为什么想哭，为什么会生气……凡此种种情绪的来源都要琢磨一番，感觉整个人好像都经过了一番梳理，通透了，对解放天性这一口号也有了更深的理解。当然这只是我目前阶段局限粗浅的理解，就当做抛砖引玉，如果大家有其他的见解，欢迎探讨，或者加入话剧社吧～

人生在勤，不索何获。话剧社三年的努力与坚持，收获了丰厚的赞许和认可，有幸能与其相伴一路，期待下一个三年。



相声之外的表演乐趣

文/申军利（绿盟科技 北京总部）

《屌丝狂想曲》是咱们公司萌萌话剧社第一部原创作品，集合大家的想法构建出的骨架。大编剧梦丹妙笔生花，给这具骨架添血加肉。话剧社各位同仁和指导老师一起再修改，赋予人物性格，最终完成这部活生生的作品。

基本的主线是屌丝苟不理和女汉子张小花之间的感情纠葛，中间穿插“催眠大师”小牛皮左右逢源。本来这部剧一开始的笑点定位是“伪穿越”，通过小牛皮伪装苟不理爷爷穿越，来帮张小花实现逼婚的目的。但是后来因为穿越太过无厘头，而且女追男的剧情也不太好驾驭，所以就将穿越变成了催眠，张小花逼婚变成了苟不理表白。剧情更接地气，虽然少了些荒诞离奇的笑料，但更容易被大家所接受，整个剧情的节奏更加紧凑。

苟不理是个纯屌丝，一心喜欢张小花，但是又不敢表白，所以硬拉来自己的好友，在公司自称“催眠大师”的小牛皮，希望他能帮

自己催的更男人一点，好向张小花表白。

可谁知这小牛皮催眠是个二把刀，不但没把自己催的更男人，见到小花后反而更不会说话了。在这种情况下，小牛皮也是接连昏招，把苟不理和张小花搞得尴尬不已。不过好在最后时刻苟不理情感爆发，表达了自己的情感。

结尾各位应该没有想到吧，这一系列的故事居然全是发生在苟不理的梦中的。猜到了开头，却没有猜到结尾，这样的设计是我最喜欢的，毕竟看开头知结尾的剧情太无聊了，不是吗？

我在剧中扮演的角色是苟不理，本来一开始我是要演小牛皮的，不过“水王”感情戏找不到感觉，只好让我和他换过来演。所以在刚开始排这部小品的一大段时间中，我都以一种强势的状态来演求人的苟不理，而“水王”则是用弱势的姿态来演被求的小牛皮。

我在说相声时，对于故事的理解一直都是，剧情推动靠冲突，



笑料爆发靠反差。因此在一开始定义小牛皮这个角色时，我就完全把他包装成了一个神棍的样子。但是突然一个一百八十度转变，把我放到了苟不理的位置，让我一下不太适应。所以只好先且排且想地来演这个角色，用话剧社其他人的话来讲，我是用小牛皮的状态来



演苟不理。

排了一段时间后，渐渐地了解了苟不理的那种求人的状态，不用再在意每句话的语气是不是过于强势，表情够不够屌丝了。这样再每次排练，我可以去考虑为自己的角色添加一些笑料。

苟不理的剧情冲突在于他想表白，又怕表白的矛盾心理和想方设法地让不愿意帮忙的小牛皮帮忙的尴尬。所以，基于这两方面，我在动作和情绪的变换上加了很多有趣的细节。例如，苟不理在求小牛皮再催他一次时的绝望痛苦，和在小牛皮答应再帮他一次时的手舞足蹈的反差。

从我的角度来看，这部剧的看点还是蛮多的，吃货张小花，屌丝苟不理和猥琐小牛皮。不停的突发状况，意想不到的情节，接连不断的笑料，而且还不收门票！这样的节目你还能不看吗？

PS：“水王”状态还是没放开啊，让我没有尝到飙戏的滋味，否则今年年会的同事肯定都得托着下巴出剧场了，哈哈。

“水王”的话剧表演体验

文/金炜卿（绿盟科技 北京总部）



2014 年 1 月 24 日，在北京海淀剧院举行的公司新春联欢会上，我有幸饰演了原创话剧《屌丝狂想曲》中的小牛皮一角，回想起排练话剧期间经历的种种，感慨良多。

我于 2013 年 9 月在西云姐的介绍下加入了话剧社，抱着尝试的心理过了一把表演的瘾，也体会到了作为演员的不易之处。

剧本定稿后的第一次排练前，看完剧本后我还对自己信心满满，觉得剧情十分容易

理解，表演应该不是什么难事，结果等到真正开始表演了，我才发现自己有一大堆问题：没有走位，没有肢体语言，声音不够响亮，吐字不清晰，情急时还有一些结巴。于是，在导演的指导下，一个上场动作我们就来回排练了将近一个多小时，才换来了我的一点进步。

通过一定的训练后，走位、动作、声音和吐字的问题都慢慢改善了，但是我最大的

问题是表演时总是找不到对的“感觉”。导演说，要演好话剧，一定要做到“真听、真看、真感觉”，要对角色充分投入感情，情景代入，可是我总是无法投入，时常在表演时突然停下，只因为我感觉比较别扭，无非是台词说得不够顺口，或者是剧情发展我无法理解，不是我个人的作风习惯。这个情况曾经一度让我的搭档申军利“抓狂”。

起初，我是饰演苟布礼的，申军利饰演小牛皮。苟布礼的性格相对来说比较闷骚，还需要和张西云饰演的张小花有一段感情戏，我当时难以把握这个角色，导演就让我 and 军利互换了角色。本以为饰演小牛皮会轻松一些，可是小牛皮的性格其实是十分浮夸的，喜欢吹牛说大话，导演还要求耍帅装酷，这也让我十分头疼，我不得不利用业余时间多看看电影电视剧，为模仿帅哥“充电”。

此外，催眠作为本次话剧的重要部分，需要我表现得像一位催眠大师一般，让大家都相信我精通催眠术，不但催眠时的声音需要具有诱惑力和说服力，还得在肢体语言上丰富起来，以免使得整个表演看起来干巴巴的。不过我努力很久，想破脑袋也没让自己



增添几份神秘气息，最后导演只能建议我在催眠时声音尽量高八度，在每句话结束时都读第二声，勉强让表演有了一点“特色”。

直到年会当天，在后台彩排时，导演又和我做了一次沟通，我才发现原来在平时排练时我一直太专注于外在的表演，而忽视了内心的感受，只有当我在表演时，内心真正想着要去催眠，要去耍帅装酷，要为小苟不敢表白而着急的时候，才能让表演真正显得自然！意识到这一点后，我们马上排练了一下，

果然让表演增添了几分生气。那个瞬间我有一种解决了一个 major 级别的 bug 的快感。

参加话剧社排练之余，平时研发工作也对我是不小的挑战。由于我对自己在排练时的表现很不满意，曾经几度想要放弃，但是在导演和其他剧社成员的帮助下，我渐渐地找到了表演的感觉，导演时常给我耐心地分析角色当时的心理活动，给我关于走位、肢体动作的建议，小苟（申军利饰演）、小花（张西云饰演）和编剧金梦丹，也常常给我讲解他们对角色的理解，配合我不断地练习某一段剧情，快递员（徐子君饰演）和社长李从宇则老是鼓励我，让我鼓起了勇气和信心。

话剧排练时，让我能够暂时放下研发的工作，转换思维“变身”成另外一个人，忘记在写代码时遇到的烦恼和困扰，十分有益身心健康。神奇的是在排练结束后，第二天再写代码的时候思路竟然清晰不少。

总之，参加话剧排练给我带来了许多研发工作和论坛“灌水”之外的乐趣，我十分感谢所有在工作上 and 表演上给予我帮助和同事，也希望我能够通过表演给你们带来更多欢乐。



在绿盟科技大家庭里，有一群人，他们因为喜欢音乐相聚在一起。

为了音乐，为了梦想，为了生活，为了最精彩的自己，他们努力着……



为了音乐 执着前行

文/孙浩如（绿盟科技 北京总部）

2013 年的乐队注定是艰难的，年初原吉他手的离职让我们深刻地意识到一个好的吉他手对乐队的重要性。

有些歌需要安静地去哼唱，这些歌可以不需要鼓手在旁鼓噪气氛，不需要贝司在旁附和。

有些歌需要用心去听，这些歌可以不用歌声去将歌里的内容唱给你听。

但恕我实在无法想到哪首歌可以少了吉他来帮我们把控主旋律……

那时候，乐队一时之间陷入了无法活动的状态，不是没有尝试过，但是活动的时候无非是他敲他的鼓，你弹你的 bass，我哼我的歌，少了一个灵魂把我们聚在一起，渐渐地活动也就少了。当时我们就觉得今年的年会，悬了……

2013 年的乐队注定是幸运的，在我们疯狂地搜罗吉他手的过程中，无意间斩获了 7 个吉他手……好吧，虽然他们其中大部分还不太会玩吉他，但至少乐队的人多了，乐队壮大了，有木有！

不论怎样，年底我们幸运地又开始活动了，年会我们圆满地完成了任务！

今年的年会准备是艰难的，新的面孔凑到一起，免不了磨合，频繁地换曲熬的人疲惫不堪，有人想过放弃，不过最后都坚持了下来，不管是因为自己的意念，还是我威逼利诱，连哄带骗的成果吧，咳咳……

2013 年的乐队其实是收获最多的一年，我们收获了很多新人，为了留住这些新人，我们开始更深入地思考乐队应该向什么方向去走，毕竟我们不可能上一首歌带 8 个吉他手吧……

今年我们第一次制作了属于自己的伴奏，并成功地用伴奏完成了 tiktok 的演出，也许伴奏的制作还不够成熟，但我们相信我们会在这方面快速成长。

年会中话剧社的成长也让我们学到了很多，让我们认识到幕后作者对乐队一样重要。

2014 年的乐队会是什么样的呢？也许我们有了自己的乐器学习小组？也许我们依然会带着大家去观摩各种演出，去理解什么是朋克，什么是 EMO？也许我们会组建自己的幕后团队？

也许很多，不过结果怎样，谁又知道呢……你要加入我们一起来见证这一蜕变吗？

追寻音乐梦想的我们

文/谭冠群（绿盟科技 北京总部）

玩乐队是一个在外人眼里看来文艺又炫酷的事情，提起乐队我们总能想到炫目的舞台、激情的观众、爆炸的空气和轰鸣的音乐。可常言道，台上一分钟，台下十年功，要做好一支乐队，哪怕只是排练几首耳熟能详的歌曲，都需要付出很多努力。下面我来八一八年会节目背后的事情。

首先是选歌。从最初一提就被毙的摇滚版《当》，到后来小清新的《橘子汽水》，到摇滚版的《吻别》、经典的《海阔天空》、好声音版的《Hey Jude》等等，准备年会的过程中其实我们排了不少歌，但终因种种原因被 pass 掉，最后剩下年会上大家听到的这几首。选歌就是这样一个过程，最好的不一定是最适合的，要动听、好带入，不能太小众，不能太滥俗，要有鲜明的乐器特征，适应听众的欣赏口味和我们的个人演唱及演奏风格，适合现场的演出氛围，另外还要综合考虑风格、版本、感情、意义等因素，尽量做到均衡。这样甄选下来其实适合的歌就不多了，再因为排练过程中遇到的一些无法解决的客观问题又会过滤掉一些，所以最终呈现给大家的，虽不至于万里挑一，也是千





锤百炼过的作品。

然后最重要最核心的部分就是排练。在乐队里做主唱远不像 K 歌那样简单，每排一首歌，都要去反复听原唱和翻唱的各个版本，歌词要记牢，节奏要对，气息要稳，情感要到位，音准不能偏，包括即兴的哼唱、跟各个乐器的配合以及演出时的台风和动作都要反复考虑；吉他作为乐队在中高音部分最明亮的伴奏，要做的远远不是知道这首歌是什么和弦就 OK，更要考虑节奏和主音的良好配合，节奏吉他要稳定才能压住阵脚，主音吉他要灵动才能带起旋律，还要考虑右手的节奏型、扫弦切音分解或 solo 的手法、选木琴还是电琴来配合、效果器的调试、变调夹、背带、拨片、摇杆的使用等等，再往细处抠，还有消音、泛音、拍弦击弦钩弦揉弦等小技巧；鼓作为歌曲行进节奏的控制者，带动和控制节奏是最基本的，各个鼓还有镲片之间的配合、音色搭配、节奏型的变换、切入时机、消音控制等都要处理好。而且在我们排练时，鼓的个头最大，零件最多，每次拆分搬到排练场地再组装好就要兴师动众二十分钟，排练时声音又特别大，经常因为音量压制过其他乐器被大家吐槽，在此也借机会向我们的鼓手硕哥致以最诚挚的问候！贝斯作为伴奏中低音主音和节奏的核心，是一个低

调却绝对不可或缺的角色。虽然我们的贝斯手大韬哥总喜欢自黑没有存在感，但每次排练只有贝斯的声音出来的时候，才能真正感到完整。贝斯在乐队中的角色就像盐，它不是辣椒或鸡精，有它的时候你可能并不会感觉这饭菜有特别的味道，但没了它，你肯定吃不下去。贝斯的排练技巧也非常多，不过鉴于我水平有限，感兴趣的同学可以向韬哥好好请教。

说到最难的部分就是配合了。跟任何一个 team 一样，要让这个团队中的每个人发挥出最大的能量并且跟整个团队的动作协调一致，和谐完美是一件很困难的事情。一个乐队，四件乐器加人声（可能有时还会有背景音），要协调起来绝非易事。平时我们排练最常出现的情况是每个人都觉得自己练得妥妥的，凑一起一合，就乱得稀里哗啦，分不清楚了。从混乱初现到最终的默契流畅，这期间的经历甚至可以用枯燥和痛苦来形容，而且作为非专业的乐队，我们最大的难题是时间，单是在忙碌的工作和生活之余把几个人有空的时间凑到一起，就相当不容易。但正是因为这样，在我们一一搞定这些问题，

将一首歌完整和谐地完成时，才会感到由衷的成就感和发自内心的欣慰。有时候对一首歌的情感就像打磨一把宝剑，你眼看着它在你的手中一步一步从一堆没有形状的铁变成一柄削铁如泥的利器，曲终之时就好像宝剑出鞘取敌首级般畅快。这其中的收获，远远不是台上的几分钟光彩照人，这其中的感受，唯有经历过，才能了解。

最后，一个乐队的良好运转离不开充分的后勤保障，从每一件乐器，到音箱、效果器、麦克风、麦杆、琴架、音频线、转接头，包括乐器的小配件、消耗品以及人员的培训等等，在这里要由衷感谢公司能够提供这样一个平台和氛围，给予我们强大的硬件支持，也要感谢每一个队员所做的支持工作。

郝云在一首歌里唱道：“我想四大皆空，我还想大闹天宫。”

这或许是每一个徘徊在梦想和现实之间的人所能追求的两种极端。大学毕业后，青春似乎就地散场，那关于音乐的梦好像只有在怀念中依稀朦胧。在每天忙碌的工作之余，在大堆的生活琐事扑面而来的日子里，我很庆幸自己有机会加入到这样一个激情而温暖



有爱的团体，从某种意义上来说延续那份很纯粹的、不掺任何世俗因素的梦。

或许你也曾想有一个让所有人都为你挥舞呐喊的舞台，它不一定多么璀璨奢华，但可以在那一刻让时间为你静止，给你永生难忘的瞬间。

或许你也曾想有一群志同道合又没节操爱吐槽的好朋友，他们不一定多么专业，但可以陪你弹琴打鼓，舞蹈欢唱，没有羞怯，没有拘束。

或许你也曾想有一首表达你对心爱的她依依不舍的歌，它不一定多么动听，但却是专属你的曲调你的誓言，唱出专属你们的浓情蜜意。

亦或许你也只是曾想在子孙绕膝之际，给孩子们讲讲你爷爷年轻那会儿的故事，它不一定多么传奇，但精彩有趣，每每回忆到，哪怕睡梦中都开心地唱出歌来。

尽管你现在成了一个程序员，每天穿行在一行行代码中间辛勤敲打。

尽管你现在成了一个销售，每天奔波在一个个客户中间辛苦游说。

尽管你现在成了一个工程师，每天扛着一台台设备配置实施，监控检查。

尽管你现在成了一位组长，成了一位经理，成了一位父亲。

尽管，有些梦想终究敌不过现实的生活和滚滚向前的岁月。

但，只要你还想趁着年轻做一些工作以外快乐的事情，那么欢迎加入我们，无需你多么专业，只要你足够热爱。让我们一起为了音乐，为了梦想，为了生活，为了最精彩的自己，加油。

感受音符与心灵相通的愉悦

文/胡子晋（绿盟科技 北京总部）

记得我是从初中开始爱上音乐的，那时候对于音乐仅仅停留在听。喜欢听周杰伦的歌，喜欢听古典钢琴、轻音乐。上了高中，KTV文化慢慢融入我们的生活，我渐渐喜欢上了和朋友们一起去KTV唱歌，并且有了自己的第一把吉他，从那个时候开始，我爱上了唱歌，私底下会自己学习和练习发声。

这个爱好一直伴随我至今，在公司我有幸加入了乐队，成为了乐队主唱。很荣幸能够认识一群一样爱音乐的小伙伴们。

来公司快两年了，进入乐队最大的感受，就是自己挑战了自己。以前从不敢尝试英文歌的我两次都选择了欧美朋克风格的乐曲，这可能也是乐队想要的个性定位。作为主唱，我更多关心的是乐队的配合，包括吉他、贝斯和鼓，这不是一件容易的事情，但是我都会认真地去完成。很感谢小伙伴们的辛勤练习，才给了我上台表演的机会。虽然大家平时都有自己的工作，甚至排练都得挤时间，但是我都能感受到每一个乐队成员的热情。

在这快两年的时间里，登过两次舞台，唱过两首英文歌。朋友们问我会不会紧张，紧张是会有有的，但是更多的是一种兴奋感。从高中开始的歌手大赛，到大学的文艺汇演，再到抽风去感受快男的氛围，都给了我一次次的历练。说实话，也没太多的紧张感，在台上我会逐渐放松自己，去享受那几分钟的时光。

每一次的年会准备，从选歌开始到最终排练完毕，需要花费很长一段长时间。就目前状态而言，从我自己的角度来考虑，写自己的歌可能需要准备更长的时间，只尝试过一把吉他一首歌，也许写出摇滚味来也会显得捉襟见肘。



