



爱的不是酒的味道，而是喝酒时的朋友

Keep Leading, Keep Fighting

地球上的火星、罗马外的罗马、海面下的大海





主办：绿盟科技
 策划：绿盟内刊编委会
 地址：北京市海淀区北洼路4号益泰大厦三层
 邮编：100089
 电话：(010)6843 8880-8666
 传真：(010)6872 8708
 网址：www.nsfocus.com

2017/04 总第 034

欢迎您扫描封面左下角的二维码，关注绿盟科技官方微信，
 分享您的建议和评论，或者来信nsmagazine@nsfocus.com
 与我们交流。

绿盟+
 NSFOCUS+

© 2017 绿盟科技

本刊图片与文字未经相关版权所有人书面批准，
 一概不得以任何形式、方法转载或使用。本刊保留所有版权。

NSFOCUS+ 是绿盟科技的注册商标。

需要获取更多信息，请访问WWW.NSFOCUS.COM

目录 CONTENTS

专题 TOPIC	年会系列	
	九层之台，起于累土	郝明 2
	携手P2SO变革之旅	施能坤 5
	Keep Leading, Keep Fighting	郝明 等 8
时尚 FASHION	爱的不是酒的味道，而是喝酒时的朋友	
	Whisky，总有一种适合你	万钧 18
	我的威士忌入门路	李栋 22
	“小白”话啤酒	陈珂 24
	自己动手，享受酿造之趣	陈宇轩 30
旅游 TRAVEL	地球上的火星、罗马外的罗马、海面下的大海	
	——约旦游记	万熠 34
	在美国西部自由徜徉	布尔古德 46
我图我秀 SHOW BAR	高颜值冰皮月饼	陈寒冰 等 56
感悟 EMOTION	感悟：《麦肯锡工作法》教我做的事	58
资讯 NEWS	绿盟科技综合信息概览	60



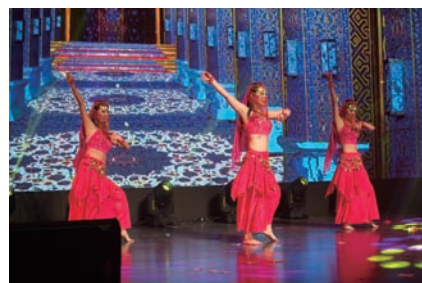
九层之台，起于累土——年会系列

—2016 年度工作总结大会、P2SO 创新达人秀年度总决赛颁奖典礼、2017 绿盟春晚纪实

文/郝明（绿盟科技 品牌推广部）

1月20日，北京外国语大学国际学院礼堂，来自绿盟科技总部全体同事、各区域代表及亿赛通、敏讯等子公司代表近千人欢聚一堂，共同见证公司2016年度取得的成绩。同时，通过P2SO创新达人秀年度总决赛颁奖典礼对积极参与推动公司变革的P2SO的创新项目进行表彰。总结表彰过后，大家怀着激动的心情在绿盟春晚的轻歌曼舞中挥别2016，笑迎2017。

2016年国内安全市场风起云涌，我们以展翅雄鹰的视角审度市场，以行业领袖的风范未雨绸缪，用积极的心态谋求变革，并将P2SO的概念不断深化。在2016年度工作总结大会上，各线领导及亿赛通总经理崔培升对2016年的具体工作及目标达成情况进行了汇报，总结发展过程中的经验教训，并对2017年的工作方向和目标作出规划，最后由沈继业沈总



做总结的压轴发言。

沈总表示，“九层之台，起于累土”，在体量有限的安全市场中，虽然我们已经有 17 年的积累，也取得了一定的成绩，但还处在起步的累土阶段，未来我们任重道远。2016 年是公司战略转型的第二年，在“变成快公司，永立数字浪潮之巅”的战略思想的指导下，调整公司组织架构，完善公司运营管理

动的 2016 年 P2SO 创新达人秀年度总决赛颁奖典礼。参与角逐的项目，虽然经历前期严苛的评审答辩，但奖项花落谁家，他们并不知情。于是每公布一个奖项，就看到相关项目组的人员雀跃而起，最终大奖揭晓，运营商获奖团队更是一跃而上，情难自已地跳上了领奖台。

对于所有这些参与评选的项目来说，荣

入到了绿盟春晚欢乐、祥和、喜庆的氛围之中，接着一段热辣性感的桑巴舞蹈作为春晚的开场舞，把大家引领到一场视听盛宴之中。各线代表的金曲联唱、亿赛通的《印度舞》、每年必不缺席的萌萌话剧社的话剧《礼物》、营销线姑娘小伙的《西班牙斗牛舞》，每个节目都精心准备，全心投入，现场叫好声、欢呼声此起彼伏，热闹异常。



体系，加强公司人才队伍建设，紧密结合国内外安全形势的发展，不断创新公司业务模式、运营管理模式和产品服务模式，提升客户满意度，加速公司转型发展。

P2SO 计划作为公司战略转型的主要手段，也已经进入运营的第二年，相比第一年，大家的创新热情和积极性更高，创新项目层出不穷。总结会结束后，随即进入紧张又激

誉、奖金固然重要，但最重要的是公司、客户及整个安全市场对他们的认可，获奖可喜，没获奖依然可敬，因为对他们来说，这仅仅是一个开始，如何持续提升客户满意度，不断进行项目创新才是他们未来真正面临的任务和挑战。

颁奖典礼的欢呼声还未散去，主持人随即登场，用微信“抢钱”的游戏把大家带

而今年微信嗨现场的出现，也是嗨爆全场，把大会推向一个又一个高潮，穿插在节目中的“抢钱”“摇一摇赛马”“节目投票”“抽奖”等等，让每一个人都成为年会的主角，跟着年会的节奏呼吸、跳动、欣喜……

2016 在大家的欢声笑语中告一段落，2017 我们将继续前行，用我们的努力和汗水，迎接新的挑战和机遇。



携手P2SO变革之旅——年会系列

—改变是创新路上最亮的星，照亮我们前行的路

文/施能坤（绿盟科技 金融南区）

2015 年 4 月份沈总正式提出变革，之后公司宣布正式开始实施 P2SO (Products to Solution+Operations) 计划，没想到后来因缘际会便有了这篇心得体会。

第一届拿大奖，意料之外，情理之中

在正式接触 P2SO 这个概念之前，其实已经在福建本地对于运营模式有了新的摸索与尝试，只是还未正式成型，也因顿于运营模式线下支撑的瓶颈无法突破。增值平台是从 2009 年开始正式运营的项目，最初的模式，简单来说就是由绿盟科技提供设备租赁给电信，协助电信进行客户群体的安全防护。后来，云概念的爆炸式发展，以及公司提出的 P2SO 战略规划，为增值业务的进一步深入开拓提供了发展方向。以客户满意度为根本，充分利用绿盟科



技的技术优势提供值守及 7*24 小时支持服务，此外结合战略逐步将业务从线下转成线上模式，以实现主机租赁、云机联动以及云防护为目标，提出 Web 安全解决方案、云 DDos 防护解决方案以及数据安全解决方案。此番调整后不仅完善了增值业务，也使得增值业务的可复制性获得了极大的提升。

因此第一次 P2SO 大会上等待结果揭晓的某个瞬间，相比紧张与忐忑，更多的是对

增值业务项目的自信，自信在众多本地、其他分支以及总部同事的支持下取得大奖应是实至名归，自信在云监测中心以及 BSA 的联动协作下产生的业务模式是符合 P2SO 的战略目标与要求的。果不其然，增值业务模式第一次在这么正式又隆重的大会上被给予肯定与支持，也印证了我对增值业务模式的猜想与期待。

不出所料，经过第一届的 P2SO 大会

史无前例的鞭策与激励，第二届的 P2SO 参赛项目犹如雨后春笋般冒出。第一届大会充分的调动了大家的积极性与主观能动性，各地小伙伴们也是创意十足，每个项目的价值与创新点都非比寻常。随着参赛项目的增加，公司的业务发展模式也飞速地发生着改变，85% 的收入来自硬件产品的旧模式被不断打破，取而代之的是更具竞争力的运营模式与技术创新。仅仅用了一年时间，P2SO 的理



念已经深深贯彻进每个绿盟人的思维里，尽快转型成快公司的目标也在每个绿盟人的努力下逐渐具化。

第二届颁奖嘉宾身份登台，喜见各项目开花结果

2016 年第二届 P2SO 大会再次站在台上，与第一次不同的是这次多了一层颁奖嘉宾的身份。很荣幸可以参与见证各个项目团队的心血在各自的努力下开花结果。从获奖者到颁奖嘉宾身份的转变，更多的是思路的变化。

如果说第一届大会是由公司组织推动大家应召参与，第二届大会则是各路团队蓄势待发、剑指头筹。经过第一届大会的熏陶，今年各项目团队对于项目及市场的嗅觉也是更加灵敏。此次参赛的主题则是围绕着流量清洗与云清洗。流量清洗与云清洗的口号主题一再被呐喊提起，却真正少有人去深入剖析。

云清洗解决方案是综合了东南区各省尤其是广东省当地的市场

环境，向客户提出由设备向平台转变的理念。在 ADS 管理平台的基础上连结线上与线下，同时迎合最新的移动端趋势，形成多线程智能化联动平台。而流量清洗重大项目则是在此解决方案的基础上，进行设备硬件更新攻坚克难了百 G 平台不稳定的限制，形成创新型商务解决方案，从福建当地二级低端 IDC 市场角度切入，经过缜密的市场调研与优劣势分析，结合福建区域及相关行业特点，一举拿下福州办成立 13 年以来最大单一合同额项目。此次的 P2SO 参赛方案经过多次的检验与实力应用，相信在不远的未来将协助公司在流量清洗与云清洗市场抢占一席之地。

不得不再次感叹年轻真好，年轻意味着朝气与创新，意味着可以肆意拼搏，更是意味着无限的可能性。P2SO 带给我们的，不止是一次思维的碰撞与 idea 的迸发，更是一次对绿盟人的引领与激励。

一切都刚刚好，我们正在一起用自己的双手改变并创造着这个时代。



Keep Leading,

文/郝明（绿盟科技 品牌推广部）

KEEP LEADING KEEP FIGHTING

KEEP LEADING KEEP FIGHTING

KEEP LEADING KEEP FIGHTING

KEEP LEADING KEEP FIGHTING



Keep Fighting



2017 年 2 月 19 日至 21 日，绿盟科技的安全卫士们从全国各地相聚珠海，共襄盛举，共同见证了异彩纷呈的 2017 NSFOCUS Sales Kickoff Meeting（简称 SKO）。2017 年是 SKO 举办的第二年，作为一年一度的销售誓师大会，SKO 总能让人眼前一亮！

“Keep Leading, Keep Fighting”这样响亮的口号，积极倡导销售们引领市场，开疆辟壤；而争做“下一代销售”的主题，也不断提醒大家时刻思考给客户带来的价值：“省钱、省事、省心；挣钱、挣面儿、挣前途”；谨记于心“百舸争流，奋楫者先，千帆竞发，勇进者胜！”

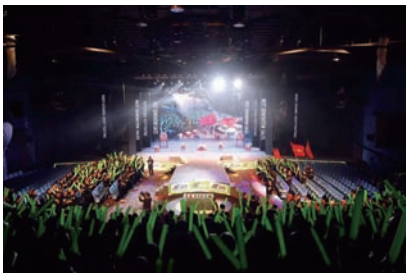
明星红毯上，T 台秀的斑斓灯光下你都能看到绿盟科技童鞋们不一样的风采，酒会



觥筹交错间安全卫士也畅意欢谈，但最难忘的还是颁奖典礼，奖项丰富涉猎广泛，春风得意马蹄疾的有没有一个就是你！沈总致辞风趣幽默，轻松拉近大家的距离，产品秀亮

点频出清晰明确，让全体员工信心倍增，誓师大会更是让人热血沸腾，分分钟想振臂一呼，有木有！

身处绿盟科技这样的大家庭，没有什么





能够阻止大家前行的脚步! 守卫安全的路上, 我们永不缺席——Keep Leading, Keep Fighting, 2017, 向前冲!

在冲锋的征途上, 激情与梦想同在, 光荣与挑战并存, 在此, 感谢大家一步一个脚印, 披荆斩棘奋勇直前、团结在一起, 创造了一个又一个的辉煌战绩, 千里之行始于足下, 众多荣誉的背后, 离不开每一位绿盟人的努力, 快来跟小编一起, 看看大家眼里的



2017 NSFOCUS Sales Kickoff Meeting 大会吧。

充满斗志的团队 - 叶晓虎

2月18日晚从RSA回到北京, 次日凌晨和几位产品部的同事一起飞珠海。大家笑称像在家住了一晚旅店。其实所有人的心里都迫不及待, 期待着新一年努力的开始。没有什么比能和一线同事一起拼搏, 把最新成果传递给客户所获得的喜悦更让人倾心,



新的一年我们需要有更多的突破。从提出P2SO战略转型已经整整两年过去了, 我们取得了一些进展, 也更有底气了。我们所期待的将是把信心和决心更为清晰的传递给所有团队, 在2017年能获得更大的突破。颁奖典礼, 大家领略了一线销售精英的风采, 获奖的个人和团队不愧是绿盟的精英!

第二天上午的产品线专场, 态势感知解决方案、威胁漏洞管理解决方案, 由产品线





和业务线组成的团队发挥得非常精彩。两个半小时的专场转瞬即逝，意犹未尽。下午誓师大会开场战鼓让人热血沸腾，让我们看到所有团队的决心和斗志，相信在场的人都感受到了青春的热血。

2017 SKO 大会，大家看到了一个充满决心和斗志的团队。2017，让我们一起奔跑得更快，Keep Leading, Keep Fighting！

播种希望 - 万钧

春天是播种希望的日子，春天更是放飞梦想的季节，SKO 的灯光闪耀和欢呼呐喊依旧回荡。我们政府事业部全体集合，互助前进，目标已经锁定，我们斗志昂扬，全力以赴，以满斗志，一往无前。如果将年度任务比作赛道终点的目标，在这个斗志昂扬的时刻里我们已经起跑，有了各线小伙伴的



支持，我们充满信心、宝剑在手。我们发誓，我们要比客户进步的快，我们要比友商进步的快，我们要比兄弟部门进步的快，让我们决心发出光芒，让使命必达的理想张开翅膀。

Government business next generation sales, Keep Leading Keep Fighting！

光荣与梦想 - 周玲

不论工作还是生活，都需要一些仪式感，富含创意、激情、庄严的仪式感活动能直达内心，激发人们关于光荣与梦想的共鸣，今年公司 SKO 就给了我这样的感受。

当颁奖活动正在进行，朋友圈里迅速被同事们刷屏，Top Sales 与维密女郎的舞步伴着火热的乐曲似乎永远也停不下来，在沈总为 TOP4 颁出总裁奖时更是引爆全场。活动结束后，我听到最多的说法就是“明年我

也想上台”。憧憬在舞台正中央起舞，这是光荣的力量。

承诺与宣誓结束后，好基友（知名不具）给我传了一张照片，抓拍的很好，一是比本人帅，二是充分诠释了当时的投入。PO 出来以后，有朋友回复“有贾跃亭的感觉”，虽然“团结就是力量”和“野子”风格大相径庭，但我想那个朋友一定是看到了相同的梦想的力量。关于分销，在接过崔总给的任务书时，在全线同事一起高歌时，我们都有一个梦想。

秉承“永立数字浪潮之巅”的梦想，追求“在舞台正中央起舞”的光荣，可以成为每一个绿盟新一代销售的小目标。

上行下效 目标一致 - 孙惟皓

SKO 活动虽然只有两天，但是很好的起到了承前启后的作用。不仅总结了过去一年的成绩，而且通过对新的一年的目标计划作了很好的规划和展望。通过这种形式以达到“激”和“励”每个销售人员，从精神方面和物质方面获得对应的满足，也是很好的兑现承诺的形式。同时也通过此种形式达到目标激励的作用，每个企业都有自己的经营

目标，以企业的经营目标为基础，把企业的经营目标与销售员的个人目标结合起来，使企业目标和销售员目标相一致，上行下效目标一致，为共同的目标而努力。

欢聚一堂 创造价值 - 胡靖

通过 SKO 活动获取的信息量非常巨大，因为目前事业部结构，对于分布在全国各地的小伙伴是很难有机会齐聚在一起的，每年的 SKO 活动就创造了很好的机会，一方面和全国各地小伙伴们做面对面的充分交流，各自销售心得、项目情况分析以及生活种种，这是对于我们来说非常有价值的；另一方面通过这种集体活动形式，很好的统一了解公司去年的整体情况，以及各个优秀人员的成功之处，再而也能很好了解公司产品技术发展方向以及销售的重点方向，也是为我们新



的目标建立了强大的信心和决心。只是略有遗憾的是时光匆匆，相聚时间很短，建议 SKO 活动可以时间安排上酌情更完美。

永远不变的只有改变 - 张晶晶

绿盟科技 2017 SKO 大会在珠海隆重举行，我相信每一个人感触都很深，对团队及个人的成长有非常大的帮助。

第一，“The next generation sales”

下一代销售是符合公司战略的，由卖 P 到能卖 SO 的销售。荣获公司表彰的优秀销售，具备了下一代销售很多特质，是我们每一个人学习的榜样。榜样鼓舞斗志，指引方向，给人力量。

第二，“How to be”

需要我们不断创新，站在客户视角，站在行业高度，拿出 SO 来；需要我们以超强执行力把 SO 和客户不断碰撞，完善 SO 趋于精准，并推动落地。

第三，“We can”

面对新的挑战，我们信心满满。

永远保持正能量，走出舒适区，挑战自己的不可能！

我们生活在这样一个年代：告别获得的成绩，向新的目标不断努力的年代。改变不再是重要，而是必需。我们要想活着，还要比别人活的好，就只能争分夺秒，付出不亚于任何人的努力，向着新的目标，去改变！

要么“改变”，要么“被淘汰”！我们别无选择！

颁奖环节，给我的震撼 - 耿影

伴随着一段踢踏舞《绿光》，SKO 颁奖典礼揭开帷幕。程总和崔总一段轻松诙谐的开场致辞不断引来台下阵阵掌声。2016，风起云涌，我们励精图治历久弥坚，2017，繁花似锦，我们披荆斩棘勇往直前，主持人宣布，颁奖环节正式开始。每个获奖奖项都由颁奖嘉宾上台开奖，俨然是奥斯卡颁奖典礼既视感。



在获奖人上台领奖的同时，维密大姐为获奖人员带上花环并走起一段T台秀。

几轮颁奖结束后，我们精心准备的绿盟员工歌曲串烧节目终于登台，同时把颁奖典礼的气氛推向高潮，此刻，透过后台的帷幔，感受到现场的气氛已被点燃，在掌声和欢呼声中，我们后台工作人员不禁露出了欣慰的笑容，我的思绪回到了来到珠海的第一天，那时的心情还是很忐忑的，歌曲串烧环节因

为了呈现出一场高水准的颁奖典礼，所有的嘉宾及演员抵达酒店后，主动牺牲自己的休息时间配合彩排，把每次彩排当作正式演出一样尽力。含辛播种、含笑收获，颁奖典礼现场支持工作紧张有序地进行着，即便在后台也能感受到现场的气氛，甚至几次被感动到泪目，心中暗自庆幸能参与到本次SKO颁奖典礼的筹备及现场支持中。不仅get到好多新技能，还结识了许多的良师益

事迹深深刻在我们脑海里，带走的是大家齐心协力迎接挑战的信心和决心！

身为绿盟人的自豪 - 郝刚

今年初早早就得知召开SKO大会的消息，起初并没有太关注它的形式筹办等。可随着会议召开身临其境的参与其中，感受可以用体贴、震撼、惊喜、自豪来描述。曾经看着朋友圈业内朋友发的别人家的大会盛况也出现在了我们的面前，那种高大上的感觉让



为异地的缘故一直没能合练，也担心大家都没有舞台经验会不会紧张，对来自不同国家的维密大姐们的沟通配合有些许担心，而这些顾虑在进入彩排阶段后瞬间烟消云散，在会务组的精心部署下，各环节分工明确，各负其责，经过几天一遍又一遍精益求精的彩排，每天到深夜而不自知。

友，台前幕后留下了太多感动的画面，深刻体会到绿盟人踏实认真、勇于担当、精诚协作的精神。

伴随着主持人的结束语，2017SKO颁奖典礼在一片欢呼喝彩声中落下圆满的帷幕。榜样的力量不会随着时间的流逝而消磨，反而因为它的伟大而历久弥新，太多优秀的

我在震撼惊喜之余很自豪地频发朋友圈，告诉大家绿盟的会议也是顶级震撼的，用句老北京话讲：做为绿盟人“倍有面儿”。

2017年2月19日珠海，从接机组人员统一着装、接机牌、等待期间的饮水，离海泉湾维景国际大酒店会场很远就布置的导引牌，旗帜，入住接待办理，小到会议日程几

天内的用餐餐厅的餐巾纸 LOGO，策划的精心、筹备的体贴是无微不至。

颁奖典礼主持头一次是外聘的央视主持，晚会节目的精心表演，走秀的外国美女，盛大的誓师大会更是一次又一次的震撼，原来我们绿盟的大会也是可以这么张扬霸气的，我们绿盟也是这样彰显名门风范的。

澳门手信和 MK 丝巾的小纪念品想来让

在于春，大会的胜利召开激励着我们更快地发展，是彰显绿盟文化、品牌形象，是意志凝聚的号角，从 SKO 会议这几年的历变就反映出绿盟以快公司屹立数字之巅的愿景的逐步实现，让绿盟人更加信心十足沿着准确方向，稳健地迈进树立的既定目标。

几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥。乱花渐欲迷人眼，浅草才能没马蹄。我们绿盟

绿盟科技释放着其深耕安全行业十七载的沉淀，尽情闪耀着其独有的企业文化。同时，作为跨线支持人员，我们也把产品线最好的解决方案，最想传递的信息，通过这个活动，充分与业务线同事们进行了交流和沟通，也收集到了很多非常有价值的信息和建议，相信这种多角色集中讨论、开放式碰撞的成果，一定可以让 TVM 解决方案更加坚实和富有



所有人都会有一股暖暖的惊喜在心内缓缓地徜徉，家的温暖幸福感微中见巨。而颁奖的重奖和大会晚宴的抽奖环节就是巨大的惊喜环节了，定制的茅台酒那醇醇的回甘让惊喜与激动的会议气氛推上了云端。

2017SKO 大会已经结束了，但惊喜、震撼、激动的心情仍然汹涌澎湃。一年之

人虽然已经精彩纷呈，但我们仍愿做那早莺新燕不懈努力，我们脚下还有更广阔的天地等待我们去开拓，SKO，我们出发……

充满斗志与激情的解决方案 - 向智

整个 SKO 充满了期待，充满了激情，充满了斗志，男同事们绅士的交谈，女同事们优雅的微笑，在南海最北端的最美海滨，

竞争力。

如果要问我，对这场两天三夜的活动印象最深的是什么？我想我会毫不犹豫的回答，那就是“士气”，我深深被各事业部的“士气展示”所震撼，整齐有序、铿锵有力、摇旗擂鼓、齐声高唱、授旗宣誓、庄重承诺，那是种大战四方，战无不胜的豪情壮志！

国际化的设计，引领全场 - 张骞

在这次盛典活动中，为了送给小伙伴们满意的礼品，我们会务组从年初就开始了伴手礼的挑选。

本次会议地点选择在广东美丽的城市珠海，说到礼物，广东人喜爱称礼物为“手信”，我觉得这个词蛮可爱的。手信是一份心意，



一份关心，一份牵挂！想要选择特色的手信，当然与吃有关。广东的特色产品尝试过很多，我们想给大家特别一点的，所以我们把目光投向具有独特魅力色彩的澳门。

澳门英记低调而新潮，能八十七年屹立不倒的老店，相信它的存在就能说明了一切。所以我们这次选择的伴手礼之一，就是澳门英记饼家极具特色的迷你杏仁饼，用这小小的礼品来表达彼此之间的情意更显得自然，如杏仁饼味道，那份香醇会永远留存在我们的心中，想起它时便会是幸福的一笑！

最受瞩目的是简洁大方国际范儿的 SKO 纪念会服。

由于绿盟的分公司遍布全国，在综合考虑了企业文化、南北冬季温差，并且经过了几轮的打样之后，最终确定了 SKO 会服、定制徽章袖章。为了提升我们内部员工的体验度，会务组对尺码进行了逐一统计。

简洁，沉稳，国际感十足，时尚的人说黑色代表神秘，前卫的人说黑色代表酷，成熟的人说黑色代表深沉，绿盟人说黑色代表实力。绿盟人将如同会服上搏击长空的雄鹰那样，拥有锐利的眼光、高远的疆界，勇于进取敢于创新！

每件会服的包装程序需经历分尺码—包装—贴专属 LOGO 和姓名。我们的设计师把搏击长空的雄鹰（SKO 标识）放在衣服中间，是为了能在人群一眼发现我们的“自己人”，穿上的效果简洁，沉稳，国际范儿十足，更厉害的是晚上还会发光呦。

小编感悟

回首往昔，脚踏征程。2016 年是绿盟科技高速发展的一年，各线兄弟携手并进，不仅在传统安全领域坚实基础，还在数据报告、云安全、工控安全等新领域取得了长足进步，进一步夯实了我司在安全领域的领导地位。

经过这几年的转型升级，我们的速度提升了，但在时代浪潮中，我们还要更快，变成快公司，才能永立数字浪潮之巅。一路走来我们已经用汗水与智慧洒满了 16 年的慢慢征程，在崭新的 2017，让我们转换思维，打造下一代销售，向更卓越的目标迈进！

最后让参会的大销售们谈谈自己最想说的每一句吧：

企业东区 - 彭飞

感悟：“梦想 - 实践 - 光荣。”

业务管理与支持部 - 苗苗

感悟：感谢业务管理与支持部姐妹们的辛勤付出，SKO 会议是一件有趣的事。

分销支持部 - 李秋颖

感悟：身为绿盟大家庭的一员，既幸福又骄傲。

北区金融销售一部 - 李杨

感悟：敢问路在何方？路就在脚下。

金融技术部 - 刘帅

感悟：站在巨人的肩膀，伴我快速成长。

业务管理与支持部 - 杨洁

感悟：人生第一次在这么隆重的场合及这么多人面前被肯定，深感荣幸，感谢公司提供平台，会带着感恩的心继续努力！

分销销售中心华东区销售二部 - 王阳

感悟：主动学习，提升自我；勤奋拼搏，赶追销售之星。

业务管理与支持部 - 苗苗

感悟：感谢业务管理与支持部姐妹们的辛勤付出，SKO 会议是一件有趣的事。

业务管理与支持部 - 张骞

感悟：努力只是合格，用心才会优秀，我会努力做到后者。

运营商西区销售一部 - 周珊

感悟：承蒙厚爱，不胜感激，日后定当砥砺前行，望能不负所托。

运营商技术部 - 罗摇松

感悟：这个时代，没有一个人、一个系统是安全的。

企业事业部 - 李如锋

感悟：感谢公司 2017SKO 会议，前所未有的体验，共同努力，共同进步，共同收获，在学习、总结、实践、摸索、尝试中提高，下一代销售助力绿盟科技 2017 腾飞！

分销业务线西北区销售四部 - 王建新

感悟：坚持才能看到希望，而不是有希望才去坚持。

运营商事业部（技术部） - 于东鑫

感悟：敢想才有机会，敢做才会成功！

业务管理与支持部 - 孔媛媛

感悟：愿有前程可奔赴，亦有岁月可回首。

金融东区销售一部 - 唐伟

感悟：SKO 群情激昂，热血沸腾。

运营商集团业务部 - 耿兆国

感悟：大手笔，大气势，大辉煌。

金融东区销售二部 - 陈鸿

感悟：下一代的销售，苦练自身；下一代的运营，智慧的根。解决方案优化，火炼真金；大步走的金融，火热的心！

金融事业部 - 陈炜忻

感悟：站在一个高起点、有明确方向的平台上，在积极向上的工作氛围中，为金融行业客户的安全建设尽绵薄之力。

分销事业部 分销技术部 - 付 彧

感悟：凝聚力与激情的释放，荣耀与责任的传承。

金融北区销售四部 - 孙尧

感悟：若想保持领先，则需转型成为下一代销售。

分销事业部西南区销售四部 - 阳辉

感悟：只要努力就会有收获。

企业事业部 - 西区 - 赵亚楠

感悟：在周围挥舞的荧光棒中，不仅收获了荣誉更收获了一份感动。

分销西北区销售二部 - 马璞月

感悟：公司文化塑造优秀团队，团队文化酿造优秀个人。

运营商北区 - 孙亚雄

感悟：坚持才能看到希望，而不是有希望才去坚持。

爱的不是酒的味道， 而是喝酒时的朋友

——古龙

引言：从标题可以看出，对于酒的钟爱，表达得分外清楚。

很多文学大家，虽然处于不同时空，但有着相同的爱好，如同这个遍布在地球上各个人类活动角落的奇妙饮品一样，被人们铭记，被人们追捧。

中国作为东方酒文化的代表国家之一，源远流长的白酒文化，又有着根植于地域的特色，东北的凛冽和西南的绵柔，不分上下，大多数国人，都有着自己钟爱的酒和背后的故事。反观洋酒和啤酒，虽然是舶来品，但是随着全球互通，国内也是有不少“粉丝”，今天小编也邀请几位绿盟同仁，聊聊他们眼中的洋酒和啤酒。

洋酒其实种类繁多，我们先来聊聊其中的一大类：威士忌，Whisky，这个字来自苏格兰古语，意为生命之水 (Water of Life)，它诞生于远在地球另一端的英伦三岛，有关它的历史，可以追溯到五百年之上。而随着近代历史发展，它也在东方开出璀璨之花，下面，我们先来看看，第一位同事如何描述这“生命之水”。