所以选歌尤为重要：其一必须能够在主唱控制的音域范围之内；其二能够让乐队其他成员在短时间顺利地完成任务。选定歌曲之后就是一遍一遍的练习，进吉他，进贝斯，进鼓。这段时间是最为辛苦的阶段，大家会讨论演唱细节，讨论间奏和结尾的现场效果等等，细化到每一个和弦、每一个停顿……我很享受这个阶段，虽然最后的练习是一遍接一遍，但是大家的热情却丝毫未减，反而更加高昂起来。

总之，很喜欢在乐队的日子，虽然大家都不是什么职业的音乐人，但是都愿意互相去感染，互相去分享音乐。

曾有一个哲人这样说过：“在我们身边，什么都会背叛，可是音乐不会。哪怕全世界所有的人都背过身去，音乐依然会和我窃窃私语。于是我知道，无论你向前走多远，那些久远的音符还是会和你的心灵很近。生命之路并不顺畅，坎坷和不快都有可能会出现在你的面前，但是只要爱上音乐。也许你一时无法体会这种心境，但我想走进音乐，你便能理解。”的确，音乐的力量是强大的，希望乐队的精神一直持续下去，未来的发展越来越好。

一年又一年

文/刘美霞（绿盟科技 北京总部）

上学时跟着妈妈看过一部电视剧叫“一年又一年”，当时年少，总觉得这部剧名字如此直白，听着都觉得无味。何况时间流淌如此之慢，人生又如此漫长，五彩斑斓的美好生活被远远压在厚厚的书本后面，无限延长……

很多年之后再去看看这部剧，只这名字，读来都觉无限涩然。一年又一年，时光荏苒，我们渐渐老去，那些属于童年属于青春的一切美好，就这样随着每年年关的大雪飞至而悄然埋葬……好吧，我真得是要写记忆中的年味的，只是回忆过去，本身便会有令人怅然的开端，不是吗？

我的家乡在北方的北边，一年四季，倒有半数在寒冷中度过。因为冷，行动不便，没有劳作的需要，大家便整日里闷则思变，于是，大小节日，便无限重要起来。春节，更是重中之重，似乎，一年到头的辛苦劳作，只为了这几日的欢欣鼓舞。在我的记忆中，从腊月初八到正月十五，似乎日日都是在忙碌与亢奋中度过的。

腊八节是过年大剧的序幕，在腊月初七的下午，太阳落山后，小伙伴们便会三三两两结伴外出，在已经结冰的田野里，选一大块冰，凿下来，再雕刻成小人的模样，吭哧吭哧抱回家去，放在院子里。如果孩子小，搬回来的冰体积不够大，父母就会隔一会儿往上面浇一次水，这样等到第二天，也是一个大冰人了。然后，腊月初八的凌晨，女人们便会早早起床，开始熬粥，熬到两三点，推男人孩子们起来喝粥，顺便舀一大碗粥浇到院里冰人的头上。腊八节的所有活动，都必须在太阳升起之前完成，虽然我至今不明所以。记忆中，我一点都不爱喝腊八粥，但是却非常享受半夜被妈妈叫醒喝粥的那种感



觉——裹在被窝里，催妈妈加好多好多的糖，一边喝一边听爸妈聊天，那种温暖，之后的日子都再难觅到。

腊月二十三是年前的一个小章节，家家户户在这一天都要打扫卫生，虽然也许之前已经打扫完毕，但在小年这一天，是一定要做的。

样子的。其实，我一点都不喜欢这个节日，因为小年的前后几日，即使是小朋友，也是最辛苦的时候——不能出去玩，要帮父母打扫屋子。北方的房子为了保暖，全是双层玻璃，而要把这些玻璃全部擦完，是一项巨大的工程。好在这一天还有送神的习俗，早早起来便要拿“麻糖”把灶神的嘴沾上，以防他在天上述职时说这家人的坏话。而“麻糖”，对于我们那个年代的孩子来说，是多么奢侈的美食啊。父母一般会买很多很多的麻糖，而用来粘神仙嘴的，只是小小的一截儿而已，剩下的，自然都是孩子们的奖品了。

年二十九，所有的准备工作都就绪了——房子已经打扫干净，妈妈们也已经准备好年夜饭所需的所有原料。而爸爸和孩子们，则要在这一天写春联挂灯笼。父亲那一辈人，不管文化高低，都写得一手好毛笔字，洋洋洒洒，十几幅对联信手拈来。写好了，背负着手，在院子里踱步，看着孩子们欢欣鼓舞地一张张贴起来。我想，那一刻，对于不善言谈的父亲来讲，其实是无比地骄傲和幸福吧。

年三十是整个春节的高潮，小时候，我

们会在前一晚把所有的新衣服都摆在枕头边，天一亮，就赶紧穿戴整齐，美美地坐在凳子上，一动不动，妈妈叫帮忙搭把手也决不吭声，生怕弄脏了自己的新衣服。太阳升起来后，就会有要好的小朋友来家里喊，塞上满满一兜糖，高高兴兴地走街串巷，看着男孩子们放炮，打量着认识不认识女孩子们的新衣服。快到中午的时候，再满怀期待地往家跑——妈妈往往已经准备了满满一大桌的年夜饭——在我们那里，年夜饭是在中午吃的。饭桌上，爸爸往往会首先发言，说些祝福的话，大家说着笑着，每个人都是无比的快活。下午，孩子们会继续跑出去疯玩，爸爸则会“笼旺火”——把炭和柴搭成一个圆筒状，用来晚上接神用，旺火越旺，证明来年的运气越好。所以，爸爸经常准备一桶汽油放在旁边，用来作弊用。

我们小时候，除夕夜是不看春节联欢晚会的，灯火通明的乡村夜晚，对于孩子们来说，不亚于狂欢的乐园。孩子们在外面疯玩，爸爸们也外出打牌聊天，妈妈们则留在家包饺子。等到午夜将至，爸爸孩子全部归家，开始接神——点着“旺火”、放炮、放烟花，

敬神、许愿，待到午夜钟声响起，在此起伏的鞭炮声中，吃一顿热气腾腾的“跨年饺子”——为了吃到包着硬币的那个幸运饺子，我往往会吃撑。除夕夜的后半夜，就是守岁，爸妈往往熬不住早早睡了，我们还会硬撑着看电视，晚会后往往会放很多经典电影。熬到天蒙蒙亮，就可以找爸妈拜年要压岁钱了。

除夕后还会有很长时间的喜庆延续——迎喜神、迎财神、过破五、元宵节……小时候，最大的期盼就是过年，过一年长一岁，以为长大后就可以去过电视里小说里那些斑斓璀璨的生活。后来，终于长大，离开父母，远离家乡，妈妈再不用筹备那么丰盛的年夜饭，爸爸也不再需要手写春联，因为，他们的孩子们都已飞走。每年的春节，我都在异乡伴着春节联欢晚会度过，午夜，听着主持人动情的欢呼，然后，扭头平淡地睡去。

小时候，我们以为长大后会有跌宕起伏的人生。长大后，才发现，除了琐碎与平淡，就只剩下生活的艰辛。父母曾为我们营造了十几年温暖的年味，而在钢筋水泥雾霾笼罩的今天，我们却不知道该留什么给自己的孩子。

随着网购大军的兴起，一些人已不再满足于国内市场，而把目光转向国外，以淘到物美价廉的“海货”，这些热衷于海外消费市场的人群，被称为“海淘族”。有了“海淘”，人们足不出户，就可购遍全球。



海淘那点事儿

文/高叶（绿盟科技 北京总部）

——海外免邮直发攻略

不出家门就购遍全球。这是不是听起来很诱人？有没有很心动？会不会操作起来很复杂？诱惑？疑问？那不如先开启海淘第一步试试看吧。海淘，真的没有想象中的那么难。

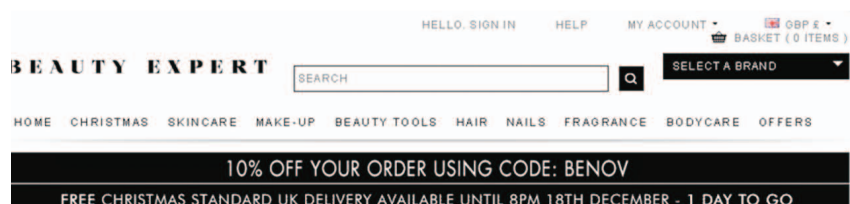
ps. 资本主义花花世界，请各位务必看好自己的荷包。

最容易入门的海淘属于全球免邮直发的海淘，免邮直发顾名思义就是不要邮费直接寄到你手上，其中我个人用的最多的就是几个英国网站。另外还有些不能直邮的就需要转运了，关于转运的话，又能说好多，SO，咱们先从最简单易学的开始吧！

海淘基础：双币或者多币信用卡一张（常用英国网站的话可以准备英镑双币信用卡），浏览器（尽量选用 chrome 等安全较为有保障的浏览器），英文能读（借助翻译工具能看懂也算）。

准备就绪，我们来一单试试呗！（以个人最常去的 BE 网站为例）：

网站注册



在浏览器中输入 `www.beautyexpert.co.uk`。

海淘的第一步，迈出。

点击页面右上方的 Sign In。

页面进入后，看到 NEW TO BEAUTYEXPERT.CO.UK?，点击黑色按钮 continue。

NEW TO BEAUTYEXPERT.CO.UK?

Continue

ABOUT YOU

Your Name:

Email Address:

Confirm Email:

Password:

Confirm Password:

☒ If you don't want updates about your order, or one of our emails packed with exclusive offers and new products from The Hut Group of companies, then untick this box.

对应输入你的姓名（中国大陆姑娘写拼音）（海外姑娘写英文）

EMAIL 地址

再次输入 EMAIL 地址

设定你的账号的密码

再次输入账号密码

然后点击黑色按钮 continue，接着就跳转进入购物页面啦！

在网页上找到你想买的东西，可以使用搜索功能哟。这个时候就是练英文的好时候了，比如想找洗发水，就搜索 shampoo，想要对应的功效，就搜索对应的英文单词。找到了自己想买的东西后，点击页面中的 Buy Now，东西就放入购物车啦，可以选择继续购物 (Continue Shopping) 或者查看购物车 (View Basket)，一切就和上京东神马的一样，只是换成了英文的。

结账

YOUR SHOPPING BASKET

Please review the contents of your basket and click "Go To Checkout" when you are happy to proceed.

Go To Checkout

OR

Pay with MasterPass

Description	Qty	Subtotal	Remove
 L'Occitane Repairing Shampoo (300ml) In stock Usually dispatched within 24 hours Hair Care (Health and Beauty) £15.00	2	£30.00	X
Total Delivery Cost:		£0.00	
Total:		£30.00	

Add your Promo/Voucher code:

Add Promo/Voucher

进入购物车后，注意看到有个 ADD your Promo/Voucher code，这里是输入折扣码的，一般来说英国的网站常年有 9 折，也常常有 8.5 折和 8 折的 code，写这个的时候网站的 9 折 code 是 BENOV（这个 code 并不是固定的，每一次都会不一样，微博上有一个 @ 俄勒冈七姐，她常常会发布各个海淘网站的折扣信息，可以考虑关注，当然，自己注册了以后，网站也会常常发邮件告知最新的活动，如果有精力的童鞋也可以自己关注折扣信息）。

输入 BENOV 后, 点黑色按钮 ADD Promo/Voucher, 看到新的页面中节约了 3 磅 (如果商品本身就打折, 再输入 code 后就是折上折)。

Description	Qty	Subtotal	Remove
 L'Occitane Repairing Shampoo (300ml) In stock Usually dispatched within 24 hours Hair Care [Health and Beauty] £15.00	2	£27.00	X
Your discount has been applied: -£3.00			
Total Delivery Cost: £0.00			
Total: £27.00			

Add your Promo/Voucher code: **Add Promo/Voucher**

Continue Shopping **Go To Checkout** OR 

Checkout

Please provide your billing and delivery information below.

1 Delivery Address	Full Name	
	Country	China
	Post Code	
	Company Name	
	House Name/Number	
	Street	
	Town/City	
	County	

这个时候就可以点右下角紫色的按钮去结账啦 (GO To Checkout)。

结账第一步, 输入收货地址 (shipping address):

用拼音填写就好, 别翻译成英文, 以免进入国内后没法正确投递。

地址从小到大填写。

以公司地址为例吧, 人为张三 (人名随意想象, 如有雷同, 纯属巧合):

Full name: Zhang San

Post code: 100089

Company Name: NSFOCUS

House Name/Number: Yitaidasha 3F (135*****)

Street: HaidianquBeiwalu 4#,

Town/City: Beijing,

County: China

网站还会要求输入信用卡账单地址 (billing address), 这个的填写一定要和开卡行留的信息一致。

电话、姓名、地址一定要留正确的, 如果家里方便收货尽量写家里的地址, 公司的地址被扣税的风险比较大。

接着选择快递方式, 选择普通邮寄方式即可, 不必选快递, 也快不了多少, 还关税风险比较大。

接下来, 输入支付信息。

按序输入卡号、持卡人姓名、有效期、CV2 码 (CVV2 码, 就是卡片背面签名条上或签名条后数字串的后三位, 貌似招行发行的

3

Payment Method

☒ Credit/Debit Card

VISA

VISA

VISA Electron

MasterCard

Amex

Discover

Credit/Debit Card No.

Name on card

Expiry Date

Month

Year

CV2

☒ Use my delivery address as my cardholder address

☐ Use a different address

☐ PayPal

Submit My Order

By placing this order, you are confirming that you agree to our Terms

AE 卡的话，也有可能是输入卡正面附在卡号后的四位数字）。

将信息都输入完成后，就可以点下单按钮啦！

提交成功以后，就坐等银行扣款信息了（有些网站并不一定当时提交完订单就会扣款，有时也会有扣款延迟，但是一定都会在发货前扣款的）。

扣款之后，网站发货会以邮件通知提醒你。

发货后等大约 10 ~ 20 天到货了（这个什么时间能到就全看运气了）。

- TIPS :
1. 收到货一定要注意检查包裹，如果有破损等情况，及时拍照，

- 并发邮件给客服，客服会选择给你退款或者是重新给你发货。
2. 收到货后发现发错了货物，同样，及时拍照，并发邮件给客服，客服会选择给你退款或者是重新给你发货。那么发错的货物要怎么退回去呢？这个问题前段时间我还真见到别人碰到了。最后的结果总结来说就是：如果英国人要你退回去，那请记得提醒客服国际邮费需要他们来承担。但是英国人往往会嫌麻烦，又或者是国际邮费比东西还贵，通常就是直接给你退款了事，发错的商品就你自己留着好了。
3. 直邮且无法跟踪的海淘，要牢记两个时间点，从你开始下单网站发货后开始算。30 天不到货就要注意在日历上标注提醒自己开始准备退款，并赶在 45 天期限内去申请退款，不要超过 45 天这个期限。申请退款后，还是没收到货，那你没损失；退款到了但货也到了，好孩子可以给网站说明然后扣款一次。
4. 一个订单购买的金额不要太多，关于合理避免关税的问题，从海淘上分享的经验看，就是三点：1）多地址下单 2）分时间下单 3）多物品拼单。
5. 第一单千万别买贵重的物品，任意订单全球免邮直发的话，第一单还是用小物品试试水吧，确认一下自己的收货地址能否顺利收货。
6. 再分享几个全球免邮直发的英国网站吧。

www.Lookfantastic.com

www.hqhair.com

www.mankind.co.uk

我的海淘之旅

文/陈树鹏（绿盟科技 南京办事处）

2011 年的时候，我的一个姐姐要买奶粉和母婴用品，托我去看看海外的情况，看了之后愈发地“痛恨”帝国主义，再到后来看了衣服鞋子、数码产品和手表等商品的价格后，我整个人都感觉不好了，和国内专柜动辄成千上万的价格相比，美帝等的物价似乎和收入没挂上钩，感叹之余也从此拉开了我海淘的序幕。

何谓“海淘”估计大家都不陌生，即海外 / 境外购物。相信多数同事也都让朋友、同学等帮忙代购背回来一些商品，但麻烦别人总是不方便，次数多了更是不好意思，所以本文给大家介绍一种较为便捷的海淘方式，简单来说就是从海外的购物网站选择自己心仪的物品直邮中国或通过转运公司来转运，从而买到心仪的商品。当然如果已经有相关经历的同事，可以选择性略过前面的普及介绍。

本文以在美国亚马逊（以下简称“美亚”）购物的过程来揭开海淘的“面纱”。首先是去美亚注册一个有效账户，填写上个人国内的真实地址，以备今后直邮中国使用。

接着是注册一家有美国免税州仓库的转运公司（本文以转运中国为例），得到个人专属美国免税州仓库地址，用来接收包括美亚在内的美国境内购物网站发出来的货物，如图 1 所示。

随后登录美亚，将得到的地址添加进账户地址簿里，如果今后有其他转运地址也一并添加，不要混淆就行。

再次是准备一张双币信用卡（Master、Visa、American Express、JCB 等均可），不少海外商家支持国内信用卡支付，例如美亚，但也有部分商家不支持国内信用卡，这些商家我们就只能放弃或者找有美国信用卡的朋友帮忙了。

图 1 注册转运公司后得到的免税州地址

然后我们就可以开始购物，在美亚选好心仪的商品，加入购物车结算，选择转运地址（如果有支持直邮中国的商品，且在价格上占优势建议直邮中国，本文不再赘述），选择送货方式，输入信用卡信息结算，确认订单。

接下来订单确认并发货后，我们将会得到一个快递信息，人工去上文注册的转运公司入库，即填写快递和商品信息，转运公司在收到货物后会提示支付转运费，成功支付后转运公司会安排飞机飞往中国。

最后是等待清关，清关即商品经过海关检查进入国内。如果在转运入库时没有主动申报缴税，那么在清关过程中有可能会被抽中缴税，如果被抽到需要缴纳关税履行义务，转运公司会给你提示，按照提示进行缴纳，多等待几日后会转给国内快递邮寄到你手中，那么整个海淘过程就结束了。

整个过程不外乎是国外网站购物、获取海外地址、转运公司海外地址收取货物并发货到国内、清关并快递这样，同样在日本、德国等地也是一样，建议同事们选择可靠、高性价比的方式进行海淘，本文不再赘述过程。下面想谈一谈个人的一些经验。

关于折扣和优惠信息，建议注册一些热门购物网站的会员并订阅优惠券，届时会有相关的邮件告知优惠信息，本文摘录美国境内比较出名的购物网站供大家参考（详见附录 1），同时也推荐关注类似什么值得买（www.smzdm.com）、极客海淘（www.123haitao.com）这样的购物推荐平台，会有不少好价商品被爆料。例如今年美亚黑色星期五和网络星期一活动时，我给同事们带了 12 双鞋子回来，算上商品价格和运费后每双只用了国内专柜折后三分之一的价格。