Whisky，总有一种适合你

文/万钧（绿盟科技 决策委员会）

印象中小时候的家中酒柜里其实就常见几个褐色瓶子，大大的英文字母特别醒目，现在想来有白兰地也有威士忌。这些酒有些是旅行带回的纪念品，有些是朋友送的礼物，当然也构成了我对洋酒的最初认识。没想到的是若干年后，我竟然也痴醉于一个叫威士忌的洋酒里了。

与人一般的威士忌

十几年前，威士忌在国内还不是很流行，但在近些年却变得非常火热，赢得了很多人的喜欢和青睐，我也在朋友的推荐下开始与威士忌亲密接触。



威士忌其实和人一样是有生命的，有它的青涩期，有它的辉煌期，也有它的衰退期。在辉煌时期的威士忌当然是最棒的状态，它的平衡感还有酒精度都是出于它的黄金时代。过了这个时间那么有可能它留下的更多是韵味。

当然威士忌也和人一样，有它的层次和品级，不同的人可能适合不同的威士忌。那么怎样的威士忌更适合你呢？是选调和型威士忌、谷物威士忌还是单一麦芽威士忌呢？

我不止一次听说有人喝完单一麦芽威士忌之后会说：太好喝了，比调和型好喝太多，顺口太多。我不置可否，一般来说单一麦芽威士忌，它的口感会更突出，香味上面更有个性，因为它只使用大麦芽作为唯一的原料。而调和型威士忌则是混入了很多的比较柔和的谷物，让它的口感更容易被接受。所以调和型威士忌才会成为市场的主流，也是它能够流行的原因之一。我猜想很多人说这酒很顺，这两个字描述的是他对这个酒整体

的一种欣赏和一种愉悦感。当然也可能是因为单一麦芽比较贵。我们一起来认识一下威士忌里面的经典款，相信你一定会找到适合你的那一瓶。

经典款威士忌，总有一款适合你



芝华士 Chivas regal

在很多酒吧夜店里面经常见到这款调和型威士忌，最多的是用来勾兑绿茶一起喝，我个人认为它纯饮也相当不错，可以试一下净饮 18 年以上的芝华士，丰富浓郁的干果

气息揉合太妃糖的自然味道让你感受一下另外一种风味。整体来说是一款没什么毛病的畅销酒，很适合初学的威士忌爱好者。

方瓶子和斜标非常独特的标志来自 Johnny walker，它可能是最早进入中国的调和型威士忌了，如果你在谍战片里面看到有它的影子呢，不要觉得奇怪，这说明制片是下了功夫的，很早的时候它就已经在上海等一些大城市流行。建议大家可以尝试从最初级的红方到黑方到绿方到蓝方作为一个垂直品鉴，用舌头辨别一下它的各个级别有什么不同。

格兰菲迪 Glenfiddich

这款经典的三角瓶是整个单一麦芽文化复兴的一个里程碑，市面上非常流行还有 12 年和 15 年，我建议在喝的时候不要加冰，加几滴水，让著名 speyside 产区的风味能最好的发挥出来，慢慢品味其中高级干果、糖衣的浓郁口感，包复优雅的陈年橡木韵味。

麦卡伦 Macallan

这一百多年来，麦卡伦一直坚持推出自己的单一麦芽产品，也让它在拍卖场上成为

最受欢迎的品牌。它对雪莉桶的掌握是炉火纯青，建议大家在品尝它的时候可以努力寻找一下雪莉桶独特的风味。

格兰威特 Glenlivet

格兰威特 Glenlivet 和麦卡伦酒厂离得非常近，和格兰菲迪、麦卡伦同为苏格兰 speyside 产区著名的酒厂，风味有很多类似的地方，但是必须提的是格兰威特是在 1823 年威士忌法案通过之后第一家拿到合法牌照的酒厂，还是很有历史意义的。它的口感非常平衡，我人生的第一次接触单一麦芽威士忌就给了它，我常常会拿它来作为坐标，去对比其他产区的酒。

泰斯卡 Talisker 和乐加维林 Lagavulin

泰斯卡 Talisker 和乐加维林 Lagavulin 来自苏格兰的艾莱岛，它们是以浓郁的烟熏、泥煤、海风的味道著称，有人觉得这个味道就像是医院的消毒水，所以敬而远之，但是爱它的人就是爱到死，不论你喜欢否，当你品尝它们的时候不要捏着鼻子，一饮而尽，也许从此你就爱上这一口。

山崎威士忌

来自日本的山崎威士忌，在威士忌酒吧里面这些年也很常见，非常精准地诠释了匠人精神四个字，这款酒最近在全世界范围都非常火，供不应求，所以高年份的酒越来越难找，价格也变得非常的高昂，在品尝它的时候，我建议应该慢慢地细细地去品，尝试找到这款酒里面的东方韵味。

话说回来喝酒不就图个高兴吗，如果酒能让你觉得这个世界变得更美好，那为什么不细细品尝一下呢。

威士忌，从遥远的苏格兰，来到与我们一海之隔的日本，并且发扬光大，小啜一口，唇齿之间也有了东方的神韵，那我们跟着另外一位同事，看看，这个屡获威士忌国际大奖的东方威士忌，如何让他“中毒”。



我的威士忌入门路

文/李栋（绿盟科技 华东服务交付部）

认识威士忌是有缘分的。我有一个朋友酷爱威士忌，经常拉我去烤串，别人撸串喝啤酒，他每次都是自带一瓶威士忌，用塑料杯子倒上小半杯，就着羊肉、牛板筋或者烤茄子慢慢啜饮。喝到半酣，近况、趣事之类的话题聊得差不多，就开始向我介绍本次带来的酒的特色，用什么麦芽，用什么

爱上威士忌

真正爱上威士忌的契机是在 2016 年初到日本旅游，在大阪有一天自由活动的时间，因为不太喜爱逛街购物，所以重点就想放到吃喝上面，一番功课后发现日本最著名的山崎威士忌蒸馏所就在附近，于是在群里鼓动了三位同事一同前往。同去的穆阳阳本身就

我们进入了本次蒸馏所观光最核心的环节：品酒。作为给来酒厂参观游客的福利，酒厂内有一个小酒吧可以提供试饮，不仅有各种常规酒款体验不同风味，还提供外面不容易找到的各种高年份的好酒。试饮的价格也非常合适，价格是国内零售价格的 1/3 或者 1/2。山崎蒸馏所生产的三大品牌威士忌：山崎、白



木桶储存，多少年份，如何好喝，又是从哪里获得，并劝道：来一杯不？但我往往一口下去不是诡异的药水味就是和喝了煤灰汤一样，哪里有他说的那些香味和美好。好在我虽然酒量不高，却不拒绝尝新，而且由于爱喝茶，喜欢辨别滋味，所以每有新酒我都试试并和他交流感受，大概认为我是难得的知音，他特地送了我两瓶酒，但我都束之高阁。

是一名威士忌爱好者，一路上安利了不少山崎威士忌在全球得到金奖之类的信息，心里已经有了相当高的预期，可真到了地方还是给震住了，两层楼高的桶形酒架上摆满了各种名酒，好多都是市场上见不到的高年份酒。另外还有由不同年份原酒组成的威士忌酒架长廊，感觉就像进了威士忌组成的图书馆，光线透过酒瓶，映出迷人的色调。

匆匆参观过各种酿酒、调酒工艺之后，

州和响牌在世界权威性烈酒大赛上屡屡夺得的众多大奖，其中山崎 18 年是得奖最多的日本单一麦芽威士忌，已经得到了国际的肯定。既入宝山不能空手而回，大家各自点了心仪的高年份酒来一试究竟，土豪出手就是山崎 25 年、白州 25 年和响牌 30 年，引得后面排队的日本客人啧啧叹服，而我当天也试了不少款美酒，可印象最深刻，吸引我入门的还是山崎 18 年这款。暗红的色酒液十分美丽，轻



晃酒杯酒液有明显的挂杯，散发出细微的果香和焦香，小抿一口，果香在口中炸开，形成强大的冲击，之后是巧克力的香甜，微微带些酸味，形成很好的平衡，酒体比较厚，咽下去后，喉间的果香和酸甜余味萦绕不去。虽然后来又试了更为珍稀的山崎 25 年（获得 2012 年 WWA 大奖“World's Best Single Malt Whisky”称号），可能当时还不会品，留下的印象反而没这么深刻。几轮品下来，酒已微醺，大家也各自找到心仪的美酒，于是举杯在酒架前留影纪念，满意而归。

山崎蒸馏所的行程得到了大家高度的评价，几位去过的小伙伴安利下，更多人认识到了日本威士忌的好，后期的行程几乎变成了寻找美酒之旅，每到一处大家都纷纷寻酒，更有甚者夜里也常有人聚在一起品酒，给随



队的家属造成很大的困扰（笑）。

从日本回来后，我就彻底入了威士忌这个大坑，和众多酒友一起边喝边学。从低地、高地到岛区、从日威到苏威再到美国的波本，从单一麦芽到调和型再到谷物威士忌，从雪梨桶、波本桶或是其他的特色桶，各种区域和风味的威士忌多多少少也尝过一些，也逐渐明确了喜好，建立了自己的口味。朋友送我的两瓶酒早就喝光，如今的烧烤摊上风景已是不同，往往是大家各自带上分享瓶过来，盲品为乐。而同去山崎蒸馏所的小伙伴已经不能满足仅仅是日本威士忌的品鉴，已经开始规划着来一场苏格兰的威士忌之旅了。

威士忌品饮小 Tips：

威士忌入门最好不要用艾雷或者岛区的

酒，泥煤味、消毒水味那是重口味者的最爱，最好选用比较符合东方人口味的日本威士忌，土豪可以考虑山崎 18，一般尝试下山崎或者白州 12 年就比较好。当然苏格兰低地的格兰杰，以花果香为主，且没有泥煤味，也算是不错的选择。

加冰或者净饮随心即可，能体会分辨到酒的香气变化，体会到喝酒的乐趣才重要。日本人发明的 Highball 喝法就不错，在高直杯中装满冰，然后加 1/5 的威士忌和 4/5 的加苏打水，气泡带出威士忌的香味，做法简单，清爽的口感和低酒精度是夏日替代啤酒的最佳选择。

单一麦芽和调和或者谷物各有特色，并非单一麦芽就好，调和型威士忌里面也有如蓝方这样的好酒，谷物里面也有像北境丰收这样被授予年度最佳威士忌的佳品。

看来，三五知己，一次旅途，可能会开启一段更美妙的舌尖体验，相比于威士忌，下面要谈到的啤酒，更是更早的在国内扎根，用其特有的香味，俘获了万千“死忠”，而以下部分的作者，虽自诩“小白”，却给小编一种“达人”的既视感。



“小白”话啤酒

文/陈珂（绿盟科技 决策委员会）

我猜想大家对于酒的启蒙途径都差不多，小时候被老爸抱在怀里，用筷子蘸了啤的、红的、黄的、白的让我们舔，在大人们的哄笑声中，我们咧着嘴、咂着舌头，懵懵懂懂地“喝了”人生中的第一滴酒。

啤酒启蒙

进入大学，喝酒的机会多起来，班级聚餐同学生日，总免不了“感情深一口闷”、“当我

是兄弟就干了这一杯”这样的场景。尤其是毕业前的 1-2 个月，估计大家都喝过数不清的酒，扛过同学也被同学扛过。那时候我对酒的认识还停留在白酒辛辣红酒酸涩啤酒像水喝多也吐的层面，对啤酒的印象就是“大绿棒子”，五星和青岛的相对更苦一点。暑假去青岛同学家玩，看到满大街人民群众人手一个塑料袋打散啤也是一道独特的风景，为此我还专门跑到登州路 56 号参观了一下。

上班之后，开始有些应酬，知道了白酒原来还分清香浓香酱香凤香，知道了红酒也分旧世界新世界要看葡萄品种和年份，以为啤酒要根据颜色区分白啤、黄啤、红啤、黑啤。当时我认为最好的啤酒就是德国啤酒，买过柏龙和艾丁格，味道都比青岛好不少。

我对于啤酒的第二次启蒙是近几年。2013 年有一次在上海开会后“爱肉”带我们去啤酒吧喝酒，进门之后老板很贴心的询问我们的口味喜好以便推荐，我装逼地回答“我喜欢重口一点的”。结果老板用一个类似红酒杯（就好像《夺宝奇兵》里面的圣杯的样子）的玻璃杯给我倒了一杯，我端起来瞄三瞄晃三晃，黑乎乎的好像酱油一样；闻了

闻、尝了尝，带给我的味觉冲击至今难忘。回北京后上网查了一下，才知道当晚喝的是比利时产的罗斯福 10 号，一款很有名的修道院啤酒。

自此之后就开始在电商各种淘，发现原来啤酒有这么多的牌子和品种，用眼花缭乱来形容一点都不为过。大部分的啤酒都不算贵，搞活动的时候也就十几二十块钱一瓶，和在餐馆里喝燕京纯生差不多，但口味可相差太多了。这个阶段我非常迷信比利时的修道院啤酒，电商常见的牌子是智美和罗斯福，促销活动时我囤过很多箱，也灌吐过不少不明真相的同事。

再一次的进阶是去年，北京一个公众号组织了一次品酒活动，我和两个同事去老国展“参与”了一次。现场提供了 200 多款啤酒，进门时我们信誓旦旦的表示要“都尝尝”，所以每款只敢喝一杯底，但是喝了只有大概 40 来款就晕得走不动道了，仨人坐在凳子上直犯迷糊。一边感叹真没白来真长见识真好喝真开眼，一边痛恨酒量真差没喝过瘾却眼瞅着不敢再喝。自此以后我开始不拘泥于比利时修道院，主动寻找尝试世界各国的美酒；

不再受限于电商，开始主动寻找啤酒主题的酒吧；发现去酒吧喝酒费钱费时间，于是一位 C 姓同事自告奋勇定期去东郊市场批发，每次拉回 4-5 箱我们再“分赃”；觉得啤酒在常温饮用影响口感，于是我就在办公室角落里放了一台小冰箱。

啤酒入门

啤酒的多样性是超出我们想象的，目前的分类大概在 150 多种，而且酿酒师们还在不断地创造新品种。不同品种间的区别主要



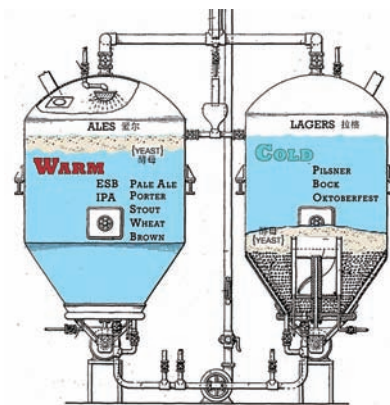
依赖酿造过程中原材料种类、比例和使用方法的排列组合。

酿造啤酒的主要原料就是 4 种：水、麦芽、啤酒花、酵母。

早期酿造大家都是依赖当地的自然水源，水质的硬度、酸碱度往往会影响啤酒的风格。现如今水处理技术的迅猛发展，我们有很多办法去控制水中的矿物质含量。可以说，虽然啤酒原料中绝大部分是水，但是对于啤酒风格的影响已经微乎其微了。