关于信用卡，经常海淘的同事们最好能申请几张双币卡，比如招行的美国运通卡（目前金卡积分没有吸引力了，白金卡还有点意思，但量力而行）和全币种信用卡（在非美金、非人民币的场合支持较好，能省 1.5% 的货币转换费），我有了上述两张卡基本可以应付一般的海淘需求。当然如果遇到类似 Ralph Lauren、TravelCountry 等面向美国国内用户的购物网站都只接受美国国内卡，那就得找在美朋友帮忙或者换一家购物网站了。

关于转运公司，我个人在美国购物比较常用的是转运中国与转运四方：前者比较规范，优点是货物状态变化时有及时的短信和邮件提示，转运速度较快，同时 VIP 客户 9 折运费，称重多收费会退回（题外话：一下子就觉得业界良心），缺点是运费比小的转运公司贵，平板等数码产品强制保险；转运四方入关口岸较多，是我转运中国

的候补选择。日本转运推荐下 TENSO 和 JSHOPPERS，TENSO 速度快也比较稳定，JSHOPPERS 相对来说速度慢几天，但胜在价格便宜且支持支付宝支付。德国等欧洲海淘多数转运公司是走 DHL，所以价格相差不大，转运时间比美国短，比日本长，多数都是买奶粉的妈妈和准妈妈。

关于运费，海淘过程中运费分两种，美国 / 日本 / 德国等国内运费和国际运费。美国 / 日本 / 德国等地国内运费即从官网购后到转运公司的运费（如果是直邮就不存在这部分运费），一般网站可以满足一定的消费金额免运费，如在美亚消费 25 美金可以选择 5-8 工作日的免费快递，如果你想快点收到货品，可以加入 Amazon Prime 会员服务（普通 ID 可免费试用 1 个月，如果能有非公开申请 .edu 邮箱可免费使用 1 年）。转运公司收到货物再给你寄到国内家中或购物网站直邮中国，这块叫国际运费，国际运费以重量来核算价格，以转运中国为例 500g 首重 49 元，首重后每增加 100g 增加 6.9 元，所以多凑单合箱转运回来是比较不错的选择。

关于退换货物，海淘一个较大的缺陷是很多产品不便于返修，或来回的物流费用较高而不值得返修。但好在老外大的购物站点比较良心，如果是开封即损或发错商品的问题，通常商家都会提供一定的保护期限，即使超出保护期限也可以要求保修或更换，基本上流程都是东西从国内发至国外的商家 / 厂家，商家 / 厂家将返修完毕或者换新的产品发至转运地址，然后再由转运公司寄回国内。从国内寄回美国的办法很多，贵的有 EMS、DHL、UPS、FEDEX 等（500g 在 200 左右，右的机率大点），便宜的华人快递例如 AAE 也可以。

需要注意的是控制退换货时间，所以整个过程特别能显示你的人品。

关于关税，一般相机 200 元，手机 300-500 元，笔记本 200-800 元，ipad200-500 元，电子书 88-208 元，奶粉一箱 60 元，其他商品出税情况不常见，仅供各位同事参考。

关于账户安全，这个世界上只存在两种网站，知道自己被“黑”和不知道自己被“黑”（各位高手请慢拍），所以各位在支付时候使用的卡额度最好能有所控制，同时也推荐一些补偿控制，比如花一碗面钱买一些个人财



图 2 女士、男士尺码测量方法

产保险（真不是广告）。

关于尺码，国外的尺码也比较混乱，各个品牌的尺码换算不尽相同，所以熟悉自己的身高、腰围、脚长是必须的。如何测量借用转运中国的图示分享给大家，如图 2。

男装和女装测量方法见附录 2，至于鞋子应该都会测量就不再赘述。

写在最后，衷心希望各位同事出门或国内网购就能买到心仪的东西而不用以上这些折腾的方法，加油吧！

附录 1

类别	商家名称		
	美国亚马逊（综合）	6pm（综合折扣）	Drugstore（母婴保健）
	eBay（综合）	GNC（营养保健）	Vitacost（母婴保健）
	MYHABIT（名品折扣）	Ashford（名表折扣）	Neiman Marcus
	Nordstrom（百货）	Brooks Brothers（正装）	iHerb（母婴保健）
	backcountry（户外）	woot（综合运动）	维多利亚的秘密
美妆护肤	Drugstore	Beauty	丝芙兰
母婴保健	Diapers	iHerb	Drugstore
服饰鞋包	ASOS	Rue La La	GAP
钟表首饰	Ashford	JOMASHOP	jomadeals
户外运动	REI	SerriaTP	Finishline

附录 2

类别	女士
胸围	微张双臂，沿腋下肩胛骨水平绕胸部最丰满处一周测量，即为胸围尺寸。
腰围	跨步侧向一边，用软尺绕腰部一周，软尺与身体之间隔一个手指宽度为宜。
低腰腰围	在腰线以下 2-3 英寸部位用软尺绕腰部一周，软尺与身体之间隔一个手指宽度为宜。
臀围	双脚并立，用软尺绕臀部最宽部位测量一周，约位于腰下 7-8 英寸。
裤长	拿软尺沿腿的内侧测量，从裤裆至脚踝上方一英寸处。
头部	沿眉线上方绕头部一周所得长度。
手部	沿手指关节根部绕手掌一周，所得周长，不包括拇指。
类别	男士
领长	拿软尺沿喉结绕颈部一周，软尺与脖子之间隔一个手指宽度为宜。
袖长	微曲手臂，手放在臀部，从脖子根部开始，沿手臂到手腕测量，即为袖长。
胸围	微张双臂，沿腋下肩胛骨水平绕胸部最宽处一周测量，即为胸围尺寸。
腰围	跨步侧向一边，用软尺绕腰部一周，软尺与身体之间隔一个手指宽度为宜。
裤长	长裤，拿软尺沿腿的内侧测量，从裤裆至脚踝上方一英寸处。沿眉线上方绕头部一周所得长度。
手部	手指关节根部绕手掌一周，所得周长，不包括拇指。

网购中的信息安全常识

文/周博（绿盟科技 北京总部）

网购近几年成为人们生活的一部分，然而不少人还在因为担心有安全问题而敬而远之，还有不少人一直在提心吊胆地网购中。面对现在技艺高超的黑客、疯狂肆虐的病毒和神秘多变的骗术，如何才能放心地在电脑上输入自己银行卡密码，把钱放在网上呢？

那么什么情况下资金可能被骗走或盗走呢？首先先罗列一些情况，然后再分类告诉大家如何避免或者降低风险。

- 某网被拖库，我在上面的账号密码同支付宝完全一致，钱刷刷就没了。

- 为了方便，在手机上装了淘宝，手机丢了，别人利用你手机进行付款转账。

- 用了某国产浏览器，私自将你的淘宝账号及密码保存并上传，然后在某个版本发现漏洞，你的账号成为了国人通用账号。

- 在网吧进行网购，键盘记录器记下了你所有账号密码。
- 被无良商家发了个假支付链接，钱直接打给卖家，再也没有收到货。

接下来按照网购的流程来介绍一下各个环节要注意的安全事项。

准备电脑

网购的主要工具就是电脑，电脑的安全性直接影响网购的安全性。威胁网购安全的主要是病毒木马，专门针对网购的“网银超级木马”，曾经在全国感染了几万台电脑，受骗金额达到数百万元。

网购相关病毒木马的来源主要有如下几个：

A. 从一些不正规的下载网站下载软件，其中捆绑了病毒木马。

B. 打开了陌生人发来的邮件附件。

C. 打开了陌生人发的邮件或即时通讯软件消息中的链接，中了木马。

那么，我们如何降低电脑中病毒木马的几率呢？

1) 坚决杜绝上述三项日常操作。

2) 作为非安全专家的普通用户，电脑必须安装杀毒软件，虽然不能保证彻底安全，但是还是能够防范一些常见的病毒木马和恶意、钓鱼网站。

3) 由于 IE 浏览器漏洞较多，很多病毒木马传播是利用 IE 的漏洞。所以我们在网购时首选的是非 IE 内核浏览器，推荐用谷歌和火狐。目前各网银基本都支持谷歌和火狐浏览器。

4) 技术人员若不怕麻烦可以用虚拟机来网购，每次支付时用一个全新的虚拟机镜像，因为系统新装后被病毒感染的几率较低。

5) 尽量不要去网吧或公共场所电脑上网购，因为不光有病毒木马威胁，还可能会在键盘与主机接口处安装了硬件的键盘记录器，这是我们很难主动发现的。

选择网购网站

前文有同事说过：这个世界上只存在两种网站，知道自己被“黑”和不知道自己被“黑”。的确，没有绝对安全的网站，包括网购网站。网购网站被黑之后，一方面可能被拖库，泄露个人信息、账号等，另一方面可能在网购页面上挂马，用户浏览挂马页面可能会中木马。

但是大的知名网购平台，自己的安全保障实力会强很多，相对

来说账户信息安全的风险会小很多。所以尽量不去选择那些新上线的、规模比较小的网购平台，这些网站还没有足够的实力保障自己的安全，很可能会被挂马、拖库、泄露账号及个人信息。

注册网购账号

有人说密码是最不可靠的认证方式，因为它不认人，不认电脑，不认地点，只认数字字母。不过即使是这样，作为最基本的认证方式和账户安全的第一道屏障，我们还是要作为保护的重点。

A. 密码复杂度：为了降低暴力破解的可能性，需要设置尽可能复杂的密码。

- 至少 8 个字符以上
- 禁止使用生日、电话号码、单词等
- 使用以下字符的组合：a-z、A-Z、0-9、

以及 !@#\$%^&*()-+

B. 账号分类：针对不同价值等级的账号设置不同类型的密码，一方面会大大减少需要记忆的密码的数量，另一方面也可以避免低价值账号密码由于网站被拖库等原因泄露后，波及到高价值账号的安全。

比如按照如下等级来设置，同一等级账号的密码一样或类似：

- 1) 银行卡、网银
- 2) 电脑登录
- 3) 邮件
- 4) 聊天软件
- 5) 微博、论坛

C. 密码管理器：利用密码管理软件，来代替大脑记忆众多账号的复杂密码，每次只需记住登录密码管理器的密码即可。比如利用 KEEPASS 等，有电脑和移动终端的版本。

D. 定期修改：账号通过某种方式被盗之后，很有可能黑客长期不会动你的账号，因为没有价值，但是会定期查看一下，一旦账号价值增加，比如充值了，那么黑客就开始动手了。定期修改密码可以在一定程度上减小这种风险。

E. 密保措施：网购平台、第三方支付平台一般都会有多种密码保护措施，比如密码提示问题、身份证验证、绑定手机、数字证书、动态口令、U 盾等等，理论上这些措施是多多益善。如果你经常在网上进行大额网购，且账户余额很多，那么你很可能成为黑

客的重点目标，还请选择尽量多的密码保护措施。

同卖家沟通

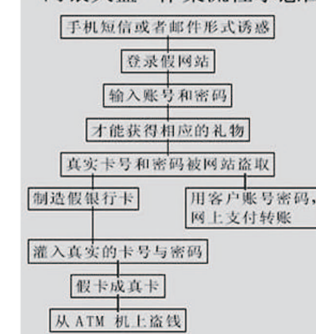
经常会有这样的案例，网购被骗 XX 万，然后细节就是在同卖家聊天时，卖家发了个假的付款链接，或者卖家要了买家的 QQ，用 QQ 远程协助帮助买家付款。

案例一片段：按照男子的提示加其为 QQ 好友，随后她通过对方给她发来的网址进入页面，看着就是淘宝的退款页面。

案例二片段：一名南方口音的女子打来电话说，她是淘宝网的售后客服，因为支付宝升级，没有接到陈某提交的订单，要求陈某和她在 QQ 上联系，并留下了 QQ 号。

案例三：如下图所示

“网银大盗”作案流程示意图



所以，我们在网购同卖家沟通时，一定只用官方沟通渠道，比如淘宝用旺旺，旺旺能够识别是否是淘宝的真实链接，避免打开钓鱼页面。同时，一定不能让卖家远程协助控制你的电脑。

付款

网购另一个主要的风险点是如何付款，有几种方式：

货到付款：最安全，直接当面刷卡或付现金，但很多网站或地区不支持。

网银支付：最常见的方式就是储蓄卡或信用卡开通网银和网上支付，这种方式需要提前电话或到柜台申请。一般是使用证件号码 + 密码方式在电脑上登录网银，但这种方式在目前电脑上病毒木马猖獗的情况下，无法保证密码不被窃取，所以最好的方式是申请银行的 USB 证书或动态令牌，这样就除了密码外，多了种认证方式，而 USB 证书和令牌是随身携带的，不可能通过网络方式获取，所以风险会大大降低。

第三方支付平台余额支付：支付宝、财付通、京东账户等这些平台都可以利用网银



或手机卡充值，付款时就直接用余额付款，付款时仅需要一个支付密码，支付宝大额付款可以开通短信验证。这时，第三方支付平台的账户余额的安全就完全依赖于一个账号和密码，就比用 USB 证书的网银支付方式安全级别低了一级，风险大大提高。

不过如果不习惯用网银，觉得太麻烦，可以平时在常用的第三方平台中少充点余额，用降低资产价值的方式来降低风险。而且现在有些第三方支付平台也可以使用其他类似网银认证方式，如果余额较多的话可以考虑使用。

快捷支付：近年来第三方支付平台（支付宝、财付通、京东等）都与各大银行开展了快捷支付服务，并且都放在默认支付页面

全力推广，把网银挤到了支付页面最下面一行，导致笔者也很多次直接下一步打开开通快捷支付开通页面，所以请各位用网银支付的读者一定睁大眼睛。

从快捷支付开通页面（如图 2 所示）可以看出，开通快捷支付不需要银行卡密码，也不用重新设置密码，只需要知道如下信息：姓名、证件号、银行卡号、手机号、手机验证码，然后以后就可以每次用支付宝支付密码和手机验证码付款。这样，即使黑客通过网络拿到你的支付宝账号和支付密码，那么还有手机验证码做保护。

那么，最重要的就是看好自己的手机。特别是手机上装淘宝并登录淘宝账号后，是可以看到关联的支付宝账号的。如果手机丢失，捡到手机的人只需在找回密码页面输入支付宝账号，然后用“通过手机校验码 + 证件号码”找回密码，同样可以找回支付密码。在这里“证件号码”对于捡到手机的人是不知道的，但如果他正巧是一个信息安全业内人士，或者找到这样一个人，就可能从网上流传的各网站数据库中搜到这个手机号对应的证件号码。



图2 快捷支付页面

移动支付：目前移动支付实质上就是上述的第三方平台和快捷支付，不过是在移动设备上实现的。相关的安全性基本与 PC 平台一致。

综上所述，在付款方面，从安全的角度来讲推荐使用网银（带 USB 证书或动态口令）。如果希望付款便捷，可以使用第三方平台余额、快捷支付或移动支付，不过利用这三种支付的情况下一定注意以下三点：

- a) 要保护好你的手机。
- b) 给手机加上锁屏密码。

c) 手机丢失后立刻去营业厅挂失，使丢失的 sim 卡尽快失效。

最后，关于手机丢失在支付安全中的影响，引用阿里巴巴的公开信里的表述：“今天无论是 PC 支付还是移动支付，最大的问题是因为木马病毒钓鱼网站，尤其是手机上，99% 的被盗跟此相关，其余是用户被骗，而不是因为丢失手机。”

收货

通过第三方平台支付的网购，收货后一般需要确认，钱才打给卖家。那么就需要注意，在未完全收到货时，无论卖家以什么理由说服你，都不要先行确认。要求先行确认的，十有八九都是骗局。

最后，关于收到快递后，如果你对你的个人信息比较在意，不希望扔掉包裹上的快递单被人回收卖给第三方然后用来给你各种产品推销，那么最好把包裹上的快递单撕掉或涂黑后再扔掉。

希望大家在网购中注意这些安全常识，这样将网购的风险降到最低，才能让大家真正开心地网购。

冯氏订制贺岁片之我见

文/王卫东（绿盟科技 北京总部）

贺岁片是指在岁末至新年上映的以贺岁为主要目的电影。一般配合浓烈的节日气氛，以合家欢电影为主，多以搞笑、家庭团圆为主调。维基百科里的这个解释只说对了一半。

贺岁片的题材不一定是合家欢大团圆的内容，只要是以即将过去的一年的社会生活为背景，就配得上是“贺岁”的称号。尽管贺岁片的概念诞生于上世纪七十年代末的香港，1995年春节在中国大陆上映的香港影片《红番区》首次以“贺岁片”之名宣传发行，然而1997年冯小刚导演的《甲方乙方》（以下简称《甲》）才是内地第一部真正意义的“贺岁”片。

随后几年的冯氏贺岁喜剧在市场上取得了巨大成功，也被公众奉为贺岁片的经典之作，如《大腕》、《手机》、《不见不散》、《非诚勿扰》等。

然而2013年12月底《私人订制》（以下简称《私》）上映后不久，网络上就出现了大量的恶评并引发了导演和影评人之间言辞激烈的口水战。如果这不是一场自导自演的商业炒作，众多影评人的观点确实有些偏激

和矫情。

首先，《私》是一部讽刺喜剧而不是幽默喜剧。一些影评认为《私》剧并不搞笑或是不够搞笑，还不如某某人的相声好看，其实搞笑本来就不是讽刺喜剧所应具备的功能。讽刺戏剧的笑是对丑恶的嘲弄和怒斥，正所谓“嬉笑之怒，甚于裂眦”。

其次，它的题材是批判现实主义的。与以往作品不同的是，《私》的内容所涉及的是更具现实意义的重大社会问题，而不是普通个体的喜怒哀乐。“烈士瘾”让我想到了轰轰烈烈的“唱红歌”，“清官梦”与“表哥”、“房叔”和数不胜数的官员性丑闻让我们深刻体会到理想与现实的高度反差。

有的影评竟然愚蠢地认为《私》剧把社会底层当作讽刺对象。其实恰恰相反，它所讽刺的对象并不是期待实现梦想的草民，而是梦想成为的角色在现实中的映射。还有的影评虽然承认影片具有社会批判性，但还不够尖锐、深刻和煽动，殊不知也许这种用荒诞的梦想来构造曲线式的讽刺正是回避审查风险的良苦用心。

由于在情节和叙事结构方面与大陆贺岁

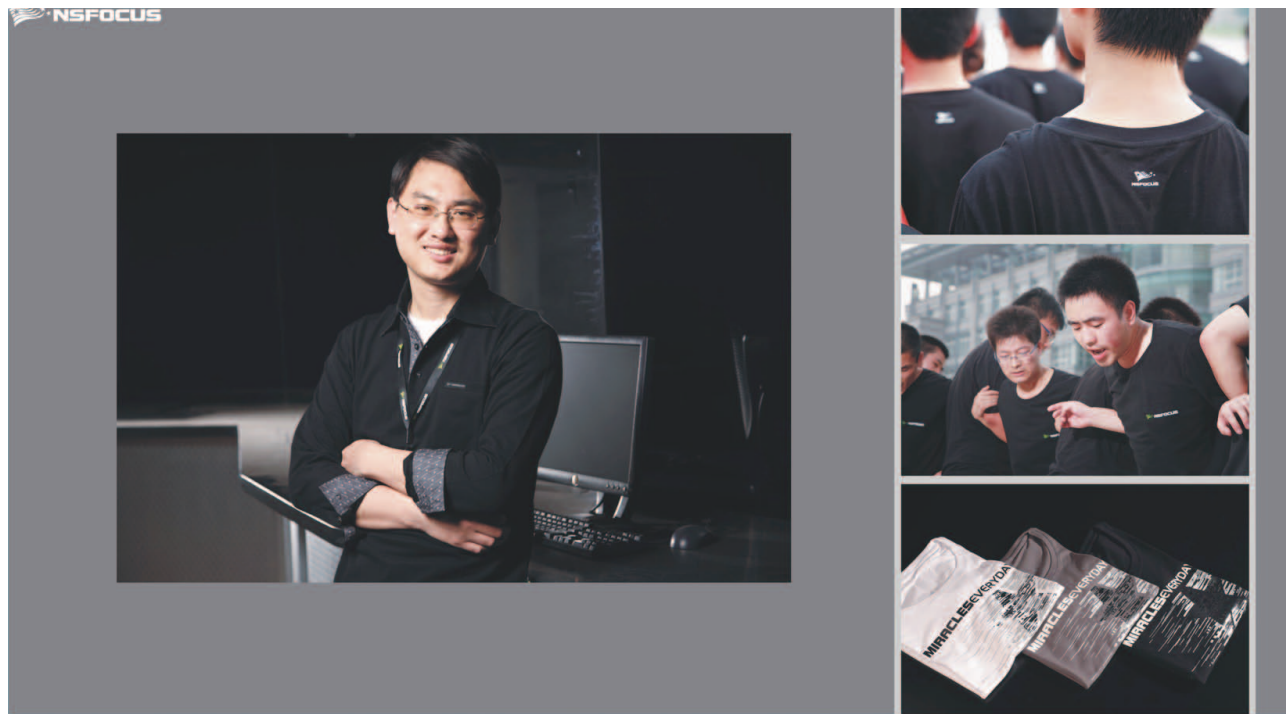


片开山之作《甲》有着很多类似之处，《私》也被称为《甲》的姊妹篇。《私》在很多方面超越《甲》以及以往的同类作品。仅就内容而言《甲》剧中角色的梦想大多只涉及个人的喜怒哀乐，如厌倦每天都山珍海味鲍鱼熊掌的奢华饮食、厌倦了整日被媒体包围万人瞩目的名流生活、因失恋而痛不欲生、上街赞美生活中各种寻常百姓等等，基本不触及深层次的社会矛盾。

如同只有站在遥远的未来才能看清历史一样，也许只有经历了时间的考验，才能证明一部艺术作品是否成功。尽管《私》剧中道歉一段情节显得有些唐突和牵强，这也是广为影评人所诟病的理由之一，但是在我看来这仍然不失为一部可以载入史册的影片，也是值得一看的影片。

那些年，我们一起穿过的司服

文/魏晶晶（绿盟科技 北京总部）



十四年来，它一直与我们相伴，在办公室，在员工餐厅，在路上，在客户现场……它记载着我们每一天的工作和生活，我们也一起见证着它的成长延续。

它就是你我常穿的司服。

每一件司服都有一个故事，或艰辛，或欣慰，或激动，让我们一起走进它，更深入地了解它，下面请原总部办公室花金亮（现已前往分支奋斗在一线了）和我们一起分享一下“我们的司服”背后的故事。

小编：从第一件司服开始您就一直参与司服制作的整个过程，

想必也有很多话想跟大家分享下吧～

花：司服作为一项员工福利从2005年开始实施，一直到现在，我们每年夏天有短袖的工服（通常是两件，圆领和POLO），并且在秋天会不定期地给大家做绒衣外套。每一次制作都会有新变化，或图案，或面料，或款式，或颜色，我们尽量在公司允许的情况下达到高品质，同时也实现款式新颖，符合潮流，目的也是希望大家愿意穿，并且喜欢穿。而且，我们也发现，很多人还是很喜欢司服的，也听到有同事说：“花儿，咱们司服赶紧发哈！我就不用买了，直接



穿着过夏。”甚至，现在还能看到有的同事穿几年前出的那款，很开心。

小编：司服我也一直在穿，尤其是新发的长款外套，功能多样，面料舒适，很不错。

花：谢谢！当然，有时候也不是人见人爱，也会出现众口难调的局面，比如说有女同事会反应颜色单调。其实在制作的过程中我们也是考虑到，公司男多女少，而且技术人员较多，所以在颜色选择方面更多的倾向于黑色、灰色、白色等。但是公司活动衫就不一样了，也是我们司服活跃的一部分，不同的活动场所也是允许一些张扬的色彩的，像我们的马拉松文化衫，色彩多样。希望大家可

以更宽容一些。

小编：其实司服制作也是一个很复杂的过程，尤其是挑选供应商环节，遇到过什么困难呢？

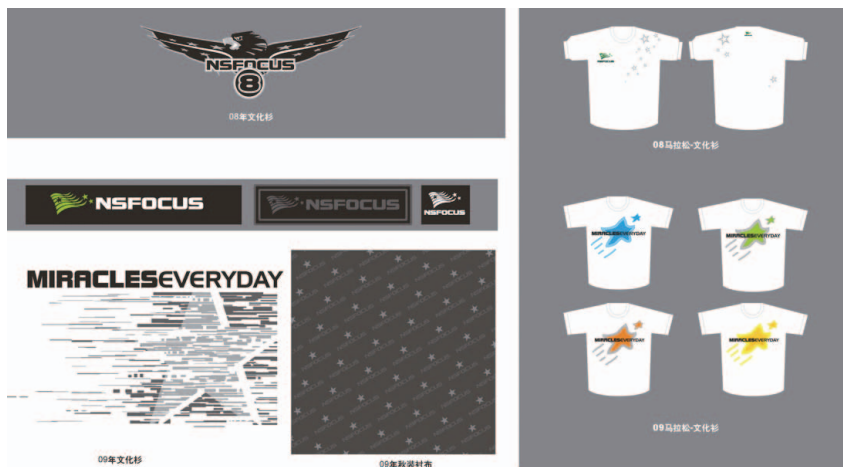
花：说到供应商我们有时候其实也挺纠结的，定制加工，做的精致的大的品牌服装商不管这种活儿，他们做的要供商场，而小的服装加工厂，在北方加工的高品质的较少，一般都是在广东、江浙一带加工的品质很精致，很细致，但是出于地域的因素只能选择北方的加工商甚至只能选北京周边的，这个水平就比不上江浙一带了。最初的几年是在北京周边的小店转，一家一家的跑，寻找代工厂，

经历了很多曲折，同时也积累了不少经验。

小编：让您印象深刻的可以分享下？

花：中间出现过一些事故，长了一些经验，印象深刻的有一次一家服务很好的加工商制作的时候采用了当时流行的一种两面很光滑的新面料，介绍说是丝光蚀毛工艺，结果制作好后发给同事，同事发现水洗时有掉毛的现象。后来找到厂家说是这种工艺是通过激光蚀毛，将面料的正反面进行烧灼，烧灼之后面料会变得平滑柔顺，但烧断的残留棉线会藏在面料中间，一洗的话就会出来一些毛屑。后来供应商重新给做了另外一批面料的短袖衫，那次可以算是一次事故，但是确实也是没有经验，服装厂也是好心，其实那次他们的损失比我们要大，而且也暴露出来他们在采购和质检环节的一些问题，后来就放弃跟他们的合作。这次事故后增加了试水流程，包括厂家也会出具质检报告，各种操作都是为了保证质量。

为了引入竞争机制，2012年初的时候办公室联合商务部采用招标的方式，选了四家服务供应商，后来让做样衣，投标竞标，最后选择了一家专门负责定制加工的供



应商，质量不错，性价比也很好。2012 年第一次做速干吸汗的面料，做完了很多同事很喜欢，一来容易洗涤，二来干的也快，合作很顺利。但是，2013 年也出了一些问题，跟掉毛类似，主要是服装厂打样的面料和大货的面料有差异，导致批量生产的服装和之前的样衣不一致，后来跟服装厂去沟通，他们也觉得很抱歉，最终重新制作了服装。虽说公司没有直接的经济损失，但还是耽误了同事们的时间，所以在这里向所有同事表示歉意。同时也积累好经验，确保在以后的工作中避免此类问题的出现。

（小编在采访花的时候，他多次提到希

望借这次机会给大家道个歉）

小编：相信有很多同事的家里已经有很多款的司服了，这是在绿盟科技的记录。司服作为公司企业文化的一个缩影，给我们讲讲您在参与过程中的一个直观感受。

花：司服，它其实是一个很平凡的事情，没有那么多的闪光、感人的东西。随着公司壮大，员工数量增加，工服数量一下子就上来了，最直观的感受就是库房管理和分发的工作。它是一个细致活儿，从数量统计、尺码确定到库房管理与占用、分发时的标签使用（男女款、员工名字、号型）等等需要很多的细心和耐心。

小编：作为司服发展的一个见证人，也是重要参与人，您是怎么理解司服存在的意义的？它代表着什么？

花：在企业中，我们每个人都在寻找认同感和归属感，想做好企业文化其实需要在很多细节很多方面的努力，司服就是一个很好的表现形式。比如大家出去玩，不管是公司组织还是员工自己发起的，如果大家都穿上司服或者是其他统一的带有某一个共同标识的衣服，这时候我们都会有一种感觉，我们就是一个集体，一个团队，就有一股核心的凝聚力，当我们扛着大旗，戴着共同标识站在某座大山的山顶时，更是深有体会。

司服是一个形象，同时也会给大家的视觉系统带来很不一样的感受。当看到队友们朝气蓬勃的表现，发现自己穿的衣服跟他们一样，自然会有一种代入感或者被感染的感觉，这时候，司服无形中发挥了释放传递正能量的作用。

同时我相信在世界五百强，员工穿司服会有一种荣誉感，有一种责任感，相信以后咱们公司的员工也会有这样的感受。

从木里到亚丁：行走洛克线游记

文/尹航（绿盟科技 北京总部）



香格里拉是那么的让人魂牵梦系，是人类追寻心中乐土的最终幻想国度。1928 年美籍植物学家洛克在横断山脉腹地游历，当走到稻城的时候，云层骤然之间散去，一座金字塔状的磅礴雪山耸立在眼前，山脚下有宽阔的草场、交错的溪流、斑斓的湖泊，放牧人驱赶着牛羊漫步其中，组成一片绝美的风景，被洛克惊为“上帝留存的花园”。此后，香格里拉一词也随着希尔顿的小说《消失的地平线》而广为世人所知。

洛克这次行走的路线，是从木里县至稻城亚丁，这条线路也成为著名的徒步线路“洛克线”。2013 年，我两度步行深入香格里拉

深处，第一次是朝圣梅里雪山，第二次就是追随洛克脚步，向着香格里拉的地标“稻城三神山”出发。

“稻城三神山”是指仙乃日、央迈勇、夏诺多吉三座雪山，合称“念青贡嘎日松贡布”，入选中国《国家地理》最美十大名山之六，是藏族人民心中的神山圣地。藏族自古有转山朝圣的习俗，我们所走的山路，就是藏族人千百年来朝圣的时候一脚一脚踩出。洛克线路中，多数时间是围绕这三座雪山而行，穿越了自然原始的无人区，海拔 3500 至 4600 米，一半的路程在海拔 4200 米以上，最高点 4800 米，难度中等，强度较高。

原始秘境中的自我放逐

香格里拉因为《消失的地平线》一书而广为人知，书中人与大自然和谐共生，在东方崇山峻岭之中的永恒、和平、宁静的“香格里拉”到底在哪儿，学者们几经考证而仍然争吵不休。直至今日，香格里拉已经成为心灵深处安宁、自由的精神世界的代名词。

行走于人迹罕至的苍茫群山中，比夜深人静更能感悟心灵深处的自我。当几经辛苦，越过一道又一道的山梁，翻过一个又一个哑口，忽然之间发现已经站在群山之巅，眼前豁然开朗；当枯燥的行走已经成为下意识的动作，山连着山已经成为惯性思维，转过一



面又一面岩壁，忽然眼前一空，发现已经到了山的那面，山脚下冲击平原上点缀着墨绿玉石般的高原湖泊；当露宿山中，经过一夜风雪，清晨云雾散去，发现圣洁的雪山就在不远处俯视，它身上的每一道纹理都清晰可见，人们无法抵御那种心灵的震撼，心底最深处的情感在一瞬间释放。

心中的香格里拉，就是这一瞬间的感悟，在身体的放逐中，心灵随着一次次的冲击，在大自然中无限扩张。

行走 to 第四天，露营在神山央迈勇的身后，天气忽变，大风夹着冰雪在帐外呼啸厮打，一夜惊醒数次，心中充满对前途未知的忧虑。

一路翻越很多这样的哑口，每一道哑口都有牧人祈福的经幡，最高点达到 4800



米，海拔的落差是徒步行走中最消耗体力的部分。

人就在美景中行走，只是登上一座山巅才能发现。

清晨，云在山间飘过，一幅水墨山水的画卷在眼前展开。

转山，对自然的敬畏

路是藏族人转山朝拜踩出的路，在藏区行走，路边、湖畔、山脚下、山崖边最常见的是一座座石块垒起的玛尼堆，这是藏民族的一种宗教信仰，代表是阻挡灾难、祈祷祥和的愿望。而另外一种有代表性的宗教标志，就是象征福运升腾的五彩经幡，在山间哑口、溪流两岸、平原牧场，都能见到蓝白红绿黄五色的经幡，在蓝天白云下飞扬。

我们的向导是藏族，一路走来，不断讲



述着哪座雪山代表哪位佛主，述说着雪山的神奇，告诉我们带三颗雪白的石子回去，代表三座圣洁的雪山，可以保佑平安。藏传佛教在藏族人的心中是根深蒂固的，藏族人为表达心中的虔诚，和对心目中神山的敬畏，会围绕三神山顺时转山，边走边朝拜，转山一圈，可洗尽一生罪孽，转山十圈，可在五百轮回中免下地狱之苦，转山可修功德，可成佛升天。

宗教的产生，源于人们对自然的敬畏，人类的发展是在不断征服自然，征服的过程使人和自然对立，在对自然破坏到临界点，会遭到自然的报复，这个时候才会发现人自身的渺小。香格里拉的传说中，人和自然和谐共生，带着敬畏自然的心，在技术强大的同时约束自身行为，善待自然，这才是人在

自然中的生存之道。

大自然的搬运工

进山的路，是沿白水河逆流而上，湍急的河水喧嚣着流过田野，流过村落。水从何而来，河流的源头到底是什么样？没想到这一次的行走竟然让我解了多年的疑惑。

沿着白水河向上，一路上不断的有水流从山中注入河水，有从山上穿过草丛、树木的涓涓细流，也有从巨石缝隙涌出清泉、瀑

布，水滋养着山间的万物生灵。

随着海拔的升高，会路过很多高原的湖泊，这些湖泊清澈亮丽，一尘不染，有水从湖泊中急泻而下形成河流，那湖泊中的水又从何而来？

一路向上，越来越接近雪线，天气开始变幻莫测，高耸的雪山很多是常年遮着云雾的面纱，以至于雪山附近多数时候是阴天，经常雪、雨、雾不期而至，降水充沛，水顺

着岩缝渗入山体，一座山就是一座水库。

多么奇妙，雪山把太平洋和印度洋夏季风丰富的水量截流，经过山体层层过滤，汇流到高山湖泊，再从湖泊一路奔下，沿途更多的水量会聚，变成长江大河，长途跋涉流入海洋，这个过程周而复始，这是大自然的杰作。

山中有宝

原始的横断山脉，蕴藏着无尽的资源，





一路走来，总能发现裸露在地表的石英石和石英晶簇，纯度高的即为水晶，水晶是稻城的主要矿产之一。

无缘得见虫草、松茸、雪莲这些高大上，但可以入药的大黄、红景天等，只要留意还是很容易找到的。不知名的菌类、鲜艳的灌木、高大的冷杉，给寂寞的群山带来勃勃生机。

野生动物也时常出没，我们夜晚入住牛棚，为了保鲜挂在外面的肉食，早上起来不翼而飞，只留撕碎的袋子，据向导说是豺狗为之。路上不时有鸟在鸣唱，藏族人称作“红脚鸦”，因为飞得太远，只闻其声，始终没办法用相机拍下。最后终于在穿过一片茂密树林的时候，抓拍到一只鸟的身影，回来后搜索了一下网络，是中国特有的花背噪鹛，



幸哉。

香格里拉

在山中走的越久，越发觉自己的渺小，背着沉重的行囊，拖着疲惫的身躯，山，连绵不绝，路，好像永远走不到尽头，有时候甚至会问自己为什么要开始这样一段旅程。在麻木中翻过一道哑口，再爬上一个缓坡，忽然之间眼前一片开阔，在雪山环绕中，一大片宽阔的草场，一汪碧绿的湖水嵌在中央，黑珍珠似的牦牛在草场上漫步，神山也掀去它的面纱，不知道当年的洛克是什么感受，我仿佛被闪电击中，望着眼前的美景激动不能自己，只剩下大口的喘气。这就是洛克发现的“上帝留存的花园”吧，这就是香格里拉。



群山环绕的草场，叫做落绒牛场，静谧的牛奶海占去了大半，安静地映照出天空的风云变幻和山的盎然不动，这一刻仿佛时间都停住了脚步。

五色海斑驳陆离，灵动变幻，在我们到达的时候，忽然浮现出一个蓝色漩涡，仿佛沉浸已久的美梦被我们惊扰，睁开了妩媚的眼睛。

走下落绒牛场，穿越亚丁景区，随着海拔的降低，植被更丰富，风景美不胜收，城市的霓虹和光怪陆离衬托之下就像庸脂俗粉，不及万一。开始进入城镇，路边标语“建设中的亚丁欢迎您”那么刺目，希望这上帝的花园能够在人类征服自然的脚步下幸存，不会成为过眼云烟。