麦芽是酿造啤酒的重要原料，大麦发芽产生的酶可以促使自身的淀粉转化为可发酵糖，这些糖通过酵母可以转化为酒精。大麦发芽之后，工厂通过加热，可以将麦芽烘烤成不同的味道和颜色，酿酒师可以选择不同种类的麦芽配比带来非常多的味道和颜色的变化。

啤酒花 (hops) 又叫蛇麻草，是大麻的近亲。啤酒花可以提供一种苦味，用来平衡麦芽的甜味。啤酒花自身都会带有独特的香气，因此大量、多种类的加入啤酒花会给啤酒带来多样的香型。啤酒花还是天然的防腐剂，可以抑制某些种群细菌生长，延长啤酒



的保质期。

酵母是决定啤酒成败的关键因素，除了负责把麦芽汁中的糖转化为酒精之外，还会带来微量的发酵副产物，这些物质往往会给啤酒的口味和品质带来决定性的影响。

这里我贴一张啤酒评分网站 Ratebeer 联合 Business Insider 制作的简略版啤酒分类图，要注意这里只列出了最基础的风格。

从上面的图中我们可以看到有 2 个最基础的大分类“艾尔”和“拉格”，区别在于两类不同的酵母类型和发酵方式。Ale 是上发酵，酵母常会被带到酒体上层，发酵温度略高在 18-24 度，发酵的时间也相对较短，一般一到两周左右；Lagar 是下发酵，酵母一

般会沉在酒体下层，发酵温度在 8-14 度，发酵的时间也相对较长。咱们平时喝的各种“大绿棒子”基本都属于拉格啤酒。

啤酒推荐

喝过不少，我选择容易买到的两个风格做一下推荐：

印度淡色艾尔 (India Pale Ale) 风格，简称 IPA。

在大英帝国全球殖民的时代，大量英军驻扎印度，受限当地的卫生条件，英国人觉得只有啤酒还算能让人放心饮用（这是打算当水喝吗）。由于印度不产大麦且天气炎热不适合酿造啤酒，这就得靠东印度公司从英国本土海运过来，两次穿越赤道再加上几个月的时间，运到的啤酒基本都不能喝了。这时候英国的酒厂想了个办法，提高啤酒的酒精度，大量加入啤酒花做防腐剂，终于能够保证运到印度而不坏了。由于大量加入的啤酒花带来了完全不同的香气和苦味，运到印度的啤酒变得非常抢手。这种全新的风格就被称为“印度淡色爱尔”。

IPA 风格这两年特别流行，它的香气



PUNK IPA

POST MODERN CLASSIC
酿酒狗朋克英式印度淡啤酒

原产地:	英国
商品规格:	330ML
原麦汁浓度:	15.8°P
酒精度:	5.6%VOL
生产商:	Brewdog Plc
保质期:	12个月
配料:	水、大麦芽、啤酒花、酵母



JACK HAMMER

RUTHLESSLY BITTER IPA
酿酒狗杰克汉门啤酒

原产地:	英国
商品规格:	330ML
原麦汁浓度:	18.47°P
酒精度:	7.2%VOL
生产商:	Brewdog Plc
保质期:	12个月
配料:	水、大麦芽、啤酒花、酵母



和苦味都让人很着迷，我去过的啤酒吧都有 IPA 风格的扎啤售卖。啤酒的新鲜度对于 IPA 风格来说很重要，所以推荐大家一定尝尝扎啤，购买瓶啤时多看看出厂日期，到手了就要尽快喝掉。

英国的酿酒狗 (Brewdog) 酒厂出的 PUNK IPA (朋克)，花香和水果香非常浓郁，强烈推荐。也是酿酒狗出的 JACK HAMMER (杰克汉门)，这款酒的特色是苦味很重，喝下一口后，在果香味刚刚消失的一刹那，苦味就像海浪一样一波波地冲击你的味蕾，可以持续很久。新西兰的神话 (Epic) 酒厂出品的 Hop zombie IPA (酒花僵尸)，

这款属于 Double IPA (就是特别舍得放啤酒花的类型)，复杂的香气无与伦比。这款酒的扎啤在酒吧里卖得挺贵，但是非常推荐。

1. 帝国世涛 (Imperial Stout) 风格

相传 17 世纪的英国，人们喜欢把不同的啤酒像鸡尾酒一样混在一起喝，有一种混合配方非常流行，于是一家有头脑的酒厂直接推出了同样口味的啤酒，这种偏重口味的啤酒在伦敦的码头工人群体中迅速流行起来，人们就干脆把这种风格的啤酒叫波特啤酒 (Porter 即搬运工)。波特啤酒是世涛啤酒的前身，世涛意味着酒精度更烈的波特。

18 世纪，英国将这种啤酒出口到波罗的

海和沙皇俄国，为了防止酒在运过寒冷的海域时结冰，酿造时特意放入了更多的原料以提高酒精度。没想到生产出的颜色更深黑、酒体更浑厚、更高酒精度的啤酒在波罗的海地区受到广泛欢迎。甚至被俄国女皇叶卡捷琳娜二世作为鼓舞士兵的战斗物资运往前线。于是这种啤酒风格就被称为帝国世涛。

有许多酒厂出品的帝国世涛都属于上品，这个风格我喝过的不多，但还是厚着脸皮推荐一款：荷兰的帝磨栏 (DE MOLEN) 酒厂出品的 Heaven & Hell (天堂与地狱)。

去年在老国展的品鉴会我第一次见这款酒，当时仨人每人接了一杯底倒入口中，随



后其他俩人就龇牙咧嘴地高喊：“哎呀，我要死啦，我要死啦”，哼唧了半天见无人理会，这俩人就去接了一杯底喝下去，简直了（有点像我们去四川第一次吃折耳根的意思，非常不适应但又想再试试）。我当时喝下去的感觉很不错，巧克力和咖啡的香气在口中萦绕，挺好喝的，可能是我口更重的缘故吧。

啤酒趣事

看到这里，如果各位看官还没有爱上啤酒，那我就再聊点经历过和听说过的啤酒趣事。

1. 不适应的水果兰比克

兰比克是位于比利时的一个小地方，那

里的啤酒厂选择当地自然环境中多样的野生酵母和细菌来发酵，啤酒花故意选择陈年的，香味苦味都很弱，而且是在橡木桶中完成酿造，酿造出来的啤酒以酸味著称。水果兰比克就是把陈年和新鲜的兰比克啤酒混合，再加入水果，行二次发酵，散发水果的香气和酸酸的味道。一些商业大厂偷懒，把水果替换为甜味果汁直接兑入发酵，最典型的就是林德曼（Lindemans）。

记得是 2015 年，一位同好啤酒的 W 姓同事拉着我撸串，坐定之后从包里神秘地掏出 7 个花花绿绿的瓶子，是林德曼的 7 件套，各种果味啤酒。开始喝几口还挺好喝的，可是架不住一直喝啊，越喝越酸。那天晚上我



们一边撸着肉串、板筋，一边愁眉苦脸的喝酸啤酒，印象颇为深刻。

2. 刺激的高度啤酒

在我们印象中，啤酒的酒精度数都很低，国产的“工业水啤”一般就在 2.5 度至 4.6 度之间。我喝过的一些偏重口味的啤酒，比如罗斯福 10 号和帝磨栏的天堂与地狱也低于 12 度。可是酿酒师们会玩，他们发明了一种提升啤酒酒精度的方法 -- “冰馏法”，利用水和酒精冰点的不同，通过冰冻把啤酒中的水份凝结后过滤出来，反复多次可以大大提升啤酒的酒精度。

2009 年到 2012 年，德国、英国、荷兰的 4 家酒厂在高度啤酒领域进行了啤酒酒精度极限挑战赛，陆续发布了酒精度为 40%、41%、43%、45%、55%、57.7%、60%、65%、67.5% 的多款啤酒。前面提到在上海酒吧里的那次，我们点了一瓶 41% 的“击沉脾斯麦”，光看名字就能体会到英国酒厂对于德国酒厂的不服。那天我没敢喝这款酒，不过据说真的“击沉”了一位领导。

去年，还是那位拉着我喝林德曼的 W 姓同事（这是有多爱喝酒啊）淘了一瓶目前



最高度数的“蛇毒”啤酒（酒精度 67.5%），码人品酒，这次不撸串，吃羊蝎子。我记得一口下去，就感觉从嗓子眼到胃里是一道火线啊！一桌四人只有依靠“水啤”间歇地冲洗食道才活下来。平心而论，高度啤酒在口味上已经失去了本真，还不如威士忌和白酒好喝，就剩噱头了。我们已经交过学费了，大家就不要再尝试了。

3. 啥都能加的啤酒

啤酒最有趣的地方在于可以添加各种“添加剂”来得到有意思的口味。文中提到的那次老国展品尝之旅让我大开眼界，记

得现场展示了国内精酿啤酒品牌“熊猫精酿”的酸甜苦辣套装，那款辣啤酒里面添加的是我们做菜常用的调味品——生姜。可能是为了照顾大众的口味，生姜的味道很淡，远远达不到姜母茶的辛辣程度。

在“创意”这点上，老外比较敢玩。美国亚利桑那州的一个酒厂就在一款啤酒中添加了货真价实的智利辣椒，据说尝过的人从上到下都被辣的神魂颠倒。威尔士的一家酒厂推出了羊肉味啤酒来庆祝国庆节，原料有货真价实的羊肉汁。美国弗吉尼亚州的一家酒厂在酿造甜味世涛啤酒时，尝试添加了数

磅奥利奥饼干，上市后被抢购一空，没想到“扭一扭”“舔一舔”“泡一泡”也能做啤酒。想我大中华这么多的食材，国内的酿酒师们要努力啊！郭德纲相声中的“带鱼味”“腰子味”的啤酒应该离我们不远了！

啤酒的世界丰富多彩，作为还在门口徘徊的“小白”，我也只能为你开一扇小窗，希望未来我们能一起，去寻找更多不一样的啤酒！

最后：

感谢为我打开精酿啤酒之窗的“爱肉”，感谢屡次拉上我尝试新品种的 W 同学，感谢定期去批发市场成箱成箱往回“进货”的 C 同学，是你们的作伴让我在“喝点不一样”的道路上更坚定的探索前行。（为了避免被家属准确定位从而引来家暴，我就不指名道姓的感谢了。）

感谢微信公众号 imbeer 爱啤酒（微信号：wximbeer）和牛啤堂酿酒师银海，你们努力推广精酿啤酒让我学到了很多知识，本文有多处文字引用了 imbeer 的公众号文章和银海所著的《牛啤经》。

自己动手，享受酿造之趣

文/陈宇轩（绿盟科技 武汉研发中心）



酒可怡情，可解忧，可抒怀，可消愁，自古而今，人都在小酌大饮中享受独特的生命体验。

相比古代“绿蚁新醅酒”的浪漫，而今买来的酒，似乎总是差了那么点意思。也就是靠着对这点浪漫意思的追求，加上高中物理化学等理科知识的积累和现在发达网络的加持，实不相瞒，在下已然可以亲酿“佳酒”自给自足了。品酌之外，更享受整个酿造过程的乐趣。

甜美回忆变酩酊噩梦

吃着米酒长大的孩子，大概印象中都有种甜甜的味道，细回想，还有一点点酒精灼烧食道的温暖感觉。然而随着岁月增长，啤酒慢慢代替了米酒，冰凉的快感，总能解救人于口舌、心头的火狱之中。

再后来觥筹交错，恋上白酒那种微醺的晕眩感，虽酒量不佳，但小酌怡情，自是一番风味，直到有一天被两个大汉灌得酩酊大醉后，一直以来对酒的甜美回忆，有了噩梦的影子。

那次被两个大汉灌了一波又一波，吐得昏天黑地不说，宿醉中

醒来，头痛欲裂。于是忍着作呕和头疼思考，得出一个结论：这不是我想要的酒，往后要适可而止。后来上网一通搜索，杂醇油、添加、勾兑这些名词，每一个都让人忍不住对白酒敬而远之。终于偶然的机会，我接触了自酿，才又慢慢找回了酒的乐趣。

酿酒原来是这么回事儿

外面卖的酒不是我想要的，接触自酿后，就动手自己给自己一份醇香呗。通过以往的知识积累和亲身实践，现在把酿酒这事儿简单地跟大家做个分享。

理科生们在生物和化学里都学过，酵母菌在厌氧条件下将有机物分解为酒精与二氧化碳，那我们可以大致理解为，给酵母菌提供有机物与合适的条件，它们就会给我酒。

有机物好弄，米饭、馒头、白糖、红薯，这些高糖以及富含能分解为糖的淀粉的材料都可以拿来用，相当于生物课实验里的培养基。简单说，放在露天环境下能快速长毛或者变质的淀粉类食物都可以考虑。

酵母菌菌种一般叫做酒曲或者酒药，自行从环境中制备是比较复杂且危险的，容易毁掉好不容易搜集的材料，因此推荐去超市买。酒曲分很多种，虽然主力都是酵母菌，但不同的酒对应的发酵过程不同，酒药也不一样，根据制备方法又分大曲小曲等很多种，大到酒厂用的板砖大的一块，小到弹珠大的丸子，此处就不赘述了。

超市里一般能买到的酒曲都是甜酒曲，而甜酒的酒曲一般又分为两种，一种是手工制的球状丸药，而另一种则是小包装的颗粒粉剂。个人推荐后者，因为前者比较粗犷，可能含有杂菌且易生虫，而后者

往往由生物工厂里生产，虽然欠缺一些风味，但能有效保证成功率，比较知名的品牌是“安琪”。至于白酒酵母，就得自行淘宝了。

自酿最重要的在发酵条件这一项上，虽然有很多讲究，但归结底就一句话：先让我们的一点点菌种繁衍开来，然后让它们努力干活。说到酵母菌的生存条件，在百科里很容易就能查到，酵母菌的生存需要水，最适生长温度在 20 度到 30 度之间，产生酒精需要厌氧条件。因此，我们的原材料至少得是湿的，或者富含水分、泡在水里，而温度控制，冬天就得给培养基保温，夏天就得放在阴凉处降温，并且适时密封起来提供厌氧环境。

在真正动手之前，还有一些注意事项。大家都知道，一定浓度的酒精可以抑制细菌生长，甚至包括酵母菌自身，因此，当发酵进入一定阶段，酒精有一定浓度之后，就可以不用太担心杂菌导致的变质了，而是需要控制浓度，以使有机物尽可能的被吃完。在进入这个阶段之前，是最为危险的时候，因为各种各样的杂菌都在与酵母菌抢食，而且比酵母菌更为强壮，因此操作之前需要洗手，将器皿工具洗净用开水烫过，并且在操作完成后及时把容器盖起来。

甜酒入门

甜酒曲与白酒曲的最大区别，在于其中有大比例的根霉菌，它们存在的意义是将有机物快速分解成糖分提供给酵母菌，同时带来甜酒最重要的甜味。由于甜味必须达到了一定浓度才能给人带来快感，因此做甜酒不适合给大量的水。为了能让初学者快速获得成就感，我选取了最容易成功的方案以及最容易获取的材料，照做即可。