西行记，大美一路相随

文/王晶晶（绿盟科技 郑州办事处）

在很多人看来，春节的时候去西藏实在不是什么好选择，花了三天的时间挣扎还是决定去那个人人向往，却又望尘莫及的地方体验一下。以往虽然有过高海拔的经历，但像西藏海拔几乎都在4000以上，又要呆那么多天的情况是没有的，所以决定用火车的方式进藏，也可以沿途观赏青藏高原沿途的风光。

青藏铁路会从美丽的青海湖边驶过，再经过神秘的可可西里，过了格尔木以后，到达沿途最高的站点——唐古拉，藏语的意思“高原上的山岭”，就正式进入西藏地区了。由于列车时间的原因，青海湖和可可西里是在半夜经过的，我们在列车上是看不到的，到了格尔木天也没有亮，还是早上的六点钟，此时车厢内已经开始供氧，

每个位置上都有吸氧口，但还是有了传说中的高反，隐隐的头痛，略一走动就会有乏力感，此时的海拔已经在4600以上了，一直会持续到拉萨的前一站那曲。

到了八点钟，天空渐渐开始亮了起来，看起来阴沉沉的，没有一丝生气，窗外薄薄的白雪与黄土地交错，偶尔也会出现交错无章的河流从中穿过，可都结成了厚厚的冰，凝固在黄白相间的草原上，此时车厢内显示车外温度是零下20度。差不多到了9点钟，久违的阳光照在大地上，照进了车厢，天空很晴朗，没有云，刺眼的阳光让人不能在车窗前久坐。

在青海与西藏的界山，唐古拉山口，由于高海拔（5072），有



些人已经有了比较严重的高原反应，伴随着剧烈的头痛的还有呕吐、头晕、无力，我认为也是西行体验的一部分，意味着西藏之旅的正式开始。此时可以清楚地看到远处晶莹剔透的雪山，这也是天亮后第一个最有看头的风景了，之后又是无边的草原，连绵的山峰，几乎没有任何人烟。

一个半小时之后经过了安多，经过很大一片湖，列车沿湖走了十分钟才把完全结成冰面的湖抛在了后面，很多人会认为这是西藏的圣湖那木措，其实不是的，这是世界海拔最高的淡水湖——措那湖，也是怒江的源头，每到藏历的龙年，会有很多藏民来此朝拜。过了安多，就是在藏区出拉萨惟一停靠的站点——那曲，从此到拉萨已经不算远了，沿途也会看到越来越多的牧场、在吃草的牛羊，还有藏民居住的房屋。真的要到了拉萨了。

拉萨的第一站一定是著名的大昭寺和布达拉宫，两个地方离的并不远，大概有十五分钟的路程。大昭寺并没有我想像中的那么大，因

为在四川的阿坝和甘肃的甘南见过更雄伟的藏传佛教寺庙。可这是我见过最虔诚的寺庙，一千多年的古寺，在藏传佛教中拥有至高无尚的地位，寺庙前趴满了前来朝拜的信徒在磕长头，还有更多的人在环绕着寺庙的八廓街，顺时针方向地转经，场面非常震撼。如果和我一样在这里经历藏历年的朝拜，才能真正体会佛祖、寺庙、信仰是何种的神圣和伟大。藏历新年的第一天要进入大昭寺朝拜的人们，恐怕要排上一天一夜的队才有可能进入。

藏历新年去布宫朝拜的人们不及大昭寺的人多，即使这样，我们早上6点多钟赶到这里，跟着人群排了2小时的队伍才真正地进入了屹立在红山上的巍峨的布宫。十三层的建筑，高度110米，对于初到西藏的人们，要登上这么高的宫殿，确实有些吃力。因为是藏历新年的缘故，来朝拜的藏民比平时多了很多，我们也要随着队伍排队进入，没能请导游给我们介绍，因为文化的差异，实在也很难了解这经历了一千多年的宫殿有着怎么样辉煌过去。当有人问你，



布宫里最不值钱的是什​​么，所有人都知道是“黄金”。

再说说拉萨。也许很多人并不陌生这个地方，可真正体会过冬季拉萨的游客并不多吧。天气很暖和，尤其是白天，日照很强，出门必须要戴帽子或者太阳镜，否则会很难睁的开眼睛，当地人通常带着帽子和口罩。拉萨并不大，只要记住北京路、江苏路、林廓路几条主干道就可以，无论是公共交通还是出租车都很方便，我就是坐着公交车把整个拉萨转了一遍的。街上很多茶馆，主要是卖酥油茶和甜茶的，因为现在是春节和藏历新年的缘故，无论是本地人的生意还是外地人的店铺几乎都关门了，如果喜欢购物和品尝当地美食的朋友，不要选择在这个时候来，会让你很失望。如果是想逃离都市的喧嚣和雾霾，这里绝对是首选。

接下来要去的地方是藏区的三大圣湖之一的羊卓雍措，当地人通常称“羊湖”。距拉萨 70 多公里的路程，路况很好，当天来回非常轻松，车子可以开到湖边。此时的湖面完全结成了冰，即使这样，俯视下去，湖面也非常的蓝。远处有雪山相映衬，只



是无法看到湖面的倒影了，羊湖成了名符其实镶嵌在高原中的蓝宝石了。前往羊湖途中的风景也是非常美丽的，不妨多停下来看一看，体会一下，风景都在路上，这句话会在下面几天的行程中体现的淋漓尽致！

如果旅行是一本书的话，接下来 4 天的行程要算是这本书的高潮部分了，只是这本书很难用文字来描述了。林芝被称为西藏的

“小江南”，冬天不冷，夏天不热，气候适宜，平均海拔 3100 米，在这里几乎不会有什么高原反映，建议开车进藏的朋友选择从川藏线进入，这样可以逐渐适应西藏的高海拔。沿途会经过林芝几个著名的景点，然乌湖、米堆冰川、鲁朗、巴松措、雅鲁藏布大峡谷以及神秘害羞的南迦巴瓦。

从拉萨到林芝的几乎需要一天的路程，其中会路过松赞干布出生地、四古景点等几个小景点，这些都是不收费的。比较著名的景点是巴松措，是红教著名的神湖，湖形状如镶嵌在高峡深谷中的一轮新月，长约 12 公里，湖面宽几百至数千米不等，最深处 60 多米，湖水清澈湛蓝，四周雪山倒映，湖中还有个湖心岛，由桥与其相连，可以上岛参观，置身雪山湖水之中，有恍如隔世的感觉。还有个藏族的村落隐藏在其中，显得静谧安详。晚上住在林芝的八一镇，林芝旅游的几乎都会住在这里，一个可以在镇上任何街道都能仰望雪山的地方。

来到林芝的第二天行程，是参观最著名的雅鲁藏布大峡谷，世界上最深的峡谷，全长五百多公里，我们所能参观的是其中二十



多公里的一段，而且是看不到雅鲁藏布大拐弯的。这里是观赏世界第十五大高峰，海拔 7782 米的南迦巴瓦最近的地方。庆幸的是一年都难得看得到几次的羞女峰今年终于揭开了神秘的面纱，一览无疑地呈现在人们眼前，山峰上覆盖了厚厚的积雪，非常壮观。峡谷参观的时间并不长，时间几乎都花在了沿途的山水间了，原本不到 2 小时的路程，我们足足走了 4 个小时才到，在西藏这是完成值得的。这样的安排也会在第二天的行程中体现的淋漓尽致。

林芝的第三天，又是迎着朝霞上路的，前往此行的目的地——瑞士风光的鲁朗小镇，那里还有美味的石锅鸡，可以一饱口福。沿途的尼洋河风光，让我对“宁静而致远”有了形象的体会，尼洋河是雅鲁藏布江的一条支流，在雪山悬崖间纵横交错的流淌，布满整个山谷，又如此的安详宁静，也只有自然才能打造出矛盾而和谐的奇观。当还沉浸在旖旎的尼洋河风光中，从绿蓝相间的山水中突然进入了白色的天堂，此时已经在海拔 5000 米的色季拉



山口处，山顶已经覆盖了厚厚的白雪，刚刚还在远眺雪山，车子一转弯就置身在雪山当中了。从这里我们又一次看到了害羞的南迦巴瓦，山峰被白雪和云雾环绕，清晰地展现在眼前。幸运之神似乎在一路跟随着我们，能够一连两天都能一睹“羞女”的芳容。置身在由低往高灌木丛和茂密的云杉和松树组成“鲁朗林海”中，再配以林区特色的木篱笆、木板屋、木头桥及农牧民的村寨星落棋布、错落有致，勾画了一幅恬静、优美的“山居图”，这就是传说中的鲁朗小镇，再品尝了当地的特色石锅鸡后，真是完美到了极致。

从林芝回到拉萨仍然需要一天的路程，天刚亮我们就出发了，与来时的路程一样，就没有什么再游览的地方了。可上天真是待我们不薄，昨晚的一场雪让沿途出现了雾松，真是让人惊喜，沿途的雪山似乎也比来时多了一些，云雾环绕，分不清哪里是雪哪里是云，矗立在道路两旁，仿佛置身在童话的世界中。历时十天的西藏行程就在不断的惊叹与惊喜中结束了。

再望非洲

文/于淼（绿盟科技 北京总部）



时隔一年，再次踏上非洲神秘的土地，旅行变得更像是一场舞台剧。这里有太多的主角在太阳和大地之间演绎着一幕幕自然故事，我们只是微不足道的看客而已。

用娜娜姐的话说：“本以为踏上非洲体验了，感受了，梦想与实现应该是有差距的，谁曾想现实却让梦想发扬光大，原本去非洲拔草，结果却长成了一片森林。”再次回到这

里，之所以会选择肯尼亚，因为它最能代言非洲。乞力马扎罗的雪、安博塞利平原游荡的象群、博格利亚湖畔的火烈鸟、夕阳下的金合欢树、稀树草原上迁徙的兽群，一幕幕经典镜头让人着迷，所有一切都深深地吸引着我。

肯尼亚位于东非高地，属热带草原气候和热带季风区，无四季交替。3-6月和

10-12月是雨季，其余月份是旱季。在每年的7-9月由150万头角马、25万匹斑马以及15万只瞪羚组成的兽群为了追逐水源和青草，从南部的坦桑尼亚塞伦盖蒂草原向马赛马拉迁徙。

经过4个月的计划筹备，8月初，终于如愿以偿踏上了飞往内罗毕的航班。此次行程我们选择全程Safari，放弃传统的人文线

路。10天的行程里安排3个国家公园，此行目的只为美丽的野生动物们。

14个小时飞行，当地时间下午3点飞机落地。在内罗毕休整了一夜，第二天清晨早饭后见到了来接我们的司机 keffa。在后面的时间里，同行的一车人渐渐打破了肤色和语言的障碍，变得无所不谈。8月的北京与这个赤道国家的气候形成了戏剧性对比，



由于地处高原，内罗毕早晚温差很大，甚至会达到惊人的20度。一身秋装上路，迎着晨雾开始了我们 Safari 第一个目的地——马赛马拉。

马赛马拉保护区距离内罗毕260公里，其中有将近100公里被 keffa 称为“Africa massage”的搓板路，一时间黄土漫天，甚至在会车时有几秒钟完全看不到对面的车和路。我们乘坐的车子是在坦桑尼亚改装过

的二手路虎，没有空调，好在这里的非洲不热，就算关紧门窗尘土还是会从车子底盘钻进来，然后弥漫在整个车厢里。在忍受了3个小时的 Africa massage 后，穿过一片金合欢树，车子驶入了开阔的东非草原。在接下来的3天里我们将时间全部交给了马赛马拉。这里没有铁笼和电网，却给人们与野生动物和谐相处的空间。



下午，刚刚进入保护区不久的我们就邂逅了一只猎豹，随着车载电台嘈杂的声音，周围的车子越聚越多，或许是我们的围观使它感到了不安，这只漂亮的大猫稍显惊慌的眨眼间便消失在金色的草丛里。真是幸运的开始，在马赛马拉后几天的时间里我们三次遇见这种漂亮的大猫。

当太阳透过云层射向草原的光抹红了地平线，小辛巴依偎在母亲身边，长颈鹿优雅

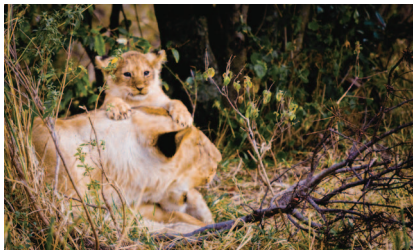
踱步远去，大象一家走过我们车前，马赛马拉，明天还有多少惊喜会发生呢？

因为营地是设在保护区内，晚上要限时供应水电。没有热水澡，不能换洗衣服，要抓紧时间充电，并且床上还会有跳蚤。也许是一路颠簸的太累了，反正也打过了疫苗，索性无所畏惧地躺下，听着远处象群低声呢喃。一夜平安。



在马赛马拉的第二天清晨，圆了我中学时的一个梦，像塞缪尔·弗格森一样搭乘气球穿越非洲草原，伴随着日出俯瞰这片狂野大陆。当热气球缓缓升起时，我无法控制内心的激动与赞叹，站在吊篮中不愿意放过眼下任何一撇景色。气球喷灯的呼啸声搅起四处奔逃的兽群，凌乱的车辙仿佛大地的褶皱，伸展至太阳升起的地方。

2个小时的飞行，气球在一段颠簸后落



► 视觉 VISION



在了厚厚的草甸上。天气也忽然热了起来，在太阳的炙烤下，草原的节奏变得迟缓，远方的天空盘旋着几十只秃鹫，预示马拉河不远了。

马拉河又有“非洲血河”之称，发源自肯尼亚高地，流经肯尼亚和坦桑尼亚注入维多利亚湖，流域面积 13504 平方公里，其中 60% 位于肯尼亚境内，40% 位于坦桑尼亚境内。在大迁徙途中，马拉河将马赛马拉平原一分为二。在本能驱使下，角马们前赴后继，奋不顾身跃入因雨季而暴涨的河水。在每年长达 3000 公里的迁徙中，因饥饿、干渴、体力不支或被天敌猎食，只有 30% 的角马才能回到它们的出发地。可是在长雨季来临前，又会有 40 万新生角马出生。新生命的诞生和弱者的淘汰，每年都在马拉河上往复循环着，生生不息。

来马拉河究竟能看到什么是依赖人品的，据说已经有人品不好的摄制组在此盘踞了 2 个月。此前，迁徙兽群的大部队已经渡河进入马拉平原，剩下对岸的角马群又在岸边集结、观望和犹豫。就连车子发动引擎的声响都可能会阻止它们前进的脚步，折回，再次集结，扬起尘土。等待中随着一匹斑马勇敢地跃入河水，角马们前赴后继，拉开了天堂之渡的序幕。虽然没有电视纪录片中壮观的场面，但我们还是幸运的。

沿着马拉河一路南下，在坦桑尼亚与肯尼亚的边境，河面变得宽阔，河道中塞满了从上游冲刷来的角马残肢，因为在水中泡的时间太久，有的尸体胃部已经膨胀，在空气中弥漫着腐臭的气味。或许这场盛宴太过于丰盛，除了偶尔几只鹈鹕外，秃鹫依旧盘旋着不屑落下，鳄鱼也陪着河马挤在沙地上享受阳光，面对大餐已然毫无兴趣。

在马赛马拉的每天都有惊奇和赞叹，生命为了生存展开较量，

繁衍不息，野生动物才是这片大陆真正的主人。离开马赛马拉，继续在 Africa massage 中我们前往 Safari 第二站——博格利亚。途径赤道，横跨南北半球。

博格利亚湖位于肯尼亚东非大裂谷中部，距内罗毕约 300 公里。在博格利亚湖地区，很容易看到从地下深处激涌而出的热泉，盐碱度加之炎热气候带来的蒸发量使这里比纳库鲁湖更适宜火烈鸟栖息，在面积 30 多平方公里的湖面上就聚集着几百万只火烈鸟。我们来到湖边时已是下午，湖面和天空在落日衬托下，目之所及，一片粉红色。我被眼前景色吸引，忘了拍照，待再次端起相机时悲剧发生了，镜头不能自动对焦，时好时坏。在博格利亚第二天拍的大部分片子基本都是手动完成，这让我在随后的几天里几乎崩溃。

从博格利亚辗转至安博塞利的途中，车子路过 keffa 的家乡，我们短暂的停留引起了村里孩子的好奇。他们远远的站着，想亲近我们但又害怕，当我们拿出身上的零食，孩子们一哄而上，抢到后又迅速跑开，随后又有更多的手伸向我。其中有一个小朋友让我印象深刻，他穿着破旧的衣服，在我面前捡起争抢中掉在地上的巧克力，混杂着沙子用手塞在嘴里，直到现在，我依然清楚记得那个孩子的脸和他的眼神。

转眼间，再次从非洲回来已经 6 个月，一直想将我看到的、感触到的记下来，但又总是以各种各样的借口耽搁了。我对这片土地的感情是复杂的，它向我展示过自然的壮美、生命的赞歌，还有贫困和落后，这些印象需要切切实实地去体验才会深刻。非洲，我没有后悔来过这里，这片世界最大的荒野之地，是天堂，也是地狱。



为生活的精彩留念

文/李群（绿盟科技 北京总部）

为了鼓舞大家的发文信心，作为非摄影发烧友的代表，写写我的摄影之路。

我的第一个相机是2000年买的奥林巴斯的胶卷相机，同时还买了10多卷胶卷。对于一个穷学生，这可是一笔不小的投资。之所以有此举动是导师安排出差非洲——那个神秘大陆。拿到相机相当宝贝，不过摄影技术基本为零。当时的主要目标是把人照进去，照清楚。所幸景色不错，这个投资还算物有所值。可惜奥林巴斯相机在几年后第一次长途自驾游后神秘消失了，让我很是懊恼，不只是相机的价值，更是里面还没有洗出的美好记忆。

第一次接触专业相机还是在非洲出差途中，当地人安排去肯尼

亚的野生动物园参观，主要活动就是坐着越野车，端着长焦相机找动物。当地的朋友非常喜欢摄影，备了好几套长焦的相机。不过当时新鲜感更多些，从相机的镜头比肉眼看得更远更清楚，找到野生动物是主要目标。

2005年结婚前后又迫切需要一个相机记录美好新生活，这时候数码相机成为主流。去了摄影城，爱人迅速被SONY S1吸引住了，500万像素，还不如现在的手机摄像头。

2007年孩子的降生后，让生活揭开新篇章。公司里的摄影爱好者逐步增多，论坛里装备派技术派争论不断。为了更好地记录孩子的生活，在ZERG和继革的帮助下，选择了450D的相机+大光圈