有机物我们选用当天吃剩的米饭，大米饭即可，要求煮好后没有沾染油盐唾沫、饭勺干净，盖上盖子静置放凉至 30 度。同时准备好一大壶开水，一部分放凉至 30 度作为温白开，另一部分可以用来为操作工具与容器消毒。

准备一个敞口平底容器，如饭盒、小锅甚至电饭煲本身，将米饭放入，撒入一些凉白开，拿筷子等工具大致挑散使米饭湿润搅拌变得容易。随后将袋装的甜酒曲一点点撒入，一边撒一边搅，搅拌均匀。

收尾工作，将米饭摊平，中间扒拉出一个直达底部的洞眼，这个洞眼将用于观察你的尝试成功与否，再在米饭面上撒上一层酒曲，然后拿一块保鲜膜将容器口封起来，轻轻扣上盖子，将容器放在温暖的地方，比如，机箱上、冰箱旁、被窝里，然后耐心等待吧。

可以揭开盖子观察，但不要打开保鲜膜，夏天一般一两天，冬天三五天，通过之前掏出的洞眼，如果发现底部有晶莹的液体，那就是酒啦。

例外情况一，发现米饭上长了五颜六色的斑与毛，这是没控制好杂菌感染了，可能是温度太低，但多半是器皿工具不干净，倒掉重新再来。

例外情况二，发现米饭上长了短短的白毛，有些发黄，白毛上还有星星点点的小黑点，这是正常的，发酵旺盛，小黑点是孢



子哦～

如果发现底下有酒了，就可以揭开保鲜膜的小角闻一闻了，甚至拿一个干净勺子伸进去挖一口尝尝。如果甜甜的有酒味，那就正是吃的时候，如果发酸，那是发酵过头了，赶紧吃。此处有一个福利，如果酒快酸了，继续加饭，发酵会更甜，过滤出来，这是黄酒的加饭酒做法，隔水加热灭菌保存～

大米饭版的甜酒比较适合煮着吃，因为大米饭含水多比较绵软，发酵完就泡了，口感不是特别好，而且超级甜。想要升级的话可以用糯米饭，最极致的口感是泡过的糯米沥干后上笼蒸熟～

附赠糯米酒配方：水烧开，糯米粉打湿搓条 / 揪片放入，快熟的时候倒入米酒，再次沸腾时就可以了，还可以看条件打入鸡蛋，配上糖桂花就是豪华版了，早餐宵夜极佳，



垫肚子也不错。

白酒酿造蒸馏进阶

白酒由于脱离了甜酒的零食定位，其定位更偏向于用更少的原料生产出更多地酒精。因为白酒作为蒸馏酒的代表，自然是要经过一趟蒸馏的程序，也因此决定了能充分与材料接触且更容易析出酒精的还便于操作的液态发酵法成为自酿的主流。

蒸馏酒的本质就是利用乙醇的沸点比水低的特点，在加热的过程中，使乙醇先被蒸发，收集蒸汽冷凝就能得到较高浓度的酒精，同时获得其他带来风味的杂质。如果嫌度数不够，可以把一次蒸馏的酒再次蒸馏，术语叫复蒸，能够再次提高酒精浓度，但有损风味。较为专业的自酿设备一般一次蒸馏的最高酒精度数在 70 度以上，随着蒸馏进行度数在不断降低，最后适时停止接完大约在

50 度左右。

白酒由于一般用料比较多，基本五斤起步，所以材料选择可以比较粗放，唯一要注意的是水的配比，因此不能用煮的材料，蒸熟的土豆块、红薯块、大米、玉米碎、高粱米都可以，甚至材料不够的时候配料可以直接放糖！准备一个大桶，按照每一斤处理前的干材料对应处理后的材料与水共两斤多的比例加水，按照白酒曲袋子上的比例放曲，同样盖上保鲜膜封好。

稍微需要注意的，是酒曲在发酵前期时会产生大量的气泡，会导致材料呈泡沫状膨大，从瓶口冒出，因此需要每隔一段时间用工具搅拌，将气泡放出，直到每次将沉淀的材料搅拌均匀后仍没有气泡时，则可将容器密封放于适宜环境，直到材料从澄清时的透明淡黄色变为茶青色，即代表发酵完成，可以蒸馏，这个过程夏季大约需要 15 到 25 天。

最需要注意的是，白酒酒醅不是甜的，而是酸的，因此不要好奇去喝一大口了。

蒸馏的设备，淘宝上大约三四百元，有土办法，需要一个锅，一个处理后的锅盖，一节管子。锅盖要能与锅盖严密封，锅盖上

需要有一个气嘴，接上软管（是不是想到了老式高压锅），将软管避开火源，盘绕在一个凉水盆里，另一头拿瓶子接上。

蒸馏的过程没有太多需要主意的，大火烧热后全程小火，注意冷却水的温度及时换水，以及蒸馏出酒的度数，当度数过低的时候关火，对了，如果用嘴尝不出来，可以入一个酒度和量筒，每隔一会儿接 100 毫升测一下，测到 40 度左右就可以停下了，后面的杂质过多。

虽然刚接出的酒度数特别高，但由于材料中的果胶等成分会在发酵过程中生成甲醇，而甲醇的沸点比乙醇更低，因此这酒头里的甲醇含量会相对较高，建议丢掉，毕竟对人体有害。

蒸馏后的酒，建议高度酒与低度酒分开，低度酒会有较大的酒曲味，甚至偏苦，适合做菜，高度酒可以直接饮用，但请适可而止，最好是控制在 55 度左右，即能保有风味，又比较适合入口。

就个人体验而言，因为度数高，容易自我控制，不容易喝多，但尝试自酿酒不再头疼口干，也算是不错的体验，也许是对我辛

苦的回报吧。

脑洞大开，不妨多风味尝试

说了这么多，也许会有好酒的同志蠢蠢欲动，建议大家循序渐进，少量多次尝试，以找到最适合自己的经验，原理在手，还怕什么呢？

在此提供一些脑洞，有些验证过，有些没验证过，以作分享。

- 1、如果要喝果酒，水果加上甜酒曲即可。
- 2、如果是水果加上白酒曲，就得蒸馏啦，但这个叫白兰地，拿葡萄试过，蒸出来仍有葡萄香。有条件的可以购置橡木片浸泡，更经典。
- 3、五粮液配方网上随手可搜得。
- 4、也许牛奶加上乳糖酶能把奶酒试出来？

酒是陈的香，有条件的同志，建议陈放半年以上，喝前每斤加单晶冰糖两粒砸碎溶解，入口更柔～

如果要泡药酒，建议用 60 度以上的高度酒。

最后，just 喝 it！

地球上的火星、罗马外的罗马、海面下的大海

——约旦游记

文/万熠（绿盟科技 战略合作与投资部）



编者按：“It’ s space. It doesn’ t cooperate.”——马克·达蒙《火星救援》(2015)

没错，当看到这片沙漠时，第一感觉是它不应该属于地球，这也是缘何《火星救援》这部科幻大片选择约旦的“玫瑰沙漠”作为火星外景拍摄的重要原因。而与如外太空般惊艳的景色形成巨大反差的是，笔者在约旦旅行途中的种种感受，来自于这个拥有“The lowest point of Earth”的异域古国，对于和平的珍惜，对于生活的追求。



约旦哈希姆王国 (The Hashemite Kingdom of Jordan)，位于亚洲西部，阿拉伯半岛的西北，西与巴勒斯坦、以色列隔河为邻，北与叙利亚接壤，东北与伊拉克交界，东南和南部与沙特阿拉伯相连，一个神秘却又经常出现在我们耳边的国家。

线路与交通

我此次从以色列和约旦交界的北部 Sheik Hussien Border 落地签进入约旦的，由于约旦旅游市场环境并不像西方国家那么完善与现代化，旅游巴士几乎没有，公共交通不发达，所以过海关后临时决定租车自驾。由于 GOOGLE MAP 并没有收录约旦的地图，所以在 APPSTORE 里临时买了一个 JORDAN OFFLINE MAP。

约旦的高速公路比较简单，基本上主干道就是南边的一个环线高速，驾车并不困难。我的主要路线是从 Sheik Hussien Border 出发，向北途经约旦北部主要城市 Irbid (再往北就到叙利亚交界处，那儿正在打仗)，途经杰拉什 (Jerash)，首都安曼 (Amman)，佩特拉古城 (Petra)，瓦迪拉姆沙漠 (Wadi Rum)，一直到达约旦最南部红海港口城市亚喀巴 (Aqaba)，再北上沿死海岸行驶，到死海北端索瓦玛 (Sowayma) 这里有陆地最低点，最后回到首都安曼，然后由以色列 / 巴勒斯坦和约旦的 Allenby Bridge border 回到以色列。

杰拉什

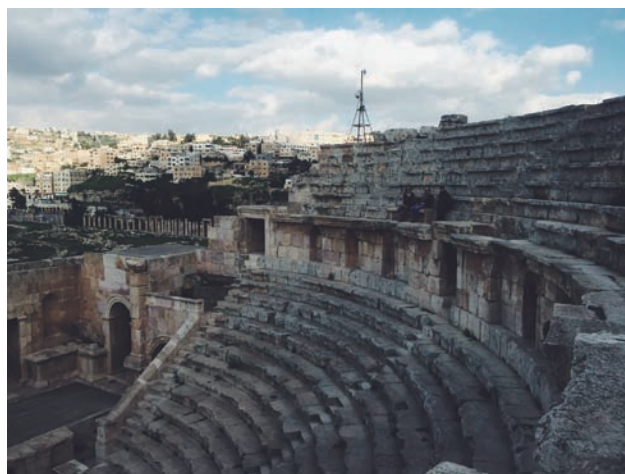
约旦北部城市。杰拉什坐落在安曼市以北 40 公里处，距安曼与约旦河谷各约 32 公里，是约旦境内保存得最完好的古罗马城市之一，它是世人公认的，在希腊和意大利之外，世界上保护最完好的





古希腊、古罗马城市，被称为“罗马之外的罗马”，有着“中东庞贝”的美誉。

杰拉什始建于希腊统治时期，作为底卡波利十城联盟（Decapolis



league) 的一部分，城内有保存完好的哈德良凯旋门、耸立于山顶的宙斯神庙、气势恢弘的月神阿耳忒弥斯神庙、古希腊竞技场、富丽堂皇的椭圆形广场、如队列般整齐的科林斯式石柱组成的列柱大街。





公元前 64 年，罗马军队占领了叙利亚及其南部包括杰拉什在内的一些城镇之后，杰拉什才逐渐按照罗马建筑风格发展，建起许多神殿、庙宇。公元 3 世纪初叶，由于罗马帝国政治动乱，杰拉什一蹶不振。以后又随着拜占庭帝国的兴起、波斯人入侵和王朝的更迭，杰拉什又经几度盛衰。公元 8 世纪中叶，阿巴斯王朝兴起定都巴格达，杰拉什几次强烈地震许多建筑毁于一旦。公元 9 世纪，具有悠久历史的杰拉什销声匿迹。

直到 1806 年才被德国旅行家欧里赫发现。自 1920 年起，考古队在该城不断发掘出沉睡了几千年的文明古迹。

杰拉什遗址中有两个半圆形露天剧场，被称为古罗马剧场。东部剧场是约旦现存三个剧场中最大的一个，它至今还可由于大型的国际音乐和舞蹈演出，每年的杰拉什音乐节就是在这里举行。

佩特拉古城

在落日的余晖中，从杰拉什出发，驱车前往佩特拉古城。由于



佩特拉古城早已荒废，无人居住，所以游人都住在瓦迪穆萨 (Wadi Musa) 小镇上，从瓦迪穆萨小镇到佩特拉古城景区大门开车就 10 分钟左右，非常方便。

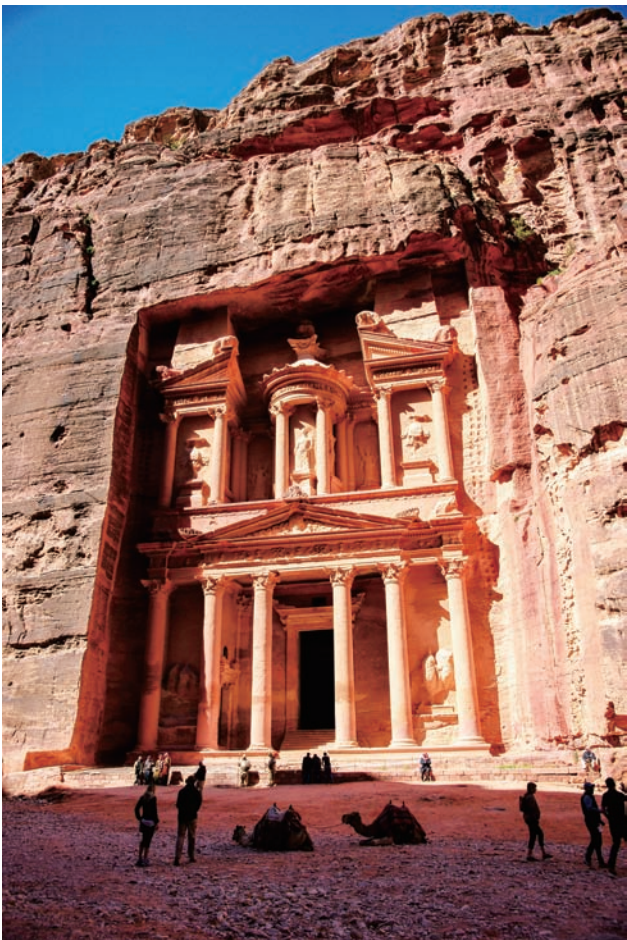
佩特拉古城约旦南部的一座历史古城，是约旦南部沙漠中的神秘古城之一，于公元前 9 年到公元 40 年间一直都居住，是古丝绸之路上一座重要的贸易城市 and 要塞。佩特拉古城是约旦最负盛名的古迹区之一，2007 年 7 月 8 日被评选为世界新七大奇迹。

佩特拉古城位于约旦南部沙漠，距首都安曼约 260 公里、海拔 1000 米的高山峡谷中。它几乎是全在岩石上雕凿而成，佩特拉遗址的岩石带有珊瑚宝石般的微红色调，在阳光照射下熠熠发亮。特殊的地貌使它呈现出绝美的颜色，所以又被称为“玫瑰古城”。佩特拉为纳巴泰人（古代阿拉伯部落）的王国首都，公元前 1 世纪时极其繁荣，公元 106 年被罗马帝国军队攻陷，沦为罗马帝国的一个行省，所以现在还能看到很多在古罗马文化中常有的建筑。3 世纪起，因红





海贸易兴起代替陆上商路，佩特拉开始衰落，7 世纪被阿拉伯军队征服时，已是一座废弃的空城。直到 1812 年为瑞士旅行家重新发现而重见天日。



进入佩特拉古城的主景区，需要穿过一大段峡谷，相比起古城，我更喜欢这峡谷与两侧的石壁。走在 2000 年前的通商要道上，伴随着两边陡峭且多姿的柔美石壁，仿佛时间的概念已经消失，2000