的 50/1.4 的头。大光圈的好处就是在室内等弱光环境中，能够更好的拍照。这个镜头非常适合为爱动的孩子拍照。

为了拍摄人像，还专门从 LOGO 那里借了本《人像摄影手册》。总结几个要点分享给大家。

构图

- 三分法则，照片的兴趣点放在交叉点或线上。
- 人像在中心线的一侧。
- 黄金分割，两对角向另两角的对角线的垂线。
- S 型最舒服，L 型或倒 L 型也非常好。
- 环境色调相对人像暗些，以突出人像。
- 焦点突出，其他分散的点要排除。
- 所有实线、虚线应该指向焦点，避免实线在中间隔断画面。

摆姿

- 放松、舒服的姿势。
- 双肩和镜头有一定角度，否则会显得肩膀太宽。
- 双手不置于两侧，突出、交叉、放口袋都行。



- 坐直但不呆板。
- 头部略倾斜或旋转个角度。

- 图片边界不要截断在关节处；

寻找展示拍摄对象特性和个性魅力的机会

其实最后一条最重要。对人物来说要寻求人物特性或个性魅力，对景物寻求景物特点和魅力所在，或展示的故事性。

我的 50/1.4 是典型的定焦人像头，能够非常完美地构造大光圈短景深的场景，有效突出中间的人像焦点。但对旅行来说，焦段明显不足。后来又采购了一只 Canon EF-S 17-55mm f/2.8 IS USM 的广角头，对风景摄影更加震撼。

使用单反越多，体会到很多单反的好处，同时也越来越感觉到单反的不足。首先是重，体积大，对喜欢旅行、喜欢随性拍照的我不太方便。尤其看到一些镜头下的照片被过分优化了，为了追求美景忽略了真实。而我更期望能真实地记录生活的精彩，而不是虚幻的美景。我现在更多地使用手机拍照，更多地看跋涉的范围、遇到的人、事和合适的时机和构图，为生活的精彩留念。只要有生活的热情，有追求美的想法，无需长枪大炮，同样记录生活中的精彩点滴，为我们的生活留下美好回忆！



我带妞妞出去玩

文/李丰沛（绿盟科技 北京总部）

以前提过，给孩子讲过不少故事，也给孩子看过不少书。不过所谓读万卷书行万里路，我一直认为，如果单单只是给孩子看书，是无法满足孩子成长所需的，所以应该经常带孩子出去玩。基本上到了周六日，如果孩子的状态比较好，我就会带孩子出去跑跑。

孩子在周岁左右开始尝试直立行走，小人儿自己有了要走出去玩的欲望。不过这个时期，吃饭、喝水、上厕所、睡觉这些对我们成年人来说不是问题的问题，对孩子来说都是大事。没法走远，只能在楼下晒晒太阳，跟别的小朋友见见面。所幸整个小区比较大，孩子不至

于厌倦；绿化也较好，玩起来比较健康。

两周岁以后，孩子的吃饭喝水上厕所等问题能克服了，精力也相对充沛，支撑玩个2~3个小时不用睡觉，到了这阶段我带孩子出去玩的次数就慢慢多了起来。

讲实话，作为新手爸爸，最开始我也不知道带孩子去哪里玩，于是决定先把周围公园跑一圈再说。就这样孩子两岁那年的春天和夏天，把方圆十公里以内的公园跑了一遍，包括奥林匹克森林公园、太阳宫公园、双秀公园、紫竹院公园，还有一些郊野公园，比如黄草湾、紫薇公园之类。所有这些公园里，奥森是大头，占地面积、环境、多样性都相当不错，只是后来游人越来越多，到了高峰期人头攒动，感觉失掉了本来去公园的意味，慢慢就不爱去了。

去公园基本上就是冲着花花草草、小虫小鱼去的，孩子也慢慢跟这些东西比较亲近。春天看花看草，夏天喂鱼，秋天找各种虫子的卵，孩子玩得不亦乐乎。不过过去得多了以后，孩子慢慢比较熟悉，到孩子四岁的时候就不怎么爱去了。回头看看这段时间孩子的表现，基本上对虫子免疫负面情绪，让我甚



是欣慰。那些准备在小学阶段拿虫子吓唬女孩的熊孩子们，你们的阴谋已经提前破产了。

我总觉得现代城市里钢筋水泥常见，自然生态少见，所以就想着有机会让孩子多看看这些千万年以来就在我们身边存在的自然现象。举个例子，大家都说银河，我估计很多人没有见到过 Milky Way（银河）本来的样子，我也是很多年以前偶尔在大别山区看到过。非常希望有机会带孩子夏天的时候裸眼看看，不过估摸了一下，最快也要到2016年夏天才有机会带孩子去草原上去了。

孩子两岁半的那个秋天，天气较冷，已经不太适合跑去旷野里玩了，于是开始找一些室内可玩的地方。新手爸爸仍然没经验，不过好在地处北京，有个优点是博物馆比较多，在地图上扒拉一下，就能找到一长串名单，例如中国科技馆、国家动物博物馆、铁道博物馆、电影博物馆。幼儿园还组织过去国家博物馆、工艺美术博物馆。这些博物馆对孩子的影响还是挺大的。有条件的话建议各位技术宅们还是带着孩子去看看，其中比较有现代博物馆特色的，我觉得还是首推中国科技馆和国家动物博物馆。

中国科技馆在奥运前夕从原来北二环边上搬到了现在奥林匹克公园地区，新馆址比原先的面积大了很多，给孩子们玩的地方也大了很多。从我家娃娃的角度来说，科技馆主要分为三个区域，儿童科学乐园、电影区和未知区。儿童科学乐园里孩子会有比较多动手的机会，比如跟工作人员学习制作草纸、用声光电设备给陶罐上色、上飞机坐四米高的滑梯（紧急救援通道）、用肥皂泡水拉出一米以上的泡泡，这些都是在别的地方很难得到的体验。孩子两岁半起，不时就会要求周六日“爸爸带我出去玩”。

科技馆的电影区域，实际上包括穹幕、IMAX、4D几个部分，各自的设备在国内也都是比较先进的。不过讲实话孩子3岁以前视力发育不完全，看电视电影的时间最好都控制在20分钟以内，这些项目当时都还不太适合。看着科技馆的工作人员以各种不同借口拒绝太小的孩子看电影，我觉得还是挺温馨的。我家娃娃实际上是到了四岁半的夏天才开始坐到电影院里去看电影的。科技馆轮换的影片，内容方面也非常吸引人。比如《穿越落基山》，讲的是加拿大修建首条横贯东西海

岸的铁路时遇到的种种事情，孩子一边看一遍感叹“他们修铁路怎么修的那么难”。再比如《空间时代的曙光》，从苏美两国最初的太空竞赛一直讲到九十年代两国的进展。穹幕电影还能够模拟南北天球的星图，孩子第一次知道北斗七星、北极星、南天十字就是在这里。想起上面说到过很多人都没有看到过银河本来的样子，不知道是该庆幸还是悲哀。

科技馆的所谓未知区域，实际上包括两部分，一部分是物理化学的知识适合学龄期孩子，另一部分是定期更新的各种主题展览，这些内容还需要等孩子再大一些再去。不过说实话这些主题也相当吸引人。

国家动物博物馆也是相当推荐的一个去处，这里的鲸鱼、海豚、蝴蝶、雉（山鸡）、梅花鹿的标本模型都是别的地方很难看到的。特别是蝴蝶谷和数千蝴蝶标本，对女娃娃的杀伤力极大。我家娃娃第一次看到的时候，完全是一脸口水的样子。限于笔墨，不展开了。

这两年五一、十一假期，我们还会带孩子到远一些的地方看看，去秦皇岛看海的次数多一些，一家三口其乐融融。如前所述，

条件适合时准备再带孩子去草原看看，到孩子上学的年龄就可以去爬山，这样预计到孩子上小学一二年级，除了沙漠戈壁，常见地貌应该都见过了。

再有一年半孩子要上学了，对孩子教育的方向也慢慢会改变。之前主要看自然景观，以后逐渐转向给孩子介绍人文知识。前段时间幼儿园组织孩子去蓝天职业城做职业体验，特意请了一天年假带孩子去。孩子当天开过飞机，做过巧克力，上过建筑工地，升过国旗，看起来孩子相当过瘾，预计孩子上学前还会再去一两次。

最后要说的是今年春节带孩子去洛杉矶，在环球影城和迪斯尼乐园玩了几天，也少有的拍了几张照片，事后回看，能感觉到孩子非常开心。

总而言之，带孩子出去玩，考验的不仅是孩子的体力和发育，也考验爸爸的决心和耐心。特别是孩子较小的时候，水瓶奶瓶尿不湿纸巾一大堆，如果不是租车或者自驾的话，这些活动还是挺费劲的。就我自己而言，因为比较乐意带孩子玩，这些事情就慢慢不是负担而变成过程了。

我与宝了宝

文/王洋（绿盟科技 北京总部）



好吧，就像写程序一样，在文章开头的位置，我先做一个声明，本文章已经请示过老婆大人，通过了安全性审核。至于宝宝本人，我也请示了，但在规定期限内，她没给出明确回答。So，我就当她默认了。

宝了宝的来历

故事是从 2009 年冬天开始的（那年冬天的照片就在我座位隔断上钉着呢）。老婆大人的诊断报告出来了，嘿，我要当爸爸了，这种感觉真是奇妙。

嗯，我们要打有准备的仗，先从起名字开始吧。基本流程是这样的，先请示丈母娘，丈母娘表示该权利可以下放。随后请示老婆，老婆批示，她只管生孩子，起名字的事情让我负责。既然如此，作

为项目经理，我自然要经过一番周密的策划，PDCA 嘛。

本着先易后难的原则，先起小名吧。丈母娘说叫小鱼儿，好耳熟啊。有朋友建议叫调羹儿，好养活。居然还有建议叫小沈阳的。真是崩溃啊！还好老婆那时候在看一部韩剧，里面女主人的老公有个爱称叫滴了滴，“我们就叫宝了宝吧”，老婆一拍桌子说道。嗯，好吧，这个还靠谱点儿。

大名的过程，可谓历经磨难，各种经验总结与大家分享，详见如上思维导图，此处不做详述。

宝了宝的诞生

要说宝了宝的诞生，跟绿盟科技真是有缘。2010 年 7 月 3 日，家里人分兵两路，我去西边的医院，做绿盟科技的入职体检，老婆



在丈母娘陪同下，去东边的医院做产检。就在我做完第一项检查的时候，接到老婆的火线电话，“哎呀，不行了，疼死了，你赶紧来！”就在那一天 16 点 29 分，宝了宝诞生啦！3620 克，50 公分。从我抱起她的那一刻，冥冥之中有个声音，这是那个前世的她！

整个过程，老婆大人在 QQ 空间上写了好长的一篇文章，我看了挺感动，留言道：“唉，宝妈不容易，当时是疼的脸色煞白，我就赶紧把需要签的字都给签了。万幸是白天生的，晚上更是不好找人。医院的各类手续异常繁杂，我拿着一个自封袋，缴费的手续和各类单据，装满了整整一个袋子。楼上楼下的跑，大热天的，衣服湿透了几次，换衣服进产房的时候，护士让我干脆把上衣脱了。不过，当看到宝宝脑袋露出来的一刹那，这一切都是值得的！宝了宝啊，你以后一定要孝顺宝妈！”让我没想到的是，这番留言让朋友看了，感动的唏哩哗啦。



做游戏

和宝了宝做游戏很简单也很重要。从书上看到，在出生后的六个月，宝宝与父母有好几千个小时做一对一的互动。这种重复而密集的互动模式，是所有未来经验分享互动的重要基础。宝宝在这段期间，对于情感协调、社会参照、分享兴奋和简易游戏培养出高度敏锐的知觉。

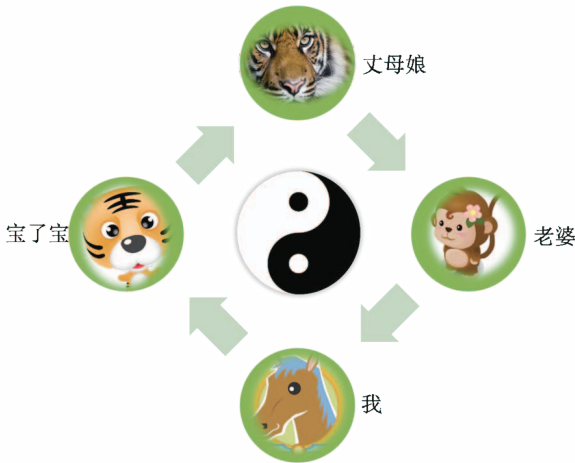
还在 12 个月的时候，她躺在沙发上还不能动。我从健康手册上看到，宝了宝这个期间对红色最感兴趣，正好沙发上有红色靠枕，被她一眼相中。我试着把靠枕拿到一边，宝宝的眼球也跟着转动，再拿到另一边，眼球又跟着转过来。哈哈，这下我可是找到玩法了，每天都要重复这个游戏。到后来宝了宝脖子有劲儿了，连脑袋也跟着靠枕动来动去。

再大些了，宝了宝似乎能看懂我的表情，我笑她也笑。我们的游

戏又有了新的玩儿法。我慢慢靠近她，然后突然搞一个夸张的笑脸，宝了宝就会突然笑得乐不可支。她越来越喜欢这个游戏了，不跟她玩儿了，宝了宝就会嚎。嗯？我突然发现有点儿不妙，这到底是谁在逗谁玩儿啊。

成长的烦恼

唉，常说时光如白驹过隙，转眼就 3 岁了。也不知道谁随了谁的个性，越来越调皮捣蛋，经过家庭管委会的决议，我和老婆形成统一战线。一般情况下，我扮黑脸，我老婆白脸，但从丈母娘加入后，这个战线发生了变化，我反复思考其中奥妙。直到有一天，我切换到属相角度来看问题的时候，发现了最终奥义。



上面这个图，我且命名为循环管制系统，它充分体现了社会和谐，也暗合阴阳转换之妙。自打这个系统出台后，咱家的这个倒霉孩子，

目前还尚未跳出五指山。

话说，宝了宝喜欢吃巧克力，一吃起来，不弄完一盒不罢手，我虽时常管教，但总有故态复萌。那天，她又忍耐不住，跑到厨房跟外婆说：“外婆，我想吃巧克力。”“那去吃啊！”“可是，可是爸爸不让。”“没事儿，去吃，我说的。”宝了宝领了尚方宝剑，就要来拿，被我一眼定在当场，可她耐不住馋火中烧啊，虽看我锐利眼神，还是小心翼翼地靠近桌子，慢慢摸向糖果……在她就要得手之际，被我惊堂一喝：“嗯？……”宝了宝吓得一声尖叫，逃向外婆，鼻涕眼泪的告状：“哇……外婆，爸爸还是不让。”当时那个情景啊，可惜没有 google glass，大家可以自由想象一下。

外婆听闻此言，就要发作，在这千钧一发之刻，老婆大人登场，一把抱住宝了宝：“你不是要当绿色环保小卫士吗？你吃那么多巧克力，超市叔叔阿姨就要不停地去做，多辛苦啊，又会丢掉很多的包装纸啊，多浪费啊，多不环保啊。”宝了宝想了一下，点点头：“嗯，可是，可是，我还想吃。”“那你去跟爸爸商量一下吧。”

最终，经过友好协商，宝了宝同意 1 天只吃 1 个。Ok，搞定！

你是我的宝

如此日复一日年复一年，宝了宝在长大，总有一天她会离开我们，有自己的人生，自己的家庭。回想我们当年的纯真，在宝了宝的身上才能找到。每当她睡着的时候，看着她的脸庞，没有一丝的负面情绪，没有一丝的尘埃。宝了宝，你是我们的延续，你是我们的未来，你永远都是我的宝！

七年之“养”

文/樊志甲（绿盟科技 西安研发中心）

突然接到任务，让谈谈“纯绿”的成长轨迹。由于刚毕业就进入了公司，被定义为“纯绿”，再想当年我还因为体型被定义为“绿巨人”，这绿得、这纯得……一阵小凌乱，不敢深想啊！

打开心爱的 python：

从入职到现在已经有 2384 天，6.53 年，快 7 年了。总结这些年，常说七年之痒，但我认为这是七年之“养”。

开始·印象

毕业后，2007 年 7 月 2 号早上到公司。在前台等了一会，被穿着大花裤衩的同事领到了 4 楼，当时挺震撼的，怎么能穿着大花裤衩在公司走来走去，刚毕业以为工作都是穿的西装革履，没想到迎面一个更花的大裤衩 + 花衬衣走了过去……公司研发风格很别致，这是第一印象。

到了 4 楼的工位，没想到一坐就是 4 年。位置宽敞，窗明几净。第二印象，研发环境挺好的。

接着认识了部门同事，大家都很友好，然后中午在小豆面馆吃了饭。不知道小豆面馆现在是否依然存在。大家经常聚餐。第三印象，沟通交流感觉很好。

```
>>> import datetime
>>> Fstart = datetime.datetime(2007,7,1)
>>> Fnow = datetime.datetime(2014,1,9)
>>> (Fnow - Fstart).days
2384
>>> (Fnow - Fstart).days/365.0
6.531506849315068
```



然后参加了工作以来的第一次例会，当时有点蒙，因为听不清楚大家的说话。各种具有当地特色的普通话，而且语速极快，真的是一句都听不清楚。也许刚开始不习惯大家的说话方式，后来慢慢的都能听明白了，有时候沟通交流，简单的一个词就好了，这就是默契。经过了解，大家学的基本都是和计算机无关的，航天的、物理的、



采矿的、通信的等等，都属于“不务正业”了，呵呵。第四印象大家都特别。

当时，我被分配负责后台开发。很快就感受到了任务的压力，熟悉产品功能，学习模块划分，学习系统结构，学习各种脚本命令。不紧张是不可能的，有时候拿到一个任务，都不知道从哪里开始。从最基础的开始学习，每天 7:00 到公司，10:00 以后回到住的地方，无论周六周日。

仍能清晰地记得开始的艰辛，每天给自己安排满满的任务，对照时间表格，一个一个实现自己的计划。很多同事都给予了很大的帮助，无论大的问题，小的问题，都很耐心地解答，给我推荐书籍，现场演示，给予鼓励……

为了研究产品功能，当时公司给了两台设备，让我任意安装拆卸。为了方便，这两



台设备就放在工位上，每天上班就打开机器，风扇嗡嗡声一直持续到深夜。2007 年年底，两台机器被我折腾的差不多了，对产品也非常了解了，就把机器从工位搬到了机房。很清晰记得一位同事说了一句“真安静啊”，听得我满心愧疚，当时真没有意识到噪音对大家的影响。所有同事都在忍受我的噪音，半年时间，没有人表示不耐烦，都在帮助我学习。