年的历史成为一个封闭的环，2000 年的时光不过是脚下的小小一步。

这跨越时间的幽幽谷底小径的尽头，一座巨大的嵌在山体中的，完全依山而雕刻出来的巨型宫殿状建筑撑满了整个眼球，这就是著名的卡兹尼神殿高耸的柱子，装点着比真人还大的塑像，整座建筑完全由坚固的岩石雕凿成形。它最引人注目的特征是其色彩，由于

整座建筑雕凿在沙石壁里，阳光照耀下粉色、红色、桔色以及深红色层次生动分明，衬着黄、白、紫三色条纹，沙石壁闪闪烁烁，无比神奇。

过了卡兹尼，西克峡豁然开阔，伸向约 1.5 公里宽的大峡谷。这峡谷中有一座隐没于此的城市：悬崖绝壁环抱，形成天然城墙；壁

上两处断口，形成这狭窄山谷中进出谷区的天然通道。四周山壁上雕琢有更多的建筑物。有些简陋，还不及方形小室大，几乎仅能算洞穴；另一些大而精致——台梯，塑像，堂皇的人口，多层柱式前廊，所有这一切都雕筑在红色和粉色的岩壁里。这些建筑群是已消失的纳巴泰民族的墓地和寺庙。



瓦迪拉姆沙漠

电影《火星救援》中，马特达蒙饰演的植物学家马可·瓦特尼一个人在荒凉、干旱的火星独自求生。影片中火星那广袤奇特的玫瑰色地貌让所有人着迷与惊奇。而这地外星球的场景正是在约旦南部的瓦迪拉姆沙漠中取景完成的。

瓦迪拉姆 (Wadi Rum)，位于约旦南部，面积 740 平方公里，与沙特阿拉伯接壤。瓦迪拉姆是约旦最壮观的沙漠景观，它像月球表面一样宁静沉寂，又被称作“月亮谷”。又因其玫瑰一样的红色，

也被浪漫地称作“玫瑰沙漠”。

瓦迪拉姆沙漠中没有固定的酒店建筑物，只能住在向旅客提供的贝都因人式的帐篷。

贝都因人 (Bedouins，亦作 Beduin)，是以氏族部落为基本单位在沙漠旷野过游牧生活的阿拉伯人。“贝都因”为阿拉伯语译音，



意为“荒原上的游牧民”、“逐水草而居的人”，是阿拉伯民族的一部分。目前约旦境内的贝都因人多生活在佩特拉以及瓦迪拉姆一代。虽然政府为他们见了定居村庄，但是贝都因人更喜欢住在帐篷和山洞里，以游牧和做导游为生。贝都因人待客的主要方式就是烤鸡或者烤羊。给我做导游的贝都因小伙 20 周岁，就要结婚。说他自己从 5 岁开始就开始挣钱了，挣到今年终于有钱结婚了。贝都因人结婚，男方先给下礼金买金子（合人民币 6000 元吧），然后正式订婚了再买到合人民币一万元的金子。他们结婚会杀 20 头

羊，不杀鸡（大概是因为鸡便宜，不够档次），然后需要花二三十万人民币左右盖房子。他说完后强调了一下：“女方呢，一分钱都不用花。”哈哈……

我住的帐篷是瓦迪拉姆沙漠里唯一一顶星空全景帐篷，躺在床上就可以看到星星。听起来似乎很不错，但是事实上也还可以。但是根据我的判断，我住的这家沙漠里最豪

驻约旦的中国朋友，他们给我们介绍了他们的工作所在地，世界著名潜水胜地，约旦唯一的港口城市亚喀巴。于是我们决定在亚喀巴市里绕一圈，看一看红海，来一次说走就走的到此一游。

约旦最南端的一个海滨城市，以潜水和海滩度假而闻名于世，同时也是约旦的经济特区。开车进入亚喀巴就好像十几年前进入

袖短裤泳衣的约旦女性还是很多的。正如约旦人跟我说的那样，约旦是个民主国家，民众们也很担心 ISIS 打过来，他们不想变成叙利亚，他们不想失去惬意安宁的生活。

死海

在“约旦的深圳”逛了一圈后，继续开车往北前往下一个目的地——死海。从小就



华的帐篷酒店应该不是贝都因人经营的，而是贝都因人口中的“精明的”“坏坏的”奸商阿拉伯让你经营的，虽然老板自称是贝都因人，但是我的向导小哥貌似很不屑。（贝都因人不认为自己是阿拉伯人，他们认为贝都因人就是贝都因人。）

亚喀巴与红海

在瓦迪拉姆沙漠中，偶遇了 2 个中石油

深圳特区一样，还要过关检查。不过中国脸加中国护照真的非常好使，边检大哥笑眯眯的打着招呼就放行了。亚喀巴是我们此次约旦执行的第一个城市之旅，在路上热情的约旦人即使开着车，也会一脚刹车停下打招呼。

红海，真的是完全名不副实。湛蓝的海水，洁白的沙滩无论如何也都跟红色联系不上。

海边虽然没有比基尼美女，不过穿着短

在书本杂志上看到过不少死海的介绍，而且说死海水平面正在以每年 1 米的速度减少，若干年后死海就消失了。所以在我概念里，死海大概是个不大的巨咸的盐水湖。但当我真正开车来到死海边时，我彻底震惊了。

死海位于以色列和约旦中间，南北长约 80 公里，最宽处约 18 公里。是的，你没有看错，不是 80 米，不是 800 米，而是 80 公里！



名副其实的海。我驾车从死海南端开到死海北端大约行驶了 1.5 个小时，真的是彻底颠覆了之前的认知。世界观，真的是需要观世界。

死海南部盐分浓度远远超过北部，南部死海的岸边都是海水盐饱和后析出来的大块盐晶，而北部索瓦玛一代的岸边则没有析出的盐晶。索瓦玛是死海度假最好的地方，云集了众多五星级酒店度假村，从酒店可以直接下到死海。为什么索瓦玛会有这么多酒店度假村呢，因为地球的陆地最低点在这里，海平面 -426 米。在索瓦玛发朋友圈，微信会自动标记一个小尾巴——The lowest point of Earth，格调满满。

在死海里游泳是件非常不愉快的事情，因为海水的盐分实在是太高了，无论是溅嘴里还是眼睛里，人都非常难受。所以只能有一个姿势——平躺，而且每次在水里的时间不超过 15 分钟。

安曼

约旦的首都安曼，是我此次约旦之行的最后一站。安曼位于约旦国北部，为约旦全国最大的城市。位于阿杰隆山脉东部的丘陵地带，临安曼河及其支流，因坐落在 7 个山头之上，故有“七山之城”之称。随着 1967 年阿以战争以来巴勒斯坦移民的大量增加，市区扩大到四周的十四个山头。

著名的《五环之歌》中畅想和憧憬的七环，在安曼早已实现并超越，因为导航中我惊喜地发现安曼居然还有八环，是否有更多的环我暂时还没有研究出来。

安曼分新老城区，新城区很现代化，立交桥、高楼大厦、商场酒店等等与国内的主要城市并无太大差别。而老城区中心则位于整个城市最低的部分。老商业街就好像北京没改造前的前门大栅栏，深圳的东门步行街，广州的上下九，看起来比较旧，住着很多的当地土著居民以及传统的老店，安曼最有名的侯赛因大清真寺、城堡山、古罗马剧场等。老城区还有一条集中了安曼高档的餐饮街，集中了各国风味，装修别致，满满的都是腔调。

我住在当地人开的一个小旅店里,老板真是精明的阿拉伯“奸商”的典型代表。旅店在 Booking、TripAdvisor 上评价巨高,照片看起来很不错,但是实际硬件设施很差。尽管如此,依然没办法让人给它打差评,为什么呢?因为老板实在太会做生意。他会根据我的行程给我安排一个非常适合详细出行计划,交通方式、时间、当地特色饭店、特色菜、路线安排、费用、注意事项等等,真让人无法吐槽。

我们晚上去了当地一家咖啡厅——JAFRA,外表其貌不扬,里面装修别致舒服。很多当地人一家男女老少围坐在桌子旁,人手一支水烟管,每人一杯咖啡,听着现场音乐表演,聊天吃饭喝咖啡抽水烟,无比惬意。水烟在中东地区很流行,有各种水果、巧克力、蜂蜜、咖啡口味,几乎是生活的一部分。

PS:虽然水烟尼古丁和焦油含量非常低,但是抽烟不利于身体健康。

其他

约旦虽然位于西亚地区,境内多沙漠,气候干燥,植被稀疏,但是一年中大部分时间气温都不高,比较舒适。但是由于日照十分强烈,所以当地人多穿长袖,用头巾遮住头颈或面部,以躲避日晒,当地人没有打太阳伞的习惯。

约旦虽然是伊斯兰教国家,但是从国际舆论、本国居民的评价以及我个人旅行经历来看,约旦是一个世俗化的较为民主、开放的国家。无论是城市还是乡村,并没有看到非常极端的宗教人士,在亚喀巴和安曼只有少部分女性穿黑袍,完全蒙面,大多数都是正常的



服饰,用头巾遮挡太阳。也不时地能够看到年轻姑娘穿着裙子。世俗化的阿拉伯人是会很享受生活的,亚喀巴的海边城市公园很多约旦家庭男女老少晒太阳,游泳,安曼的餐馆里一家人聚餐、看表演、喝茶喝咖啡。在度假村还有阿拉伯美女表演肚皮舞,而肚皮舞正是起源于中东地区,并在中东和巴基斯坦、印度、伊朗等地发展并于19世纪传入欧洲的。

而约旦政府及多数居民都非常抵制 ISIS,十分担心叙利亚的悲剧降临到约旦从而失去现在的幸福生活。

2016年机缘巧合,两次去了以色列,一次去了约旦,切身的体会了世界火药桶地区的风土人情与文化,也因此阅读了一些这个地区的历史书籍和宗教文化书籍,文化、历史、宗教、民族、政治、经济诸多因素与利害关系交织在这片区域,造成了现在这片土地特殊的政治经济局势。

只想说:和平真好。

在美国西部自由徜徉

文 / 布尔古德（绿盟科技 分销华北区）

编者按：相对于约旦的涤荡心灵之旅，这篇美国西部游的作者，更多的是一种“小确幸”，通过一行行朴实无华的文字，来纪录一家人在美国的边走边逛，一个个贴心的 tips，也体验了一位丈夫，一位父亲的细致入微的呵护。

首站：洛杉矶——买根魔杖，看世界变幻

今年 5 月初过了面签后就立即订了北京直飞洛杉矶的往返机票并在 booking 上订了酒店、在携程上租了车。8 月 5 日经过近十二个小时的飞行后到达洛杉矶机场，地面温度 24 摄氏度。过海关并取完行李后直接坐大巴到机场的 AVIS 租车公司排队取车，我们两家人租了两辆越野车，可以有足够的

空间放置行李，取完车我们就按着 Google 导航开到了距离迪斯尼步行 10 分钟的酒店入住休息，养精蓄锐准备第二天玩转迪斯尼。

早上吃完早点就直接步行到迪斯尼开始了一天的游玩，女儿最喜欢玩的就是各类过山车项目，利用 FASTPASS 提前预定的方式大部分项目基本都可以玩到，但需要在玩每个项目之前有计划地提前去取

FASTPASS 票，还好同行家庭的孩子爸是个勤快的精算师。迪斯尼里面餐厅的食物不是很合中国人的胃口，加上一整天玩的比较累，我们放弃了看晚上的烟花（如果没看过，还是值得一看）回酒店倒时差了。

第二天开车几十公里到达环球影城。环球影城买的是 VIP 票，所以我们用铁人三项的精神几乎玩遍了所有的项目。女儿认为最



► 旅游 TRAVEL





好玩的是哈利波特城堡，我们玩了两次，感官的刺激要比普通过山车类的游戏强很多，城堡出来还有卖魔法杖的，几十种不同的魔法杖，总能挑到你喜欢的那一款，同行的女孩挑了赫敏用的魔法杖，而女儿居然挑了一个伏地魔的魔法杖，如果你还买了魔法杖附带的魔法地图，你还可以按着地图在影城里找到一些特定的地点去施展你的魔法。



未来水世界的真人表演也很不错，像一部大片，狂飙快艇、高空跳水、飞机坠落、爆炸起火都可以看到，坐前几排绿颜色的椅子你可以感受到被水淋透的感觉，看完表演还可以找演员合影。还有一个影城游览大巴的项目也不错，可以亲身感受到水灾、地铁车祸、空难、侏罗纪等各种电影场景。还有一个比较刺激的过山车游戏是木乃伊，可以让你度过惊险刺激的2分钟。影城出来后有一条餐饮街，但唯一的一家中餐厅眉州东坡酒楼停业了，只好到旁边一家寿司店吃了一顿日本料理。晚上开车赶到星光大道附近的酒店休息。

第三天早起后去参观星光大道，在这里可以寻找你喜欢的影星的手印和脚印。附近

街上随时会有 COSPLAY 的电影角色拦住你和你拍照，代价是贰拾美刀。参观完毕后，我们踏上了开往赌城的路途。

第二站：拉斯维加斯——浮生偷闲，不可不去的享乐天堂

经过4个多小时车程，我们到达了赌城拉斯维加斯，不愧是消费圣地，酒店的性价比超出其他城市一大截。开车在城里就可以看到很多世界各地的标志性建筑缩小版，因为赶着去吃自助餐我们就没有去参观巧克力工厂，在拉斯维加斯酒店停车建议要用酒店的代客泊车，花几美金可以省去很多自己找停车场停车的时间。

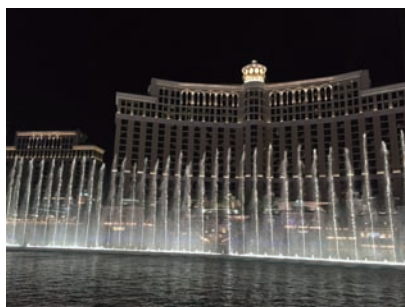
拉斯维加斯有很多酒店可以吃自助餐，在网上也可以查到很多攻略，我们选择了风

景比较好的百乐宫大酒店，在这里可以看到世界级的大型音乐艺术喷泉。这座现代音乐喷泉集声、光、电为一体，每天晚上7-12点表演，每15分钟喷泉就会伴着音乐开启，如果有强烈的交响乐或打击乐播放，强大的水柱就会直射空中，高达几十米，加之湖边上高大的棕榈树和各大酒店的灯火辉煌映

拉斯维加斯晚上有很多看表演的地方，就是沿着大道一直逛街路边的COSPLAY和各种民间SHOW也能让你的眼睛应接不暇，有变形金刚里的大黄蜂、有街舞、有各种装扮的美女、有用嘴作画的画家、冰雪女王、猫王……拉斯维加斯真是一个享乐天堂，老婆说有机会一定要专程去玩几天。

丽的彩虹。这里的植被也很丰富，居然还有仙人掌。

第五天有两个选择，继续游览大峡谷没有去过的景点(PS:突然想起来,如果你自驾,到美国的第一个国家公园一定要买美国国家公园年票,80美金,4人一辆车一张卡就够,能节省不少费用),或是去附近其他景点游



衬，非常的壮观。

自助餐质量一般，但去晚了也会排很长的队，成人49美金一人的自助餐海鲜也就只能吃到帝王蟹脚、海虾、鱼生之类的东西，除了免费的可乐、冰水外，酒水要单点。

晚餐过后分头行动，我陪老婆去酒店边上的商场逛街，孩子和另一家三口去看了火山SHOW。

第三站：大峡谷——荒凉诡谲，野趣无穷

第四天，早餐后经过6个多小时的车程到达大峡谷，一路上的景色基本可以用荒芜两个字概括。大峡谷的地貌别具一格，雄壮而苍凉，气候也很多变，所以一定要随身携带带雨伞或雨衣，我们就吃了个亏，在游览峡谷的途中遭遇了一场瓢泼大雨，淋成了落汤鸡，但因为这多变的天气看到了两次美

玩。商量结果是分头行动，我们选择了去附近的一个野生动物园OUT OF AFRICA，而另一家则选择继续游览大峡谷。野生动物园的游客不多，基本都是本国人，这里可以和长颈鹿、斑马、鸵鸟、羚羊、老虎、蟒蛇、蜥蜴等很多动物有近距离的接触，还可以看老虎、蟒蛇表演。最有趣的是你可以跟随一辆喂食车，观看饲养员喂食所有肉食的野生



动物，有土狼、老虎、狮子、狼、熊、黑豹等。
从动物园出来以后，我们就开了5个多小时

车，到达羚羊谷附近的城市佩吉的酒店休息。
PS: 实际上，座落于诺伊堡州与沃州的边界

马蹄谷是一个景色优美、风景如画的好地方，
可是因为我们选择去了动物园，就没有游览。



第四站：羚羊谷——你一定不知道这里是摄影天堂

因为没提前做功课，去羚羊谷之前我一直以为去那里看羚羊，结果到这里才知道，这里是个摄影天堂。

羚羊谷的游览团一定要预定，不然会排很长的队，光线最好的是中午11点的游览团，还分普通游览团和专业摄影团，价格和游览时间都是不一样的。游览流程是从游览公司

的聚集地乘坐越野车出发，到达羚羊谷后下车步行穿过峡谷游览，大约半个小时左右。

羚羊谷的工作人员基本都是本土的印第安人，导游也是，有趣的是导游居然还会说诸如“快点”“往前走”“谢谢”这样简单的中文，可见到这里中国游客也不少。

峡谷两侧的距离很窄，但从谷顶到谷底的垂直距离却高达数十米。光线完全是自然光通过不同深度的红色岩层缝隙的折射射入

洞内的，因此光线时刻在变化，一年四季，甚至每天不同的时间，不同的角度看到的色彩都不同，置身其中，好像进入了一个五彩缤纷魔幻世界，令人难忘。从羚羊谷出来回佩吉吃了午餐就开车出发前往纪念碑谷。

路上经过电影《阿甘正传》中阿甘奔跑过的那条公路，也有很多好莱坞电影都在这里取过景。沿途路过鲍威尔湖国家公园，就进去沿着湖边游览水坝，在风景好的地



方拍照，最后到了一个有游客游泳的地方两个小孩就扎到水里玩说什么也不肯走了，这样就耽误了一些时间，错过了看纪念碑谷的日落。晚上很晚才到纪念碑谷的酒店，这次住的是小木屋，各类生活设施齐全，可以做饭洗衣服，但晚上会有小老鼠出没。早上起来，出门就可以看到日出，初升的太阳、地面的岩石、天上的云彩形成一道非常美丽的



风景。

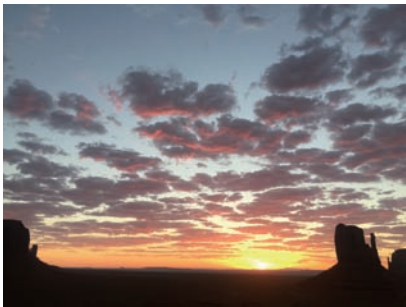
第五站：拱门公园——看天两千座天然岩石如何聚居

第七天早上从小木屋出来就出发前往拱门国家公园。拱门国家公园面积很大，公园内驾车路线就有近 50 公里，有超过两千座的天然岩石拱门，我们在这里游览了一整天。精致拱门是犹他州的标志，双拱门景色也不



错，都可以下车徒步走过去观赏，平衡石就在路边，所以这些是一定要游览的，其他的景点看自己兴趣，因为好多景色看着不远，但下车徒步一走就是几公里。晚上入住在摩押的一家酒店，晚餐在一家意大利餐厅，味道很有特色。

第八天是仅有的一天购物时间。我们开往犹他州首府盐湖城，直奔城郊的奥特莱斯，





逛了大半天，直到晚上才到盐湖城的酒店入住，办入住时才发现我们家漏订了今晚的酒店，赶紧上 Booking 找酒店，最终找到了一家贵一些的酒店，但是是五星级。酒店硬件设施很不错，早餐尽管不是免费的，但超级豪华，和赌城的自助餐差不多。

第六站：黄石公园——特色的 8 字游览路线

第九天早晨吃完早餐出发前往黄石国家公园。去往黄石公园的路上还会经过大提顿公园，风景也不错，还有一个杰克逊小镇也相当美。由于天色较晚，我们的酒店在黄石公园里面，所以都匆匆经过了。

黄石公园整个浏览路线像一个阿拉伯数字 8：环山公路 500 多公里，是世界上最大的国家公园。我们到黄石第一天住的是 8 字中部的 Canyon Village，第二天住的是 8 字

右下方的 Lake Village，第三天住的是 8 字下方的 Grant Village。别看是景区的酒店，酒店的餐厅晚餐一定要预定，否则会等到很晚才吃的上，会有一些特色菜，比如野牛肉等。

游览黄石公园分五个区：西北的猛犸象温泉区以石灰石台阶为主；东北为罗斯福区，仍保留着老西部景观；中间为峡谷区，可观赏黄石大峡谷和瀑布；东南为黄石湖区，主要是湖光山色；西及西南为间歇喷泉区，遍

布间歇泉、温泉、蒸气池、热水潭、泥地和喷气孔。园内设有历史古迹博物馆。猛犸热泉、老忠实间歇泉、大棱镜彩泉、黄石湖、黄石大峡谷这几个景点是一定要去的，其他的景点可以根据游览时间决定去不去，我们在黄石只有三天，所以只匆匆游览了主要景点，如果想尽兴的话至少要在黄石玩一个星期以上，这样还可以游览好多徒步远足的路线。黄石公园里可以看到野牛、鹿、山羊、狼、







熊、各种鸟等好多动物，但徜徉在马路上的野牛也许会造成交通拥堵，公园也规定了游客观赏野生动物的安全距离。

第十三天我们从黄石机场还车，直接飞往旧金山。

第七站：一号公路——去“挑逗”找你要吃食的松树和海鸟

到旧金山机场上飞机后排队取租的车，

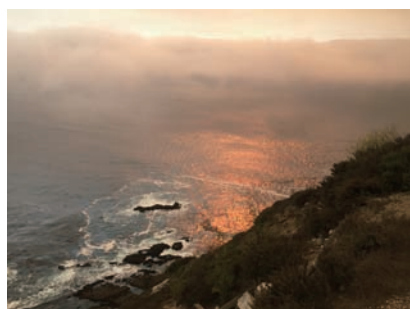
然后直奔渔人码头附近的酒店办入住，这次的酒店是那种老式的小酒店，洗手间是公用的，房间很小，但很干净，有种古典的欧式风格，最大的优点是离渔人码头步行不到10分钟，这点非常重要，后来有朋友去直接把车停在了渔人码头吃饭，结果车窗被砸，丢失了护照在内的好多东西，滞留了好几天才回国，旧金山的治安是比较差的。渔人码头39号有家不错的餐厅Crab House，主打菜是铁板大螃蟹，味道非常赞，吃完饭在码头周边逛逛，还可以看见海豹和海狮。

第十四天我们开车出发沿着一号公路一路游玩。由于就两天时间，我们就主要玩了几个景点：17 Mile Drive、海象滩、赫氏古堡、丹麦小镇、Santa Barbara 小镇等。海边还有松鼠和海鸟，都不怕人，甚至会跳到你身



上要吃的，海岸线上有很多优美的景色，接近黄昏时是最好的拍摄时间。

第十五天晚上我们开车到达洛杉矶结束了两周的美国西部之旅。





高颜值冰皮月饼

文/陈寒冰（绿盟科技 品牌推广部）

什么味道是终极好味呢？以为吃遍大江南北就能找到答案，其实答案就藏在你的记忆里。

记忆中的第一次尝试，口舌间的回味会随时间变得无比美好深刻，冰皮月饼于我来说就是一种记忆中的好味道。炎炎夏日中一口咬下去，软软糯糯又有丝丝冰甜，一直以为需要高超的技艺，复杂的工序才能得来的美食，长大后才知道原来竟是这么简单。

第一次制作冰皮月饼是在一个中秋节，远在他乡，楼下的稻香村只剩下不太喜欢的五仁月饼，所以鼓起勇气自己做了一次。

将冰皮月饼密封放到冰箱冷藏保存，个人感觉隔半天时间味道最佳哟！



静享咖啡

文/尹姝鸥（绿盟科技 政府事务部）



每个女孩心里都有个共同的梦——以后能有一家属于自己的咖啡店。不知道是咖啡的香气吸引着我们，还是咖啡丝滑的口感亦或是期待一个浪漫的故事。

我喜欢制作一杯咖啡的过程，像等待一个艺术品的产生。牛奶奶沫的融合和咖啡的碰撞可以产生很多不同的图案，桃心、树叶、郁金香、玫瑰花…外加一点巧克力酱，简单的勾勒就能出现更多美丽的图型，常常让人不忍下口。

清晨一杯咖啡，唤醒美好的一天。



曲奇饼干

文/孙浩如（绿盟科技 总裁办）

经常觉得会做饼干的人非常牛气，一次偶然的机会让我也鼓起勇气尝试了一下，才发现其实饼干的制作非常单纯，有据可循，而且很适合工科思维哦。

送给大家一些制作饼干的关键方程式，能够帮助大家也做好小饼干吧！

公式 1：油 > 糖 → 松

公式 2：油 = 糖 → 脆

公式 3：油 < 糖 → 硬

松脆甜蜜的曲奇饼干在手，会让心情很美丽。



缝制专属自己的零钱包

文/武硕（绿盟科技 工程管理部）



温暖的闲暇时光，我们可以尝试用家里的一些旧衣服留下的碎布，堆在一起缝制一个属于自己的小包包。

这种方式既能打发时间，又可以旧物利用，从而将我们平时忙碌紧张的心情进行沉淀。

最主要的是，这种自己制作的小包，是采用各种生活中的花纹布料堆积而成的，有很多的积累，很多的记忆，也许粗糙，但是却充满了温暖和原始的感觉。

初初拿在手里，那种属于自己的成就感油然而生。

感悟：《麦肯锡工作法》教我做的事



看到标题了吧，你没猜错，这是一篇读后感！！

上一次正经写读后感应该是十几年前，当年青葱，而今只剩岁月，一把辛酸泪……

下面是正经介绍，希望你能耐着性子读下去，如果不能，可以直接跳到文章末尾。

《麦肯锡工作法》是日本作者大岛祥誉在美国麦肯锡公司工作后总结出麦肯锡公司精英的 39 个工作习惯，他曾在麦肯锡公司从事新事业开拓战略、公司战略以及经营战略的制定等咨询项目，so 这 39 个工作习惯应该能称得上是精英法则。

总的来说最值得回味的主要有以下 8 个习惯，对已然有了些许工作经验的我来说，

相当！适！用！

习惯 1：从零开始

习惯 7：重视成果

习惯 8：分清“重视效率”还是“重视思考”

习惯 13：用 30 秒提出 3 个要点

习惯 17：工作过程中与上司进行确认

习惯 18：确认委托人的意图

习惯 38：自我反省

习惯 39：调整身体与心理

整本书围绕工作展开，总结下来，中心思想就是：以客户为中心，从整体角度出发，抓住核心问题，用逻辑树的方法去分析问题，做到不重不漏，以大量是事实依据为基础进行推理，推理出结果后，放弃原有的思维，用零思维的模式去思考，创造出全新的价值。同时，文中还具体列举了很多与客户沟通的方法和技巧，比如，在向客户表达时，需要抓住分享的内容的整个链条，简洁无误的传达。

其实，若干年前就被推荐过这本书，而最终能耐着性子认真读下来，实际上是受了我们大 BOSS 黄总的安利，线内其他小伙伴也都陆续看了，没错，学习我们是认真的！！

看完书他们怎么想？举几个小栗子

@Sammi

人的本性都是趋利避害的，所以往往遇到问题，我们会应激做出对自己有利的选择，思考问题的方式也往往如此。看了本书，最深的感触是：不要永远站在自己的视角上，应该学会换位思考。至少做到从自我视点”、从对方视点、从更高层（比如自己的领导）视点来分析问题。通过换位思考，我们能从别人的角度出发来想问题，以及了解其人的难处和困惑之处，从而就可以更加理性的做出正确的判断。

刚好，前两天因为工作中的问题有感而发发了一条状态“你着急的事情别人未必在意，而往往别人着急的事情你可能也并不知道，工作和生活都需要同理心”，你说这是不是巧了。

@田璐

非常喜欢这样一句话“如果世界距离我们太远，我们只有主动向它走去”，这是一种主动的生活态度。在工作中，我们同样需要这种积极的态度，主动工作，会使我们拥有更多的时间去思考，每次的思考都会使我们得到不同的心得体会。遇事不怕事，才能

成长，主动工作能够提高个人的积极性，积极性高了，就能够从工作中找到乐趣，不会因为工作而烦恼。

@ 张岑

书中列举了许多解决问题的方法，我认为最重要的一步就是“提问”环节。在出现问题时，一定要思考，挖掘更有深度的问题，出现问题的根本原因是什么？是否还可以将问题细化？如果按照我的解决方案去做，会有什么样的结果？……通过不断地提问，能发现更多的细节，对于自己的思路、想法是更好地锻炼。

@ 徐钊

很多时候，我们被动的接受各种指令，来自领导，来自同事，来自业务伙伴，经常会被繁杂的指令搞得迷失问题的根本，进而陷入问题里面，而始终找不到合适的解决办法。通过书中介绍的行为习惯，跳出这个圈，从假设开始，从零开始，从数据收集开始。用俯瞰的视角，从自己的观点，对方的观点，他人的观点入手，加之数据的支撑，帮助自己从纷杂的问题中理出一条主线来，进而找

到合适的解决方案。

@ 郝明

书上说，“经常思考自己现在所做的工作，应该是重视效率，还是重视思考”，这对我感触很深，如何可以完美的平衡“品质”与“效率”，一直让我比较在意。在工作中学习是一种必然，但是什么样的工作可以更有利于思考，什么样的工作更应该遵循流程？这就需要把工作本身看的更透彻，对于很多事务性操作更要流程化，但是在梳理流程和打通资源之前，需要更多的思考和观察其实，理论学习的最终目的是将其转化为生产力，我觉得看了这本书，应该把相应的方法放到日常的工作中去运用、去感知、去体会，最终固化成大家伙的工作意识和习惯。

@ 王冬丽

麦肯锡工作法第 22 条说要灵活运用面谈、邮件和电话，既不要过分依赖邮件，也不能什么事儿都电话一通打。分清事情的重要、紧急程度再进行沟通渠道的选择。电话和面谈占用的是双方的时间，在目前的商业环境中是十分奢侈，同时，电话给人的感觉

是有什么重要或者十分紧急的事情，尤其你并不知道对方目前是否在开会、在做演讲、在做方案，甚至在思考问题，那么一个电话打过去，可能你的问题解决了，却打断了对方的思路。所以除非重要且紧急、或不重要但紧急的事情，其他情况都应该尽量用邮件去先行沟通，得不到回复再用电话去催促。

以上内容都是小伙伴们看完书后所受到的启发，然而，接下来，老司机介绍了具体的读书方法。

雾霾这么大，交通这么拥堵，工作压力这么大，很多诱因会让我们变得浮躁，看书恰恰是浮躁生活的镇静剂，往往很多作者的观点能映射到自己的工作和生活。而对于看什么和怎么看这个事情，别人的方法、心得可以学习、借鉴，但并不一定适合，说到底，这都是自己的事情。

最后，关于这本书

京东售价：21.2

亚马逊售价：21.2

当当售价：21.2

Kindle 电子书售价：3.99

去买吧!!! 买完记得看!!!