从那时起，我养成了写日志的习惯，每天至少一百多字，坚持到了现在。有时候翻看以前的工作日志，很有意思，很有收获。

压力 • 成长

2008 年第一次出差，被安排到了沈阳，独自一人，提着笔记本，紧张得哆哆嗦嗦地到了北京站上车。到沈阳后，见客户，安装设备，调试设备，一切貌似很顺利，但是最



终拿到客户真实环境中，却无法使用。排查了很长的时间，与总部同事联系，协商解决方案。记得当时沟通的时候，领导说了一句话“搞不定就不要回来了”，明知道是玩笑话，但是当时汗就下来了。在现场与后方北京总部的同事一直联合排查到了深夜，期间同事不断地鼓励与安慰，最终确认是客户交换机的问题，松了一口气。回想这次出差，是感受最深也是收获最大的一次。压力就是责任，配合就是信任。

当时最放松的时候是和同事下班一起看《我猜》了，还有和大家一起喝啤酒看奥运会开幕式。有时候下班后，一声吼，开始 CS 大战，全体参与，像我这种从来没玩过的，都被拉扯着当炮灰了，不过大家很开心。很有意义的一年，也是成长很快的一年。

2009 年继续学习提升技术能力，做好

项目开发工作。每天的早七晚十已经成为了习惯，由于周六周日也在，已经成为了大家的快递接收员。

逐渐较多地开始负责产品的开发维护项目，积累了很多项目开发经验，并开始负责整个产品团队的项目开发工作。开始没有经验，给测试、技术支持、市场等同事带来了很多问题，但是非常感谢他们的理解和支持，从他们那里学习到了很多的不局限于产品技术的知识，如产品质量、产品周期、市场反馈、客户意识等等。整个过程有配合协助，也有争吵，但是大家目标一致，一起努力将产品做到最好。

记得 2010 年有一个很大的项目需要进行现场开发，是公司多个部门配合进行，与很多部门讨论设计，讨论框架方案，讨论产品配合计划。那时的工作时间，早上 7 点开始，晚上就没准点了，通宵是常事。有时候客户临时要求，都是需要连夜调整。最后是编写文档，通宵编写打印，整整有一尺那么高。第二天提交审核，过程很辛苦，但是很好地锻炼了沟通协调的能力。这次是与客户接触最多最全面的一次，真正理解到了客户需求是如何产生的，同时认识到满足客户需求、得到市场认可才是好产品。

调整 • 探索

2011 年公司研发架构调整，成立了三个研发分中心。由于对西安比较熟悉，向领导申请到西安研发中心工作。

7 月份和另外两位同事到了西安研发中心。西安分公司协助选择的办公地址。刚开始以为分中心已经建设完毕，我们去了就能开始工作。结果下火车，到研发中心一看，空荡荡的办公区，还在进行基

础装修铺地板。然后就是装修公司一堆的问题，怎么布线？怎么排工位？怎么划分区域？机房如何规划？怎么做安防……当时我们几个人一起，从零开始了从没有接触过的工作。家具摆放完成后，为了确保第二天实习生工作正式开始，安装布置了 40 台电脑，一直忙到凌晨。

当时总部相关同事邮寄给西安研发中心各种办公物品，大到交换机，小到贴纸订书针，解决了研发中心刚成立时的很大问题。从他们身上我学到了无论事情大小，都要用心。这一年学到了“事事用心”，也学习到了技术之外的“柴米油盐”。

2012 年分中心人员逐步增加，承担了总部更多的开发任务，开始进行异地开发与管理模式的探索，中间过程有过成果，也有过曲折。

研发中心内部结构逐步建立，按照工作划分了几个团队，工作转移以及两地合作开发机制初步形成，并逐步完善，已经可以开始承担总部分配的各种开发任务。在探索中学习，也在探索中自我调整。这一年，我总结过程，分析结果，明确自身定位，努力调整自己。

2013 年与公司更多的产品团队配合，努力进行资源培养，提高团队研发能力。团队的成长也是个人的成长，成长依靠学习，认识自己的不足，向同事们学习。个人工作需要配合，团队工作需要配合，部门工作更需要配合，成就他人也就是成就自己。

这期间看了很多的书，阅读也是一种很好的学习方式。

入职以来，得到了公司很多同事的帮助，从大家身上学习到了很多。2014 新的一年，对公司来说是新的开始，对我来说，是一个七年的结束，也是下一个七年的开始。愿以七年之“养”为基础，在下一个七年为公司创造更大的价值，期待和绿盟科技的下一个七年！



我的代步神器

文/赵亮（绿盟科技 北京总部）

小时候看机器猫里面有一个“交通工具鞋”的道具，用身体平衡就能控制行驶方向，觉得很神奇。

没想到现在这种东西已经实现了，这种自平衡独轮车随着身体摆动就能前后左右行驶，很有意思。

平时带着上下班也很方便。这种车还有一大特点就是吸引眼球，骑在街上回头率立马提升不少。

单身的童鞋不妨买一台试试，一定会给你带来好运气：)



创意手工皂

文/吴楠（绿盟科技 北京总部）



工具 / 原料——配方：比较经典的就是马赛皂 72% 橄榄油配方，保湿效果外观都不错。玻璃杯或者塑料杯。模具用牛奶盒、塑料盒、土司模、硅胶模都可。水（按配方），按配方索取定量的油、强碱氢氧化钠。量具是电子秤（精确到克）。

方法 / 步骤——用水将强碱溶解，在 50 摄氏度左右，并加热配方油至 50 摄氏度，一边放入油，一边搅拌，搅拌成奶昔状。入模，保暖静候皂化反应。三天后从模具中取出，切块，放置阴凉干燥通风处。一般过了 4-8 周，皂化成熟了，测试 PH 值，在 9 以内就可以使用了。一般市售的香皂都是 10 左右。在入模前你可以根据自己的喜好添加精油、矿泥、花粉等添加物，发挥你的创意吧。



保暖内衣变靴子

文/付蓉洁（绿盟科技 北京总部）

老人们常说，脚上暖，全身暖。宝宝年龄小，更是需要呵护。巧妈这次把我穿不下的保暖内衣来一个大卸八块，其中两个袖子充分利用，为宝宝量身定制了一双小靴子，穿在脚上，既温暖，又洋气。剩下的布料绝不浪费，接下来会为宝宝做一件保暖内衣哦。你能想象出来么？



巧做寿司便当

文/王欢（绿盟科技 北京总部）

春暖花开，带着自制的美味寿司去郊游吧～

步骤很简单：1. 将黄瓜、胡萝卜、香肠、蛋皮切成长条备用。2. 用白醋与砂糖调配一个酸甜口的小汁搅拌均匀，微湿即可。3. 在竹帘上铺好寿司海苔，粗糙的一面朝上，用橡皮刀把米饭均匀的刮抹在上面，摆好核心配料就可以卷了。米饭里面可加些黑麦，更Q弹。但黑麦比起普通稻米更不易熟，要先蒸好再混合。竹帘、寿司海苔在超市都能买到，橡皮刀可以从宜家或烘焙店买。竹帘在卷寿司时能使受力更均匀，只有卷紧了切出来才不会散。在饭盒外面再用日式花布打个包，看上去是不是很专业呢？





每个人都有自己的长跑，每个人也有自己的比赛，奇迹不是每个人都能创造，但我们有勇气让它开始，并为之坚持。

近年来，在越来越多的国内和国际长跑赛事中，我们看到了绿盟科技员工的身影。正如本刊2008年4月第一期开篇文章中所说的那样，马拉松运动在绿盟科技享有特殊的地位。公司的长跑爱好者年复一年地参与着各类比赛，乐此不疲。他们战胜自己跑完

全程的坚强意志深深地感染着周围的人。

回顾2013年的长跑活动，绿盟科技组队参加的“乐施毅行者2013”活动尤为值得一提，因为它的参赛形式、活动意义等与其他赛事有很大的不同。相信很多人会有疑问，“乐施毅行者”是什么活动？

“乐施毅行者”（旧称“毅行者”）是驻港噶喀兵的一项步行筹款活动，首届在1981年举行，后来成为乐施会最主要的筹

款活动。自1986年以来，先后有77000多名参加者为这项活动合共筹得超过3亿9千3百万港元，以支持乐施会于全球各地推行扶贫发展及救灾工作，为不同地域、性别的贫穷人改善生活，不分种族、宗教和政治界限。

“乐施毅行者”是一项极具挑战性的团队活动，参加者必须四人组成一队，沿途必须互相扶持，一同报到，共同克服种种困难，



挑战体能极限；每组队伍最少提前三个月开始组织支持队伍、计划行程及不断练习；每支参加队伍，最少须筹款达港币 6800 元；参加队伍需要翻越二十多座高山，包括全港最高的大帽山 (957 米)，于 48 小时内横越一百公里麦理浩径。

“麦理浩径”全长 100 公里，可见到香港最变化多端及最美丽的郊野，起点位于迂回起伏的东岸荒野，终端途径连绵的山脉，其中包括香港最高的山峰，最后抵达西面引人入胜的河谷和水塘，被称为香港最美的徒步路线。

目前，“乐施毅行者”活动是国际上非常有影响力的慈善越野跑活动，参与队员以体力和汗水对抗世界上的贫穷和饥饿，为穷人的生活带来改变。“踏遍百里对抗贫穷和饥饿”是他们的理念。

“乐施毅行者 2013”活动共收到 3040 份有效的申请，一共抽出 510 队中签队伍及 300 队轮候队伍。2013 年 6 月，绿盟科技一名员工中签，并组建绿盟科技队，团队由三位员工以及一位公司合作伙伴组成。

以往的一些赛事活动都是以个人行为的居多，跑好自己的就行了。

但“乐施毅行者”活动要求每队四名队员共同进退，如有一人退出，则整个团队没有成绩，各个检查站关闭前一起（打卡登记）办理登记手续。一百公里的山路，分设 10 个检查站，每个站点都需要四人一起打卡，才能前往下一站。所以再强的个人，也不能只按自己的节奏跑，而是要按照全队的节奏。另外多数时间是夜行，还有对路线的不熟悉等等，这些都给绿盟科技团队带来了挑战。

中签之后，团队四人进行了积极的赛前准备，包括制定各自的训练计划、合练计划。由于其中一位队员常驻香港，四人合练的机会不是很多，平时每个人也根据自己的情况进行各自的训练安排。

参赛队员杨建国介绍说，2013 年 8 月 23 日晚，队员们进行了首次合练，路线为：起点西山国家森林公园、快活林、香山后门、三叉、四棵树、老望京、香山后门、快活林、茶棚、最后回到西山国家森林公园，全程 40 公里，累计上升 1405 米，全程自背补给，用时 5 小时 31 分 27 秒。据悉，合练的目的是为了更好地适应乐施毅行者比赛中夜跑能力，测试并熟悉新头灯性能、磨合团队凝聚力等。

随后，队员们针对自己的实际情况，进行每周各自的训练，此外还通过一些城市马拉松、越野跑比赛以赛代练。

除了体能训练以外，队伍的装备也进行了充分的准备。支援队员段志光介绍说，此次活动头灯、手杖、背包、衣服、帽子等都进行了统一采购，力求统一队伍形象。

四个人，八条腿，一条心，一百公里。2013 年 11 月 15 日，由乐施会主办的一年一度、全港最大型的远足筹款活动“乐施毅行者 2013”开始。绿盟科技团队在下午 2 点开始出发，由于进行了一段

时间的训练，再加上事先一天进行了踩点和熟悉路线，队员们信心满满。

据了解，“乐施毅行者 2013”共有逾万人参与，包括有 1200 队，即共约 4800 人参加，其中更首次有由一班视障及听障人士组成参加的队伍，同时有 3000 名义工、约 4000 名支持队员以及逾 45000 名捐款者支持。

如果说，马拉松成绩能代表跑者的心肺功能、速度耐力和跑步技术，但麦理浩全程考验的却是核心力量、登山技巧、平衡感觉、恢复速度和持久作战的能力。

段志光介绍说，前面一段相对比较顺利。但中间还是出现了个小插曲。到 CP4 的时候，其中一位队员开始大面积抽筋，坚持了很久还是没有办法前行，其他三名队员也停了下来，帮助其按摩慢慢恢复身体。当时大家都很担心着急，一方面不知道这名队员的体力是否可以坚持下去，另一方面在考虑如果他实在坚持不了，是否考虑终止比赛。但那名队员一直在坚持，他说不能放弃对团队的承诺，再大约休整了两个多小时之后，他的身体慢慢恢复了，大家悬着的心也放下了不少，



又开始了行走。

这时已到了夜里，山上的温度很低了，队员们相互鼓励，终于在到达 CP6 的时候，那名队员的身体基本恢复正常。

经过短暂的补给和换装后，每位队员的

体力都进行了调整，后面的路程进行的相对顺利些。

最终，绿盟科技团队四人经过昼夜连续赶路，用时 23 小时 32 分 51 秒，翻越了 23 座山峰，累计海拔上升 4830 米，顺利完成此次活动，并获得了 IT 科技组的第三名。

那么因何毅行呢？或者说为何要跑步呢？为了健康，为了体验，还是为了用有限的生命去做一些更有意义的事情？当前行时，相信很多参赛队员都在脑海中浮现这些问题。

一位队员向小编表示，很高兴自己能与队友一起完成这次活动。虽然过程有点痛苦，但通过终点那一刻，又是无法形容的喜悦。喜欢这过程里的氛围，感觉上有点像人生的缩影，酸甜苦辣样样都有。当我们用一种亲身参与、风餐露宿、砥砺心志的方式，为更多的人筹集善款时，心里是暖暖的幸福。

可见，乐施毅行者这项徒步筹款活动，已成为人类美好德行与运动赛事相得益彰的好典范。如果你时间和精力，何不去体验一把？

信任的速度

文/宋艳秋（绿盟科技 北京总部）

一个偶然的研讨会邮件,《信任的速度》这本书进入我的视线,因为联想首席执行官杨元庆下面的一段话让我对这本书产生了兴趣:

“当联想收购 IBM 个人计算机业务时,我们马上意识到,我们最大的挑战不是技术、供应链,甚至不是组织结构,而是如何建立团队的信任,建立全球范围内与客户的信任,与顾客信任,与生意伙伴的信任,与决策者的信任。我们和史蒂芬·柯维合作,请他帮助我们建立信任。这本书提供的理念发人深思,方法切实可行,我认为其观点对在全球舞台上的生存和成功不可缺少。”

这本书是按照信任的层次关系层层展开的:信任的重要性→自我的信任→关系的信任→利益相关者的信任(组织的信任、市场的信任、社会的信任)→激发信任。

因为工作的关系,最初的兴趣其实是组织的信任。当看到对不同信任程度组织的描述时,豁然明白自己对工作过的几家企业的喜恶,确实源自自己对几家企业的信任程度。书中的内容在现实中的精准印证,让我颇为

震动。记得一位曾经的导师说过,要理解一个理论最有效的方式,是在现实中找到印证。我认为这本书最成功的地方在于从 N 多因素中抽象出“信任”这个普适的因素,又通过演绎的方式,让读者很容易在现实中找到印证。

在分享书的体系和内容前,将两种极端情况的组织特征先列在这里,中间对照没有信任问题的组织特征,大家感受感受。

完全没有信任的组织	没有信任问题的组织	具有世界级信任的组织
恶劣的环境和敌对的企业文化(公开对抗、阴谋破坏、委屈不满、法律诉讼、犯罪行为)	健康的工作环境	高效的合作伙伴关系
好斗的同僚	良好的交流沟通	畅通的交流沟通
高压的管理	协调的系统 and 结构	与员工和利益相关者积极而坦诚的关系
森严的等级	少量的办公室政治	高度协调的组织结构
严厉的惩罚制度		强大的创新精神、参与精神、信心和忠诚

为什么信任如此重要?