绿盟科技综合信息概览

绿盟科技获评国家网安通报机制先进技术支持单位

3月2日，由公安部第十一局、国家网络与信息安全信息通报中心主办的“国家网络与信息安全信息通报机制技术支持2016年度工作总结会议”在公安部第一研究所召开。

公安部第一研究所副所长冯日铭、国家网络与信息安全信息通报中心十处处长黄小

制先进技术支持单位”证书。

大会主要总结了上一年度信息通报技术支持情况，通报了网络安全形势，并部署了信息通报机制技术支持工作。会上，黄小苏处长重点对2016年度在监测预警、研判分析、网络安全事件分析、平台总体方案的设计与标准规范编制工作、演习等几个方面有突出技术支持的厂商进行表扬，绿盟科技获高度认可。

Application Security Testing》(以下简称AST)报告，绿盟科技作为国内唯一一家厂商蝉联入选。

报告涉及企业首选的Web应用安全评估利器——绿盟科技Web应用漏洞扫描系统(WVSS)，以及帮助企业构建完善网站安全体系的网站监测类产品——绿盟科技网站安全监测系统(WSM)和网站安全监测服务。

报告指出，如果企业在找寻具有竞争力



苏、公安部网络安全保卫局总工程师郭启全出席了本次会议，并发表了重要讲话。北京神州绿盟科技有限公司(绿盟科技)被授予“2016年度国家网络与信息安全信息通报机

【国内唯一】再入选 Gartner 应用安全测试魔力象限

近日，国际权威咨询机构 Gartner 发布 2017 年《Magic Quadrant for

的 Web 应用程序安全测试的工具和服务，绿盟科技值得选择。在满足企业 Web 安全建设需求的同时，绿盟科技还提供广泛的服务支持和响应。WVSS 和 WSM 提供了全

面的 Web 应用安全检测，检测范围覆盖商用（COTS）和开源组件、应用程序，覆盖了门户网站，电子政务、论坛和电子商务应用系统等。此外，WVSS 还提供了具有参考价值的交互式检测技术，提升了漏洞检测的准确率。

绿盟再入围 2017Gartner 入侵检测与防御魔力象限

近日，Gartner 发布了 IDPS(Intrusion Detection and Prevention Systems 入侵检测与防御系统) 魔力象限，绿盟科技凭借业界领先的技术实力再次成功入选。从象限位置来看，绿盟科技在国内厂商阵营依然列居



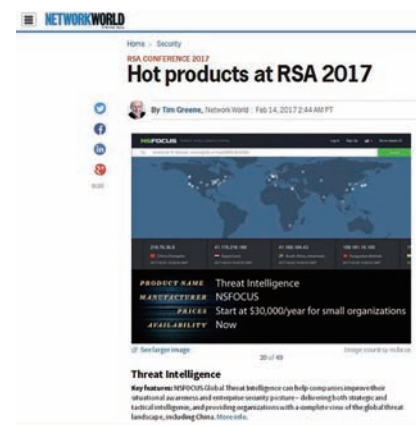
首位。

绿盟科技在 2012 年就推出 NGIPS 产品，采用流式病毒检测技术，捕获热点病毒，极大地增强防病毒能力，同时，集成手机安全管家，实现安全咨询推送和安全态势即时监控，并将运维人员从繁重的工作中解放出来，为用户提供了一套“看得见、检得出、防得住”的全新入侵防护解决方案，实现了对已知和未知威胁的立体防护。

绿盟威胁情报产品获国际权威媒体评选“RSA 之星”

在美国当地时间 2 月 17 日闭幕的 RSA 2017 信息安全峰会中，IDG 旗下国际权威媒体 Network World 网站收录了 RSA 2017 中展示的 48 款热点产品。绿盟威胁情报中心（NTI）凭借自身优势成为 48 款热点产品中，唯一入选的“中国造”。

近三年来，“Threat”和“Intelligence”在 RSA 的所有演讲中，已成为了最耳熟能详的主题词，威胁情报已成为安全圈内万众瞩目的焦点。不少新兴厂商瞄准时机向这一领域发力，传统安全厂商也纷纷将业务扩展到威胁情报领域，使威胁情报成为安全战略

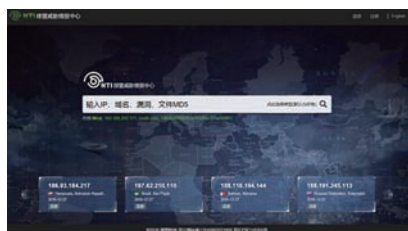


中的重要组成部分，通过不断丰富原有的安全产品和服务模式，来面对日益复杂和严峻的安全形势。

绿盟 NTI 牵手日本 TOP 运营商 护航 1.7 亿 IP 资产安全

2016 年底，绿盟科技签约一家日本跨国电信运营商，项目为其日常运营的 1.7 亿 IP 提供威胁情报及相关咨询服务，该项目的成功签约对海外市场威胁情报项目具有借鉴意义。另悉，该企业是日本最大的三家运营商之一。

日本客户向来以严谨及高要求而知名。在此项目中，该运营商对多家国际主流 TI 厂



商的威胁情报平台，进行了多轮严格的情报数据对比测试，最终给出评价认为，绿盟NTI威胁情报中心具有比其他平台更为高质量的威胁情报。在后续的工作中，绿盟科技将为客户定期监测其所运营的1.7亿IP，提供恶意IP定期趋势和分析报告，并为客户提供整改咨询服务，实现大范围IP资产的闭环安全管理。

绿盟科技参股九州云腾 布局下一代身份认证安全

近日，绿盟科技宣布参股北京九州云腾科技有限公司（以下简称“九州云腾”），持有九州云腾13.6032%的股权，这是绿盟科技继亿赛通、力控华康、金山安全、杭州邦盛等投资动作之后又一力作，为完善公司信息安全战略布局再次发力。

九州云腾是一家专门针对云和移动应用

的下一代统一身份认证服务商，专注于解决企业在访问私有云、公有云、专有云、移动办公、物联网等多种复杂应用场景下的身份认证及业务安全问题。不仅能够在互联网应用业务身份认证及登录方面解决安全及效率问题，更能广泛的应用于电子银行、网上支付、车联网安全、物联网设备安全认证、智能家居等多个领域。目前其技术和产品方案已在政府机构、多个著名互联网公司、金融机构以及多个企业的信息化及对外业务系统中商用。

绿盟科技表示，本次战略投资有力填补了公司在身份认证和账户安全领域的空白，进一步完善了公司在信息安全领域的战略布局。未来将积极加强与九州云腾的合作，在网络流量分析、网络防护安全能力以及工业控制安全等方面技术与九州云腾的身份认证和管理方案相结合，实现更全面领先的云、管、端的安全解决方案。同时采用项目合作、技术合作、系统集成等多种方式整合双方优势技术、优势客户资源，为政府、运营商、金融、能源、互联网等用户提供更全面有效的数据安全管理服务。

RSA 2017 圆满收官 绿盟科技任重道远

第26届RSA2017信息安全峰会在美国当地时间2月17日即将落下帷幕，这是安全专业人员和供应商在安全生态系统中最大的聚会，作为全球安全领域的顶级会议之一，RSA大会中涉及的安全趋势、理念和技术，使得它成为了洞察安全产业发展方向的一个窗口。

今年的RSA大会即将圆满结束，几天来分论坛陆续开讲，行业专家深入讨论，各种新观点、新产品的出现，行业趋势的前瞻及展望，使得本次大会对与会企业影响深远。绿盟科技再次赴约，将“学习思考——分享传递——行业牵引”的目标贯彻始终，学习



引进来——传递分享——推进行业共同进步
绿盟科技矢志不渝的目标

了解国外安全行业主流趋势、先进的理念及技术，分享研发成果、展示优秀产品，不遗余力的推进国内安全行业的发展。这为即将到来的 RSAC 大会奠定了坚实的基础，届时必将会是一场观点碰撞的盛宴。

绿盟科技作为国内安全领域的领军企业，深耕于安全专业领域多年，目前已与上千家组织和机构建立商业合作关系，安全产品和解决方案已被广泛应用在金融、运营商、能源、政府等各大行业。自 2008 年绿盟科技第一次参加 RSA 以来，已走过 10 个年头。今年绿盟科技各路专家再聚旧金山，针对新的网络安全趋势，绿盟科技仍将定位于企业安全，以用户业务安全为导向，基于自身的前沿攻防研究基础和技术积累，为用户提供高价值的安全防护解决方案和产品。

新一代资产脆弱性管理方案：让电网运维更安全

2 月 7 日“第三届大型企业信息运维高



峰会”在哈尔滨隆重举行。绿盟科技副总裁李晨详细讲解了绿盟科技新一代资产脆弱性管理方案 (TVM)，获得现场专家的一致认可。

2 月 7 日由国网黑龙江省电力有限公司科技信通部、国网黑龙江省电力有限公司信息通信公司、黑龙江省电力调度实业公司共同主办的“第三届大型企业信息运维高峰论坛”在哈尔滨隆重举行。中国工程院、国家电网等众多领导专家出席并致辞。500 余名来自全国“企、学、研”信息运维届的专家、学者和优秀企业代表齐聚北国冰城，共同就智慧运维、云、大数据、移动互联、基础架构及信息安全前沿技术话题展开热烈研讨。作为国内安全行业领航者，绿盟科技也展示和分享了在大型企业智慧运维安全管理领域最新成果和建设经验。

绿盟科技作为安全领域前沿技术探路者，精益于电力安全管理，为电力企业提供专业级安全产品、服务和解决方案。未来，绿盟科技将在企业信息运维安全新技术、新模式的探索和研究方面持续发力，为我国电力安全运营提供更多新技术、新产品。

2017 湖南省互联网安全应急演练开幕 绿盟科技全程支持

“报告指挥部，发现靶机系统流量异常……”“请立即处置！”近日，“湘江砺剑网安护航”2017 湖南省互联网安全应急演练（以下简称“演练”）在长沙举行。

湖南省人民政府副省长张剑飞及省应急办、省委网信办、省通信管理局、省发改委、



省经信委、省公安厅、省国家安全厅等有关领导和相关部门负责同志现场观摩。

本次 DDoS 演练攻击的目标是中国移动现有的靶机网站，通过绿盟科技的态势感知平台，可监控全网流量，当发现流量异常时，平台首先发出异常警告，经分析，在平台上可以看到每个攻击线条的攻击源地址和攻击类型，应急处置小组根据警示立即对攻击源 IP 进行追踪、定位，随后，启动流量清洗

系统，最终，大规模的攻击流量经过清洗，最后只有正常业务流量 0.6% 的攻击流入靶机，成功阻止了恶意攻击。此外，通过态势感知平台的攻击链模型还原了攻击者的攻击方式和入侵过程，能够取证攻击者的攻击记录、IP 地址和所在地区，便于配合执法部门依法处置。

决方案及威胁和漏洞管理解决方案的相关细节。

会上中国信息通信研究院刘多院长在致辞中强调了网络安全技术手段建设是当前工作中的重中之重。参会各省分公司及安全厂商针对打击电信诈骗、钓鱼网站、不良语音等问题，围绕大数据分析、云监控 + 云防护、

网络安全试点示范工作经验交流会暨成果展，在广西首府南宁顺利召开。绿盟科技携安全大数据分析解决方案，威胁和漏洞管理解决方案及云南电信云安全应用模式分析系统案例出席本次成果展，受到现场参会领导的广泛关注。

在成果展区，工业和信息化部网络安全



运营商交流网络安全成果 绿盟两大方案受关注

2017 年 3 月 17 日，受工业和信息化部委托，由中国信息通信研究院（工业和信息化部电信研究院）主办的电信和互联网行业网络安全试点示范工作经验交流会暨成果展圆满闭幕。工业和信息化部网络安全管理局赵志国局长、中国信息通信研究院刘多院长详细询问了绿盟科技的大数据安全分析解

威胁情报分析、漏洞管理等技术手段进行了优秀项目成果展示与分享。其中，绿盟科技分享了云南电信云安全应用模式分析系统项目，得到了企业和运营商业界的热切关注。

绿盟携标杆方案亮相运营商盛会 成全场焦点

2017 年 3 月 16 日，受工业和信息化部委托，由中国信息通信研究院（工业和信息化部电信研究院）主办的电信和互联网行业

管理局赵志国局长、中国信息通信研究院刘多院长、工业与信息化部网络安全管理局付景广处长莅临绿盟科技展位，就云南电信云安全应用模式分析系统方案详细咨询了绿盟科技安全专家。

绿盟科技作为信息安全领军企业，将在网络安全领域锐意进取，不断创新，专攻主业，做巨人背后的安全专家，为国家网络安全战略发展贡献自己的力量！

知未知 见未见

态势感知 预警分析

有效保护您的资产

- 流量监管、入侵防护、攻击检测
- 漏洞扫描、网站监控、事件告警

NSFOCUS TSA
绿盟安全态势感知解决方案



大数据安全，实时掌控监测 / 未知危协，早发现早处理



**THE EXPERT
BEHIND GIANTS**
巨人背后的专家

多年以来，绿盟科技致力于安全攻防的研究，
为政府、运营商、金融、能源、互联网以及教育、医疗等行业用户，提供具有核心竞争力的安全产品及解决方案，帮助客户实现业务的安全顺畅运行。
在这些巨人的背后，他们是备受信赖的专家。

NSFOCUS 绿盟科技