因为信任的程度会实实在在地影响投入、产出。书中提到了一个“信任经济学”的概念,用公式表示为:↓信任 = ↓效率 ↑成本; ↑信任 = ↑效率 ↓成本。

即:当信任下降时,效率降低,成本升高;而当信任提高时,效率提高,成本降低。作者举了两个容易理解的例子:911 后,美国对飞行安全信任度大大下降,去过美国的人都知道,去美国的国际航班要提前 3 小时,经历两次安检,严格的开箱检查。——这是信任下降导致效率降低的例子。另一个例子是:安然、环球电信和其他公司丑闻后,美国推出了《萨利斯-奥克斯利法案》,虽然法案看起来对保持和提高公众对市场的信任有积极作用,但事实上受这个法案约束的公司为了遵循这个法案的规定,耗费了很多时间,增加了很多成本,据研究显示,贯彻该法案其中一个条款所增加的成本是 350 亿美元。——信任下降导致效率降低、

成本上升。

作者把信任引入企业成功的要素当中。传统的公式认为：战略 X 执行 = 结果。但作者认为这个公式中还应该有一个隐藏的变量“信任”，即（战略 X 执行）信任 = 结果。信任影响结果的一种最容易理解的场景是并购，有些并购战略本身没有问题，并购前两个团队各自的执行也没有问题，但并购事实上却以失败收场，最核心的原因就是两个团队没有及时建立起信任。而联想收购 IBM 个人计算机业务这一并不算常规的收购，这一很多人都不看好的收购，能够实现收购后的顺利过渡和融合，快速建立信任一定是一个非常重要的因素。

关于信任的种种神话

其实，即便作者不写，很多人也知道信任的重要性：亲人间失去了信任就可能形同陌路甚至对簿公堂，爱人间失去了信任就是同床异梦直至分道扬镳，朋友间失去了信任就变成了道不同不相为谋，同事间失去了信任就会互不买帐、双输收场。多数人不会否认信任的重要性，但我们经常认为建立信任很难、很慢，我们认为信任是软的，无法量

化的，等等——作者把这些叫做信任神话。如果什么东西是神话，作为人类的我们就只能无能为力了。所以作者先澄清了关于信任的种种事实。

神话	事实
信任是软的。	信任是硬的，真实的，可量化的。它具体地影响着效率和成本。
信任是慢功夫。	信任所带来的速度是最快的。
信任只建立在诚实的基础上。	信任是品德（包括城市）和能力的函数。
信任有就有了，没有就没有了。	信任可以被创造出来，也可以被摧毁。
一旦被摧毁，信任是无法重建的。	虽然困难，多数情况下信任是可以重建的。
信任不是可以学到的。	信任是可以有效地教和学的，它可以成为你有利的战略优势。
信任别人的风险太大。	不信任别人的风险更大。
一次只能与一个人建立信任关系。	与一个人建立信任的同时就与许多人建立了信任。

作者对信任事实的澄清，让我有了进一步读下去的兴趣，因为这些对信任事实的描述和我之前理解的信任的确差异甚大！

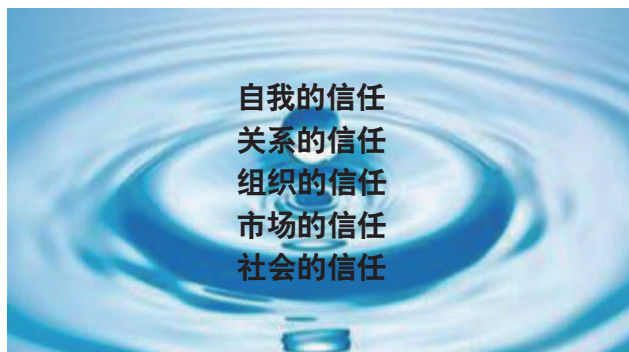
信任的五层波浪

信任的基础是自我的信任，也就是每个人值得自己和别人信任，以此为基础，向外扩展为关系的信任、组织的信任、市场的信任、社会的信任，作者称为信任的五层波浪。学过物理中关于波的理论的人可以理解为，自我的信任是波源。作者认为最核心的是自我的信任，然后是关系的信任，逐步传导，最外圈是社会的信任。自我的信任是所有信任的基石，当个人的信任从内向外扩张时，它可以以几何级数增长，如下对五波信任的进行了简短概括：

第一波信任：自我的信任——是我们自己变得值得自己和别人信任。关键在于如何提高我们的信用。

第二波信任：关系的信任——如何建立自己和加强与他人的信任账户。关键原则是始终如一的行为。

第三波信任：组织的信任——如何在各种组织内建立信任。关键原则是协调。协调可以



创造结构、系统和组织中的信任，减少组织内部高昂的信任税，增加信任红利。

第四波信任：市场的信任——多数人都清楚这一层次信任的作用。关键原则是声誉。

第五波信任：社会的信任——关于为他人乃至整个社会创造价值。关键原则是贡献。

从对五波信任的详细描述看，其他四波信任的确是以自我信任的四个核心要素为基本原则的，并且基于篇幅的限制，本文仅整理自我信任的部分。

自我的信任

自我信任的核心是做有信用的人——对自己，也对他人。很多人能意识到需要建立自己在他人心中的信用，但多数人都没有意识到首先要建立对自己的信用。

在这一波信任里，我们看到的关键词是“信用”，而不是“诚实”。因为仅有诚实并不能建立起信任。自我的信任包括四个核心，即诚实、

动机、能力、成果。缺少任何一个都会有损信用，进而影响信任。

诚实和动机可以归入品德范畴，能力和成果可以归于才能范畴。管理届经常讨论德和才哪个重要，在这里作者告诉我们，要建立信用，需要德才兼备，四个核心一个不可缺少。举几个例子：一个人特别诚实，但因为能力的原因，事情总是做不好，那么至少在这类事情方面不会得到信任；一个人很诚实，但动机出了问题，也不会得到信任；一个诚实、动机也很好的人，在某方面缺少能力，在这个领域内不会得到信任；一个诚实、动机、能力都没有问题的人，如果在某领域内一直没有令人信服的成果，恐怕在这一领域内也不会得到信任。因此自我信任的四个核心是一个有机的整体，缺一不可，如同下面这棵树：

“诚实”是在地表以下的基础，是信用之树赖以生长的树根。“动机”就比较容易看到了，它是地表之上的树干。“能力”是树枝，



是我们创造成果的能力。“成果”就是树上的果实，是可见的、可触摸的、可衡量的结果，最容易被人看到和评价。

现实中不乏认为自己被大材小用、感觉怀才不遇的人，有些可能是有外界因素导致，但有些却是自身缺少信用导致。比如，有的人抱怨自己做的事情太简单，重要的事情总是轮不到自己，得不到成长，能力得不到发挥。这背后的真相经常是：因为小的事情经常做不好，导致在工作上没有建立起信用，当有重要的工作时，自然不会放心交给TA做。

第一个核心：诚实

什么是诚实？

我对这个问题的最初回答很简单，就是说实话。但作者则认为诚实包括坦诚、一致、谦虚、勇气。

坦诚：不仅包括讲真话，还包括要留给他人正确的印象。多数管理者都说自己是坦诚的，但多数员工并不相信管理者是坦诚的。——这就是没有留下正确的印象，也不能算做坦诚。

一致：目的和行为没有差距，表里如

一——即人格一致。人格一致的人不被外力驱使，不被他人左右，不会因某种特殊情况而放弃原则，按自己的良心行事。

谦虚：关心什么是正确的，而不是证明自己是正确的。致力于实践好的想法，而不是显示好的想法。接受新的真理，而不是捍卫错误的立场。具备团队合作精神，而不是个人英雄主义。认可别人的贡献，而不是要求被别人认可。

勇气：做正确事情的勇气，即使是在困难的情况下。

多数人一定认为自己是诚实的人，我原来也认为自己是诚实的人，但如果按如上四个标准评价，我不得不承认，自己不算是一个很诚实的人。因为：不是所有时候都能做到坦诚；有时会有个人英雄主义的情况或念头；并且不能确认在困难的情况下，自己是否会放弃做正确的事。

如何使自己更诚实，作者提出了三个方法，有兴趣可以自己翻阅：

1. 做出并信守对自己的承诺：我们会发现，似乎信守对自己的承诺更难，因为这完全取决于自己的控制力，而对别人的承诺则

因为有“别人”这个外力反而容易些。不信守自己承诺的情况随处可见，比如一直没有实施的减肥大计，一拖再拖的锻炼计划等。

2. 维护自己的信仰和价值观。

3. 敞开自己的心胸。

第二个核心：动机

我们通常把动机解释为做某件事的目的或诉求。但作者认为讨论动机应该包括目的、方案、行为。

1. 目的：目的是做事的原因。最能激发信任的目的就是“关心”。

2. 方案：方案来自于目的，是根据目的来进行规划的。最能激发信任的方案是寻求共同利益的方案，也就是真诚地希望所有参与方都得到利益的方案，即共赢的方案。

3. 行为：行为是目的和方案的展示。最能创造信用和激发信任的行为就是照顾其他人的利益的行为。

这三者其实是层层支撑的关系，方案支撑目的，而行为支撑方案。作者所以要延伸到行为这一层，是因为仅有好的目的，但方案或行为出了问题，动机仍然会被误解，就是所谓的“好心办坏事”。

读这本书的同期，部门在主导一个系统在公司的上线，为了大家在正式上线前做好准备，以免给自己带来不必要的损失，在系统试运行前，给历史数据异常情况比较多的一些同事发邮件做了个提醒。这封邮件的初衷坚决是好的，但因为实际实施中出了两个问题，导致收到邮件的同事感觉被冤枉或感觉很不舒服。这两个问题是：1. 名单错了，异常情况很少甚至十几个没有异常的同事也被提醒了；2. Email 的措辞过于生硬了。——这个发生在自己工作中的活生生的“好心办坏事”的实例，让我在懊恼纠结的同时深刻地理解了为什么作者把动机定义为“目的 + 方案 + 行为”，而不是简单等同于“目的”，因为这里的动机是“他人感受到的”动机，而不是“自己认为的”动机。

基于动机的三个组成部分，当我们觉得自己的好心被别人冤枉时，一定是我们自己的方案或行为出了问题，自我反省并及时采取有效的补救措施才可能让动机回归本源。

由此及彼，当我们在评判他人的动机时一定要慎重，不要假设任何人的动机要比我们自己的坏，也不要根据自己的动机来推断别人的行为动机。

如何改善动机，作者也提出了三个方法，简单归纳如下，有兴趣可以自己翻阅：

1. 检讨和净化你的动机：适用于动机在根本上的确有不当之处时。这并不容易，因为出于人性，我们很可能会使自己的动机合理化。
2. 公开你的动机：动机被误解时，尤其是当别人对你的行为存在误解的时候。
3. “充足”的观念：在如此短的篇幅内解释清楚比较困难，“充足”

的观念是多赢、关心等动机的基础。

第三个核心：能力

对组织和个人来说，在现在这个世界里，要想维持自己的信心，必须不断地提高自己的能力。通常，我们认为能力是能力，态度是态度，但作者认为能力包含 5 个方面：Talents（天赋）、Attitudes（态度）、Skills（技能）、Knowledge（知识）、Style（方式）——TASKS。

这五个方面都是大家耳熟能详的，也不容易出现歧义，在这里只分享一点——态度，即面对各种情境下积极的态度。在这里，作者提到了毕马威前首席执行官尤金·奥凯利是怎么对待自己最后 100 天的，恰巧几年前我读了尤金·奥凯利的《追逐日光》一书，并且读了两遍。当尤金·奥凯利突然被告知只能活 3 个月的时候，他选择了把这 3 个月变成一段积极的经历，甚至是生命中最好的一部分，并自己记录下了这个过程。

如何提高能力？

1. 发挥你的优势，听从内心的召唤：简单说就是找出自己的强项，然后专注于对自己强项的开发和利用。但有时，发挥个人优势的重要性会被另一种东西压倒，就是我们内心所呼唤的力量。这也许是一种良心的驱动，或一种自己感觉一定要追求的东西，而我们还没有开发出足够的能力去做它。
2. 跟上时代的步伐：每当被赋予新的任务后，就把自己的能力提高到能使自己继续晋升的高度，作者把这称之为“反向彼得原理”的实践者。

3. 明确前进的方向：知道自己要往哪里去，并且有能力到达那里，这样就展现了你的才能。

关于信任的能力：不同的处境需要不同的能力，但有些才能是在任何情况下都需要的，作者认为其中最重要的才能之一就是“信任的能力”——建立、培养、传递和重建信任的能力。

第四个核心：成果

成果很重要！对信用很重要，对建立和维持与他人的信任很重要。最明显的一个例子就是公司业绩对股票价格的影响，股票价格其实代表了市场对企业的信任程度。没有成果，就没有信用。

成果可以快速建立信用，并可以掩盖很多缺点，正因为如此，才会有上市公司为了好看的业绩数据而舞弊。但从长远看，以损害诚实、动机或能力为代价的成果是不可持续的。因为信用不仅来自过去和现在的成果，还来自于别人对我们未来取得成果的信心。因此，不仅成果本身对建立信任很重要，如何取得成果也会影响信任的建立。选择共赢、诚实的方式取得成果，最

大的利润可能不会在当前的交易中得到，但交易中所建立起来的信用和信任，铺平了未来的盈利之路。

那么到底什么是“成果”呢？成果既然对建立信任如此重要，我们就要清楚地知道到底什么是成果——如果从以终为始的角度，即从信任税和信任红利的角度考虑，也许我们在面对不同情境时能更理智地对成果做出判断。比如，对于企业而言，从可持续发展的角度考虑，财务成功不是惟一判断成果的标准，还需要综合从客户、内部运营、学习成长几个角度综合去评判成果。再比如，一个人可能会做错事，从这个结果的角度，成果是负的，但如果这个人能从所犯的错误中学到东西并加以改进，这也是一种成果。由此，在企业中，创造一个使人学习进步的环境也是一种成果。

仅有成果还不够，让别人知道你的成果也同样重要，所以，要注意与别人适当地沟通你的成果。

如何改善你的成果？

1. 对结果负起责任：成功的钥匙不是对行动负责，而是对结果负责。关注于结果是

一种思维方式，它与关注行动的思维方式不同，这种思维方式可以释放创造性。对结果负起责任，甚至是对坏的结果负起责任，即使这种坏的结果不是因你的原因而产生。

2. 期望成功：期望有助于我们实现愿望，不管是靠自己还是靠他人帮助。我们期望得越多，一般就会得到得更多；期望得越少，一般就会得到得更少。保持一种获胜的期望可以增加我们成功的机会。

3. 善始善终：只有完成一件事才能谈得上成果。

如上仅仅简单总结了《信任的速度》前40%+的内容，还有50%+的内容同样精彩而有启发，包括关系的信任、利益相关者的信任（组织的信任、市场的信任、社会的信任）、激发信任（给予“明智的信任”、重建失去的信任、倾向于信任）。

附：《信任的速度》一书的作者史蒂芬·M.R. 柯维，是《高效能人士的七个习惯》一书的作者史蒂芬·R. 柯维的儿子。但对这本书产生兴趣，却不是因为作者（因为我通常记不住书的作者），而是因为其清晰的论述和实际能解决的问题。

在线MOOC学习平台Coursera

文/俞琛（绿盟科技 广州分公司）

网友总结的读书从入门到精通的三个阶段：“无知是幸福，深知是悲哀，超凡脱俗是神”。展望 2014 年度，为了更好地与客户沟通，要求身为安全专家的我们掌握国内外信息安全方面的标准和工具，了解金融基础知识，了解企业治理、人文管理方面的发展动态，才能提出专业的安全策略见解。因而，个人的学习和发展显得相当重要。但书海无边，我们在投入精力完成日常售前、售后工作后，还有时间读完几本书呢？

在繁忙的日常工作之余，如何利用零散的时间保持高效率？如何自我提升，给自己的知识技能充充电？我的建议是可以在 MOOC 平台自学一些课程，拓展个人知识域，提出新的见解。

什么是 MOOC？MOOC 学习方式是使用互联网学习课程，全程免费，按时收看课程视频、完成作业，参加并通过课程期末考试，成绩高于合格标准可以获得电子版证书。参考 WIKI 解释。网址：http://en.wikipedia.org/wiki/Massive_open_online_course

目前，Coursera 发布了信息安全方面

的一门课程——“构建信息风险管理工具(华盛顿大学)”，课程负载 4-6 小时每周，课程视频一般 10~15 分钟，大家可以利用业余的零碎时间来收看课程视频，有兴趣的可以试试完成作业。课程注册地址：<https://www.coursera.org/course/inforisk>

课程截图参考：



人文学，其特色在于“慢热”，需要耐心细尝、咀嚼古圣先贤的智慧结晶与其文字背后所隐含的真正意义。Coursera 发布了一门文史类课程——史记(国立台湾大学)，中文授课，课程负载 3-6 小时每周，课程视频一般 10~15 分钟，可以在线与同好讨论交流。

我通过三个月努力，已完成的课程有“思维模型”、“金融基础”、“人群与网络”课程，目前已获得课程证书。如右图所示。

如果你觉得自己的意志力不够强，不一定坚持的下来，那么推荐你看下 MOOC 学

院的讨论区。你将看到：果友们奔走相告自己最近注册的喜爱课程，热情分享学习经验，积极讨论学习成果……

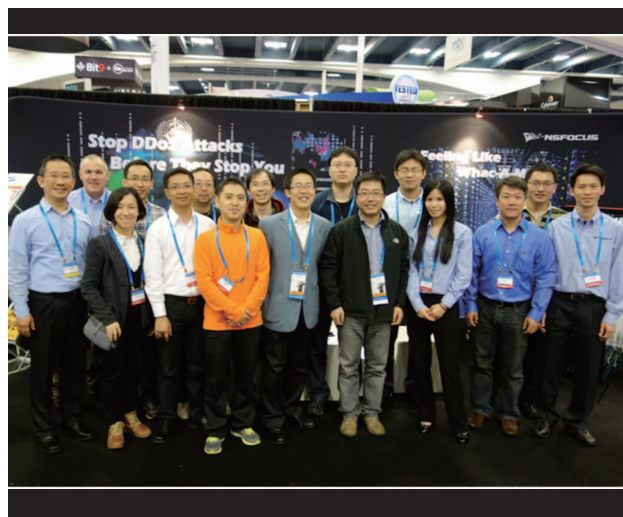
讨论区中有一篇长期置顶的帖子——标题“【天道酬勤】晒证书之楼”，楼主表达：“能在这里看到许许多多张 Certificate 还有 Completion with Distinction，而你在屏幕前度过的那些朴素而纯粹的时间，点点滴滴地改变了你与你的生活……”应该可以给你很多感触，相信大家都能迎来收获的喜悦。



绿盟科技携抗DDoS方案再次参展RSA大会

日前，绿盟科技出席在美国旧金山召开的 2014 年 RSA 大会。每年一度的 RSA 大会是信息安全行业最为重要的盛事，各行业领域的安全专家和厂商齐聚一堂共同分享安全专业技能、最新的安全趋势和创新科技。本年度的主题是：分享、学习与保护——运用集体智慧 (Share. Learn. Secure. Capitalizing on Collective Intelligence)。

“别等被 DDoS 攻击了才想到防御 (Stop DDoS Attacks Before They Stop You)” 依然是绿盟科技在本次活动中和与会者讨论的主题。为防御日益严重和猖獗的 DDoS 攻击，绿盟科技在大会中展出了运营商级的抗 DDoS 方案，并分享 DDoS 攻击实战



中积累的经验，分析见解及改进技术。会议现场，绿盟科技的抗 DDoS 专家以及经验丰富的工程师进行答疑解惑，帮您有效保护业务安全。

绿盟科技在大会上还有另一个主要话题：“DDoS 攻击不好堵，像不像焦头烂额地打地鼠？”绿盟科技的研究团队通过多年的实际案例汇总了专业的分析数据，以此为基础来预测未来安全行业的趋势。通过分析我们获知大部分的 DDoS 攻击具有时间短、规模小、重复发生的特性，就像是打地鼠游戏中地鼠从一个个洞中不经意地探出它们的脑袋，游戏者必须快速准确地将其砸回洞中。

此外，在大会现场，绿盟科技也对 2013 年绿盟科技安全威胁报告中的一些细节进行预告，该报告不仅有安全趋势预测和防护建议，还有对当前威胁状况的独到见解。



THE EXPERT BEHIND GIANTS

巨人背后的专家

长期以来，绿盟科技致力于网络安全技术的研究，为政府、电信、金融、能源等行业提供优质的安全产品与服务。在这些巨人的背后，他们是备受信赖的专家。

“我们将以产品为道具、以服务为舞台，与您共同创造出值得回忆的信息安全管理体验。”

付 崢

绿盟科技北京分公司 安全顾问



★ 为了更加及时的应对危机，绿盟科技的服务与销售网络现已遍布全国；无论何时何地，绿盟科技的安全专家都能为您提供同样卓越的安全解决方案与服务。



www.nsfocus.com



公司总部：北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层 010-68438880

服务热线：400-818-6868 值班热线：13321167330（非工作时间） 技术支持传真：010-68437328

技术支持网站：<http://support.nsfocus.com> 技术支持邮箱：support@nsfocus.com

www.nsfocus.com



THE EXPERT BEHIND GIANTS 巨人背后的专家